

# 书画复制行业为何难做大？

南 晓



《雪景寒林图》(右)巨轴是大陆唯一珍藏的范宽巨作,多年来一直与台北故宫博物院的镇馆之宝——范宽《溪山行旅图》(左)隔海相望,得益于书画复制,两件稀世瑰宝的复制品终于可以同聚一堂。

艺术品原作动辄百万、千万元的成交天价,令绝大多数消费者望而却步,难道普通大众就无缘亲近艺术吗?

“这件复制画是限量复制,标有编码,并且经过吴冠中本人授权的。”家住北京的杨先生喜爱艺术,在其办公室里悬挂着一幅吴冠中的江南水乡的复制水墨画。杨先生收藏的这类复制名画,在艺术圈里早已不是什么稀奇事。但书画复制行业“总是让人不放心”,技术专利之争、复制画被盜

版、复制著作权难定、缺乏相关信用机制,让书画复制和法律成了一对“欢喜冤家”。

## 纠纷不断

即便在故宫的专家看来,书画等文物最有效的保护途径依然是利用仿真技术复制。国际知名博物馆、艺术馆也把“制作著名文物艺术品的仿真品公开发行”视为惯例。但恰恰是故宫,因为复制中国书画却屡屡引来官司。

譬如,近日在北京法院网上

披露的一条消息就颇为引人注目。2004年,故宫博物院与北京大唐万邦复制技术发展有限公司合作开发一种“中国书画仿真复制印刷技术”,并约定为共同权利人。可后来,万邦公司却撇开故宫,独自向国家知识产权局申请专利并于2006年获批。此后,万邦公司“变本加厉”,将专利权转让给大唐万邦公司。故宫随后发现,万邦公司与大唐万邦公司的法定代表人都是一名徐姓负责人,大唐万邦公司就是万邦公司投资180万元、徐某投资20万元设立的公司。

最后,北京市第一中级人民法院一审认定,万邦公司擅自变更专利权人,损害第三方故宫博物院的合法权益,其转让合同无效。除了专利被窃取,书画复制还面临着盗版风行之痛。记者了解到,故宫曾与一鼎轩公司共同合作,对故宫馆藏的中国书画进行高仿真印制。这些复制作品根据其画幅的大小以8000元至1.2万元不等的价格在市场上限量销售。但此后不久,故宫博物院和一鼎轩公司在市场上发现,一幅故宫馆藏《听琴图》的复制品仅售400元。故宫和一鼎轩顺藤摸瓜,最终找到了盗版者,并将其告上法庭。

但在庭审时,盗版者却抛出了问题,仿真作品是否享有著作权?如果仿真作品没有著作

权,就不存在盗版之说。据悉,我国著作权法意义上的作品是指文学、艺术和科学领域内具有独创性并能以某种有形形式复制的智力成果。仿真作品属临摹、复制原作,是没有独创性的。因此,仿真作品并不是作品。而作品是著作权产生存在的基础,仿真作品并不享有著作权法意义上的著作权。本案最终判定盗版者不正当竞争,而非侵犯著作权。

## 前景看好

虽然法律纠纷不断,但书画复制毕竟有自己的广阔市场。就像是顶级的交响会完美地再现音乐会现场一样,高仿真艺术品复制技术在最大限度地再现原作的同时,使这些珍贵的艺术珍宝进入到千家万户的客厅里成为可能,更成为一种有潜力的“文化创意产业”。

由于著名的中国书画大多藏于美术馆、博物馆这类场所,因此,书画复制通常由美术馆、博物馆和相关的技术公司进行合作。书画复制的过程一般为授权合作企业,选取要复制的书画作品,进行限量复制,每幅复制品的卖价一般在上千元至万元左右。复制的名画一般都销给画家、艺术爱好者等个人和高级酒店、会所等团体。

对博物馆来讲,作为对公众开放的艺术机构,收藏保护国宝

文物,同时还要满足观众的参观、欣赏需求,复制是解决这个矛盾的一个好方法。因此,有专家称,高仿真复制品可将书画文物的艺术生命有效延续。珍贵文物跨地区调集十分困难,但通过复制的名画,故宫博物院藏的书画复制品和日本二玄社复制的台北故宫博物院藏画也能够出现在同一展厅,供观众欣赏。

值得一提的是,为了避免大批量印刷造成书画复制品贬值,目前二玄社已经停止生产这种复制品。北京故宫博物院法书名作也只限量复制了100幅。

但是,一些业内人士认为,古代书画复制其实很难在民间普及。原因是,商家需要支付的授权费用非常高昂,而且允许获得授权的各种制约条件足以将大部分商家拒之门外。所以,一些商家便将目光锁定在当代名家作品的复制领域。一位业内人士介绍,从名家或其所属者手中拿到授权的费用并不高,有的甚至只要求制作完成后返回一定数量的复制品就可以了。但商家技术水平参差不齐,或者授权的并非艺术家具有代表性的作品,一系列问题困扰着当代名家作品复制行业的发展。

当然,要让消费者认同复制品还需要时间来推广。国内市场的成熟也是一个主要问题,国外的画家背后大多有公司操作,很多收入来自本人画作的复制品。此外,中国目前还缺乏完善的信用机制和法律法规,书画复制品涉及到的知识产权问题如何解决,也需要相关部门与企业进一步探索。作为艺术的一种特殊形式,书画复制与法律好似一对“欢喜冤家”,在时间的磨合中,也许会缔结一番“美满姻缘”。

## 回声壁

■“岂止文学利薄,不赚钱的事情其实还很多。下棋和钓鱼赚钱吗?听音乐和逛山水赚钱吗?情投意合的朋友谈心赚钱吗?泪流满面的亲人思念赚钱吗?少年幻想与老人怀旧赚钱吗?走进教堂时的神秘感和敬畏感赚钱吗?做完完工后的充实感和成就感赚钱吗?大喊大叫奋不顾身地热爱偶像赚钱吗……这些事非但不赚钱,可能还费钱,费大钱。但如果没有这一切,生活是否会少了点什么?会不会有些单调和空洞?”

——作家韩少功撰文《文学何为?》。

文学自古就是微利甚至无利的事业。与之相比,当今的美术离钱太近,美术界是最可能赚大钱的行业,而许多弊端皆因此而生。

■“我个人的宗旨是一定要把西方最好的艺术家的表现形式、表现手段拿到中国来。如果我是个亿万富翁,我就能专门培养一个伦勃朗、委拉斯开兹、荷尔拜因的攻关班,斥巨资到国外去临摹这些画,临摹完了回到中国,拿这个手段来画中国人、中国历史。实际上,世界顶级的写实绘画永远不会过时。我根本不喜欢毕加索和梵高,我觉得他们画得很差。”

——艾轩说《写实绘画不会过时,毕加索和梵高画得很差》。

只要出于本心,非为哗众取宠,腹诽或公开对名家大家表示异议,有何不可?道不同,不好比

较,但仅以写实画的技巧而论,艾轩确实功力不浅,他有本钱说这句“狂言”。

■“如果一件作品不能说明画家脑子里有想法,那么至少也要显示一下画家手上的功夫。要是脑子里没想法,手上也没功夫,那么,画家嘴上叫唤得再厉害,其画也只能是垃圾。”

——段炼说《画家脑子里要有想法》。

时下各种展览层出不穷,但有想法的作品实在稀少。有时功夫只能显示技艺,想法才能打动人心。

■“不管是孔子还是老子,其相貌如何,是俊是丑,现代人都无从得知,所画的像,所制作的雕塑,不过都是通过各种或史料,或传说臆测而来。既然是臆测,各人心中的古人形象就必然会在误差,有些时候甚至是大相径庭。而突然有一天,有个机构站出来,非要给古人一个所谓的‘标准像’,而且还非要别人也接受他们认定的这个标准,这不是强人所难吗?”

——苑广阔撰文《老子何必非要标准像》。

前不久,山东某机构曾公布孔子的标准像,不知施行效果如何。你可以画自己心中的老子,但愣要说这就是老子的标准像,自愚还想愚人,真是可笑。

续随子 点评

## 艺界短信

### 国际书画交流展亮相澳门

12月7日,“庆澳门回归十周年——世界名家书画作品交流展暨首届国际书画艺术发展论坛”在澳门举行,本次活动由中国书画报社、澳门书法家协会共同主办。

据悉,本次交流展共展出世界

各地书画家专为澳门回归10周年创作的100余幅作品,论坛就中国书画艺术的当代性和世界性进行了论述。出席活动的各国艺术家通过了关于促进中华书画艺术在世界发展的倡议书。(曹玉文)

### 亚沙会吉祥物征集启动

12月14日,将于2012年举办的第三届亚洲沙滩运动会组委会宣布,正式面向国内外公开征集第三届亚沙会吉祥物及会歌作品。

此次征集的吉祥物作品,要求充分反映第三届亚沙会“海韵、阳

光、激情、时尚”的赛会理念,展现中国深厚的文化底蕴及举办地山东烟台独特的人文、地理风情。最终确定的亚沙会吉祥物作者将获得10万元人民币奖金。征集截止日期2010年4月14日。(辛巴)

### “江山颂”山水画展举办

由中国山水画研究院、北京文史馆共同举办的“歌颂祖国——江山颂”山水画展,日前在北京中国人民革命军事博物馆举办。

该展汇集了山水画研究院李

春海、王梦湖、程振国、师恩钊、于永茂、陈克永、段铁7位画家和山水画名家的28件巨幅作品。该展曾在江苏等地成功举办。(美周)

### 七旬吴丽珠在京办展

12月12日至20日,由李可染艺术基金会、吴作人国际美术基金会、李苦禅纪念馆、昌黎县人民政府主办的吴丽珠画展在北京银谷艺术馆举办。

吴丽珠1964年毕业于中央美术学院中国画系,师从李可染、何

海霞等名家,擅长中国山水、花鸟画,兼作人物画。其作品线条简洁明快,背景大胆省略,善于营造明暗相间、透视朦胧的意境,给人一种充满生机的动感与鲜活气息。李可染生前特别赞赏这位女弟子的执著、刻苦、勤奋精神。(晓华)

### 袁熙坤个展春城开幕

12月11日,“袁熙坤艺术精品及收藏展”在袁熙坤的故乡云南省昆明市举办,展出其创作的国际名人雕塑及动物雕塑20余尊,部分

国际名人肖像、油画、水墨画及收藏品。袁熙坤的母校明德中学师生代表向他赠匾“艺术巨匠袁熙坤”。(美周)

### 摄影家聚焦“可爱的商洛”

“可爱的商洛”摄影艺术展近日在京举办,120幅摄影艺术作品分为关怀篇、山水篇、秦风楚韵篇、文化绿洲篇、新世纪新商洛篇五部分进行展示。

深处秦岭腹地的商洛市,地

跨黄河、长江两大流域,既承秦文化之阳刚,又具楚文化之柔美,被誉为西安的“后花园”。此次参展的摄影家从不同视角艺术地再现了“和谐商洛”。(史杰)

### 《祁志锐速写集》出版

画家祁志锐的戏曲、舞台速写作品集《祁志锐速写集》近期由文化艺术出版社出版。这本速写集超出一般速写仅限于绘画基本功训练的概念,而是用流畅和洗练的线

条,通过现场捕捉舞台人物瞬间的生动形象,传达作者对描绘对象的艺术感受和情感倾注。大部分画作题材为中国戏曲人物、芭蕾舞及冰上舞蹈。(美周)

### 铁路画家手指“抹春意”

12月11日,铁路系统画家王钊方的手指画作品展在青岛名家美术馆开展,展出王钊方80余幅近作和20件自绘陶瓷作品。

王钊方2008年曾应邀赴韩举办指画展,在首尔引起轰动。他擅长写意花鸟,并酷爱画瓷艺术,其笔下的花鸟鱼虫,神态各异,惟妙惟肖。(杨文闻)



12月11日,主题为“祖国万岁”的汤征烙画艺术展在北京中国人民革命军事博物馆举办。展览通过《中华百景图》、40米长卷《黄山圣境》等165件宣纸烙画作品,表达了作者对祖国壮美河山的热爱之情。

本报记者 卢旭摄

## 《装饰》杂志出刊200期

本报讯(记者屈茜)12月11日,庆祝《装饰》杂志刊行200期座谈会在清华大学美术学院举行。

《装饰》创刊于1958年,是由清华大学主办、清华美院承办的艺术设计类综合期刊,内容涵盖平面设计、产品设计、建

筑设计、环境艺术设计、家具设计、染织服装设计、工艺美术、公共艺术及艺术史论研究等多个领域。杂志第一期封面由张仃设计,“装饰”二字由张光宇设计。《装饰》杂志历经51年的风雨,从最初不定期出刊,到季刊、双月刊,再到2002年改为月

刊,到2009年第12期正好是200期整。

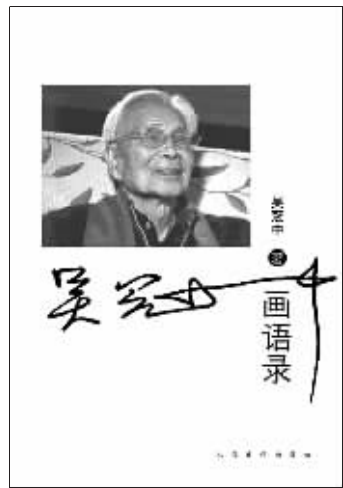
《装饰》杂志的官方网站也在刊庆200期之际正式上线。除展现纸质媒体的风采外,网站还力图及时反映中国设计动态,发起设计界公共话题的讨论。网站英文版也同时开通。

## 艺术书架

# 吴冠中妙语观止

柏 高

益彰,读者可从中感悟作者深邃的思想内涵,了解几十年来艺术发展与创新的轨迹。



《吴冠中画语录》人民文学出版社2009年10月版

“脱离了具体画面的孤立的笔墨,其价值等于零。”“艺术是野生的,艺术家的要害在个性,拒绝素养,自生自灭,饿死首阳而不失风骨。”“我的衣饰及肌肉都是透明的。这里袒露的,是其血淋淋的肝胆、心脏。”……《吴冠中画语录》的内容精选自画家100多万字的文集及谈话录,汇集了其最具强烈个性色彩和思想锋芒的言论,展示了作者的艺术观念、思想及实践经验的肺腑之言,几乎囊括了其终身的体验与独立思考的个人见解。

这本画语录分四部分:抽象与形式、传统与创新、东西方之墙与桥、丹青反思。作者以一针见血的风格,触及当代艺术的要害问题,对绘画的形式美、“笔墨等于零”、美育与文盲、科学与艺术、文艺的社会功能等诸多问题,剖析实质,阐释自己的观点。值得一提的是,作者亲自选定代表画作40余幅,配入书中,语录与画作相得



秋趣(水彩) 曹剑新

本报讯 作为深圳市“创意十二月”系列活动之一,“罗湖客家风情美术作品展”“深圳罗湖四人赴法写生展”12月11日同时在深圳美术馆开幕。展览将跨越元旦,到2010年1月2日结束。

据悉,“罗湖客家风情美术作品展”由深圳市罗湖区文联、深圳美术馆主办,深圳市罗湖区美术家协会承办,汇集了80余幅展现

客家文化的艺术作品,集中展示了绚丽多彩的客家民间文化。观众可以看到,艺术家通过各种形式的艺术作品来表现客家文化的诸多方面,无论是绘画还是摄影作品,艺术家以独特的艺术视角表达了他们对于现实生活的关注,寄托了他们对于美好明天的希望。

“深圳罗湖四人赴法写生展”由宋玉明、曹剑新、潘喜良和高坤水4位画家的作品组成。2009年春,应法国维埃纳省议会邀请,4位画家带着具有民族特色的水墨艺术作品到法国举办水墨画展,给当地的艺术爱好者带去了极具东方特色的视觉大餐。此次展览是4位艺术家在赴法归来后的艺术创作展。(李原原)

## 美术寻梦者联展珠海



上马(水彩) 叶献民

本报讯 2008年,怀揣着艺术梦想,一群来自珠海的特殊学生走进了他们牵挂多年的广州美术学院,再次拾起画笔学习。一年后,“广州美术学院教育系2008高研班师生作品展”在珠海古元美术馆展览,寻梦者们递上了自己的毕业答卷。

据悉,本次展览由广州美术学院教育系、珠海市美术家协会、古元美术馆主办,共展出13位老师、7位学生的油画、水彩画作品共70件。

广州美术学院教育系副主任龙虎在展览前言中介绍,这批学生的年龄平均超过55岁,曾在地方文联工作的朱志奋是这群寻梦者的发起者。他们来自社会的不同行业,有商人、警察、教师、公务员;有退休的,有毅然辞职的,为的只是回到美院读书,追寻年少时的梦想。

这批学生入校后,学习十分勤奋。学校的常规课程只有半天,他们自发加课直至深夜。有时是自己掏钱请模特,有时他们轮流做模特过把瘾。“在艺术面前,谁都可以是年轻人,只要你还有投入热情的勇气。很多时候,现实生活让我们对待艺术的态度不再那么单纯。许多追求艺术的人,实质是在追逐艺术之上的光环。然而,在我们面前的这一群人,我在他们身上看到的是一份对艺术最原始最纯真的情感。”龙虎说。(林南君)