

## 上海世博会现场成交突破 5000 万元

本报讯 2009 上海艺术博览会于 9 月 13 日在沪闭幕。为期 5 天的盛会,接待观众 4.5 万人左右,现场成交量突破 5000 万元人民币,比去年增加了 800 多万元。现场成交状况大大出乎参展商们的预计。

记者从组委会了解到,开展前两天,连续十多年参加上海艺术博览会的华氏、大剧院、香格纳等画廊就旗开得胜,华氏代理的艺术家

王向明的十几幅油画作品全部被收藏家收入囊中,成交额达 300 多万元;大剧院画廊第三天即收回全部参展成本;香格纳代理的张恩利作品也被藏家高价收藏。另外,海派书画联展展区的总销售额达到了 200 多万元;恒源祥香山画院经营的陈佩秋书法作品被买家悉数购藏;中国陶瓷艺术馆成交量达到了 700 万元。

据参展画廊反映,今年不仅老客户踊跃购买,“新面孔”收藏者更是频频出现。

有关人士分析说,本届博览会的展商主要由本土画廊组成,这些画廊的经营者比较了解本地艺术品收藏者的特点、爱好与需求,所以选择的展品非常吻合收藏者的口味,这是交易成功率大大提高的原因。(张伟)

# 金融危机下,上海文化产业仍持续增长

本报驻上海记者 张蕾

近日,上海市政府公布了 2008 年上海文化产业发展状况。2008 年,作为上海现代服务业重要组成部分的上海文化产业继续保持了平稳增长的发展态势,文化产业的总量规模进一步扩大,对上海经济增长的贡献作用进一步显现。

2008 年,上海文化产业从业人数为 56.98 万人;实现总产值 3304.8 亿元,比上年增长 14.1%;实现增加值 780.11 亿元,按可比口径计算,增长 11%,增幅高出同期地区生产总值 1.3 个百分点;占地区生产总值的比重达到 5.7%,对上海经济增长的贡献率为 6.5%。

文化产业由文化服务业和文化相关产业两部分组成。其中文化服务业主要由提供文化产品、文化传播服务和文化休闲娱乐等服务行业组成,是文化产业的主体。2008 年,上海文化服务业实现增加值 478.03 亿元,比上年增长 10.1%,占全市文化产业的 61.3%。

在文化用品、设备及相关文化产品的销售快速增长的带动下,文

化相关产业实现了较快的增长。2008 年,上海文化相关产业实现增加值 302.08 亿元,比上年增长 12.5%,占全市文化产业的 38.7%。

### 居民文化消费需求带动文化相关产业实现较快增长

2008 年,在国内消费市场保持强劲增长的大环境下,以居民家用视听设备为主的居民家庭耐用消费品加快更新换代。文化用品、设备及相关文化产品的销售实现快速增长,从而带动了文化相关产业实现了较快的增长。2008 年,上海文化相关产业实现增加值比上年增长 12.5%。其中文化用品、设备及相关文化产品的销售实现增加值增长 20.6%,均是近年来增长最快的一年。

### 网络文化服务成为文化产业中增长最快的行业

随着计算机网络技术的快速发展以及互联网应用的全面普及,互联网已经成为市民生活、工

作、学习的重要工具。以互联网内容服务为主的网络文化服务业由于受国际金融危机的影响较小,成为上海文化产业中增长最快的行业。2008 年,上海网络文化服务业实现总产值 250.46 亿元,比上年增长 33.5%;实现增加值 107.8 亿元,增长 26.5%。

### 大众型、商务型文化服务业成主要支撑行业

上海是一个拥有 1888 万人口、经济社会发展水平相对较高的大型城市。随着经济的快速发展和市民收入水平的提高,与市民文化消费密切相关的大众型文化服务业,如文化休闲娱乐服务业、网络文化服务业,以及以广告和会展服务为主的商务型文化服务业成为上海文化服务业的主要支撑行业。2008 年,上海文化休闲娱乐服务业实现增加值 127.13 亿元,占全市文化服务业的 26.6%,是文化服务业中总量规模最大的行业;以广告会展为主的其他文化服务业、网络文化服务业,分别实现增加值 126.61 亿元和 107.8 亿元,占 26.5% 和 22.6%。

三个行业相加,共占全市文化服务业的 75.7%。

### 文化服务业劳动生产率显著高于文化相关产业

从反映行业经济活动效率的评价指标——全员劳动生产率来看,文化服务业劳动生产率显著高于文化相关产业。2008 年,上海文化服务业全员劳动生产率为 14.71 万元/人,比文化相关产业(12.34 万元/人)高 19.2%,也高于全市 13.96 万元/人的平均水平。

### 文化产业继续呈现国际贸易顺差

2008 年,上海文化产品和服务实际国际贸易顺差 57.19 亿美元(进出口总额 156.01 亿美元,其中进口 49.41 亿美元,出口 106.60 亿美元)。其中文化产业的核心领域——文化服务业也是顺差,进出口总额 20 亿美元,顺差幅度比较大的产业门类是:书报刊出版、音像电子出版、广告会展等。在实际发展中,上海已经在新闻出版、广播影视、文化艺术、数字娱乐等领域涌现了一批具有较强的“走

出去”能力的文化企业,其中 16 家企业和 10 个项目在 2007 年至 2008 年度获得商务部、文化部等四部委命名的“全国文化出口重点企业”和“国家文化出口重点项目”称号。2008 年,上海面向世界、服务全国,落实文化“走出去”国家战略,为全国优秀文化企业、产品和服务走向世界提供一揽子服务的“外高桥文化服务贸易平台”各项建设工作稳步推进。

### 文化产业与高科技紧密结合效益突显

2008 年,增长最快的产业门类是网络文化服务(增长 26.5%)和广播电视电影服务(增长 26.4%)。这几年,全市传统文化产业与高科技紧密结合,转型升级进一步加速,不同行业间依托技术进步带来的互动合作机会日益增多,文化产业在关键技术支撑下加快了跨行业、跨媒体发展。2008 年,网络书店、数字出版、手机电视、移动电视、楼宇电视、IPTV、网络游戏、网络社区、文化电子商务、电子艺术等新兴文化产业取得跨越式发展。

## 江苏省新剧目展演现代戏占七成

本报讯 (驻江苏记者曹蕾)

由江苏省文化厅和淮安市人民政府联合主办,淮安市文化广电新闻出版局、涟水县人民政府、洪泽县人民政府共同承办的 2009 江苏省优秀新剧目展演日前落幕。扬州市扬剧团的《县长与老板》、苏州市滑稽剧团的《顾家姆妈》、江苏省淮海剧团的《老县长的第二春》等 10 台剧目获得优秀剧目奖一等奖,江苏省长荣剧团的《扁担谣》、南京市越剧团的《云之锦》等 8 台剧目获得优秀剧目奖二等奖。江苏省演艺集团和淮安市文化广电新闻出版局、徐州市文化局获得优秀组织奖。

江苏省 11 个剧种不同流派的 18 台剧目参加了本次评比展演,分别在淮安、涟水和洪泽三地进行展演,共有 2 万多名观众走进剧场观看了演出。

本次新剧目评比展演的参评剧目,是在近 30 台申报作品中,经评审组审查、选拔确定的,有话剧、京剧、锡剧、扬剧、淮海戏、江苏梆子、柳琴戏、滑稽戏、越剧等,参评剧目几乎包括了江苏省所有的剧种。各院团所有参加评比展演的剧目都是 2007 年以后创作的新剧目,有不少还是第一次与

观众见面,其中现代戏约占总数的 70%。题材的丰富性、内容的深刻性和艺术的多样性成为这次原创剧目评比展演的最大亮点。顾少、张克勤、陈澄、黄静慧、周东亮、王晓红、魏佳宁等 10 余名梅花奖获得者的加盟演出也成为本次展演的亮点之一。

江苏省文化厅副厅长高云在闭幕式致辞中说,在这 18 台丰富多彩的节目中,有的突出传承戏曲的传统精神,有的着力培养新人,有的直面人生深入思考社会问题,有的积极探索戏曲如何在当代作为并努力赢得市场与观众。在占 70% 的现代戏中,题材涉及党的建设、改革开放和科学发展、当代社会的道德重建,以及对弱势群体关注等,它们贴近时代、贴近社会、贴近群众,以对真善美的追求与讴歌深深吸引并打动了观众,让当地群众看到了平时很少见到的剧种艺术,集中领略了江苏省各地戏剧领军人的艺术风采,也深深体会到中国戏曲艺术的魅力以及它和民众紧密相连的亲和力。这次评比展演活动真正达到了推动艺术建设,促进事业繁荣,刺激和培育文化市场的重要目的。

## 2009 上海旅游节开幕

本报讯 (驻上海记者张蕾通讯员朱清瑜)一年一度的上海旅游节 9 月 12 日在松江欢乐谷开幕。当晚,以“旅游·让生活更美好”为主题的开幕大巡游在上海最繁华的街道——淮海路上演。今年,上海旅游节邀请了来自韩国、德国、巴西、印度、苏格兰、美国、泰国、日本和法国等国的表演团参加。

旅游节期间,花车巡游暨评比大奖赛、上海国际音乐烟花节、浦江彩船大巡游等精彩活动将轮番上演,为广大游客奉献精彩表演。

除一些常设项目外,今年旅游节还增加了几个全新项目,如新沪上八景评选活动,通过评选新八景,反映上海历史巨变沉淀下来的人文精神和改革开放以来

的发展成果,并甄选出符合上海城市精神的“新沪上八景”,为世博旅游做好预热工作。今年上海旅游节特地举办了以“光耀城市,点亮生活”为主题的上海十佳景观评选活动。上海素以海纳百川著称,这样一个国际化大都市,如何做到让来的客人感到宾至如归?旅游节今年推出了上海旅游美食节,通过上海菜、各地风味菜、名点名小吃、农家菜等的展示,努力将上海餐饮业打造成宣传中国烹饪文化的重要窗口。

此外,以露天表演形式为主的四川北路欢乐节、南京路欢乐周、德国周等活动,将通过与游客近距离的高度互动,使节日的气氛洋溢到城市的各个角落,让更多的游客享受到旅游节的欢乐。



2009 上海旅游节开幕式演出 张维章 摄

## 上图科情所为中小企业提供资讯服务

本报讯 (驻上海记者张蕾通讯员朱清瑜)经过深入调研,上图科情所形成共识:作为一所大型的综合研究型公共图书馆,也是全国第一家省市级图书情报联合体,在当前形势下要高度重视科技情报工作,要构建与新形势、新任务、新环境相适应的科技情报新体系,成为整个城市的竞争体系。

上图科情所要为广大企业,特别是数量上占绝大多数的中小企业走出当前的生存困境发挥作用。为此,上图科情所日前推出了“创之源@上图”的公益性中小企业知识信息服务,集聚文献资源、图情方法、信息服务的优势,为中小企业提供帮你找书、文献传递、资料翻译、媒体监测、企业咨询、企业培训、专题讲座、行业研究、水平评

定、市场调研等资源与服务。该系统包括阵地服务和专题网站两部分,阵地服务落户于上海图书馆三楼专利标准、检索工具阅览室,专题网站“创之源@上图”依托在上海情报服务平台(www.ists.sh.cn)之下。

事实上,在“创之源@上图”品牌推出之前,针对中小企业情报需求的阵地服务已经在上图科情所展开。除了每月常规的电话咨询和文献提供之外,“网上联合知识导航站”在小型企业审计风险控制、适用中小企业的经营策略、中小企业信用评估等方面已为企业提供了良好的服务。随着“创之源@上图”的推出,上图科情所的中小企业服务能级将得到进一步提升。

## 纪念《黄河大合唱》诞生 70 周年歌会将办

本报讯 作为上海市庆祝新中国成立 60 周年的主要活动之一,纪念《黄河大合唱》诞生 70 周年大型歌会,将于 9 月 19 日在主场上海江湾体育场以及黄河流域 9 个省和自治区的分会场举行。

目前,上海江湾主场数万大合唱团队的招募工作已基本完

成,共招募到来自全国及海外的 400 余支合唱队,人数达数万。据悉,9 月 19 日当天将举办 7 小时的特别演出,计划通过东方卫视、艺术人文频道及相关省市电视台进行直播。除 10 个会场数万人共唱《黄河大合唱》之外,特别节目还将以歌唱形式全景式地反映黄河流域 60 年的变迁。(石兰)

## 海峡两岸研讨戏曲振兴

本报讯 (记者苏唯谦)“我们这一代越剧人面临的现实格局是,越剧留给后辈的剧目、声腔、表演等传统遗产并不均衡,这需要有足够的清醒和冷静,需要有不同的策略和选择。”9 月 9 日,浙江小百花越剧团团长茅威涛在台北第三届台湾·浙江文化节“两岸传统戏曲研讨会”上如是说。

茅威涛以新版越剧《梁山伯与祝英台》为例,在谈到越剧唱腔的创新与发展时说,该剧梁山伯的唱腔中,有选择地保留了尹派传统声腔,但在吐字、归韵、拖腔的处理上强化了歌唱性,传递出对文本内在精神的理解和诠释,这种带有“文学性”的唱腔更具现代美感。

《南方周末》文化版主编向阳说,现代传媒对弘扬传统戏剧、尤其对越剧传播作用很大。发源于浙江、繁荣于上海的越剧第一个“成熟期”直接得力于当时电台的兴盛。考察“小百花”也不难发现,“传播”在其成长发展中起到了重要的作用。资料显示,“小百花”是目前媒体关注度最高、传播面最广的地方越剧团体。台湾政治大学中文系教授蔡

欣欣、台湾艺术中心副研究员苏桂枝先后剖析了台湾传统戏曲的发展和现状。她们认为,根植于民众生活的传统戏剧,已与以市场需求为主体的大众文化接轨。传统戏曲需要与时俱进。搞活市场机制,强化艺术水平,采取“再生产”模式,增强动态性存在和自我更新能力,将有助于传统戏剧的生存与发展。

中国文化大学戏剧系教授牛川海专题阐述了《梁山伯与祝英台》的审美意蕴。台湾戏剧理论家曾永义教授高度评价了茅威涛的表演艺术,还阐述了剧目主题与观众、形式与内容、剧场和效益等关系。

两岸代表对传统戏曲的创新与发展开展了深入对话与探求,使逾百人参会的会场气氛热烈。浙江文化节代表团团长来颖杰说,海峡两岸同仁汇聚一堂,讨论传统戏曲在现代语境下如何生存与发展,很有意义。通过对经典故事如何创新、传统戏曲怎样现代表达,以及民族文化与多元文化、剧目生产与观众认可度等话题的深入探讨和交流,必将两岸传统戏曲的繁荣与发展带来促进和启迪。

### 皇帝为什么也能够道德自律

记者:在你的新作《天子末日——汉代皇帝临终心态探秘》中提出了一些有关世道人心的看法,例如传统道德教育的重要性问题,这和刚刚故去的任继愈先生“‘四书’进中小学”的主张异曲同工。你去年出版的《中国历代廉政监察制度史》,主要是系统讲述封建社会中权力制约的思想、制度。权力制约是他律问题,道德教育则是自律问题,他律和自律是相辅相成的。你能不能对自己的读史和写作,做一个简要介绍呢?

周天:我退休后的近二十年,就一直在认真读先秦诸子、读二十五史,研究中国历史上皇帝、官僚、士人们他律、自律的理论和历史。以前写的几本书,像《文人的悲哀》、《皇帝读书考》、《中国历代廉政监察制度史》等,讲他律较多,这本《天子末日》,比较注意从正反两方面来讲道德自律问题。中国历史上荒淫无耻的皇帝很多,不过也有讲究道德自律的皇帝,如汉文帝、唐太宗。皇帝的道德自律问题,可能是个新鲜的题目。

记者:皇帝这样一个权力极大的人物,何以能够道德自律?

周天:这和儒家的理论有关,儒家讲“修身、齐家、治国、平天下”,治国始于修身。中国汉唐盛世

# 历史散文应有思辨性

## ——对话《天子末日》作者周天

本报驻上海记者 张良仁

中,像汉文帝、唐太宗这类皇帝,都是真心实意地相信儒学,严于律己的。汉文帝作为“富有天下”的皇帝,决定自己死后薄葬,确实是很不容易的。所以我就十分详尽地写了他在困惑、犹豫到做出薄葬决定的全部过程。

### 历史散文是不允许虚构的

记者:《天子末日》行文比较流畅,故事也吸引人。能否谈谈你对历史散文的基本理解?

周天:我觉得,历史散文应该具备三个方面的因素:文学性、学术性、思辨性。

记者:文学性需要流畅生动,历史散文受到历史素材的限制,不宜虚构,要写得流畅很不容易,你是怎么解决这个难题的?

周天:这的确有难度。《天子末日》中写的都是真实的历史故事,来源于《史记》、《汉书》、《资治通鉴》等史书中的材料。《史记》、《汉书》记事虽然形象,但又都比较简略。对于历史散文,缺乏历史事件的完整性,文学性就要打折扣。这就需要反复读史,把史书中叙事中断的部分补缀、连接起来。这是一件很花时间的的事情。不过,一旦把史书读到烂熟于心,往往总能找到补缀、连接的环节。如果把它当做一种乐趣的话,整理历史故事,就是一件非常好玩的事情了。

### 发现汉景帝故事,始于读史中的疑问

记者:这样的说法比较抽象,你能够举例子加以说明吗?

周天:书中“汉景帝虎毒食子”的故事,前人从来没有讲过。实际上,它在《史记》、《汉书》中,也是极其分散、并不显眼的。起初我没有看出其中的故事脉络,是《汉书·景十三王传》中的一个细节引起了我的兴趣:已废太子刘荣下狱的罪名,是侵占宗庙地(宗庙外墙之内、内墙之外的空地),我读时突然联想到《汉书·袁盎晁错传》中的故事,汉景帝初登皇位时,御史大夫晁错,也被判同样的罪名,但是,汉景帝却说,宗庙地乃是内墙之外的空地,不算宗庙土地,一句话就轻轻放过了。何以同一位汉景帝,用了不同的标准,亲者(儿子)特严而疏者(大臣)特宽呢?顺着这条线索,接着又发现了,废太子刘荣此时的身份是分封王,按照汉家制度,审处分封王案子的应该是廷尉,而不该归中尉。但是汉景帝却把废太子刘荣的案子交给担任中尉的著名酷吏郅都审处了。何以汉景帝要破坏制度,将亲生儿子交给著名的酷吏呢?两个疑问加在一起,似乎是汉景帝有意送亲生儿子性命。起初,我对这个结论

是怀疑的,因为它不合情理,但是,在反复读《史记》、《汉书》以后,越读越觉得惊心动魄,终于写出了这则故事。汉景帝这个历史人物,也就自然立体化了。

### 儒家讲和谐而强调道德,法家讲斗争而反道德

记者:指导你创作《天子末日》的基本学术见解是什么?

周天:《天子末日》的核心主题,是道德教育。所以,在学术思想上,我主要是考虑儒、法两家在道德教育方面的分野问题。法先王的儒、道、墨等诸家,以儒家为代表,是总结夏、商、周三代和平时期的执政规律的,和平时期执政者需要与民众和睦相处,也需要与社会上各个利益集团和睦相处、共同富裕,因此,法先王的儒、道、墨等诸家,是以和谐哲学为其哲学纲领的。要和谐,就必然强调对于官吏和民众的道德教育。法后王的法、兵、纵横诸家,以法家为代表,是总结春秋战国时期的战争规律。战争需要以军事力量压倒对方,由此,法、兵诸家,则是以斗争哲学为其哲学纲领的;在战争中,将军们力求欺骗敌方,兵不厌诈,则必反对诚信;兵士们力求杀敌斩首,则必反对仁慈;鼓励杀敌,必按功劳升官,人人以爬

上去为目的,则必反对克己自律、清心寡欲。总之,一切儒、道、墨的道德诉求,在法后王的法家、兵家那里,必在反对之列,这就表现为禁绝百家;而且,兵家的反道德,还只是用于对敌,当兵家的反道德进入法家理论体系以后,则往往用于对付自己人,这就是法家当权以后,官僚与全社会必然道德败坏的根本原因。

记者:这是个有关先秦诸子的学术见解。不过,散文中讲学术性,就容易出现概念化的问题,这个矛盾怎么解决?

周天:我是从自己的学术理解出发来叙述故事,书中并没有讲学术理论。

举例而言,吕太后的所作所为,一派市井泼妇手腕,情节生动,故事复杂。吕太后成长于秦代,而秦代正是肯定儒家等法先王诸学派的道德诉求,完全将法家斗争哲学付诸实践的历史时期。所以,只要简略地交代历史背景,就能看出,吕太后乃是一个浸染了法家斗争哲学而不自知的受害者,这个受害者掌了权以后,则又将斗争哲学加害于他人。

所以,吕太后的斗争哲学的反道德倾向,甚至比汉景帝更加有代表性。这就是说,如果一个人从小沉迷于斗争哲学而不自觉,而又并未接受过系统的道德教育,当她(或他)掌了权以后,就会很习惯地以权谋私,其权越大,其谋越甚。与此相反,在陆贾、叔孙通等儒家学者的影响下,汉高祖的诸皇子,都受到儒家、道家等学派的道德熏陶,因此,汉文帝表现出刻苦学习儒、道、墨诸家道德思想、不断向着高尚目标前进的特点。

(下转第 10 版)