

做房奴不幸 不做更不幸

——电视剧《蜗居》引发热议

颜静燕

日前播出的电视剧《蜗居》，获得了很高的收视率。《蜗居》为什么会悄然走红？正如编剧六六所说：“每一个写字楼里都有许多月还房贷、出门坐公交、中午吃盒饭的人，都能从剧中找到自己的影子。”

《蜗居》聚焦当今最热的房奴题材。剧中人物的生活状态和无奈感慨很容易就能引发观众们的强烈共鸣，对着电视机不住地点头、嘴里嘟囔着：可不嘛，就是这样！

编剧：弄堂里租房子创作

《蜗居》是一部讲述都市房奴生活的情感大戏。说起创作初衷，编剧六六感慨颇深：“很多老百姓奋斗了一辈子就是为了一套房子，这既是心酸，也是奢望。”

六六透露，为了更加了解老百姓买房难的现状，她特意在上海的弄堂里租了间房子进行创作。因此，剧中郭海萍的居住环境、邻里关系等情况六六都有亲身体验，每一个普通老百姓，也几乎都能从剧中找到自己的影子。

六六还表示，剧中很多精辟的语言也离不开自己的生活体验。“房贷6000元，吃穿用2500元……”最后一集中，海萍关于每个月各种费用开销的一段话，让

许多人深有同感。六六称，这一串数字看似随意，却都是她参考当时的物价、生活水平后写出来的，并不是坐在家中闭门造车。

演员：我们也是房奴

《蜗居》中的海萍和苏淳为了能和自己的宝贝女儿住在一起，砸锅卖铁、拼命捞钱，终于“挤破了脑袋”成为了房奴队伍中的一员。而在现实中，《蜗居》中的每一位演员都表示同样承受着供房压力，其中海清和文章坦言各自都是倾尽所有的积蓄买的二手房，而张嘉译和邬君梅更是坦诚地说：“我们现在每个月还要还银行的房贷呢。”

和马伊琍闪电结婚并迅速升级当爹的文章，坦言生活压力大：“我们家上有老下有小，所以我买房子绝对不是为了拿来投资，就是为了自己住。现在房子太贵，买一套二手房就要倾尽全部积蓄。我们当演员的相对收入还高一些，承受这个房价都觉得压力大，那普通人要承受起来肯定就更吃不消了。”

除了文章，剧中“房奴”海萍的扮演者海清谈到自己的“买房经”更是一肚子苦水。“我2005年年底的时候看中了北京二环外一套开价每平方米1.7万元的房子，

后来嫌贵没买；后来又看上北京三环边上一个开价每平方米2万元的房子，但又没买。每次看中一个房子都嫌太贵不买，但事实证明，我看过的房子都在不停地涨。演完这个剧后觉得房子会越来越贵，所以就一狠心买了一套二手房。”

房奴：比海萍生活成本还高

中国的老百姓们似乎都有着浓厚的“房子情结”，大家都觉得只有拥有了自己的房子，才算拥有了自己的家。于是乎，“房奴”成为了当今社会上的一支“生力军”，且其队伍还在不断壮大中。

在剧中，海萍对妹妹海藻说：“每天一睁眼，就有一串数字蹦出脑海：房贷6000元，吃穿用2500元，租房1000元，吃穿用2000元，人情往来600元，交通费800元，物业管理340元，手机电话费150元，还有煤气水电费200元。”这样算来，从他苏醒的第一个呼吸起，他生活在这个城市的成本并不比“海萍”低，而且他正准备结婚生子，将来还打算再买一套房子让父母搬来住，“钱不够花，时间也不够花”。他现在除了本职工作，还接一些私活“赚外快”，另外还在读研究生的课程，为的就是



以文化大市场制度化共建为抓手,把握文化服务业逆市增长机遇,利用好世博会的平台

把握机遇推进长三角文化联动机制

徐清泉

长三角是作为一个相对聚合的文化区域、一个具有很深关联度的经济共同体而存在的。长三角16城中的任何一个城市，都只不过是长三角这个大系统中的一个组成部分。从系统论的角度来看，大系统中各个部分的自然汇聚和简单组合都不能增加整个系统的总体效应。只有各个部分之间形成有机的联系互动，才能从根本上提升和放大总体效应。

面临最好发展机遇期

首先是国家文化政策利好带来的机遇。国家陆续出台的文化利好政策包括：中央提出要“掀起文化建设新高潮”，促进“文化大发展大繁荣”，以“科学发展观统领文化建设”，以及国务院颁布的《文化产业振兴规划》。在具体政策方面，为应对金融危机和推进文化体制改革，国家颁布了诸如《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》、《关于支持文化企业发展若干税收政策问题的通知》，文化部还与中国进出口银行签订了《关于扶持培育文化出口重点企业、重点项目的合作协议》，并下发了《关于申报中国进出口银行“扶持培育文化出口重点企业、重点项目贷款”有关事项的通知》。其中不少具体政策的有效期恰好是3年左右。这意味着今后几年将是长三角地区文化联动发展进入破解各方矛盾、寻求深度合作的机遇期。

其次是金融危机带来的逆市发展机遇。经营性文化产业逆市发展的事实表明：那种不直接面对大众消费者的，以前端型原创、中端型加工为特点的“生产性文化产业”领域，更会直接遭遇危机冲击；而那种直接与大众消费者构成文

化产品和服务买卖交易关系、实施福利配送关系的“服务性文化产业”的某些领域，除了在炫耀性消费、高代价消费方面会逐渐收敛外，很可能还会逆市增长，显现出一定的抗跌性甚至冲高性。2008年江浙沪文化产业逆势飘红的事实说明，即使受金融海啸冲击，文化产业的一些领域依然可以有所作为。同样，公益性文化事业在危机时期广受群众欢迎、具备国家政策性扶持和社会动员的优势(如实施“家电下乡”政策等)，也会在相当意义上为文化联动发展创造一定机遇。

第三是世博会带来的效应放大机遇。世博会是全球最高级别的文化科技创意盛宴。2010年举办上海综合性世博会，实际上就是开办人类类全球之力为主办国特意打造的一个国际级“文化创意产业园区”，其形态规模、内涵质量、拉动效应应非比寻常。因此，即使在金融危机加大成功举办世博会难度的情况下，上海依然可以借助举办世博会来营造长三角阶段性的世博文化消费高潮，从而使长三角文化消费获得一次历史上的发展突进。

具备天时地利人和优势

就现有的经济实力、市场活力、人文资源、区位优势等基础来看，长三角地区完全具备文化联动发展的条件。长三角在占全国约1%的国土面积上实现了20%以上的GDP，创造了30%的进出口贸易额，吸引了40%的实到外资；其以长江、大运河乃至沿海为依托而历史形成的江南文化深厚底蕴，其所具备的毗连内陆、汇通海外的区位优势，其以世界第六大都市圈密集组合的15+1城市群等要件，均一再表明：在区域联动背景下，长三角有

“以后有更多赚钱的资本”。

网友：做不了房奴更不幸

当房奴正在成为越来越多人的统称时，对于大部分80后而言，要想依靠自己的能力早日成为“房奴”几乎是一个遥不可及的梦。因此他们喊出“做房奴不幸，做不了房奴更不幸”这样的口号。

网上曾发起一项网友投票，吸引了36万名网友参加，结果八成大人认为幸福与房子有关，其中69.9%的人认为幸福的家庭至少一套房；10.5%的人表示“不仅该有，至少85平方米以上”，只有10.0%的人认为“房子和幸福无关”。

但也有9.5%的网友表示“租房一样过得很幸福”。某装修论坛的网友lucky说，我们应该像剧中人，自己住便宜的。“想到房贷就吃不好、穿不好，甚至连看父母、孩子的时间都得省下来。等还完贷款了，孩子也大了，管不了了，老人也许就不在了，自己也老了，值得吗？”

青岛50亿打造文化科技产业基地

本报讯（驻青岛记者毛公强 通讯员仇胜龙 赵伟）一期投资50亿元的青岛华强文化科技产业基地，日前举行开工奠基仪式。

据了解，青岛华强文化科技产业基地项目是华强集团在我国规划建设的高端服务业项目，将融合文化、科技、旅游等多个产业功能。项目总占地约3100亩，由3个大型文化高科技主题公园、7个文化科技产业基地、1个大型高科技演艺剧场、1个由1000组服务器组成的大型网络游戏(IDC)中心和旅游商业、星级酒店等配套项目组成。

青岛华强文化科技产业基地项目分两期开发建设，一期投资50亿元，占地约2000亩，规划建设梦幻王国和影视乐园2个大型文化

高科技主题公园和包括数字动漫、文化科技、数字电影、创意研发等高科技产业在内的4个文化科技产业基地及旅游酒店、大型网络游戏(IDC)中心等配套项目。计划2011年建成方特梦幻王国，2012年建成方特影视乐园及4个产业基地。该项目二期占地约1100亩，将完成1个主题公园、3个产业基地和星级酒店、旅游小镇等配套项目。项目全部建成后，可聚集动漫创意人才5000人以上；年产动漫、游戏、电影、电视剧等文化产品5万分钟以上；年接待游客500万人次以上，有望成为具有国际影响力、拥有自主知识产权、集创意、设计、研发、经营及人才培养于一体的文化科技产业基地。

上海共和新街道创建特色茶艺社区

本报讯（驻上海记者张裔 通讯员刘一霖）茶在我国有着悠久的历史，上海闸北区共和新社区让茶文化贴近民众、融入百姓生活、逐渐形成了茶文化的社区特色文化品牌。

共和新路街道有着得天独厚的茶资源优势。闻名遐迩的宋园茶艺馆、茶主题公园——闸北公园、大宁国际茶城和帝美特国际茶文化广场汇聚在此。

多年来，共和新社区每年都要开展一系列“茶艺进家庭”、茶艺技能、茶与礼仪等茶主题活动，社会影响力逐年扩展。

共和新社区茶艺人才资源丰富：一是中高级茶艺师多，二是茶企业多，三是老茶艺人多。

街道常年邀请上海茶界专家作为茶艺推广中心的课题专家老师，为社区市民开设举办上海茶史、茶艺表演、中国名茶赏识、茶席设计等讲座，受益人群达2万多人次。通过学习培训，使越来越多的人对茶艺与科普、茶艺与健康养生、茶艺与礼仪、茶艺与修养等有了更深的理解，提升了众多市民的

文化底蕴和艺术水平。共和新社区的茶艺活动为居民提供“学知识、学技能、学艺术”的机会之外，也为他们提供了一个情感交流、心灵沟通的场所。

另外，共和新社区把中国茶的冲泡技艺与书画、民间、诗歌、舞蹈、朗诵、歌咏、戏剧等元素结合起来，使茶艺表演呈现出多种艺术表现形式，将民歌、舞蹈、普洱茶冲泡技艺等多种元素创编成海派茶艺作品。如《和谐至祥》、《社区茶情》、《茉莉花香》、《上海滋味》、《诗画茶韵》、《茶迎世博》、《六安瓜片》、《爱茶的人家》、《草原茶情》、《世博，我们准备好了！》等原创作品多次在市区各类大赛交流演出中夺魁获奖。

值得一提的是，社区所编辑的茶科普书《社区茶情》图文并茂、通俗易懂，深受社区居民喜爱。社区组织居民参加全国茶科普知识竞赛，有2人获全国优胜奖。其精心制作的60幅茶科普宣传版面，在社区内巡回展示，受益人群达8000余人次。

上海将培训文化从业人员

本报讯（实习记者朱清瑜 刘一霖）为推动上海文化繁荣发展，由上海市文化市场研究所和上海社办教育咨询服务有限公司联动的华夏文

化产业建设人才培训中心将对上海市文化产业从业人员展开短期培训，课程内容包括乡镇文化规划与设计、地方新闻发言人艺术等。

华东六省一市文化市场管理工作会议召开

本报讯（驻江西记者柯中华）12月8日，华东六省一市文化市场管理工作会议在南昌召开。来自华东六省一市文化市场管理部门和执法机构的20余位代表参加会议。

会议针对文化市场综合执法改革、网吧市场管理及打击演出市

场假唱等重点、热点问题进行了讨论研究。六省一市文化市场管理部门负责人分别代表本省市在会上作了交流发言。与会代表还就共同关心的文化市场发展趋势，以及进一步密切华东区域文化市场合作进行了热烈探讨，并就今后一段时期的工作思路进行了广泛交流。

孙中山铜像在上海重建

本报讯（驻上海记者张良仁 通讯员赵悦君）12月18日，由上海市文物管理委员会、上海市教育委员会、上海市杨浦区委、区政府联合主办的纪念国务院命名上海市“国家历史文化名城”23周年



重建后的孙中山铜像

暨孙中山先生铜像揭幕仪式在上海体育学院举行。

孙中山先生是中国民主革命的伟大先行者，深受海内外华人尊崇。为了纪念他的丰功伟绩，旧上海市政府曾于1933年在现上海体育学院行政楼北广场树立了一座孙中山先生铜像。1937年8月，铜像毁于淞沪抗战中的日军炮火，仅留存部分台基。

今年4月，上海市文管委、市教委、杨浦区委、区政府与上海体育学院共同商定重建孙中山先生铜像。铜像由著名雕塑家、上海大学美术学院张海平教授负责制作。重建的孙中山先生铜像高3.2米，花岗岩基座高3.6米，铜像整体还包括12件0.8米宽的铜雕。重建后的孙中山先生铜像，将成为上海市纪念孙中山先生的重要场所和青少年爱国主义教育基地。

此次展出的72幅照片采用新老对比的方法展示——36幅是百年前克拉克考察队沿途拍摄的老照片，36幅是中国当代摄影艺术家李炬重走这条路后在同一地点拍摄的新照片。观众可以通过这些新老照片的对比展示，直观地了解中国西北黄土高原地区的百年沧桑。

穿越陕甘一百周年摄影展举办

本报讯（驻上海记者张裔 通讯员朱伟芬）12月12日至18日，“百年·瞬间——纪念克拉克考察队穿越陕甘一百周年摄影展”来到中国，在上海图书馆二楼古籍部录入大厅举办展览。这批老照片是继2008年首次在山西、陕西和甘肃展出后的再度来沪亮相。美国克拉克艺术中心还将由克拉克参与创作完成、于1912年首次出版的原本珍贵书籍《穿越陕甘——1908—09年克拉克在中国北部考察之旅》捐赠给上海图书馆。

1908年，一位名叫斯特林·克拉克的美国人组织了一个考察团，

惠安举办雕刻艺术节

本刊讯 日前，第五届中国惠安雕刻艺术节暨“磊艺杯”石雕大奖赛拉开帷幕，来自世界各地的286名艺术家齐聚惠安，参加为期15天的现场比赛。

惠安素有“石雕之乡”之美誉，拥有全国石雕产业最庞大的生产规模、最强大的加工能力和最先进的生产技术，被中外艺术家誉为“雕塑家创作的天堂”。

与往届不同的是，本届活动不再邀请国外选手现场创作表演，而是直接让国外选手参与到比赛中。活动内容仅设“磊艺杯”石雕大赛一项，以便让选手集中精力出精品。海外艺术家参加人数大为增加，达到130多名，创历届活动之冠。台湾和香港地区选手的作品也首次入围。（陈新华）