

2009“海顿年” 奥地利赚大了

任立

近日,奥地利为纪念著名作曲家弗朗茨·约瑟夫·海顿逝世200周年举办的“海顿年”活动成功落下帷幕。“海顿年”是继2006年“莫扎特年”之后,在奥地利全国范围内举办的又一个以知名音乐家命名的大规模文化艺术活动。据了解,自今年3月正式启动以来,奥地利全国各地共举办了107场音乐会,12个博览会以及各种名目繁多的专题研讨会、讲座和展览等文化活动。通过介绍和回顾海顿的成就及作品,主办方奥地利布尔根兰州政府以此为契机,大大推动了相关地区旅游业的发展。

主办方奥地利布尔根兰州政府对这次“海顿年”活动的收获颇感满意。州长尼斯尔在日前举行的新闻发布会上对整个活动的运作给予了高度评价,认为其“完全达到了预期目的”。据他介绍,在“海顿年”期间,该州举行音乐会、报告会、展览等活动约4000场,接待世界各国游客43.5万人次。“丰富多彩的活动有力地刺激了布尔根兰州的旅游业,创造了非常可观的经济效益”,他高兴地说道。

“全世界都懂我的语言”

为了纪念这位维也纳古典乐派的奠基人,奥地利总理古森鲍尔和副总理莫尔特雷尔等政界要员,早在去年年底的前期宣传工作中,就已经前往艾森施塔特参加了“海顿年”的启动仪式。古森鲍尔表示,海顿是伟大的音乐家,不仅对奥地利的音乐产生了重要影响,在欧洲乃至整个世界也都享有极高声誉。无论是在其出生的风景如画的下奥地利州,还是

在他开始音乐生涯并安度晚年的维也纳,举办“海顿年”活动都大大促进了相关地区的旅游观光等经济产业,因此它也是奥地利联邦政府的一项重要工程。

1732年,海顿出生于奥匈边境小镇卢瑙的一个铁匠家庭。1809年5月31日去世,奥地利布尔根兰州首府艾森施塔特是他生前主要生活和工作过的城市。海顿一生至少创作了104首交响乐以及大量的弦乐四重奏作品,其中比较著名的有《告别》、《时钟》、《狩猎》、《惊愕》、《军队》等。音乐界评价他的作品清新、幽默、灵动,能够将严谨的音乐逻辑与奥地利质朴的乡土人情、优美的田园风光、典雅的贵族传统融为一体,极大地表现了奥地利传统多元性与包容性。

3月至10月,“海顿年”活动将奥地利打造成了中欧文化艺术的乐土。3月31日,埃斯泰尔哈吉王宫举办了开幕式大型音乐会。与此同时,一个介绍海顿生平及作品的主题展览也悄然开展。5月,“海顿年”系列庆祝活动渐入佳境。5月9日和10日,维也纳爱乐乐团在金色大厅内,以钟鼓交响曲的形式演奏了多首海顿的协奏曲。5月15日和27日,美景宫举办了“海顿之音”活动。在维也纳爱乐协会玻璃大厅举办的“海顿之夜”,“超越海顿”的口号格外引人注目——表演者不仅通过演奏,还通过讲述、舞蹈和电影的形式全新演绎了海顿的代表作品。随后,周年庆“海顿记忆”也在布尔根兰州埃斯泰尔哈吉王宫的海顿厅闪亮登场。“海顿年”的高潮出现在5月31日,即海顿逝世

200周年纪念日。当天,在奥地利的多座城市,以及东京、伦敦、巴黎、雅典、悉尼、旧金山、波士顿等地都举行了海顿的作品音乐会。“全世界都懂我的语言”——海顿的这句名言穿越时空,得到了真正的体现。

“海顿年”推动旅游业发展

兴旺的旅游业为奥地利带来了滚滚财源——每年旅游总收入超过200亿美元,接待外国旅游者2600多万人次,全国人均旅游外汇收入高达1600美元以上——这样的成绩即便是旅游业普遍发达的欧洲国家中依旧名列前茅。很少有哪个国家像奥地利一样,备受音乐发展的熏陶和浸染,其文化大国的地位也源自音乐领域内取得的成就。无论是海顿、莫扎特、舒伯

特的旷世佳作,还是萨尔茨堡音乐节上“特拉普上校一家”合唱的那首《雪绒花》,音乐对世界各地的观光客来说,才是奥地利最有吸引力的旅游项目。漫步维也纳,显赫的名字无处不在——舒伯特街、布鲁克纳街……即便在全球各大歌剧院面临票房危机的时刻,维也纳国家歌剧院的上座率依然保持在九成以上,这其中1/3来自观光客。由此可见,音乐早已成为奥地利旅游业经久不衰的卖点。

2006年“莫扎特年”的巨大成功让奥地利相关部门信心倍增,联邦政府此次还特地拨出200万欧元的专项资金用以支持“海顿年”活动。与“莫扎特年”略有不同,今年“海顿年”的活动中心并没有设在繁华喧闹的萨尔茨堡,而是选在了东奥地利的艾森施塔

特。因此,当地政府在向游客们提供音乐会、展览等文化盛宴的同时,自然还要为观光者准备与之相匹配的交通、住宿、餐饮等整套服务设施。除此以外,这里还举办了大量的主题性活动,如海顿周、海顿弥撒、海顿音乐节、国际海顿研讨会以及海顿室内乐作品比赛等。奥地利政府当然也不会忘记将音乐家的出生地、故居、活动场所及周边设施,用作推广本国旅游的一个重要资源,“兜售”给国内外慕名而来的人们。海顿在维也纳的故居被改建成了海顿博物馆,所在街道也已经被命名为海顿街。活动期间,海顿的出生地和墓地,以及他少年时曾经作为成员的维也纳童声合唱团驻地,和成年后的每一个演出场所,都成为了面向游客开放的观光景点。



海顿的出生地已成为“海顿年”活动的主打旅游品牌

图话天下

黎巴嫩 火柴搭建“埃菲尔塔”

11月11日,在黎巴嫩首都贝鲁特的一家购物中心内,一座由火柴棍搭建成的埃菲尔塔格外吸引眼球。黎巴嫩艺术家图菲克·达希尔以巴黎著名的埃菲尔铁塔为原型,前后耗费4年时间,使用600万支火柴棍和6000余只小灯泡制作成一座高达6.53米的火柴塔,同时也创造了一项新的吉尼斯世界纪录。



这座高达6.53米的火柴塔,同时也创造了一项新的吉尼斯世界纪录。

阿根廷 历史小镇过民俗节

11月8日,第70届阿根廷高乔民俗节在布宜诺斯艾利斯省北部的圣安东尼奥·德阿雷科镇举行。高乔人属混血人种,由印第安人和西班牙人长期结合而成,保留了较多印第安文化传统。从1939年开始举办的民俗节展现了高乔人多姿多彩的风俗传统,圣安东尼奥·德阿雷科镇因此也成为了阿根廷的“国家历史小镇”。



图为民俗节上载歌载舞的高乔青年男女。

肯尼亚 拍卖“狮子”筹善款

近日,在首都内罗毕的肯尼亚野生动物保护局,共有49座五彩斑斓的狮子雕塑被拍卖。这些狮子雕塑和实体大小相当,出自于不同的艺术家之手。据肯尼亚野生动物保护局统计,目前肯尼亚只剩下狮子2000只左右,因此“必须尽一切努力维持现在的数量并使其有所增加”。当天的拍卖活动已经



筹得17万美元(约合116万人民币),所得款项将全部用于狮子保护行动。

拉脱维亚 亮灯纪念独立日

11月14日至18日,拉脱维亚举行第二届“闪亮里加”灯光艺术节,庆祝独立日的到来。拉脱维亚于1918年11月18日脱离沙俄而独立。首都里加的历史可追溯至1201年,13至15世纪就已经成为欧洲的交易繁荣区。城中的古老建筑物带有浓厚的中世纪烙印,被认为是欧洲艺术建筑物保留最完整的城市之一。因为里加市的一座被灯光装扮成人像模样的塔楼。



(以上消息来源:新华社等)

为求生存——法国博物馆“傍”上名牌

本报讯 继麦当劳成功进驻之后,著名电子产品苹果店也于近日落户卢浮宫的地下商廊。而就在苹果卢浮宫店高调开张的前3天,巴黎茶点百年老店“拉杜蕾”也已经在凡尔赛宫开设了一家分店。

表面上看,各大博物馆的这一举措旨在满足参观者的需求。凡尔赛宫负责人阿亚贡指出,拉杜蕾的招牌点心“马卡龙”是法国

经典美食的象征,凡尔赛宫的参观者(每年500万)自然会乐于购买;对于开设苹果店,卢浮宫商廊的解释是,苹果店在许多外国游客的所在国还未开设。卢浮宫每年的参观者约为840万,今后凡购买苹果产品iPhone或iPad touch的参观者将能参加博物馆推出的各项优惠活动。

巴黎歌剧院的老佛爷专卖区已经开设两个月,这个专卖区

有望填补歌剧院目前1.8亿欧元的预算空缺——预算的1亿欧元来自政府拨款,740万欧元来自赞助,加之票房收入5000万欧元,余下的全部依靠歌剧院出租场地等商业行为。

鉴于文化机构优化管理以及遗产维护均须筹措大量资金,法国文化部正计划出台一系列对策,其中就包括将一部分城堡和名胜古迹改建成豪华旅馆。(王喆)

近日,上海迪士尼项目申请报告获得国家有关部门核准,最早到2014年,一座世界一流的迪士尼乐园将落户浦东新区。1955年,富于想象力和创造精神的美国动画片先驱沃尔特·迪士尼在加州创办了一座现代化的游乐园,取名迪士尼乐园。目前全球已经建成的迪士尼乐园有5个,分别位于美国的洛杉矶和奥兰多、日本东京、法国巴黎和中国香港。

最有资历——

洛杉矶迪士尼乐园

位于美国加州的洛杉矶迪士尼乐园,于1955年开门迎客,是全球第一家迪士尼乐园。园内有冒险世界、西部边疆、童话世界和未来世界4个区域。从开业的那天起,迪士尼就为当地带来了滚滚财源。据统计,50多年来,这里已经接待游客10多亿人次,平均每天的门票收入将近百万美元。加上园内的各项配套服务,其收入相当可观。

更为重要的是,迪士尼与美国文化密不可分,已经成了美国人生活的一部分。回忆起当年迪士尼乐园建造时的情景,在洛杉矶生活了70多年的斯蒂文表示,50多年前,洛杉矶就像一个大大村落,地广人稀,土地价格也很便宜。人们还不知道什么是主题公园,所以迪士尼谈不上热情,当然也并不反对。“现在当地居民都分享到了迪士尼乐园带来的好处”,斯蒂文说道。事实证明,迪士尼乐园确实极大地促进了洛杉矶旅游业和经济的发展,给该市带来了深刻的变化。

最有实力——

奥兰多迪士尼世界

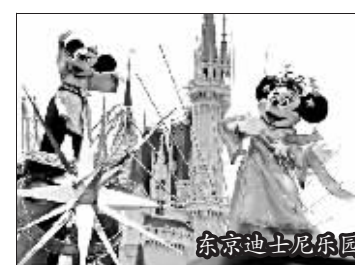
1964年,美国人开始筹建一座更大规模的游乐园,这就是奥兰



洛杉矶迪士尼乐园



奥兰多迪士尼世界



东京迪士尼乐园



巴黎迪士尼乐园

世界迪士尼乐园之最

焦波

多迪士尼世界。奥兰多迪士尼世界由7个风格迥异的主题公园、6个高尔夫俱乐部和6个主题酒店组成,1971年10月正式向公众开放。正如洛杉矶迪士尼乐园在西部产生轰动一样,奥兰多迪士尼世界一经推出就引得东海岸的人们趋之若鹜。

奥兰多迪士尼世界占地面积最大,达124平方公里,同时也是迪士尼总部的所在地。在“中央大街”上,会有古典雅致的老式马车缓缓经过,还散布着装潢考究的店铺、餐厅和茶室;“海底两万里”专门为喜欢探险的游客设计,人们可以坐上特制的“潜艇”,时而来一片生机勃勃的热带海域,观赏五光十色的植物和水族,时而潜入阴沉沉的大海深处,看到满载珠宝货物的沉船;拓荒之地和自由广场则另是一个天地,在这里人们可以重温当年各国移民在新大陆拓荒的场景和英国殖民时期美洲大陆的风貌。

最不差钱——

东京迪士尼乐园

有着“亚洲第一游乐园”之称

的东京迪士尼乐园,1983年在日本东京千叶县浦安市建成。自开放之日起就大受欢迎,在日本曾一度出现过“迪士尼热”现象,比如:迪士尼服装热、迪士尼游乐热等。这里不但是日本本土男女老少各享其乐的旅游胜地,来此一游的外国人更是流连忘返,1994年至2000年连续6年游客人次超过美国本土的迪士尼乐园。

东京迪士尼完全是美国迪士尼的翻版,不但在整体构思上完全遵照美国迪士尼的设计,就连娱乐节目和游览服务也与美国迪士尼如出一辙。虽然不少游客反映,身材娇小的日本表演者并不适合出现在热情奔放的游行狂欢中,但这一项目还是得到了迪士尼总部的认可。“永远建不完的迪士尼”——该宣传口号道出了其在日本获得成功的秘密。2001年,日本在毗邻迪士尼乐园的东京湾建成了拥有7个港口的迪士尼海洋乐园。据估算,目前东京迪士尼乐园每年的门票收入就有上万亿日元,是全球迪士尼乐园中经营状况最理想的一家。

短消息

开罗国际电影节又开幕了

据新华社消息 11月10日,第33届开罗国际电影节在开罗歌剧院开幕。埃及文化部部长法鲁克·胡斯尼和本届电影节评委会主席、印度著名导演阿多尔·柯普莱克里什汗出席了当晚的开幕典礼。墨西哥女星萨尔玛·海耶克、好莱坞男星塞缪尔·杰克逊、华裔女星刘玉玲等纷纷亮相红毯秀,为电影节带来熠熠星光。

开罗国际电影节创建于1976年,是非洲最大的电影节之一,由埃及电影家和评论家协

会主办。原为非竞赛电影节,从1991年起增加了竞赛单元。本届电影节将持续到20日。来自全球67个国家和地区的150余部影片参展,其中42部影片角逐电影节的各个奖项。中国影片《寻找微尘》将参与国际竞赛单元的角逐。据了解,这一单元入围的17部影片中将有8部冲击明年的奥斯卡最佳外语片奖。此外,电影节期间还将举行一系列论坛,讨论国际和地区间的电影合作等问题。(王薇)

巴基斯坦“大奖”鼓励儿童文学创作

本报讯 为推动儿童文学发展,增加满足儿童阅读兴趣的课外读物,巴基斯坦国家图书基金会于近日举办“2009—2010年度全国儿童文学写作比赛”,奖金总额将高达120万卢比。

本次比赛旨在培养儿童阅读习惯,促进儿童、家长与教师间的积极互动,参赛作品内容广泛,包括科技、连环画、社会价值观等门类。比赛分设48个奖项,各门类一等奖奖金4万卢比,二等奖奖金3万卢比,三

等奖奖金2万卢比。国家图书基金会主任在接受采访时表示,此次比赛广告已于近期在各大报刊媒体上登载,欢迎各阶层热衷于儿童文学写作的人士踊跃参与。

巴基斯坦国家图书基金会成立于1972年,由巴教育部部长担任会长。除了首都伊斯兰堡总部,还在每个行省府设有分会,其宗旨是通过形式多样的图书推广项目,普及阅读,提高全民阅读水平。(王超)

罗马尼亚戏剧节活动近百项

本报讯 10月31日至11月8日,第19届罗马尼亚国家戏剧节在首都布加勒斯特举行。国家戏剧节每年一届,是罗马尼亚最重要的戏剧类传统艺术节,19年来一直致力于向公众推介罗马尼亚最优秀的戏剧作品、最新锐的戏剧导演和最杰出的戏剧演员。

本届戏剧节内容丰富,包括研讨会、座谈会、戏剧演出、戏剧类新书发行仪式、戏剧家纪录片展映等90场活动。其中最受欢迎的是展示罗马尼亚戏剧精品

和新人新作的21场戏剧演出。

为纪念罗马尼亚裔荒诞剧作家尤金·尤涅斯库,本届戏剧节还特设“尤涅斯库剧作展”单元。尤涅斯库最著名的戏剧作品《秃头歌女》,通过主人公“史密斯夫妇”的荒诞对话,描述了一个英国中产阶级家庭的无聊生活。戏剧节活动期间,《秃头歌女》分别以三种不同的版本与观众见面。据悉,罗马尼亚国家广播电台文化频道也为此特别推出尤涅斯库作品的系列广播剧。(亚文)

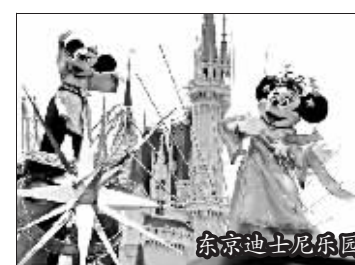
美国19岁女孩狂揽4项乡村音乐奖

据新华社消息 11月11日,第43届美国乡村音乐协会颁奖典礼在田纳西州的纳什维尔市举行。女歌手泰勒·斯威夫特一人独揽4个奖项,成为当晚最大赢家。

年仅19岁的斯威夫特一直拥有极高人气。当晚,她将分量最重的年度最佳艺人奖收入囊中,成为这一奖项历史上最年轻的获奖者。此外,她还获得年度最佳女歌手、年度最佳专辑,以及年度最佳音乐录影带三项大

奖。布拉德·帕斯利获得年度最佳男歌手,达里斯·鲁克获得年度最佳新人,Lady Antebellum则以《I Run To You》获得年度最佳单曲及年度最佳组合奖。

一年一度的美国乡村音乐协会奖是与美国乡村音乐学院奖、TNN周刊奖齐名的美国三大乡村音乐奖之一。该奖主要表彰当年在乡村音乐方面取得突出成绩的歌手和制作人员,获奖者由该协会6000多名会员投票评选。



东京迪士尼乐园



巴黎迪士尼乐园



香港迪士尼乐园

最赔老本——

巴黎迪士尼乐园

有人曾经说过,“同一个迪士尼,放在洛杉矶是成功的,放在另一个地方就不一定行得通”,巴黎迪士尼乐园不幸地印证了这一点。作为欧洲大陆唯一的一座迪士尼乐园,从筹建之初它就受到了人们的广泛关注。支持者认为,乐园的建立能够拉动经济,促进当地的旅游和就业;而反对者则担心乐园规模过大,如果经营不善很可能面临亏损的风险,更有甚者将迪士尼乐园视为美国流行文化的“入侵”,对其落户欧洲坚决抵制。

1992年初,位于巴黎市郊马恩河谷镇的迪士尼乐园在一片争议中开业。直到2008年该迪士尼乐园都一直处于人不敷出的尴尬状态,这多少让人感觉到巴黎迪士尼乐园似乎是在“赔本赚吆喝”。然而,一位负责人在接受采访时表示,不景气的经济环境反而能够给巴黎迪士尼乐园带来一些商机。因为金融危机或许会让人取消远行的计划,而迪士尼乐园则恰恰可以成为最佳的“替代选择”。

最具潜力——

香港迪士尼乐园

香港迪士尼乐园坐落于大屿山,是当前资历最浅、规模最小的迪士尼乐园。然而“麻雀虽小,五脏俱全”,香港迪士尼的兴建完全以洛杉矶迪士尼乐园为蓝本,其经典娱乐表演和游乐设施更是深得世界各地迪士尼乐园的精髓,同时还积极融入本地的文化特色,因此自2005年开园以来游客一直络绎不绝。

然而,正如学者理查德·E·福格森所言——“邂逅迪士尼是美妙的,但想维持这份浪漫却并不那么容易。”2007年年底,美国迪士尼公司首次承认运营两年的香港迪士尼亏损,但以“商业机密”为由拒绝透露亏损的具体数字。但他们也随即表示,由于迪士尼属于长期投资项目,因此短期效益未能如愿亦在所难免,香港迪士尼乐园的前景依旧光明。另外,上海迪士尼的兴建也让香港迪士尼感到了些许压力。不过相关专家认为,届时沪港两地将会形成优势互补的良性竞争,毕竟中国市场的潜力巨大,“完全容得下两座迪士尼”。