

又是岁末到来,图书市场更加令人眼花缭乱。君不见,各大书店各种以“贺岁”“献礼”“盘点”为名的图书接踵而至,各类所谓的畅销书令人目不暇接。作为一个从事出版行业的策划人,笔者熟悉一些出版规则,面对这些华而不实的产品,深感痛心:图书这种重要的文化产品何以被肢解成易碎品?

在笔者看来,当包装化妆品和食品的华丽手段用于图书出版时,所谓的“文坛”早已失去应有的庄严,所谓“书香”早已没有昔日的厚重,所谓“作家”早已成为玩文字游戏的“大师”。

### 包装炒作 此起彼伏

一部图书尚未“杀青”,网上便盛传此作的“佳话”,一会儿称作者构思如何巧妙,一会儿又说作者语言多么精美。总之,溢美之词绵延不绝于论坛社区、博客空间,甚至有知名学者或评论家站出来,一本正经、浓墨重彩地“极力推介”。

五花八门的研讨会一波接着一波,一浪高过一浪。如果作者是女性,常会被冠以“知名美女作家”名号。更有令人瞠目者:策划

# 图书出版乱象何时休

陈 娇

机构将未杀青的图书事后均已“料理”完毕,就等图书付梓后,戴上“知名大奖”帽子或“最畅销图书”桂冠。眼下,这种情况已经成为书坛的一道别样风景,催生了一批可笑的炒作艺术。在各种八卦和噱头中,形式远胜内容的出版物,冲击着读者无奈的眼球。

难道他们不在乎包装费用吗?炒作的成本费用当然要转嫁给购书者。一些图书出炉后,策划者又在营销渠道上大费心思,将图书以很低的价格出售给图书销售网站和销售商。后者自然要为其进行新一轮包装,将卖点扩大化,在排行榜上为其大做文章。

### 跟风迭起 鱼目混珠

跟风之俗,从影视圈到出版圈,无不盛行。流行和火爆的符号

总是被用来进行挖掘,且不顾其含金量和信息价值。金融危机影响下,创业成熟门话题,一系列“创业指南”层出不穷,翻来覆去。人物传记、创业案例在图书市场风靡一时;企业管理、商战小说备受追捧,于是产生了一大批“百度王”“谷歌王”。这些人以一个搜索引擎,便可以忽悠众多读者,也自称“知名作家”云云。在笔者经手

的书稿中,此类作者数不胜数。另外,在经济利益驱使下,大量 CV 专家(ctrl+c,ctrl+v)“编著”的图书流入市场。以笔者经历所见,所谓“编著”,只不过是將他人之成果进行重新排列、简单组合而已。这不得不让人思考:在眼球经济和

市场驱动的冲击下,我们的道德底线还要退到哪里?我们的文化责任还能不能坚守?君不见,竟有大批刚走出校园的“80 后”“知名作

家团队”,出版作品一二,便大言不惭地无所不谈、无所不说,俨然已升级为“专家”,趁着小小名气,一些如何做人、如何做事的图书便在一夜之间被生产出来。

更可笑者,一些未曾出书的人蠢蠢欲动,以极其不高明的手段段抄袭拼凑。浮躁的心态犹如当下的流感病毒,在人群之中蔓延。功利至上 人文何在

相关调查显示,图书货架上最多的图书无外乎生活健康类和职场竞技类。就连小说等文学作品,也以官场、职场类最火。相比之下,那些给人理性、思辨的艺术、哲学、文化类人文读本已经很难登上畅销榜。

在一些坚守者无奈的叹息中,

众多纯文学的作品被迫下架。有激进者说,文学是个屁。实用主义横行的时代,文学的边缘化已成事实。至少,那些真正的经典已经被冷落。在眼前利益的驱使下,“心灵之学”为“利益之学”让路。所谓畅销,所谓震撼,所谓冲击,只不过是某些现代教育商、传媒商、学术商等制造的掘金神话。笔者不禁质问:这种以市场为第一目的的“生产链”究竟打造了多少精品?海量信息时代为图书出版创造了温床。看着很多草根作者一夜成名,诸多

读者早已坐卧不宁,期待成为下一个红人……习惯性地浏览各种读书网站,畅销榜依旧乱无章。

面对当下的图书出版乱象,笔者担心,这些漩涡中的人,何时能从误区中走出,回归阅读的本真?

## 内蒙古电影集团和出版集团揭牌

**本报讯** (驻内蒙古记者阿勒得尔图)12 月 10 日,内蒙古电影集团有限责任公司和内蒙古出版集团有限责任公司揭牌仪式在呼和浩特举行,这标志着内蒙古文化体制改革进程又前进一步。

由内蒙古电影制片厂、内蒙古电影发行放映有限责任公司、广播电视器材供应站、内蒙古电影制片厂标准放映厅和内蒙古电视台电视剧制作中心组成的内蒙古电影集团有限责任公司和由内蒙古人民出版社、内蒙古教育出版社、内蒙古科技

出版社、内蒙古少儿出版社、内蒙古文化出版社、远方出版社、内蒙古文化音像出版社、内蒙古画报社和内蒙古新华报业中心组成的内蒙古出版集团有限责任公司是自治区直属的大型国有文化企业。

内蒙古电影集团和内蒙古出版集团的成立是继内蒙古新华发行集团、内蒙古日报传媒集团组建之后,内蒙古深化文化体制改革的又一项重大举措,这 4 个集团的相继成立,为内蒙古文化事业和文化产业的繁荣发展奠定了良好的基础。

## 陕西鼓励支持民营文化企业发展

**本报讯** (驻陕西记者任学武实习记者温珊珊)日前,陕西省召开第三次全省文化系统产业工作会议,为加快实现建设文化强省的目标,陕西将采取多项举措,鼓励和支持民营文化企业发展。

根据会议上讨论通过的《关于鼓励和支持民营文化企业发展的若干意见》,陕西将鼓励支持民营文化企业大力发展文化旅游、广播电视、演艺娱乐、新闻出版等主导产业。经过 5 年努力,使民营文化产业增加值占全省文化产业

增加值的 70%以上,企业总数占文化单位总量的 80%以上。为实现上述目标,新成立的民营文化企业,将享受国有文化企业体制改革的各项优惠政策;鼓励民营文化企业参与国有文化单位的改革改制;鼓励民营文化企业参与文艺表演团体、演出场所等国有文化单位的公司制改建等。

陕西省副省长郑小明表示,民营文化企业将会是支撑整个陕西文化产业链的重要支柱,是发展陕西文化软实力的突破口和重点。

## 文艺评论家共话“现实与文艺”

**本报讯** (记者赵屹 赵凤兰)12 月 14 日,由北京市文联与北京大学中文系联合举办的“现实与文艺:2009 北京文艺论坛”在北京大学举行。来自全国各地的文艺理论家、评论家及学生代表共 300 余人齐聚一堂,共话现实与文艺创作。

谢冕、张旭东、陈晓明、孟繁华等分别就当下文艺创作与现实的关系、

现实生活与艺术的想象、“底层写作”的现实关怀等展开讨论与对话。

专家们认为,艺术创作最终来源于社会生活,真正优秀的文艺作品,都是在触摸时代脉搏、感受普通大众悲欢离合的基础上创作出来的。文艺家有责任和义务投身到火热的现实生活中,创作出与现实生活血脉相连的文艺作品。

## 大提琴室内乐组合诞生 5 周年

**本报讯** (记者赵凤兰)12 月 12 日晚,中央音乐学院教授朱亦兵率 11 位青少年学子,以举办音乐会的方式,度过了大提琴爱乐乐团 5 周年生日。

朱亦兵现任中央音乐学院管弦乐系教授,8 岁起随父亲学艺,17 岁考取法国巴黎国立高等音乐学

院,曾连续 15 年担任瑞士巴塞尔交响乐团的首席大提琴,指挥过德国慕尼黑、哈雷、杜塞尔多夫和柏林等多个甲级交响乐团,成为备受欧洲乐团推崇的音乐家。

音乐会上,朱亦兵等除全新演绎大提琴经典作品外,大提琴八重奏《红楼梦》组曲更将音乐会推向高潮。

## 刀郎农民画家创作墙体画廊

**本报讯** 日前,116 位刀郎农民画家齐聚新疆麦盖提县库木库萨尔乡,集体创作了长达 5000 多米、形象描绘农村新貌的墙体画廊。

麦盖提县素有“中国刀郎农民画之乡”的美誉。近年来,该县先后有 200 多幅农民画在国内外展出,其中 16 幅获得大奖。此次,在刀郎

农民画协会和相关部门的支持下,116 名农民画家被组织起来,利用地处公路沿线、整齐划一的新建安居房墙壁,绘制了《农村新貌》《群象图》《自由图》《幸福生活》等反映干部转变作风、科技兴农、农业产业结构调整、乡村巨变、移风易俗内容的宣传画。(董戎尹新慧)

## 本报江苏记者站重组揭牌

**本报讯** (记者王晋军 驻江苏记者王玮)12 月 15 日,中国文化报驻江苏记者站重组揭牌仪式在江苏省文化厅举行。中国文化传媒集团有限公司总经理、本报总编辑卜键、江苏省文化厅常务副厅长马宁等出席揭牌仪式并讲话。

自年初以来,本报加快并加大了驻外记者站建设进度和管理力度,重组记者站也是本报适应市场机制、实施品牌战略迈出的坚实一步。

卜键在揭牌仪式上表示,《中国文化报》2010 年 1 月 1 日起改版,其指导思想和出发点就是如何让报纸更好看、更耐看、更吸引读者。他希望本报江苏记者站进一步加强与省文化厅、文化系统的联系与合作,多报道典型,多写

好稿,为江苏文化强省建设做出积极贡献。

马宁说,江苏的文化工作者对《中国文化报》很关注、很喜爱、很有感情,期待改版后的《中国文化报》更加可读、可亲。同时,他表示省文化厅将一如既往地全力支持记者站工作,把全省文化系统的新闻亮点准确、及时地宣传出去。

在揭牌仪式后的座谈会上,大家还就本报的办报理念、风格特征、竞争力打造、品牌战略等提出了许多宝贵意见和建议。本报驻江苏记者站的老站长、省文化厅办公室主任嵇亚林希望重组后的记者站在加强宣传江苏文化品牌、扩大江苏文化影响等方面更好地发挥作用。

## 中国戏剧文学奖重金激励剧本创作

**本报讯** (记者翟群)由中国戏剧文学学会主办的第六届中国戏剧文学奖颁奖仪式日前在福建举行。大型话剧《1949 年的故事》夺得金奖特别奖,其作者康天赐获得 10 万元奖金。

中国戏剧文学奖是由中国戏剧文学学会主办的全国性奖项,旨在鼓励和扶持一批有创新精神的、高质量的舞台剧、电

视剧、广播剧优秀剧本和有独立见解的戏剧论文,被业界和媒体称为“纯专业评奖”。为了更好地鼓励剧作家的创作积极性,评委会决定从本届开始设立奖金制度。该学会会长曾毓平表示,只要戏剧人团结努力,动员起民间资本支持戏剧事业,就能燃起中国戏剧文学创作的希望之光。

# 农家读书重务实

倪鑫龙

浙江省海宁市盐官镇辖 15 个行政村,1 个社区,近年来,被省里评为“文明乡镇”“教育强镇”“文化强镇”。全镇 2008 年实现生产总值 17.79 亿元,地方财政收入 1.79 亿元,农民人均收入达到 10824 元。该镇在经济社会事业发展的同时重视文化建设,特别是农民读书活动蔚然成风。

盐官镇从党政领导到“村官”和广大党员干部形成共识,读书是精神食粮,它是发展经济、推进社会事业的动力,是提高农民文化科技素质和思想道德素质的主要途径。该镇四联村的江翠仙被海宁市评为“家庭藏书示范户”。江翠仙藏书近千册,有政治、历史和科技书籍等,她将从书本上学到的科技知识应用到农业生产上的典型事迹被镇里广泛宣传,在全镇营造了良好的读书氛围。

海宁市图书馆在盐官镇设立图书分馆,现藏书 3 万余册,还有各种报纸刊物,每月还增加不少于 300 册的新书,其中科技书籍

约占 1/3。每年分馆的购书经费达到 10 万余元。各村文化中心都建立了图书室,一般藏书 3000 至 4000 册,15 个村总数达到 5 万多册,其中科技书籍占很大比重。例如桃园村文化中心图书室有图书 5000 多册、各种报刊 40 多种,并有专职管理员,每天读书阅借书达百余人次,被村民称为汲取精神食粮的宝库。

该镇在读书活动上贴近农民、贴近生产、贴近生活,强化农业科技知识。农业产业结构调整后,种什么、怎么种,是每个农民面临的新的实际问题,镇村为此举办了种养业科技知识培训班。例如新星村在发展传统的种桑养蚕基础上,鼓励发展种植业和养殖业。该村五组农民赵旭初,通过学习养猪科技知识,现在养殖母猪 30 多头,全年出栏 600 多头肉猪;又通过学习,养殖一亩多池塘甲鱼,全年收入 20 多万元。十五组农民蔡建兴、蔡汉兴兄弟俩养

我为农村改革发展做贡献  
全国农民读书征文

文化部 艺术 服务中心  
中国民间文化艺术之乡全集编委会

征集与民间艺术之乡相关的论文

详情登陆:www.whhyzxw.com.cn  
电 话:13240233613 童昊



(上接第一版)

3.《规划》的出台和实施是积极应对国际金融危机的重要举措。在国际金融危机的背景下,大力发展文化产业,对于“保增长、扩内需、调结构、促改革、惠民生”具有积极的意义。《规划》中提出加快文化产业园区和基地建设等重大工程,在促进文化产业自身发展的同时,也将有力地拉动相关产业的

增长;培育骨干文化企业、建设现代文化市场体系等任务,必然要求文化体制改革的进一步深化,从而推动整个改革的进程;发展新兴文化业态、提升文化创新能力等举措,不仅有利于文化产业自身素质的提高,更是为产业结构调整奠定了基础;鼓励原创作品生产、打造知名文化品牌、提高企业、建设现代文化产业发展要求的宏观管理、培育新的文化消费热点等要求,在为文化产业拓宽市场空间的同时,也为拉动内需创造了条件;降低准入门槛、建立健全文化产业投融资体系等措施,将极大地促进中、小文化企业的发展,也必将为社会提供更多的创业、就业机会。因此,《规划》的实施,必将为应对国际金融危机作出积极的贡献。

4.《规划》的出台和实施是增强国家文化软实力的有效途径。优秀的文化产品不仅能够为消费者带来可观的收益,同时也会对消费者的精神层面产生积极影响。就国内而言,文化产业的发展,意味着将有更多群众喜闻乐见的文化产品涌现,从而为人们提供陶冶情操、愉悦身心的有效途径,更为传承弘扬优秀的民族文化提供现实载体。从全球来看,文化产业的发展为中华文化“走出去”提供了有效的平台和渠道。只要大力发展文化产业,创作出更多更好的具有中国文化内涵、体现中华民族精神的优秀文化产品,并通过商业化包装、市场化运作,使其符合国际审美需求和欣赏习惯,就能使中国文化产品

顺利、持续地进入国际主流市场,让境外受众在消费过程中客观公正地理解中国文化的内涵,认同中华民族的理想信念、价值追求,尊重中国和平发展、和谐发展的美好愿望。因此,随着《规划》中扩大对外文化贸易、加快中华文化“走出去”战略的实施,必将对增强国家文化软实力产生重要而深远的影响。

### 三、确保《规划》的贯彻实施

为使《规划》能落到实处,最大限度地发挥其积极作用,抓住机遇、乘势而上,实现好、完成好《规划》的目标和任务,当前必须切实做好以下工作。

1.进一步深化文化体制改革。一是要尽快把所有经营性文化事业单位转制为规范的文化企业,

为文化企业的发展奠定坚实的微观基础。二是要进一步转变政府职能,尽快实现由管微观向管宏观、由办文化向管文化、由管直属单位为主向管全社会的转变,建立起适应文化产业发展要求的宏观管理体制。三是整合行政和执法资源,

提高行业管理和市场监管的能力。要按照中央的部署,用 2 到 3 年的时间,实现副省级以下城市文化部门和市场监管队伍的整合,逐步实现统一管理、统一执法,为文化事业和文化产业发展提供良好的体制环境。

2.大力培育合格的市场主体,全面提升产业素质和竞争实力。一是要打破行业垄断和地区封锁,实现跨地区、跨行业的资源整合与生产经营,营造开放统一的市场环境。二是通过兼并重组、股份制改造和上市融资,尽快组建一批骨干

文化企业,并通过制定优惠政策、加大扶持力度,培育出一批成长性好、竞争力强、资产和收入上百亿元的大型文化集团公司,以此来提高研发、营销的能力,增强国际市场上的竞争实力,使其成为文化领域的战略投资者。三是鼓励多种所有制、多种所有制文化企业的协调发展,逐步实现以股份制企业为主体、国有企业为骨干、民营企业为依托、互为补充、充满生机的文化产业格局。

3.合理布局、科学谋划,建设和完善一批产业研发基地和产业集聚示范区。要按照产业发展的规律,统筹规划、坚持标准、突出特色、提高水平,有选择地建立和完善若干个集技术研发、产业孵化、产品交易、人才培训为一体的示范园区,为文化企业提供技术、信息、

交易、展示的平台,为文化产业的规模化、集约化、专业化发展创造条件、奠定基础,从而大幅度地提升产业集中度和创新能力。为此,要尽快研究出台相关政策,在基础设施、土地、税收等方面对园区建设给予支持。

4.依靠高新技术积极培育新兴产业和业态,不断拉长产业链、拓展产业发展空间。文化产业是内容加载体的产业。高新技术在文化领域的推广应用,有利于形成新的业态、开辟新的领域,有利于增强文化产品的感染力和传播力,有利于大幅度降低生产成本,增加产品附加值。因此,要鼓励高新技术与文化产业的结合,不断催生新的业态。尤其要加强网络技术、数字技术的研发,推动在文化领域的广泛运用,以促进网络文化、手机娱乐、数字化制作、四维动画等新兴领域

的发展。

5.争取实施一批重大的先导性项目,为文化产品的生产和消费创造必要的条件。在继续抓好电子商务、物流配送、电影院线等项目建设的同时,尽快启动全国文化票务网络、文艺演出院线、中华文化主题公园、中国动漫游戏城、全国市场技术监管平台等项目,为加快文化产业发展、扩大文化需求、改善消费条件奠定必要的物质基础。

6.进一步完善现代文化市场体系。要尽快建立健全门类齐全的文化产品市场和文化生产要素市场,让各种文化资源和生产要素能够在全国范围内流动,充分发挥市场在资源配置过程中的基础性作用。在演艺、影视、图书等领域,则应大力发展统一配送和连锁经营,减少流通环节、降低交易成本。要引导和发展各类文化中介机构,积极推广项目制、代理制和经纪人制。鼓励有条件的地区组建文化产业投资基金,为文化企业提供风险投资。加强知识产权和版权的保护,鼓励组建文化产权交易所,切实维护所有者的合法权益。进一步规范和完善文化市场的监管,为文化产业的发展营造良好、公平的市场环境。

7.努力扩大对外文化贸易,大力推动中华文化“走出去”。要认真贯彻落实国家颁布的一系列扶持政策,切实加快文化企业“走出去”步伐。一是鼓励有条件的文化企业创作生产出更多的有中国气派、民族风格、适应国际市场需求的文化产品;二是积极与境外的文化企业开展多种类型的经济合作,鼓励有实力的企业通过合资、合作、并购等形式,直接在海外建立自己的研

发、生产、营销基地,并根据当地的审美情趣和消费习惯,量身创作具有中华文化内涵的文化产品,并力争使其销往当地主流市场;三是对在文化产品出口方面取得成绩的企业给予表彰和奖励,让其既得实惠又有荣誉,从而增强它们推动中华文化“走出去”的信心和动力。

8.积极培养各类人才,为文化产业发展提供智力支持。目前,制约我国文化产业发展的最大瓶颈是人才短缺。因此,培养文化产业急需的各类专门人才,是一项事关长远和全局的战略任务,要切实抓紧抓好。当前要着力培养好两类人才:一是懂文化、善创意、会经营的高端复合型人才;二是以操作和复制为主的各类实用型人才,以此来提高人才培养的针对性和适用性,尽快缓解文化产业人才短缺的状况。为此,要拓宽人才培养的渠道,既依靠国有的正规院校,也借助民营教育和培训机构的力量;要开拓人才选拔的思路,通过社会招聘、海外引进等多种方式,重点解决高端人才不足的问题。

9.加强领导、狠抓落实。为使《规划》的目标和任务真正落到实处,有关部门和地方,要按照《规划》的要求,结合本部门、本地区的实际,尽快研究制定贯彻落实的具体方案,并把方案纳入年度的国民经济计划、财政预算、工作议程和任务考核目标。对《规划》提出的各项任务逐一分解,把国务院关于文化产业发展的各项重大部署和要求,转换为具体的工程和项目,逐项推进、逐项落实,使《规划》切实发挥应有的作用,产生预期的效果。

我们相信,在党中央、国务院的正确领导下,在文化工作者的共同努力下,随着《规划》的实施,必将迎来文化产业发展又好又快发展的新纪元。

(原载《求是》杂志 2009 年第 24 期)