

“碰撞”当代艺术展亮相央美美术馆

本报记者 高素娜

作为“全球艺术品收藏论坛”的特展,“碰撞——关于中国当代艺术实验的案例”10月10日在北京中央美术学院美术馆登场,方力钧、黄永砫、徐冰等27位中国著名艺术家的作品,向各国嘉宾展示了中国当代艺术的真实面貌和状态。

非常态的美术馆 不一样的空间经验

中国当代艺术的风生水起和招致诟病、争论一直是业界的话题。当天,这个以实验性为主导的展览吸引了众多国内外艺术家和艺术爱好者。黄永砫的大型装置作品《嗡嗡呢啾呢啾》、张大力的《风马旗》……几乎全为当代艺术红人的符号性作品,既有现实主义、实验性作品,也有流行文化和时尚文化性作品。

“之所以将展览命名为‘碰撞’,是想强调在当前开放的价值体系下,艺术实验领域中表现形式和思维方式的转型,并探索当下艺术与中国文化产生真实对接关系的可行性方案。”“碰撞”策展人俞可说,“碰撞”不是对某一艺术风格或艺术样式的命名和定性,也不是给某类艺术现象贴标签,而是指涉和描述中国当代艺术正身处其中的一种状态、一个过程。现今的当代艺术很难用一个风格或样式来概括,反之,突出和彰显艺术家的自我特性、强调艺术个体之间的差异,以及在此基础上形成的“碰撞”关系和“碰撞”之后生成的新艺术生态,或将成为关注的焦点。

为什么选择在中央美术学院美术馆举办此次展览,俞可对此表示:“首先,中国艺术现场的领军人物基本上出身于专业的艺术院校,而艺术院校的艺术教育与当下的艺术创作又不能形成有效的对接。如果这次展览能够让我们的艺术家与他所处的环境产生

互动,那么当代艺术的价值就会凸现出来。此外,中央美术学院美术馆是一个非常态的美术馆,它与我们对美术馆的习惯经验很不一样。我们也面对这样的尴尬:一方面,有些艺术家对展厅非常不满意,另一些艺术家则认为这个空间非常好。我们解决问题的方法是:把这个空间当做每个参与者进行实验的部分,让每个艺术家规划出可能性,使展厅成为他们作品的有机整体。尽管结果并不令所有人都满意,但应该说,中央美院美术馆给了艺术家一个参与并改变他们过去空间经验的机会,这也正好符合当代艺术的特征,并从另一个角度切入我们的展览主题:碰撞。”

展览的后续传播和效应更重要

虽然中国当代艺术的话题一直不断,但它在经历了国际收藏大鳄、拍卖公司的追捧后,也引起了全球艺术界的普遍关注。同天开幕的“全球艺术品收藏论坛”即可证明此点。这个创办于2004年,素来以其前瞻性视野和决策性引导力赢得广泛尊重的论坛,首次移师海外并首选中国,也充分说明了中国艺术的重要性。

“全球艺术品收藏论坛”的核心是具有高端性和私密性的闭门会议。该会议不仅吸引了全球重要美术馆负责人、博物馆馆长、策展人、批评家、收藏家、艺术基金会、艺术机构主席等权威人士,还包括与艺术品流通、收藏有关的政府机构首脑共同参加。

据俞可介绍,之所以选择与该论坛同期开幕,是希望两者能形成互动平台,将来自全球的收藏家和当下艺术品流通领域里各个重要环节中的决策性人物聚在一起,就当代艺术的未来趋势展开理论的探讨。

在俞可看来,任何展览的后

续作用要比展览本身更重要,如何在更大范围里为中国当代艺术找到一个文化空间、话语权空间才是展览的本质,策展人必须要考虑展览的后续传播和效应。

“我们希望通过具有代表性的艺术个案,向西方及全球的艺术资深人士,呈现出中国当代艺术家及其创作的真实生态,这既是消除东西文化差异和艺术误读的契机,也为中国当代艺术进一步以整体形象进入世界主流收藏界和学术界视野,提供一种可能性。如果我们真的能通过论坛与英国艺术基金会、古根汉姆美术馆、泰特美术馆、纽约亚洲艺术博物馆等一系列与会国际艺术机构展开艺术对话,并促成进一步的互动,那么展览的意义也就凸现出来了。”俞可说。

追求大视野和文化责任感

俞可认为,中国当代艺术面临着许多困境,在全球语境中还不能完全左右自己,在市场、学术等很多方面还处于被动姿态,这就要求艺术家们必须有大视野和文化责任感。

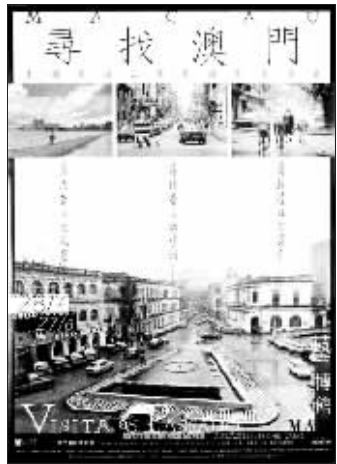
俞可曾策展过不少年轻艺术家的展览,但近几年他将策展角度做了一些调整。“随着环境的不断变化,我体会到年轻艺术家可能会给当代艺术的发展带来更多可能性,但经过几年的努力,我还是有点失望。很多艺术家轻易地就被资本迷惑,这是当代艺术应该反省和思考的问题。我现在希望能在成熟的艺术家中寻找一些东西,让他们带动年轻的艺术

家和对文化关心的人,真正培养独立的思考习惯,不要被其他外物所收买。”俞可说,我的理想就是要将文化的现场和当代艺术的实验现场结合起来,判断什么是真正的、有效的、有价值的艺术品。

谈到举办此次展览的意义,俞可说:“在过去的数十年间,中国当代艺术经历了从地下到地上的过程,也经历了从向西方借鉴、学习转向关注自身文化传统的建构过程。在这个过程中,中国当代艺术自身的侧重点和关注点都发生了变化,而与艺术相关的各个外部环节和语境也有了新的改变。在今天这个时间拐点上,重新审视和梳理中国当代艺术,就變得特别重要和必要。”



张大力参展装置作品《风马旗》(局部)



本报讯 由澳门艺术博物馆与珠海市古元美术馆主办的“珠海海报艺术展”10月8日在古元美术馆落下帷幕。同时,100幅澳门海报艺术作品入藏古元美术馆,填补了该馆在设计艺术领域

古元美术馆首推海报展

的收藏空白。

近代以来,各种文化在澳门和珠海两地碰撞与交融,使得珠澳两地文化成为“香山文化”的重要组成部分,也促进了珠澳两地的海报创作。本次展览精选出澳门和珠海两地美术馆近年来具有代表性的130件海报作品。这些作品大多表现中外文化交流,以融合东西文化特色为宗旨,为配合展览活动、推广澳门文化艺术事业创作而成。

在本次所展出的珠海市古元美术馆海报,同样也是为配合美术展览活动而设计的,其平面构成设计特点鲜明,注重宣传和推广作用。作为一种信息传递艺术,参展海报在美术形象、色彩、构图、形式感等方面都具有强烈的视觉效果。(林南君)

乳山美术作品进入国家画院美术馆

本报讯 山东省乳山市美术作品晋京展日前在北京中国国家画院美术馆举行,集中展示了来自乳山的30多位书画家的100多件美术作品。参展作品以国画

居多,山水、人物、花鸟兼备,还有油画及水粉作品。刘大为、杨晓阳、殷磊等出席了开幕式。

本次展览由乳山市委宣传部、乳山市文化局与中国国家画

院艺术交流中心共同主办。作为油画及水粉作品。刘大为、杨晓阳、殷磊等出席了开幕式。本次展览由乳山市委宣传部、乳山市文化局与中国国家画



《西藏组画之十一——高原情》(油画)

李树基油画展现西藏新风貌

本报讯 (实习记者鲁娜)10月12日,画家李树基以“走进新西藏”系列作品开始了他在今日美术馆的油画展,其作品以写实主义的画风展现了藏民祥和安康的生活状态。文化部原副部长赵维绥等相关领导出席了画展开幕式。

李树基出生于辽宁大连,曾任辽宁画院业务副院长,现旅居新加坡、印度尼西亚从事文化交流、油画创作及研究。他创作了大量人物题材的油画作品,代表作品有《苦寒换得油香来》、《队长应考》、《盼》等,从南海边陆到黑龙江漠河的北极村均留下了他的足迹。

此次画展展出李树基油画作品50余幅,分为历史题材、西藏风景、油田工人、边关风情等。其作品既描绘了我们熟悉的历史人物事迹、身影,也描绘了生活和工作在平凡岗位上的矿工、农民、城市平民等形象。同为大连人的央视主持人毕

福剑在画展开幕式上称,李树基的油画作品《孙中山和同盟会员》做到了历史意义与当代审美的统一。

“走进新西藏”系列组画则是本次画展最为抢眼的事件。李树基告诉记者,2008年西藏事件后,有感于西方媒体的不实报道,他亲赴西藏采风,从拉萨到日喀则,历时40余天考察、写生,并创作了11幅风格清新、画面细腻的一系列作品。这些画作一改以往画家以猎奇性的眼光将西藏的落后、灰暗作为描绘中心的做法,展现了一个喜庆、祥和的西藏新风貌,并以此告诉观众藏民生活中的另一种真实。

李树基长期以来在东南亚从事创作,曾为包括现任总统苏西洛等数届印尼领导人画像,对印尼怀有深厚感情。在画展开幕当天,他还通过印尼大使馆为印尼地震灾区捐款赈灾。

莞城美术馆展出吴昌硕百件珍品

本报讯 日前,广东省东莞市莞城美术馆与浙江博物馆合作,在莞城美术馆举办“世纪经典·巨匠之门——吴昌硕作品展”。该展展出浙江省博物馆收藏的吴昌硕书画、篆刻作品百余件,内容涵盖吴昌硕各阶段的书、画、印及诗文等多个艺术品类,作品多为国家一级文物,展品规格之高、展览规模之大,近年罕有。展览将持续到11月1日。

据悉,莞城美术馆除在珍品陈列厅展出吴昌硕作品外,还举办“吴昌硕作品文献说明”活动,围绕吴昌硕生平 and 师承,吴昌硕在诗、书、画、印和在中国近现代绘画史上的卓越成就,以及各时期知名艺术家对吴昌硕的评论等,以图文并茂的形式进行系统而全面的诠释。展览期间,该馆还将举办吴昌硕传记电影欣赏、作品品鉴会、临摹交流会、学术研讨会等活动。(刘 萍)



风竹(国画)

吴昌硕

三峡博物馆展出古巫文化作品展

本报讯 “人在天地间——江碧波三峡远古巫文化作品展暨从艺50周年艺术文献展”日前在重庆三峡博物馆举行,充分展示了灵巫文化的神秘与奥妙。

江碧波近10年来一直奔波于长江三峡的崇山峻岭中,专心致志于灵巫文化的考察和研究,其版画、国画、油画及雕塑作品反映了巫文化中的巫教、巫风、巫俗、巫歌、巫舞、巫戏、巫画、巫医等内容。

著名画家尼玛泽仁评价说:“江碧波教授用作品为人们开拓了新的审美领域,把观众带入了梦幻般的世界,通过作品揭示了中国深沉的远古文化内涵。”

江碧波1962年毕业于四川美术学院版画系,上世纪80年代参与创建重庆大学并担任人文艺术学院院长,并在国外作访问学者期间将这些古老的书画艺术带到了美国、加拿大、西欧等国家。(黎 明)

上海国际艺术节推出12项大展

本报讯 第十一届上海国际艺术节将于10月18日开幕,12项大展届时集体亮相,璀璨申城。

据悉,本次入选的12项展览内容丰富多样。“哥伦比亚前西班牙时期黄金艺术展”集中展现了253件国宝级古哥伦比亚地区的黄金造型艺术作品;纪念中俄建交60周年的“俄罗斯列宾美术学院现实主义画家油画作品展”携该院几代艺术家60件力作参展;韩国现代艺术展展示了百位蜚声海内外的韩国画家和新秀作品600余件;“中日戏剧交流史回顾展”也将首次在中国展出日本坪内博士纪念戏剧博物馆提供的100多件戏剧图片、影像资料和戏剧演出实物。

此外,作为艺术节的品牌展览,中国工艺美术大师精品博览会将展出中国工艺美术大师们所创作的上百个品种、2万余件作品,在材料选择、传统工艺技法表现、艺术品位及功能扩展上都有新突破。为纪念谢稚柳百年诞辰,谢稚柳的收藏作品80件也将登上上海博物馆。华人画家冷宏个展展出其新创作的青绿水彩画系列,颇有特色。

记者了解到,“至尊国礼——

安徽民办博物馆获立法支持

本报讯 民办博物馆近年来逐渐兴起,其发展却因各种原因面临瓶颈。酝酿数年,安徽省近日终于公布了《安徽省民办博物馆管理办法(草案)》。在立法规范的同时,安徽省民办博物馆可以享受政府的多重优惠。

据安徽省文物管理局相关负责人介绍,安徽省目前经文物部门正式批准的民办博物馆有7家,而未经正式审核的民办博物馆展览机构有30多家。早在2006年,安徽省就开始着手民办博物馆管理办法的编制工作。

“政府鼓励民间力量办博物馆,并不是有资本的人都可以来从事这个行业。”这位负责人称,创办民办博物馆的必须是已经拥有藏品的私营企业或个人。具体条件包括藏品数量达到500件(套)以上,有固定的、适

宜开放的专用馆址,有管理章程和与其业务活动相适应的从业人员等。

除了规范民办博物馆的管理以外,创办民办博物馆可以享受受到地方政府的优惠政策。根据这一草案,建设用地使用国有土地的经依法批准可以以划拨方式取得。另外,民办博物馆还将享受税收优惠、捐赠税费减免、参加评级评优等各项优惠政策。

安徽省源泉徽文化民俗博物馆负责人宣繁秋欣喜地表示,这一办法在立法层面对民办博物馆的创办进行了规范,有利于促进其健康发展,但还需政府把好审核关,避免出现个别别人“挂羊头卖狗肉”,土地、税收方面的优惠需要有关部门的配合。他担心,真正落实估计有一定的难度。(杨丹丹)

美术馆提升文化服务 从找到差距开始

范迪安

美术馆是美术界一个庞大的、开放的服务机构,更是中国文化在新时期、新形势下应承担作为的公益性文化机构。中国的美术馆要提高公共文化服务水平,先要找出与国外一流美术机构的差距。

一、从中国当今活跃繁荣的美术创作的趋势和形态来看,有差距。作为空间单位来说,如何能关照到整个美术创作的问题,是摆在我们面前的任务。

二、与人民群众丰富多样的审美需求相比,也有差距。

三、与国际著名艺术博物馆的专业水平相比,更有差距。中国真正意义上的美术馆和博物馆,历史还很短,而它们在西方社会

文化体制中,则较早得到了确定,整个管理方式、运行模式很稳定,有稳定的管理水平和工作经验。我们的美术馆作为艺术类博物馆的管理模式,还有待定性,有待政策进一步扶持。同时,队伍素质也不够高,能力不够强,内部各环节的协调常出现间隙。

那么,中国的美术馆和博物馆如何提高公共文化服务,把科学发展观落实到我们的公共文化服务上呢?我看这几个方面应该加强——

美术馆有大众性和专业性相结合的特点,将展览、收藏、交流、教育、研究5个平台打造好,就能成为优秀作品的展览中心,重点作品的收藏中心。如浙江省美术

馆开馆展的几个大展,其展览的结构性体现了文化思考的高度,本土与世界、传统与当代,把场与展很好地结合起来,同时通过相关部门的运作将这些展品成为了开馆的第一批新藏品,给了社会明确的信号,也给了美术馆方向性的提示。

再有就是增强活力,比如上海美术馆第一个将学术的渗透贯穿到整个展览中。从上世纪90年代中期开始,在展览过程中加强学术研讨,把握艺术质量,将最优质的内容展示出来。其次是品牌建设,上海双年展是当之无愧的,不但坚持办也坚持了特色内涵,树立了很好的品牌形象。上海美术馆的公共教育也做得

很好,图书馆、艺术商店的艺术衍生产品也给了我们很多启发,值得同行借鉴。

然后是创新文化服务形式,加强公共教育职能,扩大文化服务面。中央美院和上海美术馆等,都有大文章可做。如中国美术馆和上海美术馆全年没有休假日,全国为数不多,美术馆的公共教育是值得我们骄傲的。中国美术馆最近关注的是特定人群的教育,年轻一代对首都北京有一种向往,通过我们的工作使他们能有更多的艺术向往,特别是最近做的农民工、残障人员的人文关怀,可能每次项目的受益者是有限的,但是通过媒体的传播,在社会上取

得的共识影响深远。同时也让其他观众参与其中,让美术馆成为了精神关怀的家园,是美术馆人职业的重要品质,也是在服务上的一种要求。

加强国际交流,创新文化交流方式,提高国家文化软实力,也是我们一直在努力的。一是在交流过程中占有更大的主动性,需根据不同的情况选择送什么出去交流,二是建立在双方学术交流上,使交流项目产生更大的社会文化效益,提升中国文化的影响力,增加中国艺术的尊严,美术馆责无旁贷,因为和国际的联系是主渠道,这样才能使中国文化受到普遍的尊重。

(摘自《新民周刊》)