幸福像花一样——第七届花博会（山东展区）献礼新中国成立六十周年

北京龙盛天华文化传媒有限公司策划

第七届中国花卉博览会（山东展区）隆重开幕

万紫千红百花争艳　五湖四海一会同贺

9月26日上午，山东青州国际会展中心广场金鼓喧阗，座无虚席，各级领导以及来自海内外的嘉宾齐聚青州，共同庆祝第七届中国花卉博览会（山东展区）隆重开幕。

全国人大常委会副委员长桑国卫出席开幕式并宣布第七届中国花卉博览会（山东展区）开幕。山东省委书记姜异康出席开幕式。山东省委副书记、省长姜大明，国家林业局副局长、党组副书记李育材分别致辞。出席开幕式的还有农业部副部长高鸿宾，山东省人大常委会副主任温孚江，山东省林业局局长贾崇福，潍坊市委书记张新起，潍坊市委副书记、市长许立全等。山东展区开幕式由山东省人民政府副省长贾万志主持。

本届花博会，山东展区创意策划了花与文化、花与生活、花与旅游、花与科技、花与经贸、重要活动等板块，设计了东夷文化艺术节、国际旅游小姐暨花仙子大奖赛、中国盆栽花卉产业发展论坛、大型文艺晚会、颁奖晚会等45项活动，充分体现了“人文花博、现代花博、科技花博、和谐花博”的理念。为提高花博会的知名度，青州还筹建了国内第一家花卉博物馆，开展了“青州市十大花卉状元”评选活动，并聘请著名表演艺术家黄宏担任山东展区形象代言人，帮助推介花博会。

花博会（山东展区）“一场七区”展区布置在规模上超过了历届花博会。“一场”即花博广场，布花面积7.8万平方米，组摆各种鲜花1260万盆。“七区”即主场馆区、室外展区、花卉交易区、现代花卉示范区、花都新村生态区、东夷文化标志园区和云驼风景生态观光区。其中，主场馆区总投资12亿元，包括能够容纳4万人的主会馆和建筑面积达5.6万平方米的主展馆；花卉交易区位于中国北方花卉交易中心，占地面积30万平方米；东夷文化标志园区投资5亿元，是花博会期间举办特色花卉展示和文化活动的场所；云驼风景生态观光区则以云驼风景区为依托，结合花卉植物装点，形成一处以自然景观和历史古迹为背景的花卉植物大观园。

参加本届花博会山东展区开幕式的还有各省、直辖市、自治区、深圳市主管部门领导、中国花协领导，山东省各地市代表团团长、主管部门领导、花协领导、各代表团、参展团代表，第七届中国花卉博览会评审委员会评委、专家学者，各界知名人士，国外花卉组织官员，花博会主要赞助商，投资企业负责人，来自美国、加拿大、澳大利亚、莫桑比克、以色列等国家及国内知名参展企业代表。

姜大明在致辞中说，在全国各族人民喜迎新中国六十华诞的喜庆气氛里，第七届花卉博览会山东展区隆重开幕了，我谨代表山东省委、山东省人民政府对前来参加花卉博览会的各位领导、专家和海内外宾朋表示热烈的欢迎，向大家多年来对山东工作给予的关心和支持表示衷心的感谢！山东地处中国东部沿海，总人口9417万，土地面积15.7万平方公里，海岸线3121公里。山东是中华文明的发祥地之一，历史悠久、文化灿烂、名人辈出，素有孔孟之乡、礼仪之邦的美誉。近年来，在以胡锦涛同志为总书记的党中央坚强领导下，山东省委、省政府团结带领全省人民以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，解放思想，改革创新，经济社会保持了又好又快的发展势头。今年以来，我们全面落实中央促进各地区经济平稳较快发展的一揽子计划，着力保增长、保民生、保稳定，积极作为，科学务实，经济社会呈现出企稳回升的态势。山东是农业大省，也是花卉大省，多年来山东把发展壮大花卉产业作为调整农业结构的重要举措，深入实施品牌带动战略，积极推进区域化发展、品牌化经营、标准化生产，取得了令人瞩目的成就。2008年全省花卉种植面积达60万亩，年产值超过115亿元，花卉从业人员58万人，花卉市场450多家，花卉出口20多个国家和地区，花卉产业成为全省农业中最活跃的产业之一。

第七届中国花卉博览会山东展区所在的潍坊市是著名的世界风筝之都、全国农业产业化的发源地和山东省花卉产业的基地。举办城市青州市是山东所辖的县级市，为古九州之一，是国家园林城市、中国优秀旅游城市，山东花卉主产区之一，花木生产面积达15.6万亩，年产值30多亿元，从业人员11万多人，年花木交易额36亿元，被命名为中国花木之乡。作为我国规模最大、规格最高、影响最强的花卉盛事，中国花卉博览会把山东作为举办地之一，必将成为全省花卉产业发展的重要里程碑，山东人民一定要当好东道主，以一流的组织、一流的服务，确保花博会的顺利举办。

李育材在致辞中说，第七届中国花卉博览会是我国花卉事业改革开放30年来发展成果的集中展示，也是向新中国六十华诞献上的一份厚礼，具有深厚意义，受到了社会各界的极大关注和支持。山东省委、山东省人民政府对花博会高度重视，承办单位为筹备花博会做了大量的卓有成效的工作。本届花博会是历届花博会中参展范围最广、企业品质最优、花卉品种最新、科技含量最高、展示领域最宽、影响最为深远的一次国际性的花卉盛事。

花卉是林业产业的主要组成部分，改革开放以来，我国花卉产业取得了令人瞩目的成就，已经成为世界上最大的花卉生产基地，世界上主要的花卉消费国和花卉进出口贸易国，截止到2008年年底，全国花卉生产面积77.5万公顷，销售额667亿元。花卉产业已经成为我们国家现代化产业当中最合理的高端产业之一，前景广阔、潜力巨大。

山东是我国主要的花卉产区，潍坊青州是我国著名的花卉之乡，相信七博会在山东潍坊和北京顺义成功举办，必将进一步加强中外花卉界的交流与合作，推动我国花卉事业又好又快发展。我们要坚持邓小平理论、“三个代表”重要思想，认真贯彻落实科学发展观，坚持把花卉事业与农业产业结构的调整、城乡一体化的发展，以及生态保护建设结合起来，加快花卉新品种的研发，进一步提升我国花卉产业综合水平和整体实力，为增加就业、促进农民兄弟增收致富、建设社会主义和谐社会、建设生态文明做出新的更大的贡献，预祝七博会圆满成功。　（郭建　王新杰）

中国北方花卉交易中心
第八届中国（青州）花卉博览交易会
第二届山东省花卉交易会

第七届中国花卉博览会山东展区开幕式

青州的复兴之路

——山东青州市委书记王立胜访谈

问：应该说“七博会”的申办成功，给了青州人一个信号，也给沉寂已久的青州大地注入了一剂兴奋剂，请您谈谈申办的情况。

王立胜：中国花卉博览会是目前国内花卉界规格最高、规模最大、影响最广泛的花事盛会，被誉为花卉界的奥林匹克，前6届分别在北京、上海、成都等大城市举办。“七博会”举办权竞争激烈，几个大城市得知北京也参加申办，纷纷退出竞争，但青州知难而进、锲而不舍，终于成功获得举办权。“七博会”的落户，振奋了士气、凝聚了人心，为青州精神注入了更为丰富的内涵。举办“七博会”，成为青州走向世界、加快发展的重要机遇，必将有力地推进城市建设、壮大花卉产业、提升市民素质，促进经济又好又快发展，是凝聚人心、复兴青州的一个有利契机。申办成功后，我们立即进入了紧张的备战状态。首先是定位，就是要将“七博会”作为推动经济社会发展的强大动力，举全市之力办好“七博会”。万千工程，规划先行，我们聘请了全国知名的专家、教授，高起点规划，大手笔运作。一是以江北最大的花卉生产、集散中心黄楼镇为中心，规划了一个60平方公里的“北方花都生态城”，建设花都新村、花卉博览园、花卉经济发展区、弥河水生态旅游区等。二是围绕基础配套，规划建设“一主四辅”5个展区、星级酒店、快速通道等项目，建设15万平方米的花卉展览交易大厅。三是围绕产业配套，规划建设东夷文化中心、龙兴寺、甲子文化园等“十一园十二馆”等30多个旅游项目。

问：文化是青州的品牌。青州不仅拥有全国县级市中唯一的国家一级博物馆，还拥有龙兴寺遗址等多处文化遗址，在青州大规模城市建设中如何做好保护和开发这篇文章？

王立胜：青州人文荟萃，历史遗迹遗存众多，现有“文保”单位134处，其中国家级重点文物保护单位3处，省级10处。保护和开发并不矛盾。我们对全市历史遗迹遗存进行抢救性保护，投入500多万元，聘请古城保护专家阮仪三教授等专家团队，高水平编制了《青州市旅游产业发展总体规划》、《青州市历史文化名城保护规划》；启动了规模宏大的青州历史文化丛书出版、非物质文化遗产整理等工程。为让悠久的历史文化与灿烂的现代文明融为一体，在新一轮城市规划建设中，我们坚持以文化为主线，突出青州城“古、青”特色，遵循“白墙灰瓦、绿树青石”的城建风格，规划建设以周代文化为主题的马驿山遗址公园、以宋词文化为主题的李清照印象文化园等11个不同朝代风格的遗址公园和生态园区，和青州博物馆新馆、龙兴寺遗址博物馆、旗城书院博物馆等10多处博物馆、展览馆，并配套建设了青州书画城、钰铧文化市场等5处文化市场，进一步把青州建成了一座文化之城、历史之城。

问：您给青州的定位是打造文化名城、旅游名市、生态名市和经济强市“三名一强”生态文明新青州，我们了解到在大力发展经济的同时，您在生态环境的保护和建设上同样着力良多。

王立胜：在生态文明建设上，一是高度重视环境保护。从2006年开始，我们关闭采矿企业500多家，通过整平废旧矿坑，治理损毁山体，目前已经整平废旧矿坑5000亩，落户项目13个，其中过亿元项目6个，走出了一条科学发展、集约用地的新路子。去年，我们先后关停31家炼铁企业的44台炼铁高炉。在项目选择上，重点向高新技术、新能源、新材料等高科技项目进行招商。严把项目进区门槛，仅去年就拒批各类“两高”项目150多个，万元GDP能耗下降9.8%，规模以上工业万元增加值能耗下降11%。二是大力发展花卉苗木、生态观光等生态产业、绿色产业，带动农民走上致富路。三是加强生态引导，强化生态教育。将节能环保列入文明市民、文明社区的创建条件。实行环保部门一票否决制，只要辖区内有污染企业，则取消评选文明单位的资格。四是着手编制生态文明城市创建规划，进一步完善生态文明创建体系。

问：青州这几年的发展被新华社称作“科学发展的青州模式”，您认为这一模式的核心和精髓是什么？

王立胜：我们认为，青州的发展有自己的个性特色。青州这两年来，走的是一条完全符合上级精神、完全符合青州实际、具有鲜明创新特征、富有地域文化特色的科学发展之路，它集中体现了科学发展观的要求。青州的发展依靠的不是照抄照搬的现成经验，而是不断创新。这种模式是不是可以这样归纳：以科学发展观为根本指导，以文化自觉为认识前提，以“三名一强”新青州为总体目标，以生态文明为核心理念，以经济文化互动为基本途径，以“一改三创”为发展动力，以“五化”机制为推进措施，致力于优化经济结构，转变发展方式，构建和谐社会，全面推进经济社会又好又快发展。它最大的特点有三个：一是持续解放思想，引领发展理念创新。二是突破县域思维，实现发展布局创新。三是整合优化资源，探索发展方式创新。

问：你经常说“凡是给我写的信，我都亲自拆、亲自看”，你为什么要这么做，您能做到一直坚持下去吗？

王立胜：群众的来信是群众的心声，亲批信件是了解基层、联系群众、推动工作的一种有效方式。我刚来青州，就在新闻媒体上公布了我和市长的联系方式，鼓励群众给我们写信、打电话。并在面向全市电视直播的大会上多次表示，只要群众来信，都亲自拆阅，而且把办理结果及时反馈给来信人。为保证群众来信的有效办理，市里专门成立了市委、市政府督察局，对于复杂、棘手、协调难度大的信件，都交给督察局处理。实践证明，畅通的来信办信渠道极大地推动了工作开展，通过来信、办信，听到了群众对改革发展的意见建议，帮助群众解决了许多实际困难，化解很多矛盾，凝聚了民心，树立了党委形象。通过办理群众来信，大量拖欠工资、贫困生上学、遗属补助等问题得到妥善解决，全市越级访、集体访分别下降46.4%和73.5%，违规异常上访得到杜绝。“大阅信”机制得到了群众认可，证明了工作成效，我将继续坚持。

问：现在看，“复兴青州”的愿望进行到哪一步了？离您的目标还有多远？

王立胜：科学发展观的指导、市委的正确思路加上全市90万人民的不懈努力，使我们取得了令人欣慰的成绩。2007年，我们实现地方财政收入9.7亿元，2008年达到了11.8亿元，提前一年实现“重进全国百强”的目标，在全省30强中前移5个位次。还是那句话，复兴青州的梦想不是想出来的，“三名一强”生态文明新青州的目标不是说出来的，是实实在在干出来的。我们希望社会各界给予我们更多的关注和支持。

九州花开献中华

——走进第七届中国花卉博览会室外展区

第七届中国花卉博览会（山东展区）室外展区是花博会的标志性工程之一，直接体现了花博会的水平和档次。我们精选花博会室外展区美景以飨读者。

四川景园　以四川的历史文化为背景，展现“蜀”地优美的园林景观，构成景观主题“蜀园”。以高大挺拔的假山为主景，辅以水系，将造型假山及自然生态景观相呼应，蜿蜒曲折的水系共同烘托景观效果，成为一个整体布局既统一、和谐，又有丰富变化的特色山水园林景观。

广西景园　主题为“八桂凝彩，和谐新广西”，浓缩广西传统文化底蕴和现代的文化元素。通过广西特色建筑风雨桥与景石、流水、植物等造园要素的精巧构置，以风雨桥、北海银滩、南珠雕塑等小景设计，营造出一个古香古色的园林小景，突出表现民族特色鲜明的广西在新的历史阶段所取得的辉煌成就。

湖南景园　以“田园·向往”为主题。营造的是一处颇为别致的山居。山门石壁上“问津”二字会带给游人甚多神秘感。远观奇峰环绕，绿树如云，小溪依势蜿蜒，两岸野花烂漫，石壁陡然，似有武陵光景。本疑山穷水尽，忽然天地洞开，园田秀美，传统而精美的土家吊脚楼依山傍水，此中佳处，非可言传。

江西景园　布设上以“红色摇篮，绿色家园”为意境，追求自然树从的群落种植方式，从空间上丰富植物配置层次，分隔点缀空间。园中常绿树以桧柏、云杉、白皮松、竹为主，辅以银杏、栾树、玉兰、绦柳、五角枫、龙爪槐等落叶树木，整体设计调和、均衡，色彩多样，景色宜人，给人一幅生态和谐之感。

福建景园　以“花艳海西”为主题，核心处为凌波仙子雕塑。该园以具有福建特色的水仙、建兰、榕树、苏铁、三角梅、观赏竹、赫蕉、扶桑、龙船花等观赏植物以及大海、礁石、沙滩为主要创作元素，辅以人工造浪效果，力求创作出一种具备东南沿海地理特征和风土风貌的园林景观。设计上力求既能与周边公共区域景观协调并能有机地融为一体，又有别于公共区域的休憩功能，视觉效果力求更为自然，更具气魄。

浙江景园　以粉墙黛瓦的水乡民居、院落的形式来体现。主要故事情节包含四个方面：草桥结识、三载同窗、十八相送和蝶恋永伴。展园在东面与绿带交接处栽植乔木、小乔木等作为绿化背景，南北相邻园的边缘绿地上，栽植疏林及花灌木。环水池周边的绿地，有低矮的小灌木、球形植物、花灌木、宿根花卉、水生花卉等。院与湖的交接处栽植有大乔木。本园建筑物以圆洞门、小门楼等小体量构筑物，表达万松书院及梁祝书房等。

江苏景园　以“品园”为设计意境，以江南园林传统建筑形式为主体，以江南园林特色为衬托，叠山理水，掇山筑亭，是一个有着浓厚江南气息的江苏园林景观，充分体现了“妙在小，精在景，贵在变，长在情”的整体景观特色。

上海景园　设计主题为“聚宝盆”。设计创意借鉴了古人营造学的智慧，用“中国套箱”原理，通过花卉精品组合，着力体现上海2010年世博会“城市，让生活更美好”的主题。设计上除融入了本届花博会的主题外，还巧妙地将本届花博会吉祥物与世博会logo结合在一起。“聚宝盆”景园以稳健、细致的手法，描摹花卉世界海派同尚的独特画卷，简约朴实，错落有致，动感炫目。

黑龙江景园　“关东情、北大仓”是本展区的两个突出主题。黑龙江景园以“闯关东”场景的历史及人物主题雕像作为展区中心景观点，以粮仓草亭作为景观中心点，两边相对称的空间划分方式，游览和休闲的空间相互联通而又互不干扰。主入口两侧分别采用传统中国山水壁画写实的手法，用五色草植物做成模纹立体花坛分别表现大庆铁人精神、山东移民的垦荒精神等，右侧用刻有黑龙江版图的石碑体现展园的归属。营造出和谐、友情、东北地域气息浓厚的自然景观氛围，令人获得愉悦的立体视觉效果。

内蒙古景园　它将现代元素和民族风情共冶一炉，共同演绎内蒙古的独特魅力。景园布设截取了草原的片断，意在以花朵与草原景观相结合，展现现代草原的意蕴。羊群、奶牛、蒙古包等基本原素的使用，使草原风情尽显无遗。

山西景园　“乔家大院”是山西景园的标志性建筑。乔家大院始建于清乾隆、嘉庆年间，是一座集中体现我国清代北方民居建筑独特风格的宏伟建筑群体。景园以展示乔家大院经典的建筑形态及传统院落间为切入点，生动映射出晋商文化的深厚内涵与辉煌历程。

贵州景园　设计主题为“穿越”。通过园林、植物等元素的表达，展现贵州古老的从江邑沙苗寨风情和独特的苗族文化。景园设计以简洁的折线、古老的图腾、纯朴的建筑、原生态的黔地园林来体现“古老—现代—穿越”这一构想。景园内部搭配上以景观兼药用的植物为主，如：银杏、鱼腥草等，着重体现贵州“黔地无闲草，夜郎多灵药”的誉称和苗药文化。

陕西景园　陕西景园将3个朝代的文化符号秦俑、汉像石、唐乐舞融为一体。并用古代大车轮、木构架、阕式门贯穿其中，青砖城垛。既含有秦朝长城的寓意，又有现代世界上保存完好的西安城墙之形。该景园采用方中有圆、圆中有方，既有障景又有曲径通幽的手法来表现历史文化浓郁的幽静空间，并用乐舞雕塑和游动的鱼翅增加一定的动感。静中有动，动中有静。景园植物多用陕西石榴、松树、桂花、铺地柏等常绿树种，色、香、花形俱全，更进一步提高展区的品位和档次，充分地使历史文化和园艺相结合。

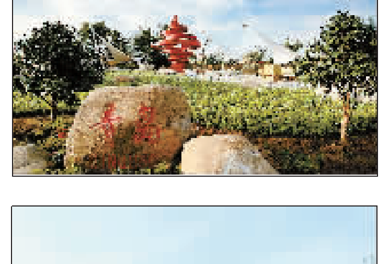
西藏景园　西藏景园以其特有树木、佛塔、玛尼堆、帐篷及藏式门牌为构图元素，充分体现“人与自然和谐共存”的主题，突出西藏生态环境的特殊性和生物多样性，展现西藏民俗风情和历史特色文化。

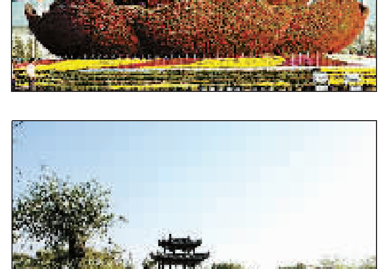
甘肃景园　甘肃景园主题为“丝路明珠园”，以丝路文化为主线，以敦煌文化为主景，以长城文化为衬托，以甘肃大丽花为主题花卉，营造出一条多彩、流畅的经济之路、文化之路、友谊之路，喜迎四海宾客，广交五洲朋友。

青海景园　青海景园以自然式的布置手法，以“走进大美青海，感受高原神韵”来展示青海的美丽和神奇。景园建设以青海地图为原型，用彩色水晶胶构成的三维青海地图与五人纹盆为构图的舞蹈广场形成主入口区。园内用透明镂空五人纹盆、石刻唐卡和藏式柱、牦牛头等小品点缀，反映青海园的民族主题，体现多彩的地域文化，表现高原历史文化悠久。以具有地域特点的卵石滩、沙丘，以及植物、花卉等来表现壮丽的青海风光。

新疆景园　突出人文、科技、和谐的主题，以植物景观的营造为主要造景手段。以两个相互环绕树木的年轮为构图主题，形成特色平面，完美体现了新疆地域文化的特色。园区主要以植物造景为主，选用圆冠榆、胡杨、白桦等新疆特有树种，实现动态性景观设计。将人们带入宁静质朴的园中，享受一分惬意。

台湾景园　台湾景园以宝岛台湾地形图为模型设计而成。树木多选用台湾当地特色植物进行装点。日月潭、阿里山、情人道、月老亭等各色景致在景园内错落有致，为人们再现了台湾别具风情的地域景观。





媒体看青州

新华社：《第七届中国花卉博览会9月26日在山东青州举办》　被誉为中国花卉界“奥林匹克”的中国花卉博览会，9月26日至10月5日在山东省青州市举办。

记者10日在此间获悉，由于第七届花博会恰值新中国六十华诞期间，为迎接在新中国六十华诞期间开幕的这一国家级花事盛会，主办地“东方花都”山东青州发起了“盛世花开”活动，将历时120天左右，走访总行程将达4万余公里。

作为2009年规模盛大、颇具影响力的全国大型盛世献礼活动，季羡林先生为活动题词“盛世花开丝绸路”。活动顾问之一、中国人民大学新闻学院副院长喻国明认为，“盛世花开丝绸路”活动是经济低迷形势下的一种幸福暖色调。

人民日报：《“项目党建”的青州样本》　2008年，全国300多个县市区的参观考察团到青州观摩学习，“青州现象”广受瞩目。实践证明，在重点工程项目上建立党组织，创新“项目党建”新模式，是山东青州市党建工作的成功探索。为此，人民日报2009年8月11日发表了《“项目党建”的青州样本》的重头报道，并配发了编辑撰写的《让空白点成创新点》的评论文章。

- 重大工程项目因涉及多个政府部门、多个乡镇村街，存在利益分歧和协调困难，指挥部、项目部、党支部“三位一体”的运作模式应运而生。
- “跑工地的吃香了，跑官的就吃不开了。实干的不吃亏，光说不干的没有了市场”，“一线论英雄”解决干部不干事问题。
- 严格的考核管理、公平公正公开的选人用人方式和“丰厚的奖励”让一线干部有干劲无怨言。为正确评价在一线工作的每一名干部，让干事的不吃亏，让无所作为的占不到便宜。

青州树立凭实绩用干部的正确导向，“考核”越来越严格。2008年，青州市重进百强县。青州的党员干部说，青州重进百强的过程，是青州市坚持科学发展、让群众满意的过程，是全市上下共图发展的过程，也是“项目党建”这一新事物展示蓬勃生命力和影响力的过程。

党建工作，也是生产力。

中国文化报：《九州巡礼：青州篇》　文化是青州的品牌。为做大做强这一品牌，青州成立了文化产业发展管理办公室和文化行业协会，制定文化产业发展规划，确定了一批重点文化项目。围绕古城文化、生态文化、民族宗教文化，积极实施文化产业项目带动战略，规划建设“十一园、十二馆”。“十一园”，就是保护和挖掘青州的遗址遗存和民俗风情，建设以周代文化为主题的马驿山遗址公园、以宋词文化为主题的李清照印象文化园等11个文化特色鲜明的遗址公园、花园小区、生态园区。“十二馆”，就是建设青州市博物馆新馆、龙兴寺遗址博物馆、旗城文化博物馆、花卉文化博物馆、状元文化博物馆等9个博物馆及城市规划展览馆、新图书馆、科技馆，努力打造具有核心竞争力的文化产品和文化品牌。目前，全市文化经营单位达256家，书画艺术城、钰铧文化市场等较大的文化市场5处，年交易额10亿多元。

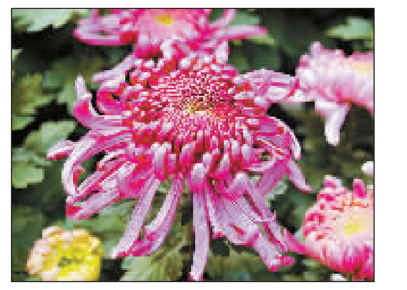
青州文化大繁荣大发展的绚烂篇章已经展开。

工人日报：《一个县域经济发展的样本》　古城青州能够焕发出活力，与新领导班子创新发展方式密切相关。河南临颍县10名干部到青州市挂职锻炼3个月后，其中一名镇党委书记如此评价青州：“工作谋划气魄大，起点高；工作推进方法科学，措施得力。”

在推进发展方式上，市委书记王立胜有个“五化”方法论：一是领导合力最大化。实行书记、市长抓“总”，常委包“片”，副市长管“线”，人大、政协领导靠“点”的领导运行机制，建立指挥部、党支部、项目部“三位一体”的重点工程推进机制，确保工程进展。二是价值取向民生化，三是行政服务最优化，四是财政收付阳光化，五是督察考核精细化。

“青州现象”给人们展示了一个县级城市崛起的过程，其思路和实践也为县域经济文化发展提供了一个样本。

凤凰卫视：《东方花都·山东青州》　7月8日，香港凤凰卫视播放了反映青州历史文化与第七届中国花卉博览会内容的专题片——《东方花都·山东青州》，9日，凤凰卫视美洲台、欧洲台以及澳洲版也进行了播放，引起国内外高度关注和反响。节目采访中，青州市委书记王立胜重点介绍了青州的历史文化、花卉产业以及“七博会”等相关内容。青州作为中国古代陆路和海上丝绸之路的重要源头，文化底蕴深厚，旅游景点星罗棋布。今年9月份在青州举办的第七届中国花卉博览会，着眼在壮大花卉产业上，着眼在农民增收上，立足于办一届盛会，壮大一个产业，促进一方经济，富裕亿万农民，在世人面前展现青州独具魅力的风采。



青州·印象

古韵—人文　青州是古九州之一，《史记·夏本纪》在记“禹定九州”时写道“海岱唯青州”（东至海，西至泰山是青州），足见青州历史之悠久。走进青州，给人的第一感觉是：古。古色古香，古朴典雅，古韵悠悠。古，首先在于青州钟灵毓秀，荟萃了众多的历史文化名人。

北宋皇佑三年，范仲淹赴任青州知府。当时，青州一带正流行“红眼病”，范仲淹通药理，就亲自取醴泉水和药制成“青州白丸”发放民间，为百姓祛除了病患。青州百姓感恩其德，就将醴泉称之为“范公井”，并于井上筑亭，依范老夫子“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的名句，取名为“后乐亭”，后人又更名为“范公亭”，以纪念这位泽惠青州百姓的好官。范仲淹不仅是一位成就斐然的政治家，也是一位杰出的诗人。青州为官，他留下了不少赞美青州的名言佳句，如：“好山深会诗人意，留得夕阳无限时”“飞泉落处满潭雷，一道苍然石壁开”等，至今广为流传。宋神宗熙宁元年，兵部尚书欧阳修左迁青州知府，知青州三年，他力抗劳民伤财的“青苗法”，对百姓实施“宽简而不扰”的执政方针，民得其便。熙宁二年（公元1069年）麦收时节，青州大雨滂沱，水涝成灾。于是，欧阳修斋戒三日，沐浴焚香，写了《青州求晴祭文》，为民请命于苍天，以救一方百姓。同年，他又上奏朝廷，免除青州农民的一切赋税，并给予赈济。青州基本上是一个山城，城的西南郊区有云门山、驼山、玲珑山，世人评之为“三山联翠，障城如画”。欧阳修青州任上得以畅游名山圣水，赋诗道：偷得青州一日闲，四时终日对潺暖；须知我是爱山者，无一诗中不说山。在青州做过知府的还有：贤臣良相寇准，据传是京剧《铡美案》中三朝元老王丞相原型的王曾，潍州北海人吴奎，武将曹玮，北宋“长寿老人”张方平，还有刘挚、庞籍、程琳等，计13位北宋贤臣。因之，后人写诗赞曰：“宋汴人才无先后，东方作郡总明贤。”众多的名臣贤相，使青州的古韵中，有一种儒雅，有一种大气，其流风余韵，一直磅礴至今。

其“古”之表现之二就是：遗存古迹众多。声名远播的有：范公亭、偶园、云门“寿”字、真教寺、龙兴寺遗址等。青州的“古”还表现在众多的仿古建筑上，从房屋建筑，到街道铺设，无不呈现着古意。让人从这“古意”中，感受着她丰厚的文化底蕴，仿佛看到了在她身上绵延流淌着的文化和文明……

通衢—深巷　街道是城市的脸面，青州的街道，是现代文明和古老历史的交汇。外城，是向四周辐射的、宽广的柏油马路，突出特点是：洁净。说纤尘不染，有点夸张，但确是无纸屑、碎叶，无尘土沾地。晨起，环卫工人对马路的清扫，先用水洒过，再行清扫。地面润湿，故尘土不起；工人用心，故清扫到位。路边是绿化的草坪和树木，枝叶繁茂，生机盎然，葱茏着向远方伸去。内城，多曲折的小巷，青石板铺地，两边是青砖红瓦，飞檐卷起的古建筑，曲径通幽，让人发思古之幽情。行走其中，屐踏石板小路，若不是北方天气的干燥，真让人误为置身江南小城之中，只遗憾不是“小巷明朝卖杏花”的季节，少了一种浪漫和温馨。最经典的街道是“范公亭西路”和“偶园街”，二者分别以古迹“范公亭”和“偶园”命名。范公亭西路，青石板铺路，街面平整而又光滑，两边古木参天，阴翳蔽日。夏日，人行其间，凉爽宜人。路边，宜乘凉，宜盘桓，宜着棋饮茶。可观路人百千情态，可资己身颐养天性。偶园街，是一“步行街”，晚为夜市。街面同是青石铺路，两边多古建筑，尤以穆斯林建筑为主，建于元朝的清真寺就坐落于此。穆斯林文化和汉文化在此相融，相映成趣。

深巷和通衢交融，青州在古典着，在文明着。

草地—竹林　湖是城市的眼睛，水是城市的血脉。青州城内有湖，弥河穿城而过，水源充足，为城市的绿化提供了便利。可以说，青州是一座“绿色的城”。草坪处处，供市民休闲，其设计大多因地形而宜，或大或小，或方或圆，方方面面，边边角角，形态各异，触目即是。坪内，花草树木充盈，禽鸟雀跃相鸣，游人欢乐其中。弥河两岸，水浅地湿，竹林片片，沿弥河而蜿蜒，风景独异，真可谓“不是江南胜似江南”。当你盘桓于草地，当你穿行于竹林时，你会忘记自己是置身于闹市之中，感觉到的只是一种清爽和宁静，喧嚣宁寂了，烦恼淡去了，心灵净化了，人高尚起来了。

草地，竹林。绿了青州、自然了青州，也风雅了青州。

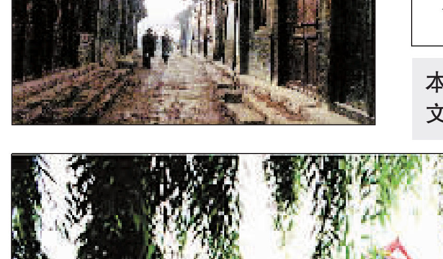
民俗—民情　青州的民俗风情：淳朴。这种“淳朴”，大概得益于这儿的古风遗韵。看衣着，既不花哨，又不粗陋，大多朴素而又雅致；看走路，总是缓缓的，没有闹市人的那种匆忙，有的是一种淡定和娴雅；看颜面，总像有春风吹过，洋溢着一种满足和幸福。

晨起，早练的人到处都是，布满广场和角落。各种各样的活动，五花八门。但活动最多的还是“踢毽”，“毽”是用铜钱、红色的羽毛制作而成的，活动的人大多三五成群，不分男女老少，围成一圈，腿脚左旋右踢，盘、拐、绷、蹬、挑、磕，“毽”便在空中不停地飞舞。技艺高超者竟能踢出众多的花样，直教人眼花缭乱，目不暇接。记得有一首踢毽子的儿歌：“小毽子，飞起来，小朋友们赛一赛，里踝踢，外踝踢，八仙过海，九十九，一百一。”好似毽子只有小孩子才能踢，但青州人，男女老少都来踢；刘侗《帝京景物略》云：“杨柳死，踢毽子。”似乎踢毽子是有季节的，可青州人四时皆踢。足见青州人对“踢毽子”的爱好。其实，小小毽子亦有风情，“踢毽子”的活动，活泼而不狂放，灵动中透着一种沉稳，正是青州人性格的体现。

青州巨佛　如此巨大的佛像，在西北方的山上，经人指点之后，方可看清其真容。只有青州巨佛的宝瓶式顶髻，特别悠长，既为佛像增加了起伏多变的造型，形成了韵律美，突出了佛像的庄严崇高，又体现了深刻的佛教思想。佛教认为，佛祖释迦牟尼的顶骨是“五智之顶”。青州巨佛将顶骨与顶髻融为一体，从而象征佛的最高智慧。这一独具匠心的奇异构思，营构出将近700米长的佛顶，亦为举世之奇。佛的眼睛，佛教界称为“佛眼”。认为它具有开悟者的眼光，充满着慈悲与智慧，可以看清世间的一切色相。所以，巨佛的制造者，就要精心地雕刻佛眼了。他们除把佛眼雕凿得精确而生动之外，还造出了深陷的眼窝，并造出了重瞳（两个眼眸）。深陷的眼窝，是与消瘦的面容一起，表现释迦牟尼苦修时的消瘦形态。重瞳在华夏文化中，是少见的圣人形象。杰出的舜帝，人们就以为他是重瞳。重瞳体现在佛像之中，这是举世唯一。这奇迹，除了足以反映巨佛的神奇之外，同时也表现了青州佛教文化的神奇，体现了佛教文化所孕育的人类创造精神与难以理喻的妙智圆觉。

云门之道　海岱之间的青州。不知是哪位仙人撷来一座极别致的立体画屏，认真地摆置在古城南门之前。这即是云门山。山上本来尽是叩有金属之声的石灰岩，坚固得很。接近山顶的悬崖处，却又突然出现一段泥灰岩。它的强度可就差多了，简直就似一堆枯木，手指一戳，即有碎屑纷纷洒落。常人对此也许不会留意，富有智能的人看来，这就是一段天缘了。他们使上农具，让那泥灰岩流淌到山下，山上就出现了一个南北贯通的硕大山洞。远远望去，因有天空作为衬底，就像一片圆镜镶嵌于半空。故此，古人们用镐头绘出的，便是挂在青州城前一轮永不缺损的圆月。这是隋代的事。中国的道家之始，比佛教的传入早得多。云门山却是佛教在这里开业并兴盛800年后，直到明朝，道家方才迈着阴阳之步走上山来。从此，山前为佛，山后为道，佛道两家就划山而治了。先上山的佛家，也没有绝不允许其他信仰分割自己的地盘，更未阻止自己的信众改换门庭，而是与道家和睦相处，共图发展。贯穿南北的云门洞，就像是佛道相互敞开的胸怀，又像是两家互通的气脉。如佛似仙的白云，恰又做了他们的信使。

大“寿”字　七米半高的阴刻大字，自然就是“寿”中之王了。明朝时候，青州衡王府的周全，是个善写大字的能手，又是道学高人。逢嘉靖三十九年九月九日——“九”，无论在道家还是儒家，均为最高、最大之意——于是，周全便择取南山之上面对青州城的峭壁，以楷体刻下了天下第一“寿”。当然也就把大寿、高寿、寿比南山的意象，尽都包容了来。然而，如果这“寿”字，仅是一般祝颂之词，那也就真是俗了，但是，周全在制作“寿”字之先，经过了一番诚心凝聚、真气贯融，他把这大字作弄得高达7.5米。单那“寿”下的“寸”字，就有2.3米。今天的青州人，依然会说他的意思——“人无寸高”。自古至今的中国人，身高超过2.3米这一“寸”的，是极不多的。“人无寸高”，确凿不是一句戏言，恰是一段机锋。庄子早就说过：“天下莫大于秋毫之末，而泰山为小。”怎么秋天的毫毛末端，还是天下最大的，泰山反倒是为小了呢？这原是对是非、贵贱恒常不变的传统理念，因庄子看到了：世上的一切都是相对的、变化的。如此含蕴万物的道家哲思，在这里竟以一个“人无寸高”，即全盘表述得明明白白了。这小小“寸”字的内蕴，自然就比那天下第一大“寿”，大得多了。　（郑蕾）



青州市情

青州位于山东半岛中部，北纬36度4分至36度8分，东经118度0分至118度6分，总面积1569平方公里，人口90万，其中少数民族近3万人。1986年由原益都县撤县设市，隶属山东省潍坊市，现辖3个街道、9个镇。是国家卫生城市、国家园林城市、中国优秀旅游城市全国县域经济百强、山东省文明城市……

青州有国家AAAA级旅游景点两处（云门山风景区、仰天山国家森林公园），国家一级博物馆一处（青州博物馆）。境内有被誉为"中华之最"的云门山大寿字、全国重点文物保护单位驼山石窟造像、魏碑鼻祖郑道昭的玲珑山题刻、世界罕见的长达2600米的山体巨佛、被评为中国“二十世纪百项考古发现”之一的龙兴寺佛教造像等，处处散发着中国优秀旅游城市的风采和魅力。

本版图片由李东风、王连生提供，文章由青州市委宣传部提供。

城市·科教周刊
本报城市科教部编辑　主编　江继兰
E-mail: pinpaiwenhua2006@126.com
本刊热线（010）64296175 64292485