



左图:1936年田汉与好友沈星海在苏州合影。(田大畏提供)
右图:印有朱乃正绘制的田汉肖像的邮票。

说到国歌,它的词作者田汉是一个绕不过的名字;然而,说到田汉,绕不过的却不仅仅是国歌——从音乐到电影到话剧再到戏曲,田汉的一生,在用各种各样的形式为新中国的文化事业奠基……

诞生在烟盒衬纸上的国歌

《义勇军进行曲》诞生于1935年初,当时音乐界的一些人不顾民族国家已陷入危难,仍沉浸在“靡靡之音”的创作之中。针对这种情形,田汉决心写一些能够唤醒民众斗志的歌曲。

当时,田汉正着手创作一个抗日救亡主题的电影剧本《风云儿女》。一天,他突然文思泉涌,手头却又找不到纸,便急忙在香烟盒的锡箔衬纸将所想记录下来,这一段文字后来成为影片主题曲的第一段,即现在的《义勇军进行曲》歌词。

1935年2月19日夜,电影剧本的分镜头脚本还没来得及写,田汉就被捕了。他的好友聂耳听说后,立刻决定为这首歌曲谱曲。在日本,聂耳用了两个月的时间谱成《义勇军进行曲》,并将歌曲改得更加铿锵有力。这也成为聂耳的绝笔之作。

1935年5月,《风云儿女》上映,《义勇军进行曲》被唱响。伴随着“一二·九”运动的巨浪,这支歌迅速传遍了长城内外,成为中华儿女抗击侵略、冲锋陷阵的号角。当时,在遭受法西斯侵略的东南亚,在争取民族解放和独立的欧洲和北美,《义勇军进行曲》同样被广为传唱。

田汉之子田大畏,曾在文化部工作多年,如今已是古稀之人。他告诉记者,新中国成立前夕,征集国旗和国徽的工作都进展顺利,惟有国歌迟迟未能确定。1949年9月2日,在政协筹备组的会议上,徐悲鸿提出把《义勇军进行曲》定为国歌。这一提议得到了包括毛泽东、周恩来在内的与会代表的一致赞同。9月27日,中国人民政治协商会议第一届全体会议一致通过,在国歌正式确定前,《义勇军进行曲》作为中华人民共和国国歌。

十年动乱期间,田汉受到冲击,他写的歌词不能再唱,正式场合也只能演奏国歌。1982年12月4日,五届全国人大五次次会议通过决定:恢复《义勇军进行曲》为中华人民共和国国歌。2003年10

全国“扫黄打非”办严查盗版献礼影片

本报讯 (记者白炜)针对各地市场陆续发现《建国大业》等国庆献礼影片盗版音像制品的问题,9月27日,全国“扫黄打非”办公室专门下发《关于做好对〈建国大业〉(风声)等国庆献礼影片盗版音像制品查缴工作的通知》。

《通知》要求,各地各部门要严格管理音像市场,严厉打击制售盗版的不法行为。凡10月16日前市场上出现的《建国大业》音像制品和11月13日前市场上出现的《风声》音像制品,均系盗版,一经发现,立即收缴,依法查处,严厉打击生产复制源头和地下储运窝点。对其他国庆献礼影片也要按照上述要求,做好盗版音像制品的查缴工作。

广东省文化厅举办廉政文艺专场

本报讯 (驻广东记者林金华 实习记者杨颖华 通讯员刁定宏)近日,广东省文化厅系统在广东歌舞剧院小剧场举行了“廉政文化文艺专场演出”活动。整场演出主题鲜明,立意新

国歌声中的身影

——追忆田汉

本报记者 焦 雯



月,历经沧桑之后,十届全国人大二次会议通过的《宪法(修正案)》,终于正式赋予国歌以宪法地位。

日前,首套以中国已故著名词曲作家为题材的邮品“传承之旅·华韵经典——已故60位词曲作家纪念邮品”正式发行。这套以聂耳、贺绿汀、田汉、冼星海、施光南等中国60位已故知名词曲作家为题材的个性化邮票,特邀靳尚谊、朱乃正、侯一民等60位当代著名画家,为词曲作家们创作肖像。其中,田汉的肖像由朱

乃正绘制。这是他时隔多年再次创作素描作品,而且是为田汉破例。活动主办方希望这套邮册,能使人们重新认识这些已故艺术家在中国文化史、艺术史上的重要地位,同时折射出近百年来中国音乐、文化、社会的变迁,并以此向新中国六十华诞献礼。

邮票上的田汉,戴着圆形的黑框眼镜,仍是那样温和地微笑着,眼神坚定而又充满希冀。

“为民请命”的戏剧精神领袖

63部话剧,27台戏曲,20余部电影,2部歌剧,2000多首歌词诗作……这是田汉为我们留下的丰厚文化遗产。

这位才华横溢、勤奋多产而又热情澎湃的戏剧家,从上世纪20年代即开始涉足戏剧创作,他早期的戏剧活动,对中国新兴话剧的奠基和发展起到了重要作用。

然而,相对于话剧,田汉对戏曲的热爱要更胜一筹。“他对戏曲所做的贡献,其实远远超过话剧。”田大畏说,父亲从小在农村,听着戏长大,一辈子都热爱戏曲,早年创作话剧时,就写过戏曲,还结交了许多戏曲界的新老艺人,周信芳、梅兰芳等都是他的好友。上世纪40年代之后,他将主要精力转向了戏曲创作。新中国成立后,田汉担任文化部戏曲改进局局长,后又担任中国戏曲学校首任校长、中国戏剧家协会主席等职务,其间紧密团结广大戏剧工作者,为壮大戏剧队伍、繁荣戏剧创作做了大量工作。

“关于戏曲,建国后其实是有很大的争论的,有人认为戏曲是遗产遭少看的,内容不健康,已经不适合在社会主义的新中国演出,当时还列了一个很长的禁演名单。”田大畏说,对此田汉一直坚

持自己的立场:“戏曲可以改进,唱戏的人可以团结、教育,但戏曲不能被禁止。”在左翼新文化工作者中,像田汉这样力保戏曲和老艺人的,为数颇少。在力排众议,积极推动戏曲改革的同时,田汉还亲自动手改编了戏曲《白蛇传》、《谢瑶环》等经典剧作,他的著名话剧作品《关汉卿》也取材于戏曲。

戏剧评论家杜高10岁时便与田汉相识,曾多次参与田汉领导的革命演剧活动,并在剧协与田汉共事。他对田汉的评价是“从上世纪30年代到60年代,中国戏剧运动公认的、具有崇高威望和深刻凝聚力的领导人,最具感召力的戏剧精神领袖”。这样的威望来源于田汉艰苦卓绝的戏剧实践和为剧人们的奔走呼号。

田大畏告诉记者,1944年冬,为躲避日寇的疯狂进逼,许多剧人一路步行,逃到贵阳。田汉到贵阳后,不分昼夜奔走呼号,为流亡剧人办起“文化人招待所”,自己和爱人安娥却几度陷入无米下锅的窘境。解放以后,他重回长沙、桂林时看到不少老艺人生活困苦,疾病缠身,到上海时又听到一些演员诉说艺术得不到发展,沉痛挥笔写下《必须切实关心并改善艺人的生活》和《为演员的青春请命》两篇著



(上接第一版)

近年来,文化部参与主办了许多国家间文化交流活动,特别是以国家主题年为代表的系列大型活动,如中法文化年、中俄文化年、中意文化年等,对于增强世界对中国的了解和对中华文化的认知度,提升中国的国际地位和国际影响力起到了至关重要的作用。旅游是推广和宣传中华文化的重要手段。旅游具有承载文化、展示文化、传播文化的功能,发展文化旅游,就是要通过旅游来弘扬中华民族文化的优秀传统,展现中国特色社会主义时代人们生活的精神风貌。旅游宣传方式的立体感和鲜活性的,成功的旅游形象宣传和促销,往往可以在潜移默化中达到宣传中华文化的目的。

在具体工作层面,我们将整合一切有用的资源、利用一切有利的因素,服务于传播中华文化这一大局。文化部门和旅游部门将通过共同打造文化旅游系列活动品牌,打造高品质旅游演艺产品、挖掘非物质文化遗产、支持旅游品牌企业“走出去”等方式,充分利用现有市场资源,形成文化旅游宣传共同大市场。文化部驻各国使馆文化处和国家旅游局各驻外机构,将以更多务实的态度加强彼此的沟通与合作,用足用好文化主题年、旅游展等的宣传平台。同时,在资金支持、政策制定等方面,两部门也将加大协调与配合的力度,力争做到优势互补,达到更好的宣传效果。

记者: 文化部和国家旅游局

综合新闻

名文章。就是这两篇“为民请命”的文章,成为他在“文革”中的一大罪状。即便是这样,1957年豫剧名旦陈素贞被划为右派时,田汉夫妇还热情地留她在自己家里住下,并要她在院子里每天练功吊嗓,不要丢掉了功夫。

杜高也曾在《田汉:人格的独特魅力》一文中深情地写道:“没有第二个人能像田先生这样,倾注自己全部的情感,热烈而深挚地、几乎是无条件地爱着不论是大小剧种和大小剧团,爱着每一个有名或无名的大大小小的剧人。他一视同仁,把所有剧人都看成是自己的亲人。在他的心目中,‘干戏’是最神圣的,谁要是鄙薄剧人,不关心剧人的疾苦,都会引起他的气愤。”

田汉就像一团火

正如田汉的学生陈白尘先生所说,“田汉就像一团火”。田大畏说,父亲为人直爽、诚恳、豪放,从来不把痛苦带给别人,即便是在“文革”期间四面楚歌的时候,与朋友在一起仍然表现得很高兴,对待批判、伤害过自己的人也很好,还常常站在批判者一边说话。

1952年初,他的京剧《金钵记》(后改名《白蛇传》)在北京演出,一位远在浙江的青年写了一篇批评文章投寄《人民日报》,文章抽出戏里法海和许仙的一句对话,批评作者“没有划清压迫者与被迫压迫者的界线”,是“替反动派说话”。文章发表后,戏剧界的专家认为批评者幼稚可笑,为田老愤愤不平,唯独被批评的田汉看出这是一个用功读书的青年,反倒很赏识他,把他调来剧协从事研究工作,这个青年就是后来颇有成就的戏曲评论家戴不凡。

“其实父亲受环境的影响不大,生活再困难也是一样,他也没

有钱的概念,现在盛传的田汉吃饭不带钱一说,正是来源于此。”田大畏说,抗战期间在重庆,遇到要员请客吃饭,田汉总要唤上一帮剧社的朋友,给他们改善伙食,他自己也常常自掏腰包,请他们吃饭。

谈到这里,田大畏又讲起一件趣事。田汉有一件呢子大衣,一次家人帮他洗好后,为不磨损衣服,将大衣反面朝外挂在衣柜里,不料田汉出门时,直接把大衣套在身上,还惊喜地问道:“什么时候又给我买了件新衣服啊?”田汉就是这样一个个孩童般纯真的人。

杜高也认为,田汉不像有些领导干部那样谨小慎微,说话吞吞吐吐,只求稳妥,怕犯错误。“他襟怀坦荡,潇洒自如,既不摆架子,也不记私仇,鼓励属下大胆工作,发挥才干。他最初领导的戏剧家协会生气勃勃,洋溢着学术争鸣的自由空气,真是全国戏剧工作者心中的家。”杜高说。

但是谁也没有料到,后来对这样一位宽厚大度的艺术家的批判,竟彻底摧毁了他的生命。1968年12月10日,田汉因遭受迫害在狱中含冤而逝,终年70岁。1979年4月,他终于含冤得雪,爱戴他的人们在北京为他召开了隆重的追悼大会。

1996年3月14日,在夏衍、巴金、冰心、阳翰笙等众多文艺界知名人士的倡议下,田汉基金会在京宣告成立,组织“田汉戏剧奖”等多种艺术奖项的评选,筹建“国歌广场”爱国主义教育建设工程,为学习戏剧的优秀学子颁发奖学金。

或许正如他在诗歌《对着初春的细雨》中所写到的:“假使你检查我的心版,许是被爱的伤痕留遍,但一般爱大众的热情,却是始终的,始终的不变。”



(上接第一版)

将开展哪些具体工作以推进文化与旅游的结合?

欧阳坚:为落实《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》,推动文化与旅游紧密结合,促进文化与旅游共同发展,2010年,文化部与国家旅游局拟推出以“文化旅游、和谐共赢”为主题的“中国文化旅游主题年”系列活动:

(一)2010年1月1日,配合上海“世博会”宣传工作,文化部、国家旅游局将共同举办“走进世博”晚会。

(二)两部局共同举办中国国际文化旅游节,以各种形式展示长期以来文化旅游结合的成果,引领文化界和旅游界未来结合发展的方向,推动文化企业和旅游企业深度联姻。

(三)着手推出示范活动名单。两部局将在地方申报、专家评审、择优录取的机制下推出《全国文化旅游节庆活动扶持名录》和《国家文化旅游重点项目名录》。对列入推荐名单的节庆活动,两部局将通过政策优惠、资金补贴等多种方式予以支持;对列入推荐名录的重点项目,两部局将在项目审批、市场开拓、政策倾斜等方面给予支持。

(四)举办全国文化旅游工艺品(纪念品)创意设计大赛。文化部、国家旅游局将作为大赛的指导单位,委托相关行业协面向全国征集文化旅游工艺品(纪念品)并进行评选表彰。对成绩优异的作品,两部局将在市场推广等方面予以必要的支持。

9月20日至21日,重庆川剧院携《金子》进京参加庆祝新中国成立60周年献礼演出,再次向观众展示了古老而又充满青春活力的川剧艺术。《金子》的成功为剧团、川剧带来声名,带来了经济效益,也给戏曲艺术的创作演出和革新发展提供了有益启示和宝贵经验。

树起中国戏曲发展史上的里程碑

在演出现场,《金子》的不少精彩唱段引得观众小声跟唱。《金子》还被人们称誉“树起了中国戏曲发展史上的里程碑”。

融合多种声腔又极具地域特色的川剧曾经辉煌一时。然而,随着社会关注点的逐步转移,川剧和其他许多戏曲剧种一样,一度陷入低谷。川剧艺术如何改革创新,焕发青春,赢得当代观众,成为摆在川剧人眼前的一道难题。

“戏曲不可以盲目改革,它的歌舞演故事的本质不能淡化,不是所谓的话剧加唱。我们在传承川剧特点的基础上,注入了更多的现代审美观念。”国家级非物质文化遗产项目代表性传承人、重庆川剧院院长沈铁梅对川剧传承与革新保持着清醒认识。让川剧在继承传统的基础上,内涵和表现形式得以丰富,是他们一贯追求的目标。

《金子》让观众领略了“变脸”“藏刀”等独具特色的艺术表现形式,同时在川剧高腔的演唱上,运用了伴唱形式。这些都赋予了《金子》极强的戏剧表现力。

沈铁梅介绍说,无论是改编自现代话剧《原野》的《金子》,还是改编自传统剧目《绣襦记》的《李亚仙》等剧目的创作,都在试图探寻打造既弘扬传统又符合现代观众审美特点的新川剧。

好的作品要赢得观众和市场

《金子》自1997年首演以来先后荣获首届“国家舞台艺术精品工程”十大精品剧目、文华大奖、中国戏剧学会奖、中国艺术节大奖、首届中国川剧节金奖(第一名)、中国戏剧节曹禺戏剧奖优秀剧目奖。沈铁梅荣获中国戏剧“二度梅”。日前,在《文化部关于优秀保留剧目大奖评

选结果公示的公告》中,《金子》又成功入选文化部优秀保留剧目。

“好的作品要获奖,还要赢得观众和市场。”沈铁梅说。《金子》走进学校、工厂、社区,迄今演出达500场,得到了农民、工人等各层面观众的喜欢。

赢得观众和市场,首先需要高质量的精品力作。《金子》在打造精品的过程中,听取了专家、学者等各方面的意见,在全剧的立意、唱词、音乐、舞美、表演等每一个环节做足功夫。专家认为,《金子》融思想性、艺术性、观赏性为一体。

另外,在走市场的道路上,《金子》节约演出成本,不搞大制作,注重可持续性发展。同时,沈铁梅及重庆川剧院还狠抓剧院管理,引入和借鉴传统“戏班”及京剧表演艺术院团的规范管理模式,着力培养新人,形成川剧表演人才梯队。

川剧表演的现代意识

“《金子》在音乐、舞美上都获得了成功,特别是沈铁梅的表演。”戏剧理论家刘厚生认为,《金子》达到了舞台艺术完整性的高峰,而沈铁梅在其中起到了关键作用。

被誉为“川剧声腔女状元”的沈铁梅,有着广博的艺术修养,不仅能演川剧,还兼擅京剧、评剧。由于“跳出川剧看川剧”,她的川剧表演更具现代意识,看她演的金子,举手投足,一颦一笑,颇具川剧神韵。沈铁梅凭借她娴熟的表演技能,巧妙地体现了金子复杂的感情世界。评论家苏叔阳说:“沈铁梅已开始脱离单纯的唱念做打的传统表演路数,进入了以塑造人物、阐发哲理为旨归的戏剧演出。”

戏剧理论家郭汉城认为:《金子》证明了戏曲艺术是一种有生命力的艺术,并没有凝固、僵化。同时证明了传统戏曲的模式不是一种累赘,不是包袱,而是民族艺术宝贵的创作财富。沈铁梅说:“川剧是有丰厚文化底蕴的剧种,我们对它的未来充满信心。”《金子》成功了,但振兴川剧、建设现代戏曲的工程仍将继续。



中国艺术研究院举行2009年开学典礼

本报讯 (记者翟群)中国艺术研究院2009级博士、硕士研究生以及各艺术专业硕士、课程班学员和访问学者开学典礼于9月29日举行。中国艺术研究院党委书记张庆善,文化部人事司副司长周庆富,文化部科技教育司副司长王丰,故宫博物院副院长李儒等文化部及艺研院的领导出席了开学典礼。

中国艺术研究院开展研究生学位教育30年来,已初步形成艺术科研、艺术教育、艺术创作三足鼎立的发展格局。围绕建设国内一流、世界知名的艺术科研、教育、国际交流

中心的目标,艺术研究院积极采取走出去和请进来的方式,聘请了在国内外各学科领域享有世界级声誉的专家、学者、艺术家来院讲学,与研究生们进行面对面的交流。

张庆善在致辞中表示:新同学的到来为中国艺术研究院注入了新鲜的血液和活力令人感到振奋。他希望新生们秉持坚定的信念,以踏实的步伐在学术之路上一步步前行。

虽然当日飘着蒙蒙秋雨,但师生们的发言始终洋溢着求知的渴望和对未来的美好憧憬。

安徽芜湖搭建动漫投资平台

本报讯 10月23日至26日,第二届中国国际动漫创意产业交易会将在安徽芜湖召开,动漫项目推介交易是此次盛会的重要头戏之一。经过主办方的邀商招展,截至目前,已有约60家动漫企业和机构(不包括集体参展的子公司)确定将携最新作品和精彩创意亮相交易会,参展面积近1.5万平方米。

“本届交易会亮点是突出交易功能,构建动漫相关行业的投资合作平台。”承委会负责人透露,交易会上将集中展示最新动漫成果,力图引领未来国内动漫产业的发展趋势。众多动漫原创机构将与播出机构、出版机构就有关版权交易、动漫产业的合作,实现面对面的交流,此外还有项目推介、专项合作洽谈和签约、高峰论坛、展览展示、展映展播等形式多样的配套活动。据介绍,第二届中国国际动漫创意产业交易会

的主展馆设在芜湖国际会展中心,布展面积达到2万平方米。分设4个主题馆,250余个展位。同时还设立了洽谈区、动漫人才招聘会会场、动漫书市以及动漫游戏电玩体验区。此外,交易会还在芜湖方特欢乐世界设立了分会场。

作为一次规模大、档次高的国内顶级动漫盛会,此次交易会吸引了众多实力展商前来“抢滩”。例如国产动漫的先锋企业杭州玄机科技、开发“劲舞团”等经典网游的上海久游网、出品《喜羊羊与灰太狼》系列动画的广东原创动力、国内第一家动漫类上市公司广东奥飞等。这批知名原创机构聚集江城,有望掀起新一轮创意风暴。以国内动漫期刊广东《漫画》为代表的等一批知名出版机构,以央视动画、上海文广为代表的批著名播出机构,以及日本阿波罗、日本讲谈社等国外知名机构也确定了参

展意向。

除了交易会外,举办地安徽芜湖发展动漫产业的良好环境,也引起动漫企业的广泛关注,有望成为新的投资热点。根据中投顾问最新发布的《2009—2012年安徽省文化产业投资分析及前景预测报告》显示,坐落在芜湖的主题公园——方特欢乐世界,开业一年就接待游客220万人次,门票收入超过2.3亿元;2007年芜湖成为“国家动漫产业发展基地”,随后,华强文化产业园、和瑞文化科技产业园、芜湖市动漫产业孵化中心等相继建成,为发展动漫产业搭建了良好平台。此外芜湖还制定了扶持动漫产业发展的政策措施,设立了每年1000万元的动漫产业专项发展资金。在芜湖的8所高校中,有7所设立了动漫创意专业,动漫系专业学生近千人;共建有动漫培训中心7个、培训人员近千人。(张逸潇)