

越危机，越“捞金”

——2009 中国国际文化产业论坛侧记

本报记者 周志军

新议题

11月28日,由中国社会科学院文化研究中心和世界对华交流协会发起,广东省委宣传部牵头,广东省文化体制改革领导小组办公室、中国社会科学院文化研究中心、世界对华交流协会、南方报业传媒集团等共同举办的 2009 中国国际文化产业论坛在广州拉开帷幕。

论坛开幕前夕,迪拜债务危机的消息传出,全球金融界再次出现强烈动荡,金融危机的阴霾仍难散去。这使得在此背景下召开的本届国际文化产业论坛更具意义,论坛所设定的“全球金融危机背景下文化产业的机遇”的主题也更显贴切。据组委会透露,本届论坛的与会嘉宾和记者数量均创下了论坛举办以来的纪录,仅主题研讨就吸引了全球 12 个国家逾百名具有影响力的文化产业界人士的参与。

已经举办了三届的中国国际文化产业论坛被业内称为国际文化产业界的“达沃斯论坛”,本届论坛在研讨内容上进行了精心的设定,首次将互联网和新媒体作为大会关注和讨论的重点,深入探讨了新媒体产业如何在国际金融危机中发挥作用、如何应对资

本层面的波动、如何创新商业模式等问题,并在新媒体变革传统文化产业发展方式等方面取得了一定的共识。参加论坛的代表们普遍认为,这些共识所传递出的积极信息,让他们看到了摆脱危机的路径,更增强了他们发展文化产业的信心。

新媒体

“对新媒体内容的侧重是本届论坛亮点。”论坛组委会秘书长和发起人之一、中国社会科学院文化研究中心副主任张晓明研究员在接受本报记者采访时说,“金融危机发生一年多来,我们发现,互联网等新媒体在此过程中表现出了巨大生命力,创新能力比以往更强,成绩鼓舞人心。”

根据此次会议上发布的《文化蓝皮书:国际文化产业发展报告第二卷(2009)》的资料显示,2008 年全球互联网接入服务(包括有线网络和移动电话网络)市场消费为 2146 亿美元,同比增长 12.7%。新媒体在金融危机中的良好表现让诸多专家学者注目,“大家都强烈地意识到,必须及时地把新媒体的讨论提到议程上来,认真审视其在文化产业发展中的地位和价值。”张晓明说。

正因为此,本届论坛的专业

论坛——新媒体高峰论坛热闹非凡。谷歌全球副总裁刘允、新闻集团全球副总裁高群耀、微软 MSN 中国副总裁陈啸、凤凰网新媒体首席运营官李亚、盛大文学首席执行官侯小强、3G 门户网总裁张向东等,均到会并做了主题发言。在题为“数字化商业规则正在修订传统内容产业”的演讲中,高群耀表示:“今天人们的生活,几乎是被三个屏幕驱动——电脑、手机、电视,这些屏幕后面实际上是互联网、IT、电信和传媒四大产业的重大融合。这种影响所带来的震撼是巨大的。如果传统传媒人还抱有‘以不变应万变’的心态,只有死路一条。”他呼吁,“不进则退,大家要以应变变,以变应变,集体参与数字时代的变革。”

刘允则认为,互联网时代,人人都是信息和创意发布者,这为文化蓝皮书:国际文化产业发展报告第二卷(2009)》的资料显示,2008 年全球互联网接入服务(包括有线网络和移动电话网络)市场消费为 2146 亿美元,同比增长 12.7%。新媒体在金融危机中的良好表现让诸多专家学者注目,“大家都强烈地意识到,必须及时地把新媒体的讨论提到议程上来,认真审视其在文化产业发展中的地位和价值。”张晓明说。

11月29日,会计师事务所普华永道在论坛上首次发布了《2009—2013 全球娱乐和媒体行业展望》的数据报告,该报告预计未来五年,中国大陆的娱乐及媒体行业将以 9.5%的年平均复合增长率增长,远高于全球 2.7%的水平。其中,增长最快的将是付费电视、互联网广告、视频游戏等新媒体业务。“这得益于中国巨大的互联网市场,新技术让娱乐越来越贴近每个消费者,‘捞金’的机会也越来越大。”普华永道合伙人邱丽娅表示。

新规则

当然,无论是传统文化产业,还是基于网络数码时代的新兴文化产业,赚钱、盈利始终是跳不开的话题,尤其是当传统文化产业面临网络数码时代所带来的挑战时,如何尽快重新找到自己的价值和商业模式显得尤为重要。

台湾媒体科技与创意产业中心创始人李天铎在论坛发言中带来了他对音乐产业的思考,“台湾当年音乐产业最好的时期,卖 CD 可以收回全部投入。到了 21 世纪以后,数码科技打破了这个模式,

中国东部剧院联盟座谈会召开

本报讯 (实习记者高艳鸽) 11月27日,在武汉剧院 50 华诞之际,中国东部剧院联盟在武汉召开成员单位代表座谈会。会议正式宣布安徽大剧院加入中国东部剧院联盟,自此,中国东部剧院联盟成员范围由原来的 7 省 1 市扩展为 8 省 1 市。

据悉,中国东部剧院联盟成立于 2008 年 6 月,联盟成员省市包

括江苏、福建、江西、湖北、湖南、浙江、广东、上海,如今随着安徽的加入,东部剧院联盟的成员范围扩展到中部省份。扩展后的东部剧院联盟共有 50 多个剧场,成为目前国内最大的剧院联盟。

座谈会上,联盟成员就联盟未来的发展方向展开讨论。东部剧院联盟会长柯朝平分析,相比中国北方剧院(场)联盟和中国西部演出联盟,东部剧院联盟的优势是规模大,处于经济相对发达地区,但是目前存在的问题是“走出去”的项目不多,联合运作项目的

让音乐价格变成了零。能够在网上免费下载,为什么还要付钱?”李天铎认为,只有非凡的创意才能让音乐产业迎接网络时代的挑战。他给文化产业下了一个“另类”的结论:“文化产业或创意产业,关键不在创意或者文化,而在产业。中国有五千年的文化,内容不成问题,关键是怎样用颠覆性的眼光看这个产业的新结构,建立起新的商业模式。”

结论虽然有些“另类”,但此次大会期间,组委会发给嘉宾们的汉王电子书所受到的普遍青睐,却为这一说法提供了佐证。会议间隙,这个小小的数码阅读器引起了诸多嘉宾的兴趣,其类似纸张的舒适阅读体验、内置图书资源以及时尚的设计细节吸引了不少 IT 嘉宾现场讨论研究起来。“大家以往在谈文化产业时,多谈‘内容为王’,但数码科技时代终端体验也是王,如何实现两者的完美融合、挖掘新的商业模式,是实现传统文化产业突破升级的关键。”汉王科技董事长刘建说。据他介绍,从今年 9 月份开始,汉王电子书的单月销量已经超过了日本索尼的同类产品,预计明年有望赶超亚马逊的 Kindle。

而对于传统文化产业的数字化转型,凤凰网新媒体首席运营官李亚也认为,传统媒体转型新媒体的过程中,必须要尊重网民的使用习惯,让用户获得最好的体验是转型成功的要素。

(下转第八版)

前门“一街五区”计划亮相文博会

本报讯 在第四届北京文博会上,崇文区推出了以“崇文聚焦历史文化与时代文明之地”为主题的项目推介会,吸引了近百位国内外知名投资机构和银行的专业代表参与。本次推介会共推出 21 个项目,总投资额近 200 亿元人民币。其中前门商业街区“一街五区”发展计划、“北京方舟”等富有文化创意的重点项目吸引了不少业内人士的关注。在积极推介这些项目的同时,崇文区有关

负责人表示,保护古都风貌、改善人居环境仍然是崇文区发展的首要任务,因此,类似于前门地区“一街五区”发展计划这样在旧城区发展文化产业和现代服务业的项目,将主要着力于修缮、保护,而不是开发。

据悉,“十二五”期间,崇文区将以文化产业为主导,通过前门商业区等三大产业集聚区的建设,将古老的崇文建设成现代化都市文化休闲区。(笑 颜)

文化产业集聚区进入功能提升阶段

本报讯 11月28日,第三届文化创意产业集聚区发展论坛在北京尚 8 文化创意产业园举行,来自北京市各大文化创意产业集聚区的代表和各高校及科研机构专家学者,就目前我国文化产业集聚区的发展模式展开了讨论。与会专家学者一致认为,经过多年的发展,目前产业集聚区已经到了功能提升的阶段。

近年来,以集聚区为代表的产业集群式发展已经成为北京发展文化产业的重要抓手。为了推动

集聚区的发展,近五年来,北京市先后出台了多项政策措施,有力地推动了集聚区的形成和扩大。据不完全统计,截至目前,北京市已通过认定挂牌的集聚区有 21 个,汇集了近万家文化企业,所形成的收入和税收以及带动的就业占据全市文化产业总数的绝大部分,并呈现出向周边辐射的态势。不过,在集聚区的发展过程中,也面临着管理和服务能力低下、产业集中度不高等问题,亟待有效提升集聚区的功能。(欣 闻)

第四届中国创意产业年度大奖揭晓

本报讯 (记者黄海) 11月27日,“光华龙腾奖——第四届中国创意产业年度大奖”颁奖典礼在北京举行,国际知识产权联盟主席埃瑞克·史密斯等人捧走了 2009 中国创意产业领军人物奖、2009 中国创意产业领军企业奖、2009 中国创意产业金融创新服务奖、2009 中国最具创意产品(服务)奖、2009 中国创意产业最具投资价值项目奖等众多奖项也一并颁发。

据悉,“光华龙腾奖——中国创意产业年度大奖”以表彰先进园区、企业、个人和团体,推动中国创意产业发展为根本宗旨,是国内创意产业领域较有影响力的公益性奖项之一。今年的奖项设置特别增设了金融创新服务奖、最具投资价值项目奖和创意产品(服务)奖,以鼓励在这些领域为创意产业发展做出突出贡献的企业机构。

▲ 成立于 2006 年的陕西华县华州国际皮影文化创意示范园区,开创新区+基地+农户的经营模式,在传承、保护、发展华县皮影的基础上,采取培训、引导、拓宽销售渠道等方式,带动华县柳枝镇丰良、上安、梁堡等村发展皮影产业。目前,创业园已培训皮影雕刻、黑陶制作人员 1000 余人,与周边 400 多农户签订供货协议,实现人均年收入 6000 余元。图为一位当地农民在给皮影涂染颜料。新华社记者 陈昌奇 摄



立足新起点 提升新水平 推动我国芭蕾舞事业实现新的跨越

(上接第一版)

四是以改革开放为动力,坚持“请进来”与“走出去”相统一。中芭之所以在不长的时间里跻身一流国际芭蕾舞团的行列,得益于敢于“走出去”、善于“请进来”。在不断“走出去”的过程中,通过与国际芭蕾舞艺术同行的交流切磋、取长补短,通过到国际舞台的比试、交流和商业性演出,通过与世界各国观众的互动和磨合,扩大了视野,提高了素质,锻炼了队伍,积累了经验,也培养了人才。与此同时,积极引进国际芭蕾舞艺术家和编导,引进不同风格、流派的剧目,对于提高中芭的艺术水准和整体实力,起到了事半功倍的效果。无论是“走出去”还是“请进来”,目的就是要提高中央芭蕾舞团的艺术影响力和国际竞争力,发展中国的芭蕾舞艺术事业,使之为中国大发展大繁荣作出更大贡献。

同志们,在我们党的领导下,新中国已经走过了 60 年的辉煌历程。60 年来特别是改革开放 30 年来,我们伟大祖国走上了一条政治稳定、经济发展、文化繁荣和社会和谐的道路,人民的生活得到了根本性的改善,中国日益成为世界上有重要影响和地位的大国,正在加快向世界强国迈进。从大国走向强国,不仅仅需要强大的经济实力,更需要影响深远的文化软实力。当前,我国发展正站在一个新的起点上,文化发展也站在一个新的起点上。芭蕾舞事业的发展有着前所未有的历史机遇。一是中央提出推动文化大发展大繁荣、掀起文化建设新高潮的更高要求,芭蕾舞事业有着更大的政策支持和发展空间。二是随着国民经济的发展和人民收

入水平的不断提高,群众享受高质量、高品位文化生活的愿望空前高涨,芭蕾舞事业发展有着更广泛、更坚实的群众基础。三是在当前应对金融危机形势下,我们把发展文化产业作为一个重要举措,给芭蕾舞事业发展带来了新的契机。现在,文化消费成为最有潜力的内需之一。前不久国务院出台了《文化产业振兴规划》,这是我国十大产业振兴规划后出台的又一个极具份量的产业振兴规划,标志着文化产业已经上升为国家的战略产业。同时也要清醒认识到,面对“两大一新”的战略部署和群众日益增长的文化需求,面对树立大国形象的要求和激烈的国际文化竞争格局,我们还需要倍加努力。中央芭蕾舞团是享誉世界的一流院团,是中国舞蹈艺术界的一颗璀璨明珠。同志们在这里工作、学习、奋斗,既是一种光荣,也有着崇高的使命和责任。希望大家明确方向,坚定信心,以建国 50 周年为新的起点,推动中芭各项事业实现新的跨越。这里我提几点希望,与大家共勉:

第一,集中力量打造更多的精品力作。精品就是品牌,代表着实力。要把整合资源、集中力量打造精品作为中芭发展的重要战略,推出一批具有一流艺术水准的演出,产生更多融汇东西方艺术精华、具有全球亲和力、能够长演不衰的经典之作。源远流长、灿烂辉煌的中华文化是文艺精品创作的源泉,要善于从优秀的传统文化中挖掘和提炼,使文艺创作的根基更加扎实。创作精品要紧贴时代、反映时代,文艺工作者要沉下心来,深入生活,潜心创作更多具有中国气

派、体现盛世风采的艺术作品。高雅艺术不应高高在上、远离大众,应当也完全能够走进寻常百姓家。中国的芭蕾不仅要重视在国际舞台的地位,更要珍视在国民心中的地位,扩大社会认同度和受众面,让更多的人获得精神的享受和心灵的愉悦,在培养国民人文情怀和艺术修养中发挥更大作用。

第二,提高院团的经营管理水平。国家级、高品位的文化机构不仅要有很高的艺术水准,而且要善于经营、善于策划、善于管理。一是在市场经济条件下发展文化艺术,传承、传播和经营管理都很重要,艺术的表演和经营要很好地结合起来。二是打造有影响的文化活动必须长远规划,精心准备,能够有充足的时间把艺术表演做得精益求精,资金也会筹集得更充裕,市场推广活动会更周到,演出的节目更精彩,来看的人会更多。三是成功的艺术运作不仅需要高水平的艺术家,也需要有现代经营理念、掌握艺术规律、熟悉市场运作方式的职业经理人。世界上文化产业比较发达的国家都有一大批一流的经营管理者。经过这些年的努力和市场经济的锤炼,我国也涌现出了不少优秀的企业家,正在向世界级水平赶超,但还远远不够。希望中芭弘扬优良传统,借鉴成功经验,大胆改革创新,树立先进经营理念,探索院团体制机制改革路子,健全科学管理机制,培养经营管理人才,完善各项政策和制度,通过不断加强科学管理提升艺术创造能力和文化发展活力,使中芭发展得更好。

第三,建设一支思想过硬、艺术精湛的骨干队伍。中芭的发展关键在人才,要把培养人才、稳固队

伍的工作做好做实。50 年实践证明,中芭的健康发展和中国芭蕾艺术的欣欣向荣,离不开老一辈艺术家和一批热爱艺术、功底扎实、甘于奉献、吃苦耐劳的文艺工作者队伍。许多老艺术家视芭蕾艺术为生命,奉献了自己的青春和汗水。要千方百计采取措施,完善政策,关心人才,用好人才,让一大批优秀人才留得住、演得好、有前途。要把院团的体制机制改革落到实处,激励和焕发艺术家的演出热情和创作积极性。要根据芭蕾舞艺术人才的要求,通过科学的管理方式、公平的竞争机制、合理的收入分配措施等,为优秀的芭蕾舞人才创造更宽松的环境、更好的福利条件,增加他们的收入,提供更多的发展机会。要注重对青年人才的培养教育,一方面完善福利待遇政策,充分调动艺术青春期的创作与表演活力,并探索延长演员艺术青春的有效办法。另一方面发挥老一辈艺术家传帮带的传统,培养深厚的艺术素养、高尚的人生境界和勇于担当的社会责任,实现德艺双馨。有潜质的演员要从小排练和培养,提高其文化素质和艺术素养。

第四,加快“走出去”步伐。人文交流合作在对外交往中有着不可替代的重要作用,文化“走出去”是国家软实力建设的重要内容。芭蕾与不同国度、不同文化背景相结合,能够产生不同表现风格和新的魅力。中芭要大胆“走出去”,不仅给世界各国的观众带来艺术享受,更重要的是展示当代中国的崭新面貌,展示中国人的能力和中国人对艺术的理解。中芭过去在“走出去”方面探索了一套办法,积累了很多好的经

验。要在巩固已有成果的基础上,扩大视野,开拓思路,与对外交流工作相结合,与侨务工作相结合,深化对“走出去”战略的认识。特别是拓宽民间文化交流途径,拓展市场运作和商业演出的空间,充分发掘国际芭蕾舞演出市场潜力。要力争在较短的时间内,继续扩大中芭在国际芭蕾舞界的影响,逐步提高中芭在国际芭蕾舞艺术市场中的演出份额。现在,国际文化竞争日趋复杂激烈,一些大的文化企业国际化的艺术营销策略、互利共赢的合作模式以及扩大海外巡演规模等,都对我们提出了新的挑战。要认真研究国内外市场状况、观众需求和艺术发展趋势,结合中国芭蕾舞的优势和特点,积极探索更多、更有效的“走出去”办法。对于像中芭这样代表国家文化形象、具有国际艺术影响力的一流院团,各有关部门要继续加大支持力度,增加投入,完善人才政策,积极为其创造更好的条件。

同志们,我们生活在一个日新月异、催人奋进的伟大时代,这个时代为一切有志于人类文化艺术事业的追求者提供了广阔天地。我希望中央芭蕾舞团对过去的成就和荣誉倍加珍惜、倍加爱护,对未来的事业发展充满希望、充满热情。让我们更加紧密地团结在以胡锦涛同志为总书记的党中央周围,奋力拼搏,锐意进取,创造中央芭蕾舞团更加辉煌的未来,推动中国的芭蕾舞事业取得更多令世界瞩目的艺术硕果,为全面建设小康社会、推动社会主义文化大发展大繁荣作出新的更大贡献!(该文系刘延东同志 2009 年 9 月 28 日视察中央芭蕾舞团时的讲话)

北京文博会：文化产业发展会嬗变序曲

本报记者 曲晓燕

11月25日至29日,第四届中国国际文化创意产业博览会在北京举行。据统计,本届文博会共签署合作意向、协议 322 个,总金额 55.2 亿美元,较上届增加 8.4 亿美元,为历届之最。

可以说,经过连续 4 年的探索,北京文博会已经成为我国综合性文化产业发展布局中的重要一环。对于目前的北京文博会而言,更为重要的已经不是扩大影响力,而是如何使展会在立足北京的基础上,更好地发挥首都的区位优势,更加切实地发挥展会的交易和平台功能,为全国文化产业的发展服务。

北京的,中国的,世界的

作为国务院通过并颁布《文化产业振兴规划》以来举办的首个大型综合性文化产业发展会,本届文博会在北京各区县参展依旧火爆的同时,其平台作用也吸引了全国各省市区的广泛参与。

作为文化产业项目发布和交流合作的重要平台,北京各区县在文博会上发布重要的产业项目和信息已经成为惯例。在海定区的展台上,记者看到,来自该区的七个文化创意产业集聚区组团参展,他们带来的各种具有互动性质的产品吸引了很多观众。据该展台的工作人员介绍,海淀区非常重视集聚区带来的集中效应,为此,特别加强了公共技术服务平台的建设,为集聚区的

形成和发展创造良好的氛围。

与海淀区的“高科技”氛围不同,崇文区展台的京味儿文化十分浓厚,700 平方米的展区内布置了不少老北京传统工艺品,吸引了很多观众驻足。根据组委会统计,展会期间,崇文展区传统工艺品的贸易金额突破一亿元,成为此次会展现场交易的一大亮点。

北京文博会面向全国的平台效应也吸引了很多省市区组团前来参展。在以“曲江模式”而闻名的西安曲江新区的展台,有关负责人向记者介绍,曲江非常重视北京文博会的品牌效应,参加这样的展会就是为了有机会向全国甚至全世界推介曲江的文化产业。

在西藏自治区的展台,记者看到,一台老式的织布机周围挤满了拍照的观众和记者,这种老式织机能够生产出来一种叫做“绑典”的藏族服饰。据现场工作人员介绍,这种

极富藏族民间特色的工艺品在展览现场已接到了两笔订单。

而在本届文博会的台北文创精品馆,一家台湾公司的展台引起了记者的注意,他们的展台并不大,位置也不显要,却吸引了不少专业观众,因为他们的产品——木制明信片创意十足。据该展台的负责人介绍,他们有意开拓大陆市场,所以特地在台北市有关文化机构的协调下赶来参加此次文博会。(下转第八版)

设计业关注文化产业人才

本报讯 (记者简彪) 近日,由新华社《中国名牌》杂志社联合中国工业设计协会等行业协会共同主办的第五届“光华龙腾奖——2009 中国设计十大杰出青年”评选活动正式启动。

活动主办方有关负责人表示,文化产业的从业人员里有诸多的设计人才,如动漫设计师、平面装帧设计师等,他们对中国设

计业的发展起了非常重要的作用。因此,此次评选活动将特别关注文化产业的设计人才。

“光华龙腾奖——中国设计业十大杰出青年”评选活动自 2005 年举办以来备受社会各界关注,其宗旨是发现青年设计人才,树立自主创新楷模,展示设计在提升民族产业核心竞争力中的重要作用。