

节庆中华60年巡礼

节庆文化:打造文化名片 搭建发展平台

伴随着中华民族的伟大复兴,中华文明从厚重的尘网中显露出其固有的光华,在中华民族文化越来越自信、越来越壮大之时,历史和现实交融在文化这一聚集点上,我们需要一些纽带,将文化传承并发扬。

在众多的文化现象中,最引人注目、参与人数最多的要数各种节庆活动,节庆活动已经成了当前各项事业发展的助推器。节庆文化,正是几千年华夏文明的重要载体,它穿越岁月的光华,站在新时代的起点上,期待有着新的发展。

人们对节庆的认识是慢慢加强的,大多数节庆都有着坚实的民间文化基础,一旦时机成熟,便会生机勃勃,迅速发展。当今,正处于这样一个绝好的时机。当然,中国节庆文化的复苏也从另一个层面印证了我们的文化自信,只有属于本民族的这些丰富多彩的节庆活动,才拥有这样广泛的群众基础和深厚的文化根基。

节庆不仅仅是一种文化,在当代还有更深远的现实意义。当节庆成为产业,更多地服务于社会经济体系时,节庆成为城市打造文化名片的重要载体,成为地方经济快速发展的联动平台,成

为对外经济文化交流的重要纽带,成为加强民族团结及社会全面发展的推动力。

在当代,节庆产业的发展更多地依赖于一个地域独特的文化、政策的支持、群众的基础,以及在原有节庆基础上的创新程度。节庆文化的复兴需要大家的关怀和支持,同时需要一个中坚力量去统领、组织、协调,使得节庆文化有序、健康、快速地发展。这些年来,作为一个民间的节庆组织,节庆中华协作体在弘扬节庆文化的过程中,可谓尽心尽力,以节庆文化复兴的使命感来督导自己的行为,开展了许多卓有成效的工作。尤其是在梳理我国传统节庆文化、创新节庆发展思路和与当代经济、文化事业的发展相联动方面,发挥了重要作用。

作为全国节庆事业发展的推动力,节庆中华协作体一直在各种节庆活动创新上做着不懈的努力。10月28日,第二届“节庆中华奖”颁奖盛典在浙江宁波举行。这次评选活动吸引了全国200余家节庆组织、节庆主管单位及相关领域人士参与,包括来自20多个城市、80余个节庆组织的150多位节庆管理者、从业人员以及学者专家。



颁奖现场

2009第二届“节庆中华奖”获奖名单

- | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|---|---|---|---|---|--|---|
| “节庆中华”十佳奖 (10名)
宁波国际服装节
中国杭州西湖国际博览会
中国哈尔滨国际冰雪节
中国拉萨雪顿节
中国·呼和浩特昭君文化节
中国(晋中)社火节
河南省洛阳牡丹花会
中国·盱眙国际龙虾节
南宁国际民歌艺术节
青岛国际啤酒节 | 最佳公众参与奖 (5名)
广州民俗文化节暨黄浦菠萝艇千年庙会
中国梁祝爱情情节园中国日(节)
西湖玫瑰婚典(杭州)
田横祭海节(山东即墨市) | 最佳节庆城市奖 (4名)
宁波市
哈尔滨市
杭州市
呼和浩特市 | 最佳国际交流奖 (5名)
中国(深圳)国际文化产业博览交易会
中国哈尔滨韩国周
自贡国际恐龙灯会
北京国际旅游节
中缅胞波狂欢节 | 最佳主题动奖 (5名)
武汉汉南甜玉米文化节
哈尔滨之夏音乐会
中国上海国际艺术节
中国(淮南)豆腐文化节
台湾(原驻民)丰年祭 | 传媒贡献奖 (3名)
中华节庆会展网
人民画报社
湖南卫视 | 最佳狂欢气氛奖 (5名)
中国(江门)侨乡嘉年华
中国杭州西湖国际烟花大会
中国傣族司岗里摸你黑狂欢节
中国长春冰雪节
打耳祭(台湾) | 企业贡献奖 (3名)
哈尔滨马迭尔集团
澳门(江门)同乡会
西藏藏青裸酒业 | 最佳活动创新奖 (5名)
中国·绵竹年画节
中国移动手机摄影节(平遥)
富春江运动节
中华母亲节(烟台/石家庄)
中国徐霞客开游节 | 人物贡献奖 (3名)
姜明(哈尔滨市人民政府常务副市长)
张建庭(杭州市人民政府副市长)
祁述裕(国家行政学院社会文化部主任) | 最佳节庆组织奖 (5名)
中国宜昌三峡国际旅游节
中国金湖·荷花美食节 | 组委会特别奖 (2名)
宁波旅游节
国际河姆渡文化节 |
|---|---|--|--|--|---|---|---|---|---|--|---|

在活动的协作体年会上,大家回顾总结了我国近年来节庆文化的发展状况,健全完善了协作体理事组织机构;在新中国60年大型节庆图片巡回展上,作为节庆行业献礼新中国六十华诞的首个全国性图片展览,在杭州、哈尔滨等地开幕,并先后在合肥、晋中、呼和浩特等城市展出,受到各力量去统领、组织、协调,使得节庆文化有序、健康、快速地发展。

民族兴,则文化兴!民族强,则文化强!希望乘着当前文化大发展大繁荣的千载难逢的时机,复兴我们的文化,复兴我们的节庆!



高占祥同志观看节庆图片展

如何搞好节庆,使我们的节日更加红火,更受群众欢迎?我想到这么几句话:走进“三人”,强化“三文”,促进“三变”,力求“三新”。

“三人”就是人情、人性、人本。具体来讲就是使节庆活动更好地传达人本思想和人文精神。

人情很重要。亲情、友情、爱情、激情、感情等等,有了这些情,节日才有感人之处。为什么外国的情人节跟我们的七夕节比起来更受欢迎?我想其中原因之一,就是突出了“情”。情人节比较简

单直白,把这个“情”字表现出来。七夕节也有情,只是埋藏在七夕里头;七夕两个字的发音也不好听,感觉有点别扭。七夕节,原本身节,感觉有点别扭。七夕节,原本身节,感觉有点别扭。

再就是要体现人性。人性是非常重要的问题,却是我们现在

中国有成千上万个不同性质、不同地域、不同主题、不同形式的五彩缤纷的节庆,已经形成遍布东西南北、关乎男女老少的极其重大的社会生活现象,而且节庆的规模、种类、数量仍在不断攀升。上上下下,人们对于节庆也出现了许许多多的议论,包括批评性的议论,因此,如何提高认识、总结经验、提升办节水平,就成为各地政府和全社会关注的问题。

下面,我想谈几点想法。
(一)如何看待和评价改革开放以来日益兴盛的节庆现象,以及节庆中华协作体的工作。

现实地看,我国目前的节日活动以改革开放为界,大体上可分为传统节庆和新兴节庆。

我国全国性的和地域性、民族性的节庆活动自古有之。如春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳,再如藏族雪顿节、维吾尔族古尔邦节、蒙古族的那达慕大会等,都具有久远的历史传承。

近现代以来,一些具有进步意义的、甚至革命意义的国际性节日传入中国,如五一国际劳动节、三八国际劳动妇女节;另一方面新中国成立后设立了重要的政治性、纪念性的节日,如国庆节、“七一”“八一”、五四青年节。这类节庆从时间上看,基本都超过半个世纪,也可以归为传统节庆。

另一类则是新兴节庆。这些种类更加多样、数量急剧攀升的节庆活动,实际上可以视为改革开放的产物、新时期的产物,多数办节历史不超过30年,同样影响到全国各地,影响到社会生活的各个方面。

新兴节庆在分布、范围、种类、目的上十分多元,差异性很大,社会评价也各种各样,如何归纳?我认为可以归纳为以下几个特征。

一是时代性。它们基本上不是传统的,即使有所传承,有所依托,也是借古说今、古为今用。如浙江宁波的徐霞客开游节,以徐霞客曾经从宁海开始他的著名的游历为契机创造了开游节,而且越办越好,听说他们还要申请把徐霞客开游节的5月19日定为全国旅游日,所以这个节还是具有鲜明的时代感、新鲜感。另外一些如服装节、啤酒节、龙虾节、甜玉米节,都是当代性很强的节庆活动。

二是功能性。我这里是包含褒贬的,比较中性的意义上来说的。新兴节庆与传统节庆相比,明确的功能性是其特征之一。例如很

总结办节经验 提升节庆水平

——在2009节庆中华协作体年会上的讲话

王石

多地方办节以带动旅游、发展地方经济为目的,将自己创办的节庆称为“地方名片”等等。当然,以发展经济为目的也是具有正当性的,但是作为节庆活动,我们对功能性的理解应该更宽广一些、更多元一些、更长远一些。

三是主导性。办节由政府主导,这也是新兴节庆的重要特征。一般传统节庆、民俗性的节庆基本上是民间自发,到了时候,不必号召,家家户户就都那样办了。但新兴节庆不是如此。目前,许多省、市在政府序列中都设置了专门机构,这说明各地政府已经将节庆活动与推动地方经济、政治、文化、社会和生态环境全面发展联系起来。

四是产业性。从总体来看,并不是所有新兴节庆都具有产业性的倾向。但是近年来,产业性日益引起各地节庆的重视,已经成为一种普遍的倾向,有些节庆已经形成比较完整的、有序的产业链,有些虽然自身没有发展成为产业,但产业性是一种趋势,一个特征则是肯定的。

究竟应当如何看待和评价我国方兴未艾的节庆活动,如何看待和评价节庆中华协作体?我的基本看法是,纵观全国各地的节庆活动,尽管存在着这样那样的一些偏向和问题,但总体而言,红红火火的节庆现象,仍应看作是改革开放以来我国经济发展、社会和谐、文化繁荣、人民幸福的生动体现,是凝聚全民族向心力和爱国主义的有效载体,是促进地域文化发展、推动地方经济增长、丰富人民群众生活的重要载体。我们应当坚定不移地在科学发展观的指导下,努力提升办节水平,把节庆这件事情切实做好。

2003年,在时任全国人大常委会副委员长、中华文化促进会名誉主席许嘉璐同志倡导下,中华文化促进会作为发起和执行单位,联合全国各地60余家著名的节庆单位创立了“节庆中华协作体”。3年来,协作体认真实施了全国节庆普查,确立节庆评估体系,召开年届

性重点城市节庆工作会议,创办节庆中华奖项,展开节庆管理培训,出台节庆年度报告等一系列工作,受到有关方面的高度肯定,并与全国范围的节庆组织及节庆专家建立了广泛的合作关系,在协作体的成功运作过程中,还逐步形成了一批对节庆领域有深入研究的专家队伍。应该说,节庆中华协作体的成绩是值得肯定的、具有开创性的。

我尤其要提到的是,中央文明办对节庆协作体这一事物的热情扶持、鼓励和肯定。我们将以此作为动力,继续在中央文明办的指导下把节庆工作做好。不久前,中华文化促进会提出了《关于健全发展“节庆中华协作体”组织的若干意见》,希望全国各地有更多的节庆单位加入到协作体来,使之成为一个协作、交流的良好平台。

(二)如何认识节庆作为一种社会现象的性质与作用。
节日类型多样、功能多元,节日的构成也是综合性、多方面的,但是我本人比较倾向于联合国教科文组织的说法:节日是文化空间。如果将节日比作一棵繁花似锦的树,有干有枝有花有叶有果,它的根是什么?就是文化。没有这个根本的东西,其他的东西就缺少依据,就会枯萎。任何节日、节庆、会展都有一个核心价值,而这个价值不是别的,正是文化。希望大家在节庆的属性上建立这样一个文化统领的观念。

在这个观念下考虑节庆的作用,也就是前面说到的功能性,思路就不会偏,目的就不会窄,眼光就不会太近。因为文化是一个很宽泛的概念,你要从弘扬文化、提升人文素质、繁荣文化这样的目的考虑,节庆的作用自然就是多元的和宽广的。



贵州台江县苗族姊妹节 吴东俊 摄

文化引导节庆 文化繁荣节庆

高占祥

常常不敢深提的问题。很多节庆活动人性体现得不够,我们希望通过节日来传达人情,反映人性,进而体现人本思想与人文精神。

“三文”就是强调调节庆活动中要有文心、文思、文魂。

民族复兴,文化先行,文化引导未来,文化创造未来;文化引导节庆,文化繁荣节庆。强化这“三文”在节庆活动中的灯塔作用,或者说它的引领作用,要以文心为基,以文思为路,以文魂为神。

首先要有文心。做诗要有诗心,节庆要有文心。节庆首先是一个文化的事情,要有文化的根基和底蕴。

文思,即文化思维力。也就是说发挥文化思维力在节庆活动当中的惟妙惟肖的作用,思维、思路太重要了。

通过文心、文思来体现文魂,使文化成为节庆的灵魂。现在说文化是一个民族的灵魂,我觉得这句话很深刻。但是现在有些人

拿文化当标签,并没有把它放在灵魂的位置上。

“三变”是说各地方的节日、节庆活动在其个性不变的前提下,为适应新的形势和群众的需要,要适度地有所变化。在哪些方面变化呢?我想是否可以“使传统节日变得年轻一些,使现代节日变得厚重一些,使民族节日变得传统一些”。

使传统节日变得更年轻,是说我们的传统节日应该与现代文化相结合,与现代时尚相结合,找到一个契合点,使它有新的表现形式,不盲目固守,也不随意丢掉。让那些年轻人、那些孩子横着膀子来往节日活动里面挤。

我是从团中央出来的,从团支部书记、团委书记、团支委书记一直做到团中央书记,节庆活动当然是要教育青少年。但是,青年们不喜欢“教育”两字。如果说学校培养年轻人,首先是为了你个人生活得更幸福、更美满,这样的

“教育”就容易接受。你个人幸福、美满,将来还要使他人更幸福、美满。所以要让我们的节日换一种思维去教育下一代,培养年轻人。只有使传统节日变得更年轻,青年们才能跟它们更接近啊。

让民族节日更传统一些。我这里面讲的是那些少数民族节日,应该使它们更多地保持原生态,保持传统,不要在流行潮中丧失了传统和特色。当然,也要尊重本民族的习俗和喜好,那些自然消失或增长的东西,就是变化中的传承。

然而在这“三变”之前,我加了两个字,叫“适度”。变不能变过了,过头、过火、过多,别人就无法接受了,所以要适度。

力求“三新”,即力求在现有的基础上有新形式、新亮点、新水平,使节庆活动更具吸引力和影响力,真正成为人民群众的节日。(本文为高占祥同志在2009节庆中华协作体年会上的讲话摘录。)

嫌地域性名称不够大,都要冠以“中国”“国际”的名头,而对本地究竟带来什么实际的进步和老百姓欢迎与否、参与与否却不在意。所以,我认为政府主导,就是要主导一个健康的良好的办节风气。

第三,弘扬中华文化。胡锦涛总书记在十七大报告中特别强调“弘扬中华文化,建设中华民族共有精神家园”。这一思想是对全球化背景的一个正确而积极的回应。我最近听到一个词语,叫做“活态传承”,这个词很有意思,传统节日的继承,不是在书本上、文字上,也不是陈列在博物馆,不是静态的,而是一种活态,怎么个活法,需要好好研究。有人说中国的传统节日就是一个“吃”字,如何丰富、创新,如何加入新的载体而又能为老百姓所接受,也要研究和实践。文促会和协作体将在这方面尽到自己的努力。

我还有一个建议,建议各地节庆办、会展办和节庆组织的同志们,除你们自己的节庆外,也要义不容辞地把当地如何弘扬春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等节日活动,当做义不容辞的责任。

(三)如何总结经验,提升办节水平。
第一是要加强论证,持之以恒。政府主导办节,首先要做的就是加强论证、建立法规、持之以恒,这就是科学发展观的问题。我认为科学发展观的核心就是两个字——“合理”。一个节庆活动在合理上,才有长久的生命力。

第二是要把握方向,倡导好的风气。我建议地方的一把手要过问节庆,要让节庆健康发展,对本地有利,受百姓欢迎,朴实实在,高高兴兴。曾经有那么几年,不少节庆都过于讲排场,请大腕,搞演唱会;



2009节庆中华协作体年会现场