

甘肃长假期间文化消费成热点

据新华社消息 (记者王艳明) 参观博物馆、看电影、逛书店、凭吊红色遗址,长假期间,文化消费成为甘肃省的一大热点。

长假期间,在甘肃省博物馆门口的免费门票换取点,每天都有人排队,前来参观的人次平时翻了一番多。“在参观的人群中,以三口之家的‘学习型’观众居多。平时的日参观量是

1000人次左右,长假期间,超过了2000人次。其中5日最多,接近3000人次。”甘肃省博物馆开放管理部主任任宝铭说。

在兰州市的各大影院,节日票房也一片火热。《建国大业》、《风声》等国庆献礼大片深受观众欢迎。长假期间,看电影的人次平时出现了大幅度增长。逛书店,也成了节日期间甘肃

文化消费的一道风景。在纸中城邦图书广场、西北书城,每天看书、购书的人络绎不绝。

长假期间,甘肃省的很多红色遗址,成了人们了解革命历史文化的重要场所。记者从甘肃会宁红军长征胜利纪念馆了解到,仅在长假前6天,该纪念馆就接待游客2.4万多人,远远超过了去年国庆长假1.8万人的总接待量。

《规划》颁布 《意见》出台

标志文化产业站在了新的发展起点上

文化产业政策体系应尽快构建

我认为在文化产业发展过程中,政府应当明白自己的角色定位,即政府要给文化产业提供政策支撑,包括保障性政策支撑、导向性政策支撑和监管性政策支撑。目前中国在文化产业发展过程中,还没有形成一个国家层面的文化产业制度框架。应该清醒地看到,在各地文化产业发展热潮中,正是由于缺乏产业政策支撑、产业融资杠杆、产业准入分析、市场饱和测算等基本制度,导致非市场化运营、非制度化监管、非统计化测评等不科学发展的现象出现。正因为如此,各级政府推动文化产业振兴的时代使命中找准自己的角色,并最大限度地履行自己的职能尤为重要。

所以,我认为《意见》的出台就是尽最大努力去履行政府应该发挥作用的那部分职能。为此,要做好两方面的工作:

第一,完善文化产业政策体系。包括产业调控政策,这是政府针对产业调控的抓手;完善的企业制度政策,我们现在没有完整的企业制度政策,所以现在有不

少产权不清,不知道最后谁来买单的企业集团,这个时候一定要用科学发展观来统领,要客观、冷静、科学;生产经营政策,包括定价机制等;金融信贷政策;进出口政策;福利政策;劳动保护政策;人才奖惩制度;绩效评估政策;社会监管政策。

第二,完善文化产业政策与外部的链接,包括文化产业政策与相关产业领域产业政策的边际接轨。首先,文化产业有特殊性,但是也具有公共性;第二,文化产业政策与国家宏观经济政策的框架兼容;第三,文化产业政策与现行法制体系兼容;第四,文化产业政策与政府支持文化产业发展的有效政策工具。

(中国艺术研究院公共文化政策研究中心主任 王列生研究员)

9月26日,《文化产业振兴规划》全文发布。作为继钢铁、汽车等之后的第11个以国务院名义发布的产业振兴规划,这一文件的发布,意味着文化产业已经正式迈上我国改革开放和现代文化建设的前台,成为国家战略层面上的重要产业门类。

9月27日,为贯彻落实《文化产业振兴规划》,文化部发布了《文化部关于加快文化产业发展的指导意见》(以下简称《意见》)。这也是振兴规划全文公布后,由文化行政主管部门发布的落实规划的第一份指导性意见。

近日,文化部召开座谈会,就《意见》中的政策建议和措施等问题听取了有关专家学者和业界人士的意见。文化部党组成员、部长助理丁伟参加座谈会并发言,文化产业司司长刘玉珠、副部长孙若风,以及中宣部、文化部有关处室负责人也参加了座谈。来自清华大学、北京大学等高校和科研机构的专家学者,以及相关文化企业和文化产业示范基地的负责人,就《意见》的有关内容和措施提出了各自

的看法。在近年来文化产业发展的基础上,特别是在应对当前金融危机的背景下,参加座谈会的人士在解读《意见》时普遍认为,《意见》的发布不仅及时,而且具有以下鲜明的特点:

首先,《意见》在贯彻落实《文化产业振兴规划》精神的基础上,明确了全国文化系统促进文化产业发展的任务和路径。《意见》中,文化部根据有关职责和权限,确定了重点发展方向、重点任务、保障措施各10条。这些条目明确了全国文化系统在当前一个阶段推动文化产业发展的重点所

在,也明确了文化系统在自己的职责权限范围内应该做、可以做的事情。

其次,《意见》突出了对文化产业的科学发展和科学引导的指导思想。作为一份落实《文化产业振兴规划》的文件,《意见》在提出目标、任务和措施时非常具体,具有很强的可操作性和实践性。比如,《意见》在近年来文化产业发展速度的数据分析的基础上提出了“文化产业发展速度明显高于同期国内生产总值增长速度,在国民经济中所占比重逐步提高,力争到‘十二五’期末实现主要文化产业增加值比2007年翻两番”的目标。这一目标的提出不仅使《意见》在实施时具有指向性,而且量化的目标也更容易获得检验。此外,在有关重大项目和产业园区发展方面,《意见》也都提出了非常具体的目标,这在某种程度上有助于规范有关项目和园区的发展。而在有关文化产业发展的金融支持等方面,《意见》提到的具体措施很多已经开始运作,并取得了不错的效果。值得注意的是,《意见》还特别提到了防止盲目投入、一哄而上的做法,充分彰显了发展文化产业科学引导的重要性。

第三,《意见》进一步明确了政府部门在推动文化产业发展中所应起到的作用。作为一份推动产业发展的重要文件,《意见》在制定重点发展方向、重点任务和保障措施的同时,将着力点在促进文化产业发展的任务和路径上。从《意见》反映的精神来看,在推动文化产业发展的时候,政府部门更多地是扮演协调者、组织者、推动者的角色,力求在市场环境、政策体系和金融支持这三个方面为文化产业营造良

好的环境。

听取了大家的意见后,丁伟在总结发言时指出,《意见》是在党的十七大提出文化大发展大繁荣的要求,以及应对当前国际金融危机背景下出台的,是文化部贯彻落实《文化产业振兴规划》的具体举措。《意见》根据《文化产业振兴规划》提出的目标和方向,结合文化系统文化产业发展的实际情况,提出了相应的发展重点、保障措施等30条内容,是今后一段时期文化系统文化产业发展的指导性文件。各地文化行政主管部门在落实《意见》时,要不断地细化、深化、具体化,使其更加具有操作性。要在规划和政策制定、骨干企业培育、树立品牌、建立金融支持体系、人才培养等领域进行重点突破,以便更好地为文化产业发展创造良好的条件,推动产业更快发展,并在国民经济结构调整中发挥更大的作用。

丁伟还表示,在落实《文化产业振兴规划》和《意见》的过程中,需要摆正政府与市场的关系,需要厘清政府与市场主体的关系,需要搞清楚扶持产业发展的手段措施对整个产业发展的影响。这是因为,如果不能厘清上述关系,将有可能破坏公平竞争的市场环境,从而在更大范围内造成不利于产业发展的影响。

同时,丁伟也强调,在推动文化产业发展方面,我国有特殊国情,不能完全照搬西方的方式。政府部门在尊重市场规律、由市场发挥主要调节作用的同时,要在产业引导方面发挥更主动、更大的作用。

本刊选取了参加座谈会的部分人士的发言,以飨读者。(有删改,标题系编者所加。)

操作性强 保障措施足

《意见》的出台意义重大。它是国务院职能部门里第一个贯彻落实《文化产业振兴规划》的行业性指导意见,明确了具体的发展目标和举措。

第一,这个文件的出台标志着我国文化产业已从理论研究和战略思考层面进入到实质性的操作层面。如果说以前是定性多一点,那么到了操作层面就要量化,要科学规划。这个转变意义很大。

第二,这个文件从解放和发展文化生产力的角度提出了发展文化产业的指导思想、基本原则和主要目标。以文化生产力作为《意见》的核心,并对其进行了具体阐释,意义重大。

第三,从操作层面对文化产业的类别和重点做了新的解读。《文化产业振兴规划》对文化产业的

分类做了一个新的解读。《意见》则在此基础上,从文化行业管理的角度,对文化行政管理范围内的文化产业类别和形态做了一个非常清楚界定,特别是在文化产业的核心——内容生产方面进行了强化。

最后,《意见》的重要意义还在于提出了一系列眼前急需而且具有可操作性的保障措施。这些措施可以分为三个层面:第一,法律法规;第二,政策;第三,中介机构。特别是在行业组织这一领域,目前的发展时机已经基本成熟,值得关注。

此外,我希望《意见》能给出更多量化指标,比如说发展方向、发展重点,到底能达到何种水平,从而使其更具有操作性。

(清华大学国家文化产业研究中心主任 熊澄宇教授)

推进经济结构调整的重要举措

《意见》明确了文化系统加快文化产业发展的指导思想、基本原则、主要目标、发展方向、发展重点和主要任务,提出了具体的保障措施,说明文化部系统在应对国际金融危机,保持平稳较快发展、加快推进经济结构调整方面,行动迅速,措施得力。

在国际金融危机和后危机时期,我国都将面临着保增长、调结构这两大艰巨任务。从战略的角度来看,要保持我国经济社会的可持续发展,就要改变上述状况,根本途径是加快经济结构调整。作为战略性新兴产业之一,在这次国际金融危机中,文化产业迎来了重要的发展机遇。

首先,文化产业在调整消费结构中发挥更大的作用。改革开放以来,我国城乡居民恩格尔系数不断下降,文教娱乐消费需求增长迅速。我国城乡居民消费结构的变化,为文化产业发展提供了难得机遇;反过来,

也要求文化产业的发展要适应居民消费需求的变化,加快发展。

其次,文化产业在调整产业结构中将发挥更大的作用。从我国三产业结构来看,服务业发展滞后的现象十分突出。随着时间的推移,我国文化产业将真正成为我国国民经济的支柱产业之一,成为服务业的主导产业之一。

加快文化产业发展,关键是消除各种束缚和障碍。一是继续解放思想,切实转变重宣传轻功能、轻娱乐休闲功能的观念,要重视文化的产业功能,加快文化产业发展。二是消除文化产业发展的各种体制性障碍。坚持市场化、产业化、社会化方向,放宽准入、打破垄断、促进竞争,特别是要鼓励和引导社会资本更多地投向文化产业领域。三是加大政策支持力度。要通过各种措施,使我国文化产业加快发展。

(国家行政学院社会和人文教研部副主任 祁述裕教授)

落实是关键

关于《意见》的特点,我认为有以下几点:第一,《意见》是非常实在的,首先把存在的问题摆得很清楚,解决的方法和路径讲得很清楚;第二,《意见》有很多创新点;第三,定位非常准确,把文化产业所属行业内的这10个文化产业门类清晰地提出来了;第四,措施有力;第五,注重实际,具有可操作性;最后一个特点是有目标。

在落实《意见》方面,有如下的建议:第一,要将指导意见的落实确定为文化管理部门的主要工作;第二,配合振兴规划和指导意见,

应该成立行业协会,协助文化行政部门由办文化为主向管文化为主转变;第三,尽快修订相关的法律,通过立法,提高对知识产权的保护力度;第四,扩展文化贸易的市场营销渠道与品牌战略手段,提高中国文化产业国际竞争力;第五,注重技术创新,提高文化产业的科技含量;第六,大力培养和引进文化贸易管理的优秀人才;第七,充分利用中国世界贸易三强的地位,通过占据优势的货物贸易体系输出文化产品。

(中国传媒大学文化产业研究院院长 范周教授)

动漫业应从粗放式转向精品化

改革开放30年以后的中国应当在文化方面有所突破。当人们的温饱问题解决以后,新一轮的发展更重要的是要解决精神层面的消费问题。所以,我觉得国家非常有必要出台相关指导性政策。

下面我就动漫产业谈一些具体看法。

第一,应该着力强调精品艺术。文化产业有它的特殊性,并不依靠大量的廉价劳动力,可能一个人就可以带动它的发展,所以一定要加强精品意识。特别是在《意见》出台后,发展模式应从粗放式转向精品化。

第二,应该着力培养优秀人才。以动漫业为例,这些年,全国大概有近500所高校开设了动漫或相关专业,但是培养出来的优秀人才并不多。因此,政府部门包括高校应当先对动漫专业的师资人员进行培养。经

过若干年的发展,我们才有可能缩短与动漫产业发达国家之间的差距。

第三,应当着力规范动漫节展的发展。在经济发达地区着重扶持一两个动漫节展,使其形成交易平台;在非发达地区也同样需要扶持相关的节展。但首先是让更多的孩子和受众有机会感受到动漫带来的快乐,这样才能形成中国特色的动漫节展模式。

第四,应当着力强调动漫产业的平民化。动漫产品应该是一瓶矿泉水的价钱就可以享受的。美国、日本等动漫产业发达国家一直在走平民动漫的路子。反观我国则有不少脸面工程,很热闹,但对文化的传承、发展没有任何意义。如果动漫业只为北京、上海这些大城市服务的话,就违背了动漫产业发展的基本规律。

(北京电影学院党委副书记、动画学院院长 孙立军教授)

文化部关于加快文化产业发展的指导意见



座谈会现场。本报记者 崔成泉 摄

启动发展文化产业的金融工程

第一,我认为应该研究和启动文化建设的金融工程。因为文化建设需要投融资来解决资金的问题,而金融工程和资本市场可以为文化建设的发展提供支持。

第二,创建文化投资引导基金。这个引导基金并不是直接投入到企业,而是一个龙头的基金。母基金,用它来推动其他的投资。对文化产业来说,这种基金实际上也是政府的支持措施。但基金一定要交给专家管理,交给专业团队进行市场化的管理,通过法律和制度来进行约束。

第三,政策扶持要走样板精品路线。金融支持应当着重在比较重要的项目上,从而产生一定的示范带头作用。

第四,应该多渠道扩大文化企业的资本金。一方面,文化产业属于实体经济的一部分,金融应该直接为文化产业服务。另一方面,文化产业也能够体现创新,理应获得国家的支持。此外,文化产业的发展过程中会有大量的并购重组,这也需要大量资金的支持。

第五,加强文化界和金融界的沟通,适当进行相关的培训。对很多文化工作者而言,金融似乎是一个很神秘的领域,如果能适当加强这方面的培训,相信可以获得很好的结果。

(北京大学经济学院金融系、北京大学金融与产业发展研究中心主任 何小锋教授)

文化的春天真的到了

作为企业,我们尤其能感觉到《文化产业振兴规划》和《意见》的及时性,这很鼓舞我们。在我们企业近些年的发展,文化部门确实起到了导向性的作用,特别是在支持我们获得银行贷款方面。这些支持再加上我们企业的配套资金,对于一个大型文化企业集团的打造是有很大的助推作用的。从这样一个意义上讲,文化部能够把培养一些大企业、大项目作为重点扶持对象,对我们这样一个民营企业来说是非常重要的。未来,我们希望在北

京做一台演出,希望和一些高水平的艺术团合作,把我们的营销能力和艺术团较高的艺术水平相结合,打造出一台较高水平的节目。此外,如果成立文化产业投资基金,我们作为民营企业也可以投入相应的资金,同时也应当参与到经营管理当中去。

总体上来说,作为企业,我们认为培养出一些文化企业的集团军,或者说主力部队,在国际文化产业战场上中国就能够打赢。(杭州宋城集团控股有限公司董事长 黄巧灵)

园区建设要一手抓繁荣一手抓规范

我的看法主要有三个方面:首先,就我们了解的情况来看,文化产业基地以及产业园区是发展文化产业集群、壮大产业规模、提升产业实力的重要载体。我们的调研数据可以证明,这个方式是具有非常积极意义的。

第二,现有的部分园区和基地的发展,和政府以及社会的期望有一定的差距。这个问题主要有以下几个方面:首先是以园区的名义来运作房地产开发项目,或者某些园区为了生存下去,没有很好地坚持园区的定位,在文化产业的集聚度,还有效益方面不理想;其次,还有一些园区的服务体系不够完善,缺乏公共服务平台,以及一些有特色的服务平台;第三,还有的园区社会知名度

比较低,宣传推广不够。我们在调研中发现,甚至有不少园区根本没人知道。

第三,在园区繁荣发展方面,政府要有具体的扶持政策和引导资金。一方面是针对园区本身的政策,包括税收和土地方面的政策,以及针对园区服务体系建设的一些启动和配套资金;另一方面则是针对园区内企业的一些政策,包括一定的资金支持等。规范管理是园区繁荣发展的重要前提,这里主要有两点:一个是准入制度,还有一个是动态监管。前者可以借鉴科技园区的一些已经比较成熟的管理方法。

(中国人民大学文化科技园管委会办公室主任 彭翊)

人才是文化产业的第一资源

以前,在发展文化产业时,人们总是强调历史文化资源的重要性。

实际上,我认为,人才才是文化产业的第一资源。在现有条件和背景下,我认为从以下10个方面进行人才培养是比较重要的:

第一,在理念上重视人才培养和培训。建议各部委研究如何培养文化产业人才,对经济管理领域的官员进行文化产业领域的培训,在对公务员的培训中适当增加文化软实力和文化产业的相关内容。

第二,确立人才培养的重点工作。《意见》中提出要建立健全文化产业在从业人员业务培训和继续教育制度,这是加强人才培养很重要的方法。这里面有两种类型,一个是事业单位改制后的经营管理者

的全面培训,二是在一些专业领域培养一些高端人才。

第三,应当系统化培养人才。所谓的系统化培养人才就是对文化宣传系统的管理者、文化产业专业的研究者和教师、企业经营者的文化事业单位的管理者、文化产业各个领域的技术人才,以及主管经济领域的有关人员进行系统化的培训。

第四,建立文化产业管理的学科体系。文化产业管理学科现在没有专业,没学科,而只有建立独立的学科才能够配置相应的资源,提升人才培养的力度;只有建立独立的学科才能形成规模化培养人才的机制;只有建立独立的学科才能够对专业学科领域的人才进行跨学科综合能力的系统培训。