

演艺经理人缘何爱上高级研修班

本报记者 隗瑞艳

11月21日,北京大学演艺经理人高级研修班首期学员结业典礼在欢快的气氛中进行。33名学员中,大多是记者熟悉的,但这两天他们所显现的神态,特别是与记者交谈时的话语,令记者深深感受到他们身上散发着一股更加昂扬向上的崭新气息。“7个多月的间断性研修学习,有哪些收获?”记者不免接连追问。“我们是带着困惑来,带着思路走。”几位学员的话,道出了答案。

求知解惑进课堂

首期北京大学演艺经理人高级研修班的学员,主要是北京市演出院团、民营演出机构的高级管理人员和部分优秀从业者。因从事演艺职业,他们可称得上是大忙人,又都在演艺市场上操练过,在汹涌的风浪中搏击过,为何还要凑到一起到学校课堂上?

原来,这些学员都是北京演出行业协会的会员,在协会这个大家庭里交流时,有人提出随着演出市场发展的日新月异,在实际工作中存在很多困惑,如未来中国演出业的走势,演出企业如何做大做强,演出业如何融资,团队如何建设得更好,项目怎样更有效营销,演出市场如何与国际市场接轨等等,亟待专家答疑,并用相关理论知识充实头脑。这样的提议,引起大家强烈共鸣。

与此同时,北京市蓬勃发展的演出市场与高级演艺经营管理人才匮乏之间的矛盾也日益突显,政府管理部门十分关注。于是,由北京演出行业协会委托北京大学艺术学院和北京大学文化产业研究院共同举办的这个高级研修班应运而生,并得到了北京市委宣传部、北京市文化局的大力支持。

研修班的班主任——北京大

学文化产业研究院教育培训部主任唐金楠说,这也是北京大学首个与政府合作针对演艺经理人而办的高级研修班。依托国家文化产业创新与发展研究基地的国际化高端平台,充分整合北京大学及国内国际高端文化产业资源,在课程设置上着重从文化产业管理的学科视角,结合目前国内外行业发展的最新研究成果和政策法规,量身为学员打造了一套符合我国演艺行业特点的课程体系。

“学习期间共进行了演艺策划与营销专题、演艺项目管理专题、演艺法律与政策研究专题、演艺与活动经济专题、演艺人力资源管理专题、演艺经典案例研究专题6个模块的课程。这一课程是演艺产业人才培养的一个新探索,旨在为北京演艺业输送优秀的经营管理人才。”北京演出行业协会秘书长杨斌说。

见贤思齐找差距

“人在工作过程中,需要不断地进行后续教育。特别是从事文化工作,更需要跟随时代不断创新。过去,为演出项目拉过赞助,但投融资没有接触过,听了专家在理论上的指导,我受益匪浅。”中国文联演艺中心副总经理李密说。

红馆(北京)文化传播有限责任公司总经理张风琴坦言:“虽然从事演艺工作10年了,但因自己所学专业是外语,对演艺产业方面的相关知识储备不够,这次学习机会非常难得,使自己眼界大开。北京市文化局副局长王珠讲授《如何应对演艺活动中的突发事件》时举了很多案例,令我非常震撼,以后做演出,安全措施方面肯定会加强……”

谈到学习收获,很多学员表示不仅学到了很多专业理论知识,

更意识到自己的不足以及与国际知名演艺经理人的差距。

北京市文化局局长陈凤民说,按一些业内人士的说法,我们演出业现在的经营方式、经营手段、经营理念跟纽约百老汇、伦敦西区相差至少有30年。这个差距,排在第一位的是人才,是人才的经营理念。到目前为止,我们在一个场子能够常年累月不停演出的剧目少之又少,演艺产业还没有大资金介入。我们正远离依靠资源来积累财富的时代,而进入用智力、靠创意推动社会前进的时代,对人的素质要求已经达到非常高的程度。所以,人才在包括演艺产业在内的整个文化创意产业当中,是一个关键因素。我们最缺乏的是专业人才,办这个高级演艺经理人班,对推动首都文化创意产业来说,绝对是有利的。

身为北京演出行业协会会长,中国对外文化集团公司总经理张宇同样认为,演艺产业发展的关键在于人,尤其是人的管理水平。他说,大家能在繁忙的工作之中抽出时间来上研修班,很有远见。现在做一点“减法”,其实是为未来做了一个大大的“加法”。我们和世界发达国家在演出运营水平、经营内容、推广力度,包括创意的高度上,存在着非常大的差距。目前中国演出市场上,特别是像北京这样大都市的演出市场,到底是国产的演出受欢迎,还是外来的演出受欢迎?光看票房就可以看得很清楚。演出产品是演出工作的终极形态,凝聚着管理者、经营者的水平——你的眼界、胸怀、知识、创意,包括对市场的把握。我们和人家水平之间的这段距离就是差距。存在差距不可怕,可怕的是不去清醒地面对。中国古人云要见贤思齐,“齐”是什么?就是要赶上。

学以致用促发展

北京巨龙文化公司总经理刘忠奎是研修班的班长,在他的办公室,记者见到他上课的笔记本,一页一页记得工工整整,不禁对他认真的学习态度所钦佩。他说,研修班的时间不算长,但是收获颇丰。对于他们这些积累了一定

北京华唱兄弟文化娱乐公司总经理何京斌被评为研修班的优秀学员,他说,作为民营演出企业也在考虑如何融入新的机制发展壮大,专家们讲解的一些案例对他很有启发,他期待今后能定期有十天半个月的集中学习机会,通过不断的头脑充电,让自己和企业跟上时代的脉搏。



北京大学演艺经理人高级研修班首期学员结业留影

人生经验的学员来说,再次回归课堂不算难,但能够每一堂课坚持下来,直至学有所成,真的很不容易。“其实从上课的那日起,我就已经开始将所感所悟运用到工作当中,以后我将更加竭尽所能为北京乃至全国的演出业作出自己的一份贡献。”他的话,也代表了学员们的心声。

中国国家话剧院制作人、演出中心制作总监李东说,学习期间,有38位重量级的老师传授了演艺行业全链条的40门课程,应该说是高质量、高强度、高收益。如果说有一个秤可以称量学识的体重,学员们肯定都增加了,接下来就要学以致用,将能量运用到演出实践上。

日本长崎让你流连

本报讯(记者马霞)11月19日,日本长崎县在京举办日本长崎县北京市教育旅行研讨会。

长崎县独特的地理和历史,使长崎县具有丰富的教育旅行资源。长崎县境内既有为祈祷世界和平建造的“平和公园”,也有兼容了欧洲风格度假村与新时代能源公园等可以体验先进环境科学的“豪斯登堡”。

海峡两岸媒体联合在凤凰采访

本报讯 近日,第六届海峡两岸著名媒体到湖南凤凰联合采访。当记者们抵达凤凰后,纷纷被凤凰夜景迷住了。在凤凰期间,他们游览了凤凰古城、南方长城及沈从文墓地,特别对凤凰古城文物古

迹的保护、民俗风情的表演以及文化旅游的多元形态给予了赞扬,对凤凰旅游发展前景十分看好,表示要通过大力宣传,让旅游来促进两岸的社会、经济、文化等各方面的交流与发展。(文晖)

研讨会,长崎县观光联盟向与会者介绍了教育旅行的具体实施情况,长崎县教育旅行的重点以及推荐行程。

河北欲打造环京津健身旅游休闲圈

本报讯(记者李静)首届中国信鸽运动博览会暨第九届中国廊坊(国际)名鸽展示会日前在河北廊坊举行。河北省有关负责人表示,河北省将大力打造环京津健身旅游休闲圈,参与主办此次博览会将对这一构想有着很好的推动作用。

该负责人说,河北在2006年就提出了打造环京津健身旅游休

闲圈的构想,主要是通过一些大的品牌活动体现出来,如崇礼滑雪节、狼牙山登山节、邯郸太极拳节、秦皇岛铁人三项赛等。这些活动的举办吸引了很多京津的游客和相关的体育爱好者参加,拉动了当地旅游产业和其他相关产业的发展。信鸽也是河北想要积极打造的品牌之一,廊坊已举办过9届信鸽展,并在国内产生了较大影响。

禹州:钧瓷文化展新姿

本报讯 日前,第六届禹州·中国钧瓷文化旅游节暨第二届中国美术陶瓷技艺大赛在河南省禹州市举办。

钧瓷产于禹州,始于唐,盛于宋,古朴典雅、造型端庄,并以其“入窑一色,出窑万彩”的神奇窑变魅力享誉世界,在耀眼夺目的中国陶瓷百花园中独领风骚。多年来,禹州市坚持“传承、创新、提高”的原则,适应市场需求,优化产品结

构,实施精品战略和品牌战略,使钧瓷文化和产业得到了快速健康发展。目前,在钧瓷的带动下,禹州市发展各类陶瓷企业700多家,年产值近50亿元,形成了独有的特色支柱产业,已有30余种500多件钧瓷产品成为党和国家领导人赠送给外国政要和贵宾的国礼。钧瓷已成为河南乃至全国的一张亮丽的文化名片。

历时1个月的钧瓷文化旅游

节内容丰富,规格有较大提升。今年的手工艺大赛由往年的“手拉坯大赛”提升为“中国美术陶瓷技艺大赛”,比赛内容含有造型、手拉坯、绘画3项,选手来自全国各地;往年的钧瓷作品展升格为“河南省艺术陶瓷作品展评会”,吸引了官瓷、汝瓷、胶胎瓷、鲁山花瓷、紫砂陶、黄河澄泥砚等10余个瓷种1000余件作品参加展评。(许焕荣 王紫榛 化红军)

弘扬中华医药文化 推动中华文明发展

——为“中华医药文化周”活动而作

医药学以最大限度地满足人类健康需求为宗旨,应该体现科学与人文的统一、技术与艺术的统一,这是其与一般自然科学的显著不同之处。中华医药学突出体现了这一特征,它不仅为中华民族的繁衍昌盛做出了重要贡献,而且是对世界文明的进步产生了久远的积极影响。2009年4月下发的《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》明确指出:“中医药作为中华民族的瑰宝,蕴含着丰富的哲学思想和人文精神,是我国文化软实力的重要体现”。华夏文化纽带工程组委会与中国医药文化周组委会,将共同主办“中华医药文化周”大型系列活动,这是中医药界、中国文化界的一件盛事,对推动中华文明发展有着积极意义,应当予以祝贺和支持!

中医学不仅注重疾病的治疗,而且更加注重日常保健和疾病预防;不仅主张针对疾病原因的治疗,而且注重调动人体潜在的抗病能力和自我修复能力。这些先进的

医学思想观念,是中华文明中不可替代的重要组成部分,我们应当在建设现代文明的进程中,努力予以发扬光大。

弘扬中华医药文化,对于倡导人类健康生活方式,全面提高人类身心素质,具有不可替代的积极意义。中华医药文化将“修身”和“养性”置于同等重要的地位,甚至更加重视“养性”对于身心健康的重要作用,主张节制嗜欲,倡导节俭质朴,反对贪婪奢华,强调道德修养和性情陶冶。这种对健康生态度和合理生活方式的追求,对现代解决心理问题,纠正不良生活习惯,极具参考意义和借鉴价值。加强中医药文化特别重视医生的职业道德修养,古代医家高尚的医德在民众心中树立了不朽的丰碑。三国时董奉行医只求病人植杏为酬的事迹,千百年以来传为“虎守杏林”的佳话。我国多处药王庙供奉的医界先贤,如大陆供奉的孙思邈、李时珍,台湾供奉的保生大帝,香港供奉的黄帝仙等,都是生前大慈隐德、治病救人、具有高尚医德

和精湛医术的“大医”,各地药王庙宇的遗存,寄托着广大民众无尽的感念和追思。中华医药文化倡导的高尚医德医风,在当今社会更有大力倡导的必要,所有医务工作者都有责任和义务弘扬行业传统职业道德,恪尽职守,严格自律。

《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》将“繁荣发展中医药文化”专门列为10条意见之一,指出:“将中医药文化建设纳入国家文化发展规划。推进中医药机构文化建设,弘扬行业传统职业道德。开展中医药科学文化普及教育,加强宣传教育基地建设。加强中医药文化资源开发利用,打造中医药文化品牌。加强舆论引导,营造全社会尊重、保护中医药传统知识和关心、支持中医药事业发展的良好氛围。”这些高层建筑的意见,对中华医药文化的繁荣与发展,对中华优秀文化的复兴与传播,都具有重要的指导意义。

“中华医药文化周”活动期间,将举行高峰论坛,深入研讨中华医

药文化的深邃内涵及重要元素;举办中华医药文化博览会,生动展示并大力推广中华医药文化的具体成果;广泛征集并认真研究中华医药文化的历史资料,使中华医药文化的优秀传统得以传承和发扬。随着“中华医药文化周”大型系列活动的深入开展,中华医药文化蕴涵的哲学思想和人文精神必将在国内和海外华人、国际友人中得到进一步的推广和普及,从而为中华民族在新世纪的腾飞做出应有的贡献!

陈可冀 中国科学院院士
李连达 中国工程院院士
程军农 中国工程院院士
陈香美 中国工程院院士
吴咸中 中国工程院院士
陆广莘 著名中医学专家
贺普仁 著名中医学专家
王琦 北京中医药大学教授、博士生导师
朱兵 中国医学科学院针灸研究所所长
陈武山 中国中医科学院望京医院男科主任

“中华医药文化周”实施“杏林”专项行动

“中华医药文化周”大型系列活动,以弘扬中华传统药王文化为主体,实施以“杏林”命名的医德救助专项行动。

中华医药文化有着深厚优秀的医德医风传统。中华大地上,留存着许多药王庙遗迹。经开掘和研究,“中华医药文化周”课题组指出,中华的药王都有着现实生活的原型。一批生前医德高尚、治病救人的名医,去世后被人们追奉为神,世代祭奠。被大陆人民普遍供奉的孙思邈和被香港人民供奉的黄帝仙如此,被台湾人民供奉的药王保生大帝也是如此。保生大帝是福建人,他尽心为民众治病,不慎在采药时坠崖身亡,被闽台人民供奉为药王,尤其在台湾地区得到供奉。这体现了中华民

族对医德为先的中华医药文化的推崇。“中华医药文化周”已开展搜集和整理中华医药文化史迹的活动。台湾中华文化艺术基金会等机构早在我国非典时期,就提出过弘扬中华药王文化,送台湾保生大帝塑像到大陆安放,并将大陆药王塑像迎回台湾安放的建议,“中华医药文化周”专项行动,期待着与大陆进行药王文化的深入交流。

与此同时,中华医药文化周组委会将弘扬以中华药王文化为主体的弘扬中华传统优秀医德医风的工作落到实处,转化为“杏林”专项行动。像戏剧界被称为“梨园”一样,医药界在传统文化中被称为“杏林”。此名源于三国时董奉行医,不要报

酬,只要病人在其门前栽一棵杏树,以后形成了一大片杏林的故事。中华医药文化周组委会希望通过“杏林”专项行动,使传统的中华医德文化进一步得到普及和弘扬。

“杏林”专项行动主要内容为医德救助的慈善行为。2008年,在汶川大地震后,由华夏文化纽带工程组委会秘书处进行文化指导、积极参与“中华医药文化周”活动的和合治疗仪的研制单位和生产单位,向地震灾区各有关单位救治伤员捐助了200台医疗器械。今年以来,中华医药文化周组委会继续实施医德救助活动。江苏省宿迁市年仅7岁的孩子吴承臻一年前患了白血病,孩子的父母因单位变故双双下岗,以零散打工维持经济来源,却要承

担孩子几十万元巨额的治疗费用,他们终日泪洗面!但是懂事的小承臻却常常来劝慰父母,每天坚持上学习,乐观地面对生活,在宿迁已传为佳话。在得知这一情况后,中华医药文化周组委会同中华慈善总会和华夏文化纽带工程执行委员会邀请包括港澳台著名艺人在内的20多位文艺界人士,于今年10月28日在宿迁市举办了“华夏龙情·爱在宿迁”慈善晚会,向吴承臻捐助了100辆轮椅。

有关专家指出,弘扬中医药文化方面的活动已骤然升温,但往往是从中医药的技术角度着手,“中华医药文化周”的预热行动,从人文角度着手,从医德角度着手,具有独特性,值得支持。

由国家中医药管理局正式批准和支持,华夏文化纽带工程组委会和中国医药卫生事业发展基金会主办的“中华医药文化周”活动已进入实施阶段,先期曾开展了深层理论研究和医德救助行动,并正在向纵深发展。这是落实《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》中提出的弘扬中华医药文化战略任务的重大举措,也是从文化角度推进中医药事业发展的社会行动。本报特别推出版面加以报道,祝“中华医药文化周”活动圆满成功!

1999年 华夏文化纽带工程在发起阶段,明确提出了中华汉字文化、中华医药文化和中华武术文化是海外华人和国际友人当前最为关注并正在掀起学习研究热潮的中华文化的重要组成部分。要以这3个中华文化的重要组成部分为纽带,加强和内外华人的文化认同感,加强中华民族与世界各民族的文化沟通和理解。华夏文化纽带工程组委会在开展史迹和资料征集的文件中,明确提出了对这3个方面文化史迹和资料的征评,并同时征评这3个方面文化标志和文化景观的创意和设计方。

2001年 华夏文化纽带工程组委会秘书处开展对中华医药文化的课题研究,并担任了北京大学国情研究中心和北京中医研究院西苑医院联合研制和合治疗仪的文化理论指导单位。和合治疗仪是根据中华易经文化设计出的特定物理结构,将物体自发的能量辐射有序地组合,使之共振、强化、聚合、放大,产生具有明显治疗作用的物理效应。后通过北京市药监局审查并获医疗器械产品注册证和生产许可证,并入选国家中医药管理局“向全国推荐的百项中医诊疗技术”。与此同时,华夏文化纽带工程也跟踪有关中药产品生产企业,研究绿色草本医药与白色化学医药产品的区别和文化内涵。

2003年 台湾中华文化艺术基金会致函华夏文化纽带工程,提出应弘扬以中华传统药王文化为主体的中华传统医德文化,并提出将台湾的药王——保生大帝塑像送到大陆安放,并欢迎将大陆的药王塑像送回台湾安放的创意。经请示有关部门同意,华夏文化纽带工程开展了大陆药王文化的深层研究,先后考察了甘肃省天水市、湖南省娄底市、浙江省

金华市药王文化史迹。明确提出,中国人民尊崇的药王,基本是生前为医、悉心治病救人,因而离世后被尊奉为神,世代得到供奉和敬仰。香港人民尊崇的黄帝仙和台湾人民尊崇的保生大帝也属于这一类型。我们应在去粗取精的基础上,弘扬中华药王文化,发展海内外华人的这种文化联系,并将这一见解提供给有关部门参考。

2006年 华夏文化纽带工程提出了两年一度举办中华医药文化周活动的预案,其中包括开展包括传统中华药王文化在内的中华医药文化深层研究,开展医德救助专项行动,举办中华医