风格各异、内容丰富、群众广泛参与

广东东莞：文化节庆遍布城乡街区

进入新世纪以来，东莞提出并实施文化新城发展战略，建设“图书馆之城、博物馆之城、广场文化之城”，从设施、队伍、活动、机制等多个方面，不断完善公共文化服务体系，确保市民文化权益。

依托“文化三城”建设，东莞群众文化特别是广场文化争奇斗艳，精彩纷呈，有特色，有气派，成为南粤地区一张闪亮的文化名片。在这张亮丽的名片中，节庆文化可谓其中一个闪光点。桥头荷花节、虎门服装节、横沥红荔节、望牛墩七巧节，几乎镇镇有节，风格各异；读书节、音乐剧节、美食节、啤酒节，节庆活动丰富多彩。与此同时，都市彩虹、绚丽大舞台、粤韵金声等常态性品牌活动，让莞邑大地四季欢腾，文化芬芳。东莞节庆密度之大、种类之多、影响之广、特色之明显以及运作之成熟，在全国并不多见。繁荣的节庆文化和丰富的品牌活动让东莞遍布城乡的广场功能得到发挥，也带动群众文化红火了起来。

女子群舞《芙翠诗》

盛世节庆 欢乐百姓

东莞，一座改革开放发展中的明星城市。经过30多年的快速发展，东莞已由一个地道的农业县蜕变为一座充满现代化气息的新城，经济快速发展，文化灿烂繁荣。在“东莞制造”已成为人们关注的话题的今天，更深层次的文化基因开始发力，由“图书馆之城、博物馆之城、广场文化之城、音乐剧之都”组成的一曲盛世欢歌正在高唱，各种节庆林林总总，让海纳百川的莞邑大地文化芬芳，让长袖善舞的南粤人民四季欢腾。

东莞方兴未艾的节庆文化是从传统的春节、五一、国庆等发展而来，新时期的节庆更多的是服务于城市品位的提升，和谐社会的构建以及的民间群众和外来务工者的精神文化需求。

桥头荷花节：孕育名镇

百荷争艳，莲香四溢。今年6月，第六届桥头荷花节开幕式上，国际旅游小姐吴翩翩乘一叶采莲小舟，在《甜蜜蜜》的歌声中从莲湖缓缓驶向主席台，别具一格的创意一时成为东莞街头巷尾热谈的话题。为期10天的荷花节，开幕式、荷花展、摄影展、书画展、美食嘉年华、文学奖颁奖、文艺晚会等十几道文化大餐，让40多万市民、游客和商贾流连忘返。

东莞市桥头镇本土作家莫树材介绍，“桥头荷花节”来源于“桥头日”。“集中在这一天搞大型的文化活动、商贸活动，吸引更多商人和游客来到桥头。”莫树材说，改革开放之初，为了提升桥头的知名度，改善投资环境，从1987年开始，桥头人把每年的6月28日定为自己的节日，称为“桥头日”。

1987年的第一个“桥头日”，桥头镇举办了首届龙舟竞渡、文艺演唱会、烟花晚会、迎宾宴会等一系列活动。此后每年的“桥头日”不断增添新的内容，如学校、医院、敬老院、公园等公益设施的奠基或落成庆典、工业园区的开工和投产庆典、书画摄影展、外来工卡拉OK大赛、文艺汇演等活动。

2004年，在东莞市建设文化新城的背景下，桥头人希望进一步丰富其内涵，办出具有自己特色的节庆品牌，于是利用镇内300亩莲湖以及“桥头日”这个传统节日品牌，办起了荷花文化艺术节。从那时候开始，每届荷花节，桥头人都推出系列荷花主题文化艺术活动，并以此吸引八方游客、商贾前来旅游观光、洽谈商务。

2005年过去了，往昔的“桥头日”发展成为享誉国内外的桥头荷花文化艺术节。这个小镇主办的艺术节至今已举办了6届，并于2006年成功承办了第20届全国荷花展览会。

“桥头荷花节走到今天，注重的是传播荷花文化，传播‘出淤泥而不染’的精神。”曾在桥头镇工作多年的东莞市文化广电新闻出版局社文科科长许垂龙认为，节庆不但要娱乐百姓，还要陶冶他们的情操，提升城市的品位。在市文化部门的引导下，桥头镇除了节庆期间举办文艺展演活动之外，还着力将荷花作为重要的文化元素，融入城市发展的规划和建设当中，点缀公园、景点、街头、广场、车站，展现城市荷花艺术形象，使人一走进桥头，就能感受到浓烈的荷花气息，彰显荷花品格。

如今，桥头镇家庭种植荷花蔚然成风。寸土寸金的镇中心区也规划建设了以300亩莲湖为主体的莲湖风景区，并建有350多个、1万多品种的荷花培育基地。桥头已经成为闻名遐迩的爱莲、赏莲、咏莲、摄莲的旅游胜地，每年都吸引海内外数十万人前来参观旅游。

9月28日，由中国国情调研中心和全国新农村建设产业化发展办公室联合主办的“2009中国100个最具竞争力重点城镇调查推介活动中，东莞桥头镇获“中国荷花名镇”殊荣。

东莞读书节：营造书香城市

“春天到了。一切都在成长、发芽，露出生机勃勃的样子……”9月25日，在朗朗的读书声中，东莞第五届读书节开幕系列活动拉开了序幕。作才路”巡回演讲、“读书与成长”征文比赛等针对新莞人和中小学生的活动超过六成，累计参与群众超过2000万人次，是东莞常住人口的两倍。

一年一度的读书节，掀起了一波又一波读书求知、读书成才、读书明理的热潮，整座城市的读书风气日益浓厚。东莞市图书馆馆长李东来介绍，5年来，东莞读书的人数明显增加，目前在东莞图书馆办证的读者已经达到9万人次，相对于一个地级市而言，这是一个不小的数字。

“三城一都”建设催生节庆文化

荷花节、读书节只是东莞节庆文化的一个缩影。进入新世纪以来，无论是市区、镇街，甚至社区，也无论是全市性的还是区域性的，东莞各种节庆层出不穷、风格各异。目前，在方圆2400多平方公里的辖区内，东莞市以及各镇区常态性举办的具有区域影响力的节庆多达数十个。一些文化系统单位或者镇街还举办周期性的品牌活动，像每周一次的有市群艺馆的“都市彩虹”、莞城街道的“文化周末”等，其中不少系列活动都成为东莞乃至整个广东的响亮品牌，“文化周末”还荣获了2009年文化部创新奖。此外，东莞还经常承办一些国家级、省级的文体赛事、展演。这些大型文体活动和系列品牌活动、节庆文化活动交相辉映，形成一股节庆文化潮。

“东莞节庆文化潮的动力来自于‘三城一都’建设。”东莞市文化广电新闻出版局局长陈志伟表示，以“图书馆之城、博物馆之城、广场文化之城、音乐剧之都”为内容的“三城一都”建设，为节庆活动的开展、节庆文化的繁荣提供了场所设施、展演资源、组织力量、经费补贴以及政策支持。他举例说，东莞读书节、动漫节就是依托图书馆之城发展战略举办起来的，“走进东莞文明”“非物质遗产体验日”则配合了博物馆之城的建设，音乐剧节是打造音乐剧之都的一个要素，虎门服装节、凤岗艺术节等传统的节庆更是与广场文化之城密不可分。

东莞是全国广场最多的城市之一，自2003年提出建设广场文化之城以来，全市城乡掀起了文化广场建设的高潮。至2009年年底，全市有一定规模的广场超过500个，这些广场舞台设施完备、管理机制灵活，展演活动密度相当大。这些星罗棋布的广场成为市民群众休闲娱乐和接待亲朋的好去处，被誉为“城市客厅”和“平民夜总会”。

“东莞正是利用文化广场这个大舞台，结合民族民间传统文化与当代艺术形式和生活方式、产业特征，组织形式多样的节庆文化活动，造就有影响的商贸旅游文化和东莞文化活动品牌。”陈志伟说。如今，全市30多个镇街，每年均举办各具特色的文化艺术节或经贸旅游文化节，参与人次数以万计。其中包括声名远播的“欢乐常平”、东莞国际啤酒节、桥头荷花节、横沥红荔风情节、粤晖园水乡文化节、望牛墩七夕节等。

“广场文化之城，东莞名副其实。”文化部艺术服务中心副主任、中国群众文化学会常务理事刘波认为，依托广场文化催生繁荣的节庆文化，那是自然而然的事。今年10月，全国特色文化广场颁奖大会在东莞举行，东莞2个文化广场和3个特色文化活动新获殊荣，获奖总数排全国地级市首位。

“文化周末”荣获第三届文化部创新奖

东莞市东城区书家在迎春挥毫

广东诗歌节开幕式

东莞广场文化活动

东莞都市剧场走进横沥

文化节庆要普惠大众

——访东莞市文化广电新闻出版局局长陈志伟

在东莞生活的人都有深刻的体会，市里的、镇街的、政府的、民间的，传统的、现代的，各种各样的节庆丰富多彩，常年不断。那么，在重削落实《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008—2020年）》，提升文化软实力，建设文化强省，推动东莞文化大发展大繁荣的过程中，这些文化节庆发挥了怎样的作用，朝着怎样的方向发展呢？就此问题，本报记者采访了东莞市文化广电新闻出版局局长陈志伟。

节庆的人文价值

“节庆文化具有厚重的人文价值。”陈志伟表示，中国是一个礼仪之邦，中华民族是一个具有强烈仪式感的民族，历史上传承下来的许许多多的节庆都深刻地影响着社会的发展。东莞望牛墩镇的七夕节就传承了几百年，其中牛郎织女追求纯洁爱情的故事一直影响着人们的婚姻爱情观念。

陈志伟说，节庆文化的人文价值首先表现在人们对文化的期待之中，比如对春节等一些喜庆的节日，人们总是在主观上寄托一些美好愿望。因此，精心设计与打造为社会所欢迎的节庆活动，无疑有利于满足人们的精神追求。其次表现为社会公众的内在向心力。一个能为广大民众所认可的节庆活动，必然引发百姓的广泛参与，这在一定程度上也显示出社会的精神凝聚力。再次表现在良好社会氛围的倡导上。节庆文化由于其蕴含的社会旨向一般都具有积极向上的特征，因此有利于营造良好健康的社会氛围。东莞都分镇街开展的文化艺术节和运动会就取得了不错的效果。

怎样组织举办好种类繁多的节庆活动呢？陈志伟说，不能片面地认为节庆活动办得越多越好，随意而轻率地举办以经济为目的的各类节庆活动，非但还不到预期的经济效果，反而会使节庆文化中固有的人文价值丧失殆尽。只有认清节庆文化中的人文价值，精心运作传统与现代的各类节庆活动，才能避免节庆活动的纯功利化与低俗倾向，真正为生存环境建设的一步完善与和谐社会的建设起积极的推动作用。

开发节庆产业 打造文化名片

“开发节庆产业，打造文化名片。”陈志伟透露，目前，东莞市委、市政府把文化产业列为支柱产业，全新战略视野的东莞市文化产业发展规划纲要也正在紧张的制定之中。他说，振兴文化产业，提升文化软实力，节庆就是一笔巨大的社会财富，具有广阔的产业发展空间。下一步东莞将整合各种节庆资源，进行产业规划，通过市场化、产业化推动节庆经济持续升温，升级特色节庆的知名度和城市的影响力、品牌力。

另一方面，在节庆文化活动的运作上，要吸引更多的社会力量来办文化，实现社会文化社会办。这样有利于让节庆活动贴近百姓，贴近市场，实现良性发展。在这方面，东莞于2004年对公益文化活动进行了项目招商的全面改革。5年来，通过不断完善公益文化活动项目运作模式，围绕“社会投入、社会策划、社会承办”的发展思路，将包括各种节庆在内的全市公益文化活动项目整合起来，形成文化活动项目“超市”，通过举办招商会、洽谈会、签约会、服务跟踪等环节，探索出一条社会化、市场化、专业化的办文化路子。

文化节庆要普惠大众

“一个好的节庆必然是普惠大众的，必然是受到百姓欢迎的。”陈志伟说。具有浓重草根情结的他对普惠的理解是让老百姓心情得到愉悦，让老百姓素质得到提升，让最广大的老百姓受益。

人文关怀关怀什么？最根本的是要倾听群众呼声、反映群众愿望、关心群众疾苦，这是我们群文工作者应当时刻注意的。陈志伟举例说，东莞市的外来人口比重大，“梅丽大舞台”“粤韵金声”等把文艺演出送到企业、社区，很多外来工、农民工、城市里的低收入群体都可以享受到高水平的文艺演出，享受到社会发展的成果。这就是人文关怀。我们应该多举办一些这样的活动，并建立长效机制，让低收入群体也能接触到高层次的文化资源，保障和实现最广大群众的基本文化生活需求。

东莞节庆何其多

随着东莞以“三城一都”为主体的公共文化服务体系不断完善，作为群众文化的一个重要组成部分，东莞的节庆文化日渐成熟、个性彰显，呈现出一种传统与现代相结合，特色与服务相结合，乡村与城市相结合的良性发展局面，有效地推进了村镇文化向都市文化的转型，加快了农村城市化的步伐。

◆创新办节 展现魅力

1.东莞读书节是东莞打造知识传播品牌、营造城市阅读氛围、提升市民素质和建设学习之城的重要品牌活动，迄今已举办5届，年均吸引300多万人次参与。

2.东莞音乐剧节是利用玉兰大剧院舞台设备设施和东莞兼容并蓄的文化土壤，以音乐剧作为突破口而举办的大型文化节庆，力争经过10年至20年的努力，把东莞建设成为中国音乐剧的生产和传播基地，打造成为世界闻名的音乐剧之都。

3.广东国际啤酒节由东城街道和常平镇于每年国庆节期间轮流举办，迄今已连续举办5届，活动集经贸与文化于一体，不仅有国际和国内近200个啤酒种类参加，还举办各类文艺演出150余场，每年吸引超过50万人次的市民和游客参与，有“东莞本土狂欢节”之美誉。

4.岭南美术节是东莞市举办的国内首个岭南美术节庆，每两年举办一届，首届岭南美术节围绕“岭南文化”主题，举办了包括世纪经典名家作品展等数十项精彩活动。

5.东莞市旅游文化节是东莞市配合广东省政府大力推行国民旅游休闲计划的重要举措。围绕东莞的地域文化，整合各镇街的旅游及节庆活动资源，开展了一系列丰富活动。

6.广东诗歌节，包括理论高峰会、诗歌朗诵、诗人进校园、诗人进企业、作品研讨会、广东百部诗集展等10多项活动，既是广东诗歌大省美誉的生动体现，也是国内最规范和最有内容的诗歌节，受到国内诗歌界的好评。

◆活动品牌 星光闪耀

1. 东莞市少儿花会是由市群众艺术馆等多个部门单位联合主办的旨在检阅少儿文艺工作、促进少儿德智体美全面发展的一项全市性大型文艺活动。活动参与面广、参与人数上规模，也为省艺术花会创作选送了大量的广东作品，是东莞市极具影响的少儿文艺展示盛会，已成为东莞常设性的文艺品牌活动。

2. 东莞市青年舞蹈大赛是由共青团东莞市委、市群众艺术馆等单位主办的大型文艺赛事。整个比赛从选拔赛开始，全市参与选拔的节目300多个，参加人数上万人。大赛不仅鼓舞了舞蹈爱好者的创作激情，促进了舞蹈人才队伍的成长，还涌现出大批优秀作品，如《渔女船歌》、《打闹》、《咸水歌谣》、《客家酸》等10多个节目在全省比赛中获金奖，为东莞的文艺舞台提供了源源不断的艺术精品。

3.东莞市“永远跟党走”合唱比赛是由东莞市委组织部、市委宣传部、市文化广电新闻出版局等单位联合举办，东莞群众艺术馆承办的全市性大型歌咏、合唱比赛。合唱比赛不仅活跃和普及了群众性歌咏活动，培养了城市的亲和力，而且挖掘出一大批合唱艺术人才。全市上万人参加了合唱艺术培训，长安、莞城、东城等合唱队在广东省比赛中获得金奖。

4. 东莞市广场集体舞蹈锦标赛是由东莞群众艺术馆主办的一项活跃东莞文化广场活动的常设性赛事，参赛广泛，为东莞“广场文化之城”建设增添了活力和魅力。

5. 东莞市小戏小品创演大赛，由市委宣传部、市文化广电新闻出版局主办，群众艺术馆承办，是一个常设性文艺赛事，每届推出30至50个舞台作品，进行分场次比赛，极大地激发了本地的戏剧创作。

6.“走进东莞文明”是东莞市广博物馆之城”建设一年一度的重大品牌文化活动，通过讲座研讨、体验探寻、竞赛参与、巡回展览等不同的活动形式，集中展示了东莞文明历程，现代化建设成就和城市形象。

7.“都市彩虹”是以“一广场一中介一品牌”模式成功运作的广场文化活动品牌。通过公益文化活动项目招商，采取政府补贴、社会承办的方式运作。2005年7月启动，坚持每周一至两次免费演出，先后举办了“大学生周末文艺演出”、“都市彩虹精萃音乐会”、话剧、现场摇滚乐等主题系列演出活动，成为国内公益文化品牌项目持续运作的成功范例。

8.“绚丽大舞台——东莞市文化广场千场文艺演出”是东莞市近年来规模最大的群众性广场文艺巡演。活动以镇（街）为单位组织一台文艺晚会或文艺专场在镇（街）内或片区内进行巡回演出，同时各镇（街）组织各社区居（村）委会、企业所在镇（街）中心广场和居（村）委会广场进行有计划的交流演出，形成一镇（街）一台精品、镇镇交流演出的全市广场文艺演出长效机制。

9.诗歌回归大会——东莞市十佳文化广场诗歌朗诵活动将高雅艺术引进广场，旨在提升广场文化活动的品位，丰富广场文化活动的文化内涵。从2005年至今，已成功创演了13场原创作品朗诵晚会，广场观众达10万人次，被媒体誉为“中国最大规模的广场诗歌文化普及活动”。

10.“共享文化阳光”由东莞歌舞团开展走进镇（街）、企业巡演活动，旨在实现文化与人民群众零距离，使广大人民群众有好戏看、有好歌唱、有好地方去，改变文化成果的享受者、文化活动的参与者。

11.“粤韵金声”是东莞市传承和发展本土粤剧艺术的一项品牌活动，以莞城街道东门广场为主舞台，厚街镇等部分镇（街）广场为分舞台，每周六举办“粤韵金声”粤剧曲艺周末欣赏晚会。

12.东莞市广场集体舞蹈大赛为两年一届的常设性赛事，自2005年举办以来，各镇街、社艺术社团积极选派代表队参赛，民族舞、国标舞、现代舞、健美操等同台竞技，成为了东莞群众文化建设的新亮点。

13.东莞粤剧黄金周是一年一度开展的粤剧文化艺术活动品牌，每年一连7天演出省市青少年粤剧、折子戏、曲艺、大型粤剧等专场节目。

14.市民学堂是东莞图书馆面向广大市民定期开展的、长期性、公益性讲座活动品牌项目，活动积极探索与社会团体、企事业单位等社会力量合作，把讲座资源推广至镇街、社区、企业，并通过网络和图书为市民营造了全方位、多层次的学习空间。

15. 文物鉴赏大讲堂每年推出不同文化主题的讲座，注重文物知识的传播、历史文化的传承、收藏文化的引导。

16.“东纵小战士”红色夏令营由广东东江纵队纪念馆于2006年创办，每年举办让青少年“吃一次东纵饭、开一次东纵会、当一次东纵兵”为主题的夏令营活动，让他们重温革命历史，受到革命教育。“港九小英雄”夏令营是广东东江纵队纪念馆与香港文化机构合作打造的一项精品宣教活动，设置寻图教友、无线电、军训、农耕等趣味性和教育性相结合的互动项目，加强了粤港青少年的交流学习，进一步提高了青少年的民族认同感和爱国意识。

17.流动博物馆是将片战争博物馆推出的集专题展览、艺术演出及形象报告于一体的巡演巡展活动，目前在珠三角陆续走进企业、学校、社区、军营开展爱国主义教育和禁毒宣传教育，其宣教形式首开全省博物馆巡演先河。

◆镇镇有节 节节精彩

（一）利用文化遗产开展文化活动。

1. 中堂镇龙舟节，端午期间，既有龙舟竞渡，又有文艺活动，热闹非凡。该镇的龙舟制作技艺是市级非物质文化遗产。

2.石龙镇龙舟文化节，端午期间，开展包括龙舟巡游、空中飞行表演、水上摩托表演、文艺表演、茶文化博览会等多项活动。

3. 清溪镇客家风情节，通过客家美食和手工艺品的制作展示、客家民俗研讨会、客家山歌比赛等方式，集中展演了客家民俗风情。

4.企石镇千年秋枫文化节，以极具本土特色的黄大仙诞期庙会为背景，举办集庙会等一系列融合饮食、消费、旅游于一体的活动。

5.茶山镇非遗体验日，在南社古村通过非遗展览、传统手工艺体验、传统婚嫁仪式等形式展现东莞传统风土人情。

6.沙田镇水文化节，每三年举办一次，包括大型水上文艺晚会、寨家民俗风情展、水文化发展研讨会、咸水歌比赛等活动项目。

7. 万江街道龙舟文化节，举办传统的龙舟竞渡活动，推介龙舟文化，弘扬龙舟精神。

8.道滘镇美食文化艺术节将粤剧曲艺、传统美食、龙舟竞渡、七夕资案、麒麟引风等传统文化进行有机整合，充分展示道滘深厚的历史文化底蕴。

9.石排镇塘尾村的“康王出巡”民俗活动，以纪念北宋抗辽名将康王诞辰为主题，通过隆重的纪念、祈祷和酬神活动，有效传承和利用了非物质文化遗产，丰富了群众文化生活。“中国镇体育文化艺术科技节”是石排镇的另一特色品牌活动，通过一系列涵盖体育、文化、艺术、科技、产业、民生等领域，彰显“中国镇”特色。

10.望牛墩镇七夕节，通过举办花车巡游、巧姐赛艺、白领情缘配对、情歌大赛、农具和名模摄影大赛、贡案大比拼、许愿树等活动，倡导纯洁爱情。

11. 寮步镇香市旅游文化节，旨在传承莞香文化，推动莞香文化传统的复苏。

12.洪梅镇龙舟节，每年端午节前后，洪梅镇万人闹龙舟，广泛传播龙舟文化，弘扬奋勇争先的龙舟精神。每年10月，洪梅镇还开展“粤剧黄金周”，为广大粤剧爱好者送上了精彩的文化盛宴。

（二）利用商贸活动开展文化活动。

1.常平镇“欢乐常平”商贸文化节，在每年的元宵节举办，已连续举办6届，成为了全镇群众广泛参与的文化节日。

2. 樟木头镇“小香港旅游节”展示客家文化、小香港文化、旅游文化。

3. 南城街道东莞美食节已连续举办8届，整个活动融文化、商贸、美食于一体，丰富了广大群众的节假日文化生活。“印象南城”文化品牌，通过举行摄影大赛、作家和画家等系列采风、创作活动，展示现代化新城的魅力。

（三）结合体育运动开展文化活动。

1. 东城街道文化体育艺术节，自2004年起举办，活动时间从每年12月开始，至次年的农历元宵闭幕，共进行包括艺术展览、文艺演出、文艺比赛、体育竞赛、艺术讲座和送书送电影到社区、企业等六大类30余项活动。参与人数早均每届达到20万人次。

2.高埗镇体育文化艺术节，每两年一届，整合全镇的体育文化资源，促进了高埗的体育文化发展。

3.谢岗镇登山节，以大型慈善文艺晚会为主轴，开展文艺汇演、登山等活动，是市民与来宾狂欢的大舞台。

4.石碣镇文化体育艺术节，每4年举办一次，围绕“袁崇焕”这个特色历史文化品牌，举办朗诵、摄影、书法、才艺等文化活动。

东莞桥头镇荷花艺术节吸引了众多媒体的关注

本版图片由东莞文化广电新闻出版局提供。
本版撰文：宾阳 方舟