



风火瓶 穿戴瓶 三羊开泰 乾坤尊(国礼) 东方红鼎(国礼) 龙首尊 虎头瓶 双龙瓶

打造中国钧瓷知名品牌

访河南省禹州市苗家钧窑掌门人苗长强

1949年前便进入一资本家瓷厂打工，解放后该厂改为国有制即国营钧瓷一厂，从对钧瓷研究资料的记录开始，直至成为一个现代钧瓷史的集大成者。父亲对钧瓷的痴迷，无处不在地影响着他。他回忆到，十二三岁的时候，有一次，父亲带回家一件脱釉的次品钧瓷活环瓶。在孩子眼中，当时所见的大多是粗瓷碗日用瓷，而那猛然见到的五彩釉色的钧瓷就显得格外特别。那一眼，可能就是苗长强对钧瓷的最初印象，那印象却如此深刻，在冥冥中左右着他的人生。1980年，他成为神垕镇新华瓷厂的一名员工。在父亲的指导下，他开始了烧制钧瓷的尝试。1985年，禹州市政府提倡各瓷厂的优秀员工通过考试到大专院校进修，他幸运地进入了西北轻工业学院(现陕西科技大学)硅酸盐工程系陶瓷专业，开始了对陶瓷行业的系统学习。当时从事钧瓷生产的个体基本没有，毕业后苗长强就在神垕陶瓷职业高中任教，业余时间在当地陶瓷厂做一些技术工作。

市场开拓:交流推广促发展

上世纪80年代后期，在国家政策的引导下，开始出现私营、个体钧窑，从最初小型炉子的烧制到如今规模化、系统化运作的苗家钧窑，在父亲的引导以及自己坚实的专业基础的支撑下，苗长强在烧制技术方面不断创新。言谈过程中，他一直强调自己在钧瓷理论以及实际工艺制作方面有独到之处，但在市场运作方面还有很多欠缺，通过记者的了解和领悟，苗长强在市场运作方面着实有着自己的过人之处，他对市场有着非常敏锐的洞察力，审时度势，在80年代末90年代初，盛行送礼风，他就捕捉到了这一机会，充分发挥自己的优势，做出了不少的精品，创造了不菲的价值。

借奥运之机，他花费了半年的时间，研究烧制了在外形上极具突破性的“北京奥运·长城鼎”，用他妻子的话说，为制作这个作品，他所付出的艰辛，足足可以写一部书。苗长强兴奋地告诉笔者，2008年8月5日在中国奥林匹克运动会组织委员会总部举行了“北京奥运·长城鼎”的交接仪式，河南省许昌市市委书记毛万春在第一时间给他打来电话说钧瓷“北京奥运·长城鼎”作为奥运会国礼让印有河南禹州文化名片的钧瓷成功地在世界上展放异彩，为许昌以及我们的祖国争了光，他代表许昌市委、市政府以及许昌人民向苗家钧窑表示祝贺。

该件作品最终作为奥运国礼，送给了参加奥运会的204个国家的领导人和各国代表团，国际奥林匹克委员会原主席萨马兰奇代表国际奥林匹克博物馆亲笔签名收藏“北京奥运·长城鼎”，现任国际奥林匹克运动会主席罗格和中国奥林匹克运动会主席刘淇联名签发荣誉证书予以嘉奖。

“苗先生，作为禹州从事钧瓷行业的企业家代表之一，您曾多次飞赴韩国、法国等国家进行文化艺术交流活动，很多钧瓷精品在您的推介下，卖出了非常高的价钱，您是如何宣传推广的？您觉得在钧瓷市场化运作方面，还需要政府给予什么样的政策配合呢？”笔者问。

苗长强谦和的笑容难掩其内心的激动，他说，河南省、许昌市、

禹州市政府这些年来不断出台一些政策以促进钧瓷行业的发展，作为一名企业运营者，他深切地感受到政府给予的温暖，“政府指导、市场运作”的方式非常适合目前禹州钧瓷发展现状，正是政府一直以来对钧瓷的大力推广，使得全世界的人们对钧瓷有了比较深刻的了解，为他到世界各国的文化交流打下了坚实基础。他说，2008年12月9日至18日，他应邀到法国图尔市进行文化艺术交流，法国中央大区副主席兼图尔市市长杰曼亲切会见了，当时他赠送给杰曼市长一件具有中国传统艺术风格的钧瓷作品“三羊开泰”，另一件被法国图尔市博物馆收藏，引起了强烈的轰动效应。这些都与政府的支持和大力推介分不开。

他说：“钧瓷作为中国的文化遗产之一，需要每一个做钧瓷的人、每一个国人的共同努力将其推广至世界的角落，让全世界的人都领略到钧瓷的魅力。政府作后盾，我们也都主动出击，通过一些文化交流、技艺切磋，推广钧瓷文化，推动产业发展。交流推广所赢得的不只是良好的声誉等社会效益，还有在不经意间所带来的切实经济效益。总之，强大的文化效应和极高的价值展现，会为钧瓷产品在市场上占得先机，赢得财富。”

笔者问：“那在具体的运作方面还需要政府给予企业什么样的政策支持呢？”他说，政府的支持给钧瓷行业的发展带来了非常大的生机，希望政府能继续加大宣传力度；前沿科学技术的引进极大地增强了成品率，希望政府能在技术与艺术性的创新方面给他们多一些指点；另外，希望政府加强监管力度，规划整个钧瓷的工业生产流程，包括坯料的来源、加工等加以引导和统一，以提高行业制作效率。

传承创新：艺术融合 广泛推广

关于钧瓷的传承创新，苗长强说，钧瓷的独到之处就在于窑变，这是钧瓷的本真。而窑变是复杂的，同样的釉色，不同的窑炉结构，不同的烧成方法，就会出现不同的窑变效果。气窑使用之后，成品率大大提高，但窑变却渐趋平淡。也许正是因此，现在的钧瓷之美更多通过造型的变化来表现。

不过，苗长强还是希望通过自己的探索研究，追求钧瓷的本真。他已为自己选定好了一个目标，那就是继续探索钧瓷的烧成机理，使气窑的烧成效果，达到或超过煤窑，最终实现窑变丰富、自然天成的艺术效果。

另外，在创新方面他提出了自己的观点，在市场经济下，钧瓷需要作为一种商品为受众所接受，除了传承其独一无二的珍贵以外，还需要不断地融其他艺术门类于其中，如绘画、书法以及镶嵌等，打造钧瓷的商品竞争力。针对世界各个国家对于色彩的不同喜好，钧瓷需要在色彩方面加以研究，因地制宜，每个国家制作出与他们所崇尚的颜色，所匹配的系列作品，减少因风俗忌讳等方面的国际市场上的发展阻力。在政府的领导下，所有从事钧瓷的艺人、商人需要多举办一些交流、切磋活动，精诚合作，将钧瓷产业做大做强。

苗长强说，在技艺交流方面，禹州每年都举办一次文化节，每

次都邀请海内外专家、学者进行学术交流，对禹州钧瓷的发展起了巨大的推动作用。

市场路线：打造钧瓷知名品牌

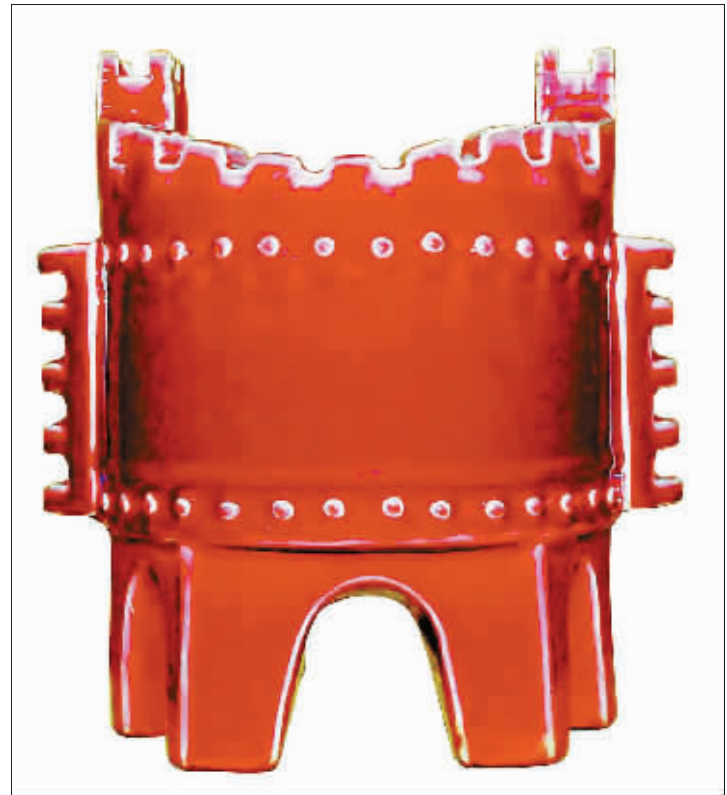
苗家钧窑的特点是“传统工艺，自然窑变”。在苗家钧窑，苗长强带笔者参观了其父苗锡锦和他共同营造的钧窑历史文化展厅“珍宝阁”(由启功题名)。每一个珍品都有一段故事，荣誉的获得、政要名人的莅临，点点滴滴都凝聚了他们对钧瓷文化的热爱、珍视。为弘扬钧瓷文化，苗长强在研究钧瓷制作工艺、加大钧瓷创意改革的同时特设了钧瓷收藏证书，作品分为珍品级、极品级两种。

提及钧瓷产业以及苗家钧窑的企业发展前景，作为一名钧瓷艺术大师、企业家苗长强信心满满的说，在国家重视、政府支持、市场化运作的大环境下，钧瓷产业必将迎来一个又一个发展的春天。随着市场的检验，钧瓷“窑变无双”的特性，使其收藏价值越来越被人们所重视。前几年留存的作品，现在市场价都翻了好多倍。在宣传推广方面，他认为这也是个非常好的点。

苗家钧窑依旧沿着留存钧瓷千古神韵，持续不断的大胆创新之路，不惜一切代价将其钧瓷文化发扬光大。他说，在不断推广发展钧瓷文化的过程中，他渐渐意识到一套系统的市场运作模式非常重要，目前在市场方面他有着一些自己的方式方法，但随着产业的做大，他们迫切需要制定一套系统的市场运作模式，将苗家钧窑纳入品牌化运作阶段，打造钧瓷产业的焦点品牌。



九州瑞凤瓶(国礼)



和平友谊鼎(国礼)

苗家钧窑有限责任公司，1985年建立，初名“神垕华新古陶瓷研制室”，位于钧瓷之都河南神垕镇，企业占地1.2万平方米，现有职工62人，拥有双火膛煤烧传统倒焰窑两座，天然气烧成窑炉3座。2002年建成2000平方米钧瓷陈列馆一座，馆藏钧瓷珍品1200件。2005年在首界钧瓷名窑评选中，被列入“七大名窑”之列。

2004年获全国旅游商品交易博览会金奖，2006年获全国陶瓷艺术设计金奖，2007年获得河南省名牌工艺美术品称号。2008年北京奥运会艺术总监韩美林大师点评苗家钧窑为“众炉之首”。

苗家钧窑在作品创作中既注重传统，又不断创新，为钧瓷文化的发展做出了举足轻重的贡献，其多项作品获得了很大成就。

1995年研制的钧瓷花瓶“世纪雄风”(高2.1米)作为河南省馈赠1999年昆明世博会礼品空运至昆明，时任河南省副省长的张洪华在赠送仪式上亲自为礼品揭幕，花瓶永存于园内中国馆。

2000年在中国历史博物馆举办的世纪收藏活动中，苗家钧窑的两件藏品(出戟尊和荷口盘)被选中，现珍藏于历史博物馆，为世人观赏；作品“千秋辉煌”双龙瓶，现珍藏于北京大学图书馆。

2001年作品“寿桃”获河南省首届陶瓷艺术品创作评比一等奖；2006年10月31日，作品“骑

苗家钧窑

虞八方进宝瓶”获中国陶瓷工业协会颁发的“大厨房”杯全国陶瓷艺术设计评比金奖(第一名)。

为弘扬长城文化，2006年苗家钧窑苗锡锦、苗长强父子精心打造的“中华长城鼎”陈列八达岭长城。

2007年作品“金蟾送宝瓶”获第十二届中南星奖设计大赛银奖。

2008年再创佳绩，制作的“北京奥运·长城鼎”于2008年8月5日被第二十九届奥林匹克运动会组织委员会选为“奥运会国礼”。由苗家钧窑提供的作品“双龙瓶”在2008年7月18日至9月8日“奥林匹克之旅——中华艺术珍品文化节”期间被评为“首批中华民族艺术珍品”。

2009年9月，“闽龙杯”全国陶瓷原创设计大赛中原赛区比赛中，作品“乾元双喜尊”被评为特等奖。

2009年10月，苗家钧窑制作的“和平友谊鼎”“东方红鼎”“九州瑞凤瓶”“乾坤尊”被第六届中国东盟博览会投资项目对接会(中国国际循环经济高峰论坛组委会)用作指定钧瓷国礼。

苗家钧窑在注重产品研发和生产的同时，极为注重钧瓷理论的探索，董事长苗锡锦为研究钧瓷的发展历史，先后对国内4省28个县市的钧(陶)窑遗址进行了考察，搜集历代钧瓷残片两千余片及各种与钧瓷有关的文物资料进行研究，主编《钧瓷志》一书，同时作为中国陶瓷研究会理事，他还在各种学术交流会上先后发表有《唐钧釉的本质及其与后世分相乳光釉的关系》、《试论钧瓷窑变艺术》、《对钧

瓷恢复以来重要事件的回顾》等论文，并出版了旨在宣传钧瓷文化的专著《钧瓷赞歌》等。

总经理苗长强撰写的《试论发现钧台窑的历史意义》荣获2007“河南之星”设计艺术大赛优秀学术论文一等奖。苗氏父子共同完成的论文《论钧釉中的蚯蚓走泥纹》发表于《中国古陶瓷研究》第11辑，与刘凯民等合作的论文《唐代花瓷釉的本质及其与后世分相釉的关系》发表于《山东陶瓷》第29卷第一期。

该公司还非常重视同国内陶瓷艺术界的交流，先后有天津美术学院、清华大学美术学院、景德镇陶瓷研究院等诸多教授及社会知名艺术家到企业从事创作。著名美术大师韩美林多次访问苗家钧窑，和苗家共同研制生产钧瓷精品100余件。河南省书画院原院长、著名书画家张万庆也多次到苗家钧窑施展艺能，苗家为其烧制的作品在上海、北京等地巡回展出。现已成为天津美术学院学生的实习基地。

苗家钧窑拥有完善的质量保证体系，公司上下严格遵从“以人为本、创优发展”的经营理念，从人力资源管理到作品的创作生产过程，从物资管理到市场开发，各个环节均制定有切实可行的管理制度，建立了各种记录、台帐，做到严格管理、严格考核，确保了公司所有运作过程做到按程序办事，确保了产品质量的稳定提高，确保了公司效益的连年递增。



北京奥运·长城鼎



刘淇、罗格签发证书

