

盘点他国的阅兵式

刘传

国庆60周年阅兵在即,在我们期待自己国家“阅兵式”的时候,也不妨看一下别国是如何阅兵的。

俄罗斯: 红场阅兵 吸引买家

众所周知,莫斯科红场阅兵是前苏联和俄罗斯的传统民族节日。首次阅兵是在1918年,当时是为了纪念十月革命胜利一周年。俄罗斯于1996年把阅兵日定在了5月9日,以此来纪念反法西斯和卫国战争的胜利。今年除了莫斯科红场阅兵,全国各大城市和各军区司令部所在城市都举行了不同规模的阅兵仪式。阅兵地点之多、规模之大、影响之广,超出了历史上的任何一次。武器出口一直是俄罗斯对外贸易的重要方面,然而受全球金融危机影响,俄罗斯的对外军事贸易受到了一定程度的冲击。借助红场大阅兵的机会向全世界展示俄罗斯的最新常规武器,应该说是最好的广告宣传。今年阅兵中展示的T-90主战坦克、新式步兵战车和伞兵战车、125毫米自行反坦克炮、“龙卷风”火箭炮系统、“伊斯坎德尔-M”战术导弹等装备,都是目前世界上最好的装备。这些先进的武器装备无疑吸引了众多军事专家的眼球和许多“感兴趣”的国家军队的关注,这无疑对俄罗斯的对外军事贸易起到积极的促进作用。

印度: 想看阅兵 请先买票

每年的1月26日,印度首都新德里的国王大道上都会举行“共和日”阅兵仪式,并展示大量

的新型武器和先进的技术装备。今年的印度国庆阅兵,为了展示国产武器,印度用国产的“阿琼”主战坦克取代了俄制T-90,变身为主角;紧跟国际军事潮流的“信息战”小组也闪亮登场,几名士兵坐在装甲车上,有模有样地摆弄电脑,显示了印度庞大的软件产业的强有力支撑。最让人意外的是,在海军装备展示中的方阵模型——一艘通体漆黑的“潜艇”缓缓上升并浮出海面——这是印度海军向法国购买的性能先进的“鲐鱼”级核潜艇。印度的国庆阅兵非常开放,受阅的队伍就像是在大街上漫步,还有士兵离开队伍与警戒线外的民众握手聊天。阅兵道路两旁的民众扶老携幼、不时交头接耳,全然没有庄严肃穆的气氛。然而,印度民众若要想“亲密接触”那些高新武器装备,则必须购票才能一睹芳容。依据位置的优劣,票价通常为几十个卢比不等。

法国: 外军方队 受邀参阅

法国的国庆阅兵可谓全民总动员,几乎所有的公众人物都会受邀出席,陆海空三军更是整装亮相。除代表法国先进工业水平和强大军事实力的“幻影”战机在凯旋门上空抛洒蓝白红三色烟雾以外,骑着高头大马、身着制服、手持配剑的骑兵方队也会威风凛凛地走过香榭丽舍大道。而几乎每年国庆阅兵,法国都会邀请外国军队参加。2000年,法国作为欧盟主席国,阅兵式的第一方队就由欧盟各国派出的陆军小方队组成。阅兵开始时,不仅奏法国国歌,还要奏贝多芬的第九交

响乐中的《欢乐颂》——后者已成为欧盟的“盟歌”——以此颂扬世界和平的理想。2008年7月14日,联合国维和部队首次参加阅兵,米格战机也首次飞临巴黎,令不少人大大意外。今年7月14日,400名印度陆海空三军士兵身穿具有印度特色的军服,伴随着印度军乐,从凯旋门出发,列队行进在巴黎香榭丽舍大街上。因此,有人评论说,法国的国庆阅兵已然成为了重要的国家公关活动。

西班牙: “国旗方阵” 昭示外交

10月12日是西班牙的国庆节,通常当天都要举行阅兵式。西班牙国庆阅兵方阵里有一个独具特色的“国旗方阵”,从国旗的有无,便可窥探出其与他国的外交关系。2003年,当士兵举着美国

国旗经过检阅台时,时任工人社党领袖的萨帕特罗没有像其他贵宾一样起立致敬,以示他对美国发动伊拉克战争的强烈抗议。2004年3月,萨帕特罗赢得大选,成为西班牙政府首相。当年4月,400名印度陆海空三军士兵身穿具有印度特色的军服,伴随着印度军乐,从凯旋门出发,列队行进在巴黎香榭丽舍大街上。因此,有人评论说,法国的国庆阅兵已然成为了重要的国家公关活动。



贝宁观众上台向演员学习功夫。 本报记者 陈璐摄

图话天下

纽约 动漫节“粉丝”唱主角

9月25日,为期3天的纽约动漫节在曼哈顿嘉维茨会展中心拉开帷幕。纽约动漫节旨在展示最优秀的动漫流行文化,其中包括最新的动画、漫画、音乐、游戏、电影及其衍生产品。这次盛会以密集而广泛的独家放映和惟妙惟肖的角色扮演作为亮点,来自日本以及美国的大型动画公司举行研讨会,探讨关于展现传统与



现代并存的日式生活的文化体验。图为展会上打扮成卡通人物的动漫爱好者。

古巴 音乐会倡导“和平无国界”

近日,一场盛大的露天音乐会在古巴首都哈瓦那举行,多名美洲顶尖音乐人纷纷登台献唱。音乐会取名“和平无国界”,举办地点选在哈瓦那著名的革命广场,吸引了逾100万人现场参与,另有约1000万观众通过电视和广播等途径欣赏。虽然文化交流活动在古巴并不稀奇,但是像这样大规模的摇滚音乐会还是史无前例的。



巴拉圭 青年欢歌笑语庆“春节”

当居住在北半球的人们纷纷换上秋装,南半球的国家则迎来了又一个春天。9月21日是许多南美洲国家的“春日”,每逢这天,阿根廷、乌拉圭、巴拉圭等南美国家的居民都会以各种方式庆祝属于他们的“春节”。就连巴拉圭总统费尔南多·卢戈也赶来参加年轻人欢庆“春节”的聚会,并在硬纸板上写下“新春寄语”,祈祷世界和平。图为巴拉圭



年轻人在首都亚松森举行聚会,庆祝春天的到来。

俄罗斯 “老虎节”呼吁动物保护

9月27日,在俄罗斯的符拉迪沃斯托克街头,人们列队组成虎爪的形状,用独特的方式庆祝今年的“老虎节”。“老虎节”迄今已经举办了10届,是符拉迪沃斯托克城市的特有节日,目的在于向社会各界呼吁保护濒临灭绝的东北虎。每到这一天,人们会画上老虎脸谱,走上街头参加当地举行的庆祝活动。所有中学也都会组织学生穿上特殊定制的服装上



街游行,向人们宣传保护老虎、保护大自然的重要性。

(以上消息来源:新华社等)

美国: 借助阅兵 整肃军纪

美国民众长期以来就对大规模阅兵典礼存有争议,因此自上世纪70年代以后,美国基本上已经很少举行国家或国际规模的大型阅兵式。不过,这并不妨碍美国时常在庆典和纪念日上举行小规模的阅兵礼。关于美国军队内部这种阅兵传统的由来,还有一个典故广为流传。历史上,美国海军曾经一度军纪涣散,很多水兵在基地附近军容不整,甚至连见到上司也不行礼,导致海军的声誉在各军兵种中差到了极点。美国海军当局苦思冥想,决定把举行阅兵式作为贯彻条令中的一条重要措施,结果发现效果非常好。于是,阅兵式便从此作为规矩沿袭了下来。在小规模阅兵礼中,最有看头的当属西点军校每年举行的毕业典礼阅兵。每当西点军校举行阅兵式时,校方通常会邀请总统、副总统以及其他重要官员和议员参加。应届毕业的学员们将穿上正式的礼服,举着典礼用枪,组成校阅方队通过主席台,接受校长和嘉宾们的检阅——这已经成为美国人对西点军校的第一印象。

为迎接新中国成立60周年及中国与多个非洲国家建交逢五逢十周年纪念年份,贯彻中非合作论坛北京峰会精神,落实《中非合作论坛—北京行动计划(2007-2009年)》文化领域的内容,中国民族乐团、吴桥杂技艺术学校、中国铁路文工团和北京

杂技表演《草帽》来自吴桥杂技艺术学校,其年龄最小的表演者只有11岁。这些小演员们身着黄色服装,脚穿红靴,熟练地抛接着手中的多个草帽上场,俏皮可爱的形象和灵巧敏捷的动作,立刻征服了在场的所有观众。他们时而站成一排,迅速地抛接彼此戴的草帽,时而挑起跳绳,一边跳绳一边将草帽抛向空中,然后准确地接戴草帽。许多观众情不自禁将双手举过头顶,或拍手或招手表达他们对节目的喜爱之情。

二胡演奏《赛马》欢快的节奏,让观众仿佛听到了赛马场上的马蹄声;杂技表演《顶碗》是将一个二十斤重的大瓷碗抛向空中,然后用背部接住,过程紧张刺激,惹得台下的观众瞪大了眼睛,有的观众见大瓷碗被接住,还深深地舒了一口气;唢呐表演《百鸟朝凤》为现场的观众“吹奏”出了百鸟争鸣的瞬间,表演者口含小哨子吹奏出的乐声,表面上看像是没有演奏乐器就发出了悦耳的声音,这给现场的观众留下了一个谜题。此外,悠扬欢快的葫芦丝演奏,行云流水的太极表演,杂技《三人技巧》、歌曲演唱《在那东山顶上》……在层出不穷的惊喜中,1个多小时演出在不知不觉

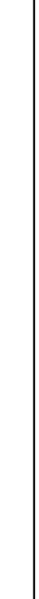
杂技表演《草帽》来自吴桥杂技艺术学校,其年龄最小的表演者只有11岁。这些小演员们身着黄色服装,脚穿红靴,熟练地抛接着手中的多个草帽上场,俏皮可爱的形象和灵巧敏捷的动作,立刻征服了在场的所有观众。他们时而站成一排,迅速地抛接彼此戴的草帽,时而挑起跳绳,一边跳绳一边将草帽抛向空中,然后准确地接戴草帽。许多观众情不自禁将双手举过头顶,或拍手或招手表达他们对节目的喜爱之情。

杂技表演《草帽》来自吴桥杂技艺术学校,其年龄最小的表演者只有11岁。这些小演员们身着黄色服装,脚穿红靴,熟练地抛接着手中的多个草帽上场,俏皮可爱的形象和灵巧敏捷的动作,立刻征服了在场的所有观众。他们时而站成一排,迅速地抛接彼此戴的草帽,时而挑起跳绳,一边跳绳一边将草帽抛向空中,然后准确地接戴草帽。许多观众情不自禁将双手举过头顶,或拍手或招手表达他们对节目的喜爱之情。

杂技表演《草帽》来自吴桥杂技艺术学校,其年龄最小的表演者只有11岁。这些小演员们身着黄色服装,脚穿红靴,熟练地抛接着手中的多个草帽上场,俏皮可爱的形象和灵巧敏捷的动作,立刻征服了在场的所有观众。他们时而站成一排,迅速地抛接彼此戴的草帽,时而挑起跳绳,一边跳绳一边将草帽抛向空中,然后准确地接戴草帽。许多观众情不自禁将双手举过头顶,或拍手或招手表达他们对节目的喜爱之情。

达喀尔城闪耀东方魅力

本报记者 舒琳



当地时间9月26日上午,在达喀尔桑戈尔文化中心举行了一场与塞内加尔各地艺术家的交流。桑戈尔文化中心主任Camara女士向艺术团体的到来表示衷心的感谢,她说:“虽然中塞两国分属不同的文化,却在艺术表演上有着很多相似之处。塞内加尔的艺术家们很高兴能结识中国的艺术家,感谢你们与我们一起分享友谊,希望这种友谊和交流能一直持续下去。”在轻松愉快的气氛下,此次交流为接下来的演出做了成功的铺垫。

当地时间9月27日傍晚,达喀尔SORANO剧场门前聚集了大批前来观看演出的观众,在这里,“东方魅力”艺术团将上演在塞内加尔的首场演出。由于演出对外免费开放,达喀尔城的许多市民自发前来观看。演出在观众热情的掌声中拉开序幕,来自北京精华武术龙狮表演团的武术表演一开场就引来一片欢腾,出神入化的拳术配合着铿锵有力的“嘿”“哈”声,气势夺人,步步生威,引得观众口哨声不断,连连为表演叫好。一位叫Dakan的16岁女孩激动地拍着身边的朋友说:“这是真正的中国功夫!”

多国友人为新中国祝寿

本报讯 (记者陈璐)当地时间9月26日,中国“东方魅力”艺术团一行抵达贝宁,并于当晚在科托努的会议大厦进行了首场演出。白天炽热的阳光已然退去,凉爽的晚风让这个西非小国变得格外宜人。演出之前,中国驻贝宁大使馆在会议大厦举行了国庆招待会。中国驻贝宁大使耿文兵,贝宁总统博尼·亚伊的代表、代理外长、通讯和信息技术部长阿达贾,贝宁宪法法院院长,高等法院院长,经社理事会主席,工业部长,文化部长,卫生部长,家庭部长等及贝宁议会、军队、新闻等各界人士,以及外国驻贝宁使节,中资机

构和华人华侨代表近千人都出席了招待会,庆祝中华人民共和国成立60周年。耿文兵为中贝友好关系的顺利快速发展感到欣慰。他说,中贝两国始终坚持发展平等互利的友好合作关系,在国际事务中保持相互理解和相互支持,共同谱写了国家间友好关系的典范。政治上平等互信、经济上合作共赢、文化上交流互鉴是目前中贝关系的写照。中国愿与贝宁朋友一道,为携手推动两国传统友谊和友好合作关系不断前进。随后,参加招待会的嘉宾兴致勃勃地欣赏了艺术团带来的节目。主持人莫里斯在中国学

习了11年之久,生动流利的双语解说把现场气氛带动得十分活跃,而艺术团精彩的表演更是不断赢得大家的掌声与欢呼。红灯、红绸、功夫、歌舞……会议大厦变成了充满中国风韵的欢乐海洋,嘉宾们欢聚一堂,共同庆祝新中国的60华诞,分享中国60年来取得的成就和进步。“东方魅力”艺术团出访活动是由中华人民共和国文化部主办、中国对外文化集团公司承办的“2009中国文化聚焦”活动的重要组成部分。当地时间9月28日,艺术团还在波多诺夫进行了其在贝宁的另一场公众演出。

中国与阿拉伯图片展在北京开幕

本报讯 (特约记者石岳文)为庆祝新中国成立60周年,展示60年来中国与阿拉伯国家的友好关系,9月28日上午,由中阿网主办的“前驻中东大使见证中阿友好关系图片展”在北京千禧大酒店成功举办。中阿友好协会会长、原全国人大副委员长铁木尔·达瓦买提,科威特驻华大使、阿拉伯驻华使团团长费萨尔·拉希德·盖斯、中阿网总裁秦勇出席开幕式并发表讲话。外交部、中联部、文化部代表,国内部分高校阿拉伯语系师生,以及埃及、阿曼、叙利亚等阿拉伯国家驻华使节近300名观众观看开幕式展览。

关系图片展”共展出150多幅图片,都是部分前驻中东大使们多年来珍藏的,属于私人藏品,大多数都没有公开发表过,图片内容有的是大使们在任期内同阿拉伯领导人、阿拉伯人民交往的珍贵记录,还有不少图片是大使们年轻时在国内外为毛主席、周总理、邓小平等国家领导人做翻译的镜头。一幅幅珍贵的图片记录了大使们在中东阿拉伯国家的经历,也见证了中国与阿拉伯国家的友好交往的历史。据了解,在北京的展览结束后,主办单位中阿网还计划在国内外一些城市举办巡展,并编辑出版大型画册《中阿友好之光》。

中演票务通——

联手数字全运 建票务“高速路”

小与

距离第十一届全运会正式开幕越来越近,而相关比赛已经在山东各地如火如荼地陆续展开。由于引进了国内最先进的中演票务通电子售票系统,山东省17个赛区近500家销售网点实现了门票销售的联网和实时管理,方便了公众购票,提高了售票效率,并使得全运会的上座率得到了最大程度的保障,赛场气氛和谐热闹。全运门票于山东省内开始实时销售的近一个月时间内,已开票的体操、跆拳道、乒乓球、羽毛球、女子排球等10个项目,通过这套电子售票系统共售出门票近20万张,成绩斐然。另外,除了指定网点购买机打票外,观众亦可通过拨打热线400-818-3333、0531-13906406590或登录www.T3.com.cn进行购买。作为本届全运会门票销售承揽方的

山东省体彩中心也肯定了这套系统的技术优势,其中心副主任张云海由衷表示:“这套售票系统有很多优势。一是实现了全省联网,在任何售票网点都可以购买任何一个赛区、任何一个场馆举行的比赛,这在以前是做不到的,比如要买济南赛区比赛的门票,如果不是在济南的话,只能委托别人购买。另一方面,在防伪方面也采取了许多新的措施,多重防伪措施,能有效防止假门票的流入。”其实,山东省体彩中心和中演票务通的联手并不是偶然。中演票务通目前是中国最大的演出及展览票务公司,其网络售票系统即网络(远程)票务综合管理系统,开创了国内利用计算机及网络进行票务系统综合管理的先例。依靠强大的销售网络及其带来的优质销售能力的支撑,中演票务通售票系统如今已经成为国

内规模最大、市场占有率最高的文化体育票务网络。作为主办方,山东省投入了1.8亿元人民币用于本次全运会的信息化建设,力主开创历届全运会信息化建设的新纪元,让全民参与最广泛的数字全运,让公众利用数字电视、计算机网络、移动通信设备等多种方式获得全运信息,参与全运会互动。在这一宗旨下,联网性质的票务系统成为了第十一届全运会信息化建设的一个重点,而中演票务通则凭借其行内无可比拟的优势成为本次全运会的票务合作伙伴。双方的这次合作必将迎来“双赢”。就目前的情况而言,全运票务的销售在先进系统的技术支持下实现了高效率,而利用全运会提供的契机,中演票务通自身也在实现票务“高速路”的目标过程中迈出了扎实的一步,并将目标瞄

向了4年后在辽宁举办的第十二届全运会。2008年,国家发改委、文化部、财政部等九部委在联合发布的《通知》中,明确了“建立全国文化体育电子售票系统,打造统一的涵盖文艺演出、体育等领域的公共票务平台”这一具有战略意义的指导方针。加快推进票务行业的电子化、网络化,实施“连接、贯通、架设纵横高速公路”的发展战略,打造先进的票务系统以适应市场发展的需求,将赋予这个共同平台巨大的生命力。通过建设产品齐全、渠道畅通的票务网络,一是可以使下游的消费者在任何角落都能以平等的成本取得票务资源,二是上游文化产品制造商和文化团体在任何终端都能实现公平销售,同时展开向上的文化市场衍生品开发,创建文化产业龙头企业。这样的票务高速公路一经

建成,对促进中国文化产业的发展,实现整个业态的升级,将产生巨大的拉动效应。今年初,国务院总理温家宝又作出了“支持文化产业加快发展,完善扶持政策,培育骨干文化企业”的重要指示。在这一大背景下,作为中国第一家大型国有对外文化企业集团、文化体制改革的排头兵——中国对外文化演出集团投入巨资成立了中演票务通文化发展有限公司,致力于打造全国票务网络系统,成为票务市场的领头人,从而规范全国票务市场,拉动文化消费内需,引导国民文化走向。到目前为止,中演票务通已完成了票务系统的技术研发、全国票务公司的注册和基团队建设、票务电子商务平台的搭建等工作,全国18个主要城市有了自己的阵地,票务“高速路”的目标将在不远的未来逐步实现。