

钱江潮

2009年11月11日
星期三
第五版

■ 本报钱江潮编辑部主编 ■ 地址:浙江杭州市曙光路53号浙江省文化厅内
■ 邮编:310013 ■ 电话:(0571) 85215833 85215855
■ 传真:(0571)85215832 邮箱:whyk@zjwh.gov.cn

杭州下城区以提高人民生活品质为出发点,以提高公共文化产品供给能力为着力点,提出了“文化超市”的概念,并努力付诸实践,取得了一定成效。浙江省委常委、副省长葛慧君指出:杭州市下城区用“文化超市”的理念,拓展了服务渠道,丰富了服务内容,提高了供给能力,这种做法值得借鉴。

杭州下城：“文化超市”促文化共享

吴建中 汪永照

杭州下城区从去年开始提出“文化超市”的概念,打造以“全民参与、全民互动、全民共享”为服务目标的“文化超市”系统工程,初步形成了“政府主导力、文化创新力、市场运作力、全民参与力、资源互动力”五力合一的公共文化体育建设模式。

“五位一体”的创新模式

文化超市是一种新型的运作模式,是以区级行政职能部门为统筹,以街道为基础单位,通过整合区、街道、社区及辖区单位的文化阵地、文化设施、文化队伍等文化资源,把“超市”所具备的货架货品陈列、团购、配送等功能移植到公共文化服务体系中,形成城区公共文化服务的菜单式管理、交互型运作、个性化配送、分店式运营等基本模式,为群众提供最广泛、最便利、最贴心的服务。

文化超市以网络为载体,以文化产品信息发布为内涵,进行统一、整合、协调管理,并借助网络信息化运作的优势,形成简单便捷、公开透明和多样选择的点击服务与管理特色。

区、街道、社区三级公共文化服务机构根据自身职能和条件,安排的文化服务项目,以菜单的方式有计划、有步骤地进行整合服务。一是每年推出一份文化服务总菜单,涵盖区本级、8个街道和71个社区所有文化服务项目;二是按阶段、主题不断推出子菜单,以模式化、品牌化的运作方式,通过系列活动,打造专题菜单。

以街道为单位,抽选精品文化节目和项目,成立街道精品文化服务队。每个街道文化服务队交互轮换服务,居民群众可享受本街道和其他7个街道的精品文化服务。

另根据辖区单位或街道、社区等特别需求,通过文化超市的

资讯传真

文化名人江南采风

本报讯 11月4日,冯骥才、李小林、陈丹青、董芎素、李宽定、韩志君、张先、方方、韩小蕙、陈丹燕、张欣、费勇、冯浩、高红十等文化界知名人士以不同方式探寻和解读浙江“非遗”精品。“浙江山水清秀,非物质文化遗产列入国家级名录的总数位居全国第一,我想了解浙江的文化根基到底是怎样地深厚。”《篱笆、女人和狗》的编剧兼导演韩志君如是说。

“这次活动旨在关注和保护

河姆渡遗址发现稻米实物遗存

本报讯 “中国地理百年大发现及最具华夏文明符号意义的百项考古发现”评选在北京揭晓,余姚河姆渡遗址因为发现了亚洲最古老的稻米实物遗存而同时入选“中国地理百年大发现名录”和“最具华夏文明符号意义的百项考古发现”。此次评选活动由《中国国家地理》

长兴百叶龙参加国庆演出受表扬

本报讯 浙江长兴百叶龙艺术团一行95人,参加北京天安门广场“首都国庆60周年联欢晚会”演出圆满成功,国庆60周年北京筹委会特向浙江省政府致函提出表扬。该函称,长兴百叶龙是国庆盛典的一大亮点,“赢得了中央领导、国庆活动指挥部、导演组以及全国观众的高度赞誉。艺术团全体演职人员严格按照国庆

服务通道向区文化超市工程领导小组提出申请,安排专项文化服务到单位。

区级文化行政职能部门及文化超市领导小组是“总店”管理运营者,“总店”构建在对各街道、各社区举办文化活动最新的动态和成功运作基础上,形成相对完善、较为可行的运作模式,即一个“理念式”运作模式的总店。“总店”对各“分店”具有协调的职能,“分店”可根据需要向“总店”申请资源调配。根据各街道和社区实际,把成功模式多重复制,使各街道各社区形成分店加盟之势。

“五一并举”的创新载体

通过政府主导、部门统筹、资料整合、社会参与,形成一份文化菜单,一个人才和节目库,一张文化服务导图、一个文化信息网络、一套电话服务系统的“五个一”创新载体。

区、街道、社区三级公共文化服务机构根据自身职能和条件,在年初,提出的具体的文化服务项目,推出全年的文化服务菜单,送到群众手中供群众选择。二是推出专项菜单。根据群众、地域、时节需要制定专项文化服务菜单,包括主题菜单和季节菜单。

以“下城区文化体育资源共享委员会”和“下城区文化体育建设专家咨询委员会”为基础,建立文化人才和节目库,以促进单位和社区文体团队资源的互动。对现有的人才资源进行梳理、分类、整合,每个街道形成几支规模化的才艺表演团队,拥有几个上档次的表演节目。

根据区、街道、社区和辖区单位对外开放的文化机构以及每年开展的文化活动,包括培训内容,制作一张文化地图,公布所有文化活动的地点、时间等准确信息,易带方便,同时也是为游客和

外来务工者宣传展示杭州下城文化的有效窗口。

建立一个文化超市工程网,利用网络迅捷、便捷的特点,及时进行信息发布、个性配送、情况反馈、论坛交流等,是文化超市配送服务的主要通道之一。

另外,电话服务系统是居民群众获得超市配送服务的通道。区级设立专门的文化超市服务电话,即一个号,对外接受文化服务的预订、监督、投诉,对内连接各街道和社区电话网,是文化超市服务网络中的总调度。

“五管齐下”的创新保障

适时成立区文化超市工程领导小组,各街道也相应成立工作小组。通过政府主导,组织推动,保障文化超市的有效运行和可持续发展。

将文化超市专项资金列入本级财政预算,政府投入的资金主要包括:文化超市的日常网络的运转经费,增加培训、活动整合等



杭州下城区星级团队展示“好来舞” 蒋红摄

浙江60台剧目参加天津演博会

本报讯 在近日举行的中国(天津)演艺交易博览会上,浙江省文化厅精心组织了30个专业艺术院团、25个剧院以及浙江新文艺产业集团参展。推出60台优秀舞台剧目及流动舞台车等文化服务产品。

参展的30个专业院团涵盖了浙江省舞台艺术领域的大多数艺术种类,包括越剧、京剧、昆剧、绍剧、婺剧等诸多艺术门类。25个剧院均为该省骨干剧院,分布在全省各地,它们既是浙江省承接高档演出的重要品牌场所,也是服务大众的标志性大型设施。

浙江省和甘肃省被主办方确定为参展的两个主宾省。作为演

艺交易博览会8项活动之一的主宾省宣传日也受到各方关注。浙江省文化厅厅长杨建新向在津的中外媒体、演出经纪机构和有关方面人士,介绍了浙江历史悠久、人文荟萃、山川秀丽的文化资源和近年来文化建设方面取得的成就。

他说,浙江推进文化大省建设,实施文化精品工程,促进了舞台艺术的持续繁荣,涌现出越剧《陆游与唐婉》、《梁山伯与祝英台》,昆剧《孙子都》,甬剧《典妻》,民族音乐剧《五姑娘》等一批精品力作。近5年来有230余件优秀作品在国际和全国重大赛事上获奖。浙江演艺产业发达,全省

有国办艺术表演剧团71个,年演出1万余场,演出收入8500多万元。全省民营艺术表演剧团近500家,年演出近15万场,观众上亿人次,收入超3亿元。浙江省拥有演出中介机构104个,对于培育市场,繁荣演出发挥了重要作用。杨建新希望通过中国(天津)演艺交易博览会的平台,充分展示浙江演艺产业发展成果,扩大与国内外参展方的交流与合作,进一步加快推动浙江演艺产业的发展大繁荣。(唐宋)



浙江小百花越剧班学员演博会展风采

浙江召开文化宣传工作会议

本报讯 为大力推进文化创新与发展,提高浙江文化宣传工作的质量,浙江省文化厅和浙江记者站日前在杭州临安召开了全省文化宣传工作会议。来自全省各市文化广电新闻出版局办公室的主任们齐聚一堂,回顾一年来的文化宣传工作和畅谈明年打算。

会议认为,今年各地的文化宣传工作始终以邓小平理论和“三个

代表”重要思想为指导,以繁荣推动浙江文化发展为已任,积极围绕文化中心工作,坚持与时俱进和科学发展观,以准确的事实、鲜活的素材和生动的文字,反映浙江文化大省建设进程和动态。中国文化报社浙江记者站的报道节奏,基本围绕浙江改革开放30周年、新中国成立60周年的文化大事、要事等主题展开,取得了良好成效。

会上,各市文化广电新闻出版局办公室主任总结今年宣传工作,交流了明年计划和计划。各地特色鲜明、内容丰富、主题精彩的发言,对与会者颇有启示。大家希望《中国文化报》增强指导性、可读性和信息量,在社会文化热点、文化体制改革、基层文化建设、文化产业发展和消费之势等栏目的深度、广度方面应多下工夫。浙江

省文化厅办公室负责人通报了近期及明年需要关注的宣传重点和热点,作为“十一五”规划的终结年和“十二五”规划的制定年,明年浙江将推出一大批有特色的活动,要求各地文化信息报送应力求有突破、有创新、有特色、有意义,齐心协力把浙江的文化宣传工作搞好。

浙江省文化厅副厅长来颖杰出席会议并讲话。他指出,《中国文化报》在指导全国文化工作中具有不可替代的作用。要重视做好《中国文化报》一年一度的宣传、征订工作,并认真落实。各地要充分利用这一舆论平台,用好、订好《中国文化报》,力争在文化宣传工上有创新,在服务大局上有突破,在宣传推广典型和普及文化上下工夫。(尤悦 叶子)

浙江杂技团墨西哥精彩亮相



浙江杂技团在墨西哥国际艺术节演出剧照 官明摄

本报讯 10月21日至30日,浙江曲艺杂技总团杂技团一行34人赴墨西哥参加下加利福尼亚州的“国际艺术节”,在墨西哥卡利、蒂华纳、恩塞纳达3个城市连演7场。

数十个国家演出团队参加,为期一个月的本届国际艺术节有100多场演出。代表中国参加的杂技专场《天堂风情》,将浙江如诗如画的人文山水和精湛高超的杂技艺术融

为一体,受到了墨西哥观众的热烈欢迎。浙江杂技专场是艺术节票价最高的演出,一晚连演两场。该团还是艺术节上唯一的演出团体。

今年3月,浙江曲艺杂技总团在“墨西哥·浙江文化节”精彩亮相,在当地引起轰动,许多墨西哥观众要求能够再次看到浙江艺术团体的精彩表演,于是,下加利福尼亚州文化厅盛情邀请该团此次前往献艺。(官明)

中国节庆产业举办年度颁奖典礼

本报讯 11月8日,第五届中国节庆产业年会暨中国节庆产业年度颁奖典礼在杭州举行。当晚举行的金手指颁奖颁奖典礼上,为2009年度中国十大节庆新闻人物、十大理论人物、十大节庆企业、十大节庆城市、十大潜力节庆等颁奖。其中,杭州西博会、宁波国际服装节获十大节庆奖;国际河姆渡文化节·宁波余姚获十大文化艺术节庆奖;杭州千岛湖秀水节、杭州竹竿节、余姚杨

梅节、嘉兴粽子节、平湖西瓜节等获十大经贸类节庆和十大物品类节庆奖。

节庆活动的灵魂是文化。本届年会还围绕如何在新形势下挖掘节庆经济发展的特质、内涵,促进中华民族节庆文化的发展,繁荣群众文化生活,实现现代商业节庆活动与民族文化的融合等展开了研讨。本次活动由亚洲财富论坛、新华网、中国城市经济学会和杭州市政府等单位主办。(黎帆)

中国湿地文化节暨湿地论坛开幕

本报讯 日前,首届中国湿地文化节暨中国杭州西溪第三届国际湿地论坛在杭州举行。浙江省政协副主席周国富致辞说,湿地是地球重要的生态系统,保护好湿地是实现物质文明、精神文明、生态文明和社会文明协调发展的重要举措。湿地经济是循环经济,湿地文化是和谐文化。绿色文明的原生态,是湿地文化的

渊源。他希望杭州不断总结和推广湿地保护的成功经验与模式,为促进经济社会可持续发展、推动生态文明建设作出更大贡献。开幕式上,杭州西溪湿地被国际湿地公约组织列入国际重要湿地名录,成为我国第一个列入该名录的国家湿地公园。同时,设计新颖、内容丰富的中国湿地博物馆也正式开馆。(戴睿云)

浙江加强入围“非遗”名录项目保护工作

本报讯 浙江省文化厅日前专题研究部署了本次该省入围联合国教科文组织《人类非物质文化遗产名录》项目的保护工作。浙江省入围人类非物质文化遗产项目的保护地相关负责人分别介绍了做好项目保护的打算,表示将按照《保护非物质文化遗产公约》和国家、省的要求,认真履行申报时的承诺,认真制定保护规划,积极采取政策措施,加大经费投入力度与保护力度。各地提出,将采取超传承人开展传习活动,开展生产性保护,建立资料档案及数据库,建立专题博物馆及传习所,鼓励出版、举办展示活动等措施,促进世界遗产项目的保护工

作取得切实成效。浙江省文化厅厅长杨建新对浙江省入围人类非物质文化遗产项目的保护工作提出要求。他表示,在“申遗”成功的欣喜之际,应认识到,入围人类“非遗”名录为相关地带来了荣耀与历史性的机遇,但也对保护工作提出了前所未有的要求,赋予了保护区不可推卸的历史责任。对于各相关项目保护责任单位,尤其是各级文化主管部门,必须切实承担起保护的责任。他要求,一要充分认识做好世界遗产保护的重要意义。做好浙江省人类“非遗”项目保护工作,既是履行《保护非物质文化遗产公约》签约国责任的体现,是贯