

理论评论

文化创新推动城市发展

——关于太原举办“晋商文化艺术周”的思考

卢 渝

太原市举办“晋商文化艺术周”，其初衷是为了通过文化活动的创新推动特色文化名城建设。如果说，2008 年的首届是一次成功的尝试，那么，2009 太原晋商文化艺术周则显得更加成熟、更加深入，其显著标志就是在先进理念和群众实践的共同作用下，一种有利于推进文化创新的运作模式开始逐步形成。

“文化自觉”孕育发展理念和城市品牌

太原具有 2500 多年的悠久历史和灿烂文化，然而这一独特的优势却长期未受到重视和得以发挥。2006 年太原市九次党代会确定了建设新型工业基地、特色文化名城、现代宜居城市的三大目标，首次把文化建设正式纳入城市的发展规划，开创了经济、文化、社会、生态统筹协调发展的新局面。

文化自觉所产生的驱动力，体现在城市发展的方方面面。在城市总体规划上，太原市提出了“三城联创”，即改造一个老城（明清府城）、建设一个新城、开发一个古城（晋阳古城）的发展思路，把太原的历史文脉、现实状况和未来愿景结合起来，以提升城市的功能和品位；在思想文化建设上，确立了争创国家历史文化名城、全国精神文明城市和未成年思想道德教育先进城市的目标，体现古代文明与当代文明的相融一体；在文化氛围创新上，除采取举办领导干部历史文化讲座、活跃和繁荣各类文艺创作、深化媒体专题和专栏宣传等方式之外，还集中力量推出了晋商文化艺术周这一强势文化活动，填补了该市缺乏大型品牌文化节庆的空白。

2008 年“晋商文化艺术周”，已然把太原的显著文化特色之一定位在晋商文化上。尽管在这一点上还存在仁者见仁、智者见智的分歧，但通过一系列的学术研讨和资料佐证，把太原称作“晋商之都”的提法是成立的。一座在历史上和现实中都成为晋商活动中心的城市，高举起晋商优秀文化的旗帜，应当是必然之理、题中之义。尤其需要指出的是，在晋商文化影响日益扩大的背景下，在全省尚无集中展示晋商文化品牌活动的情况下，太原作为省会城市能够以高度的文化自觉，从山西省大局着眼，率先举办晋商文化艺术周并持续下去，以大力弘扬晋商精神、发挥品牌效应，这种远见卓识是值得赞许的。

事实是最好的验证。2009 晋商文化艺术周，在上一届的基础上，进一步突出主体和重点，首次举办了新晋商大会暨新晋商形象展示与产业博览会。美国晋商总会、加拿大山西商会、日本山西商会等海外组织，以及北京、上海等 20 多个省市的山西商会和来自全省各地的著名商家汇聚一堂，以“合作、发展、共赢”为主题，进行交流和磋商，完成了新晋商高层峰会、山西信息化发展论坛、新晋商投融资高峰论坛、项目签约等一系列主题活动，取得了广泛而良好的社会反响。

“文化引领”催生观念创新和城市精神

近年来，太原市文化建设得到空前的重视和加强，在各类会议中，市委、市政府主要领导几乎都要讲到文化。这并非一种偏爱，也并非就文化说文化，而是以科学发展观为指导，运用“大文化”的观点，充分认识和体现文化在城市历史传承以及功能定位、目标定位中的核心地位，发挥文化在物质文明、精神文明、生态文明建设中的先导作用，不断加大文化在经济社会协调可持续发展中的贡献，从而为转型发展、和谐发展提供强大的精神动力、思想保证和智力支持。因此可以说，在谋划太原发展总格局的新一轮“洗牌”中，文化已经成为一张“主牌”和“王牌”，对城市整体提升起着决定性影响。

观念创新，带来了城市面貌的改变。在人们的普遍印象中，太原变美了，不仅美在天更蓝、树更绿、路更宽、楼更高，而且美在观念氛围新了、人文环境好了。这种变化，至少可以反映在以下几个方面：一是市民群众对高品质文化的需求日益增长。广大群众欢

迎晋商文化周，希望每年办下去，就因为它是“一次‘艺术的盛宴’”。二是经济发展对文化的关注度和依赖度日益提高。不少经济界、企业界的人士开始跳出小圈子，把眼光投向文化，寻求新的结合点和增长点。几乎所有的文化活动都有经济专家和企业家参与，他们不是旁观者或赞助者，而是用文化解读经济或用经济涵纳文化的有心人。晋商文化艺术周期间，我们看到越来越多的从事经济工作的部门和人员趋之若鹜，其原因也许就在这里。三是社会各界对新兴事物的接受能力日益加强。如继上一届之后，2009 晋商文化艺术周再次举办的“晋商品牌文化发展高峰论坛”，邀请了全国政协副主席、我国文化创意产业首席专家厉无畏等著名人士，就创意产业与现代企业转型发展新战略、商标与品牌战略、晋商品牌的传承与创新等话题，进行前沿性的探析，在社会各界产生了广泛反响，对于山西、太原的文化创意产业发展具有启发意义。

文化引领的作用既反映在与经济社会的有机关联上，同时也反映在自身的改革发展上。太原被列入全国第二批文化体制改革综合试点地区，在这一重大问题上进行了探索和实践，取得了长足进展。

一是增强改革意识，促进理念创新。通过学习、教育和宣传，在太原市形成浓厚的文化体制改革氛围。引导文化部门的干部职工转变单一计划制和事业化的旧观念，与市场经济接轨；破除一切碍于改革的思想束缚，树立不改革不出路、早改革早受益的理念，投身于改革大潮中。市委、市政府及有关部门，认真研究并大力支持文化体制改革，帮助解决改革中遇到的难题，确保改革健康有序进行。两届晋商文化艺术周中，采取政府采购和市场化运作相结合的方式，实现了文化事业与文化产业“双轮驱动”，取得了社会效益与经济效益双丰收，这一结果与改革的新思路和新举措密切相关。

二是增强发展意识，促进体制创新。以艺术表演团体为重点，推进事业单位转企改制，组建了文广演艺集团。在原文化、广电、新闻出版局的基础上，形成三局合一的文广新局，推进政府职能转变。为了有效整合力量，理顺体制，太原市陆续组建了文广、报业、电影、创意、文化传播等企业集团，从而为改善文化生产和服务提供了体制条件。经过改革的部门和单位，焕发出生机和活力，在晋商文化艺术周的各项活动中，充当了先锋队和生力军。

三是增强效率意识，促进机制创新。以精品生产为龙头，建立有利于出成果、出人才的文化生产运行机制。通过强强联合、院团携手、外引内联等方式，创新用人机制；通过改革吸纳民间资金、多形式合作的办法，创新文化投融资机制。机制创新，有效激活了资源，调动了文化生产的积极性和创造性。晋商文化艺术周中展演的《立秋》、《一把酸枣》、《走西口》、《傅山进京》、《唱享山西》、《龙兴晋阳》等一批优秀原创剧目，正是改革创新结出的丰硕成果。

太原于 2006 年明确提出了创建创新型城市的理念，经过四年的发展历程，这一理念已经深入人心，并进入实践层面。大量事实说明，创新是城市发展的不竭动力，而在整个创新体系中，文化创新又处于高端和先发的地位。正如省委常委、太原市委书记申维钧所指出的，文化化人，文化开智，文化励志，文化养心，科学发展离不开文化创新，没有文化创新，就不可能有持久的观念创新、技术创新、体制和机制创新。

“文化效能”决定价值取向和城市战略

太原晋商文化艺术周，之所以被称为“文化的盛宴、市民的节日”，就是因为她坚持了推出了精品、服务民众的宗旨，把一大批高质量、老百姓喜闻乐见的文化艺术产品奉献给各个阶层的社会成员，让他们共同分享优秀文化的魅力。为了更加方便市民，2009 文化艺术周期间，在上一届政府买单、免费看戏的基础上，采取政府补贴、低价售票的办法，把遂民愿和市场化结合起来，使得文化惠

民进一步向公平、利民和人性化发展，受到广大群众的欢迎。

当然，让更多的人有机会进入剧场和其他文化场所，观赏演出、参观展览、聆听论坛，只是文化艺术周活动的一个方面，而广大市民自发响应、登台上场，积极踊跃地参与各项群众性的表演、比赛，则从更大程度反映了人们的文化渴求和热情。

太原具有悠久而深厚的晋商文化传统，因此文化创新就是要传承晋商 500 年辉煌，用晋商文化来改善和创新今天的企业文化。近年来，随着产业结构的逐步优化和经济增长方式的转变，企业越来越重视自身软实力的提升，企业文化已经由一般的文娛、管理层面向核心价值观、核心竞争力层面转变。太钢不锈、太原重工、西山煤电循环经济、富士康高新技术、长安汽车制造等一批优秀大企业品牌声誉远扬，双合成、六味斋、水塔陈醋、百圆裤业、摩天涂料、宏艺首饰、帕奥动画等一批老字号和中小型企业品牌茁壮成长，企业界与学术文化界的联系日益加强，广大企业家对于文化资本和知识产权的认识更加明确。特别在国际金融危机的背景下，太原新晋商联盟的成立，不仅为山西籍企业家的大联合搭建了平台，而且强调把晋商文化精髓中明理诚信的理念发扬光大，使优秀传统文化精神与社会主义核心价值观体系有机结合，为企业健康可持续发展提供了文化支撑。可以明显感到，今年的晋商文化艺术周，进一步沟通了企业参与的渠道，加大了文化兴企的力度，无论是新晋商大会、新晋商高层峰会、新晋商形象展示等综合性活动，还是品牌文化、信息产业发展、投融资等方面的论坛，都围绕企业振兴与发展这一主题，从文化切入，以创新引领，支持各类企业在新历史条件下加强文化经济互动、提升自身素质、增强软实力，实现转型发展和跨越发展。文化创新的这一效能，必将对企业文化乃至企业整体的创新发展产生重要而深远的影响。

从发展战略的高度来看，建设特色文化名城和建设文化强市，都对城市全局和长远发展至关重要。两者的共同点在于，它们坚持把推进文化建设特别是文化创新作为引领城市发展的主导力量，唤起文化觉醒，发挥文化功能，以此带动新型工业基地、现代宜居城市生产和服务提供了体制条件。经过改革的部门和单位，焕发出生机和活力，在晋商文化艺术周的各项活动中，充当了先锋队和生力军。

从发展战略的高度来看，建设特色文化名城和建设文化强市，都对城市全局和长远发展至关重要。两者的共同点在于，它们坚持把推进文化建设特别是文化创新作为引领城市发展的主导力量，唤起文化觉醒，发挥文化功能，以此带动新型工业基地、现代宜居城市生产和服务提供了体制条件。经过改革的部门和单位，焕发出生机和活力，在晋商文化艺术周的各项活动中，充当了先锋队和生力军。

从发展战略的高度来看，建设特色文化名城和建设文化强市，都对城市全局和长远发展至关重要。两者的共同点在于，它们坚持把推进文化建设特别是文化创新作为引领城市发展的主导力量，唤起文化觉醒，发挥文化功能，以此带动新型工业基地、现代宜居城市生产和服务提供了体制条件。经过改革的部门和单位，焕发出生机和活力，在晋商文化艺术周的各项活动中，充当了先锋队和生力军。

观察

刘 茜

惠自上世纪 90 年代开始，近 20 年来对中国知识分子散文著作的述评集成。约有 70 位当代学者、作家的作品在其间得到了画龙点睛式的评介，将近 20 年来散文的发展概貌、革新脉动以及年度特色精粗道出。散文评论家王兆胜指出：“如果将该书看成是一幅新时期的中国散文地图并不为过。”“韩小蕙散文评论最突出的特点是坦率、真挚、幽默与自由，在女性优雅而纯良的笔调中又裹挟着一股丈夫般的气势豪情”，田珍颖说，韩小蕙的散文评论具有记者的敏锐，学者的广博，作家的个性三个特点，秉承了她一贯认真踏实的作风。然而，一个成熟的作家、评论家要形成自己独特的风格往往非一日之功。从韩小蕙的诸多散文评论中，可以看到作家求变创新的探索之路。早在《文坛新仿迹》中，她就以泣血之心和肝肠寸断之

一届的闭幕式都注重突出思想道德建设的内容。2009 年，举办了“爱如彩虹”太原市十大孝老爱亲模范评选活动颁奖典礼，树立了一批普通市民中涌现的先进典型，生动展示了孝道爱心美德，以传承优秀文化、提倡时代新风为主题，给本届艺术周画上了一个圆满的句号。城市要创建一个优良的人文环境，为人们提供赖以追求和依托的精神家园，这是文化强市建设不可或缺的重要着眼点。

其次，文化创新对于广大受众而言重在服务创新。太原不断加快建设覆盖城乡的公共文化服务体系的步伐，充分保障广大市民的文化权益，最大限度地实现文化惠民和文化共享。在服务软件上，完善四级文化服务网络，开展了“三下乡”、“四进社区”等活动，实施了广播电视“村村通”、文化信息资源共享、农村电影放映“2131”和“农家书屋”等工程。在服务硬件上，以“六个一批”为重点，加速推进博物馆、美术馆、图书馆等公共文化设施建设，市内长风文化商务区、双塔文化园区、西山休闲生态园区等重点建设项目，已取得明显进展。建立健全公共文化服务体系是文化强市的重要指标，也是具体文化工作中需要破解的重大课题，晋商文化艺术周就在探索改善公共文化服务方面，趟出了一条新路。

再者，文化创新极大地推动文化产业发展。市里实施文化产业振兴工程，狠抓“两大园区”、“三大板块”和“五大集团”建设。通过整合资源、构筑平台、壮大主体、拓宽渠道，充分发挥了太原的历史文化、民俗文化和艺术创作优势，调动了政府、社会、企业、民间等各个方面的积极性，文化产业异军突起，呈现出健康快速发展的良好态势。据最新统计数据太原市文化产业增加值占 GDP 的比重超过 5%，增长速度达到 20%以上，已经成为产业转型的亮点和新的经济增长点。晋商文化艺术周活动中，文化产业的会展、演艺、动漫、娱乐、民间工艺等各个门类 and 业态，纷纷精彩亮相，取得社会效益和经济效益双丰收，从一个侧面反映了这一新兴产业的蓬勃生机，体现了太原文化强市建设的坚实步伐。

潮平两岸阔，风正一帆悬。在科学发展观指导下，太原这座历史文化名城正在发生着巨大而深刻的变化。增强自觉、发挥引领、体现效能，文化创新所激发出来的力量，正在对全市经济社会文化发展产生不可估量的促进作用。文化创新的“太原模式”，展示了文化特色本土化、文化经济一体化、文化生产精品化、文化建设协同化的崭新内涵，对于日益兴起的文化建设新高潮将会带来许多有益的启示。

首先，文化创新有力促进了城市思想道德新风尚的形成。就拿两届晋商文化艺术周来说，每

我国文化产业的转型升级与持续发展，需要在市场经济的背景下，着眼于资源要素互补或者产业强强联合，扩大和深化区域合作。为此，需要从思想观念、人才、政策环境、文化资源、资本经营等方面构建长效性的区域合作机制。

建立开放合作机制

从思想观念和人才战略的角度看，区域合作首先是一个相互学习的过程。四川省内的调研显示，自我封闭的思想观念在文化产业中普遍存在。从区域合作的角度看，主要表现有：抱着狭隘的文化产业资源观念，把文化产业的主要资源只限定于先天的历史或自然文化遗产，对资本、人才、品牌等无形的资源认识不足；满足于守株待兔式的营销模式，对开拓一体化市场积极性不高；坐拥优势资源充当区域“老大”的盲目优越感，不屑于与相邻区域合作；还有一种表现是内部人控制了资源，出于小圈子的利益而不愿放权，有意抵制与外界的区域合作。

在欠发达的中西部，现有的文化产业中，继承性的人才较多，原创性的人才少；就业类型的多，经营管理型的少。因而，对具有一些特色文化资源、优势文化资源，但文化产业发展步伐迟缓的地区，要在融智方面多下功夫，一是由政府出面与文化产业发达的区域达成人才交流协作。二是委托专业机构培训管理及经营人才。除了进行高等院校侧重理论的培训外，还应注重聘请文化产业圈里具有成功经验的业内人士作导师进行实战训练。

建立政府引导机制

文化产业是新兴的产业，在我国还是幼稚产业，亟需政府引导以及相关的政策支持扶持。在全国层次，主要的公共政策支持有税收优惠、对重点文化产业项目的扶持、对知识产权的保护，等等。开展合作的区域的共同上级政府，承担牵头与协调的责任。区域合作的各方政府要建立双方或多方区域合作联系会议机制，并通过合作框架文件的形式统一各自文化产业行政管理政策的口径，包括统一政府文化产业的行政管理机构设置、统一文化产业准入条件以及文化资源开发程度许可，在文化产业产品与服务项目上，按其资源的级别制定统一口径的指导价格，制定统一的服务标准，统一产业政策透明度，并相互推荐客源。

政策支持的一个重要方面是基础设施的完善。文化产业是体验产业、休闲产业，对基础设施的要求越来越高。便利的交通通讯扩大区域间的人流、物流、资本流、信息流，尤其是同一文化经济区内，交通尤为重要。较高交通成本和时间耗费会严重挤压顾客在其他方面的消费需求。交通的改善，文化产业将是受惠最直接的领域。在各级政府的交通规划与建设上，应当充分考虑文化产业发展对便利、低费用交通的需求，高速路的接口预留，运输业的路线的调整，各类交通方式的无

缝对接，都需要从方便快捷的角度进行规划。

数字化、信息化是文化产业强劲的推动力。合作区域内各文化产业网络联通的条件已经具备，用信息化提升文化产业的管理经营水平却还存在巨大的空间。在网页上为游客捆绑，又可以适时推荐区域内的非核心文化旅游项目，提高区域整体的接待能力。所以，在文化产业的合作中，有必要让现在已经高度一体化、集成化的通讯营运商参加。

区域合作机制构建文化产业

乐山市科学发展观研究中心

经济区，等等。区域合作的共同目标是打造区域性特色文化品牌，各区域同类文化产业资源按产业链的形式共享这一文化品牌，避免各地之间为“正宗”、“起源地”等文化招牌而无序纷争与相互拆台。

其次是区域内文化资源的整合与互补。要以本地核心文化资源或主导性文化产业为纽带，在时间维度上延伸产业链条，在空间维度上拓展产业内容，提升品级。以乐山市为例，其核心旅游景区还停留在观光型上，游客参与度很低，停留时间很短，所以要引进演艺团队，丰富文化旅游内容；乐山特有的民俗文化旅游还没有进入外来消费者的视野之中，所以要集中本文化经济区内的民俗与民间工艺展示，提高旅客或顾客的体验与参与度。从非物质文化遗产的产业开发角度看，一般说来，国家级的非物质文化遗产现场展示均可形成精品文化产品或文化服务项目，但分散于各地，单独存在的一个项目很难支撑一个市场，尤其在交通不十分便利的条件下。文化产业注重体验，一个浓郁的文化场景会刺激文化消费。所以，在文化旅游的场景下，增添非物质文化遗产的现场展示和参与体验，把静态的文化与动态的文化结合起来。

建立资本经营机制

资本运作型的合作是较高层次的区域合作。但不明晰的产权会增加外来投资者的风险，致使其不敢进入或合作的破裂。文化产业里的产权明晰的难点在于对其中的无形文化资产的市场价值评估，还有对以人为传承载体的非物质文化的产权界定。现在自然与文化遗产、非物质文化遗产具有了一个权威的等级参照，即世界级、国家级、省级。这为文化遗产的产业开发提供了一个参照系，但这是从文化价值角度的评价，从产业或经济的角度评价，还需要具体情况具体分析，尤其要把各级政府、集体、企业、个人在文化资源上的权利与责任划分界定清楚。现在学术界已经推出了多种评价文化产业资源市场价值的标准与方法，参照使用这些成果能够大幅促进实际工作的科学化程度。在评估的基础上，再按“股权配置、参股经营、风险共担、利益共享”的原则选择具体的合作方案。

跨地区的联合或重组是一种重要的资本运作型的区域合作。出版发行、广电网络、电影院线，跨区域整合后其经营效益和市场份额占有率实现了 1+1>2 的整合效益，展现出强劲的发展势头，迅速成长为文化产业的骨干企业。以上几类文化产业的业态中，经营内容同质性高，经营网络系统是其极其重要的基础。现代信息技术的发展为这类文化产业推进更大范围与更加紧密的区域整合提供了网络技术基础。

聚焦

青年电影发行人论坛举办

由中国电影博物馆和中国电影发行放映协会共同主办的“中国电影博物馆第三届青年论坛之青年电影发行人论坛”日前在北京举办，论坛旨在促进电影发行从业者与发行人后备力量的交流，为培养电影产业的新生力量搭建平台。

在论坛上，与会嘉宾们回顾了

新中国成立 60 年来中国电影发行业走过的历程，同时用经典案例阐述目前发行业的现状，并共同展望未来的前景之路。本次论坛力求以科学发展观促进电影发行的持续繁荣，完善整个电影产业链，为新中国电影业持续发展奉献新作。（刘 伟）

叶梅作品研讨会举行

12 月 15 日，“叶梅文学作品学术研讨会”在京召开。中央民族大学校长陈理，中国少数民族文学学会会长、青海省人民政府副省长吉狄马加以及专家、评论家和中央民族大学部分师生 200 多人参加了研讨会。

《民族文学》杂志主编、中国少数民族作家学会副会长叶梅是土家族女作家。与会专家认为，叶梅从女性立场和视角出发，着重从

情爱伦理书写人生，关照现实。小说代表作《撒忧的龙船河》、《花树花树》中拥有自觉的民族化意识，透视了三峡文化、恩施地文化、土家族文化等社会背景，在民族文化发展的激烈碰撞中立体展现出三峡岸边土家族人独特的民族精神与性格特质。作品语言朴素自然，叙述委婉含蓄，艺术手法不拘一格，灵活多样，呈现诗意之美。（杨玉梅）

雨燕作品研讨会召开

日前，由中国少数民族作家学会、《民族文学》杂志社、湖北省利川市委、市政府联合主办“雨燕作品研讨会”。中国作家协会党组成员、书记处书记何建明，中国作家协会原党组副书记王巨才，湖北省利川市委书记谭志平出席会议。

土家族女作家雨燕历时 4 年

综述