

2006年美国剧院拒绝天创演出的开价,认为“亚洲演出不可能达到这个价格”,而今天——

天创成功收购“白宫”



美国布兰森市白宫剧场外景

尽管贵为美国第三大娱乐之都,但是位于美国中部密苏里州的布兰森市在中国并无名气。不过,在北京时间12月14日23时之后,估计这一状况会有所改变。因为当天,来自中国北京的天创国际演艺制作交流有限公司,以354万美元的价格买下了布兰森市一座名叫白宫的剧场。

“354万美元一次性付清,现场交割,仪式隆重。”越洋采访电话的另一头,12月7日即飞往美国准备此次收购仪式的天创国际总裁曹晓宁依然很兴奋。从起意在美国买一家剧场,到今天把“白宫”收入囊中,其间3年多时间里的种种,“够写个故事的了。”曹晓宁有些感慨地说。

在因金融危机而愈发张扬的中国企业海外收购热潮中,因为体量的原因,曹晓宁和他的团队的收购故事或许排不上号,但是,对于国内许多文化企业尤其是演艺企业而言,这个发生在今天还犹如天方夜谭一般。

谈到500万美元时,人家把我骂出来了

起意去美国买剧场,或许是因为多年来在“走出去”时的切肤之痛。作为一家剧目制作公司,天创国际的演艺之路起步于2001年推出的《梦幻漓江》,而于2004年推出的《功夫传奇》因其崭新的制作理念和新奇的舞台表现方式,迅速成为了公司的拳头产品。

《功夫传奇》的成功不仅使它在北京实现了长期驻演,而且也叩开了国际商演的大门。到目前为止,这个剧目已在海外商演了574场。不过因为缺乏知名度,在当地又没有营销团队,曹晓宁常常把出国商演戏称为“趟雷”之旅,得随时冒着被“炸”得体无完肤的风险。

或许买剧场最直接的刺激来自于2006年在美国顶级剧院芝加哥大剧院受到的“待遇”,这家剧院拒绝了天创国际为《功夫传奇》开出的价钱,因为“亚洲演出不可能达到这个价格”。恰巧就在那个时候,有位芝加哥华人向曹晓宁介绍了布兰森市的情况,建议可以去那里找个剧场作基地长期演出。

28家企业共推书业发展

本报讯 12月13日,中华全国工商业联合会书业商会(下称全国工商联书业商会)在北京召开第二次会员大会,选举出了新一届理事会成员,陕西天河文化有限责任公司董事长刘战当选为会长,盛大文学CEO侯小强等27位企业家当选副会长。

全国工商联书业商会成立于2004年2月,是国内一批大型书业企业发起成立的非营利性行业组

我国首个造型艺术演艺团体成立

本报讯 (记者简彪)12月16日,中国首个专业造型艺术表演团体——中国驻颜美容学院造型艺术演艺团在北京中国评剧大剧院举行了成立大会,并进行了现场造型艺术表演。

据专家介绍,近些年在中国逐渐兴起的造型演艺是文化产业

以中国人的眼光看来,位于密苏里州中部的布兰森市远远算不上一座大城市,但就是这个面积约19平方公里、人口约8千人的小城却是赫赫有名的美国第三大娱乐之都,有60多家剧院,每年上演剧目超过100个,全年接待游客数超过800万人次。

“布兰森是个山清水秀的地方,”采访中,在听记者说起完全不了解布兰森市的情况时,曹晓宁讲述了他对布兰森市的印象,“一年四季都有游客,春天有整个家庭出游的消费者,夏天时是年轻人的天下,秋冬季的游客以老年人为主。”

有意思的是,到布兰森市演出市场开疆拓土的中国人还另有人在,而且已经在当地做了十年的中国杂技商业演出。这个人就是凭新上海马戏团闻名的赵力志。2007年,在赵力志以及当地其他华人的帮助下,天创国际的团队考察了布兰森市的演出市场,得出的结论正如上文的介绍,市场不错,买剧场的事儿值得考虑。

因此,当布兰森市白宫剧场的业主因为年事已高、儿子不愿继承祖业等原因开始寻找买家的消息传出时,曹晓宁马上动了收购的心思,但当时这个拥有1200多个座位的剧场报价高达800万美元。“白宫剧场在布兰森市是规模比较大的剧场,位置也不错,报价自然不低。”曹晓宁说。

自此,曹晓宁和他的团队开始了漫长的谈判过程,几度飞往美国。压价的过程很艰难,“谈到500万美元的时候,人家把我骂出来了,说我是恶意竞争。”剧场在握的今天,曹晓宁说起以往的谈判经历时,已显得云淡风轻。

转机出现在2008年。当时,后来席卷全球的金融危机已经在美国初现端倪,加之其他竞争对手因为种种原因选择了放弃,胜利的天平开始向中国人倾斜。2008年10月,双方终于在北京签署了购买合同。这中间还有一个小插曲,最初参与收购的另一家战略投资者,在最后时刻因为种种变数选择了退出,而此时,收购价格已经达到了曹晓宁心目中的满意价位,这让本来并没想独自

员组织,成员近千家,包括全国各地从事图书出版、策划、制作、发行、营销推广及其他书业相关产业的企事业单位或机构。商会成立以来先后组织了一系列大型活动,如中国文化创意产业投融资国际论坛、中美书业座谈会等,与国际上的书业行业组织及文化创意商(协)会建立了良好的沟通渠道,在整合书业资源、搭建合作平台等方面促进了书业的健康有序发展。(斌文)

中新兴的演艺门类,它以舞台为载体,融合传统T台走秀、造型设计等不同艺术元素,拥有广阔的市场发展空间。该团体组织者北京中国驻颜美容学院院长张春彦表示,此前他们已经进行了诸多的市场尝试,并取得了良好效果。

本报记者 曲晓燕

拥有白宫剧场的曹晓宁成了一股独

大的大老板。

尽管已经成功收购了白宫剧场,但面对国内媒体的热捧,曹晓宁和他的团队却依然冷静,“我只能说,目前是个时机,美国各方面的物业相对来讲比较便宜,趁着金融危机的时候进行一些硬件方面的投入可以考虑。其实,我们能以这个价格拿下剧场,与我们已经上市的母公司的支持分不开,另一方面也有一些偶然的因素在里面。”

决不能自己卖自己

在企业界,成功收购总是一个故事的结束和另一个故事的开始。天创国际和白宫剧场的故事同样如此。正因为此,当记者求证354万美元是不是一次性投入时,曹晓宁才会强调总投入远远不止这个数目,“总投入怎么也要达到600万美元,剧场这边加上一些杂费要360万美元,剩下的就是人员、食宿、营销费用。”

“营销,营销,还是营销”,在曹晓宁和他的团队看来,在布兰森,成功的诀窍就是这句话。因此,尽管此次签约仪式的行程紧张,但是他们还是确定了即将开始的一系列营销活动,广告投放、媒体采访等已经紧锣密鼓地开始了。

与此同时,为白宫剧场招聘的美国职业经理人也在这期间到位了。天创国际撤出去的广告吸引了5位当地资深剧场管理人士和1位



崂山:描绘文化产业亮丽画卷

本报驻青岛记者 毛公强 通讯员 李慧 刘剑 孙景军

已近年底,青岛市崂山区的文化产业也进入了收获期。由位于该区的普达海动漫影视有限责任公司和央视动画有限公司合作出品的52集国产原创大型系列动画片《小牛向前冲》目前正在央视一套播出,同时,该片主人公“大角牛”卡通形象成功入选第十一届亚洲艺术节吉祥物,并被鄂尔多斯市选定为该市的形象标识。此外,以《小牛向前冲》中的“派乐达世界”为原型的派乐达动漫城即将在崂山奠基,建成后将成为一个综合性的动漫卡通乐园。而这些,只是崂山区近年来文化产业迅速发展的冰山一角。

多种产业门类齐头并进

近年来崂山区依靠清晰的目标思路和有利的措施,催生了一批文化产业化项目,壮大了一批龙头企业,文化产业呈现出蓬勃发展趋势。中鲁时空网络文化有限公司、青岛时空影视有限公司、普达海动漫有限公司、天王星动漫网络公司、中视影视基地、崂山奇石城等一批影响力较大的文化企业纷纷入驻崂山区。

发展文化产业的“崂山思路”

崂山区因被称为“海上名山

来自纽约的专业人士前来应聘。“面试的过程很复杂,因为这个美方经理很重要,市场、营销都要靠他来完成,美方的团队也要由他来组建。我的原则是中国人完成中国人的事情,比如后台管理、舞台管理、舞台技术等,美国人完成美国人的事情。”曹晓宁说,“决不能自己卖自己。”他最后又补上一句。所谓“自己卖自己”,就是指中国企业在收购海外企业后,往往不能很好地利用当地的营销力量,而陷入了如在国内一般的“自己吆喝,无人会意”的境地,这正是曹晓宁要极力避免的“海外收购症”。

“剧场这边装修一下,大概明年5月份《功夫传奇》就会驻演。以后肯定会考虑新的剧目,但是目前白宫剧场会是这个剧目的专属剧场。往后的新节目我们也不会考虑杂技这方面的,因为已经有中国人在这方面做得很好了,我们绝不自相残杀。”关于白宫剧场未来的演出安排,曹晓宁已然心中有数。

其实,这笔交易不但对于曹晓宁来说很合算,对于布兰森市亦是一笔好买卖。签约仪式当天,有记者现场采访了参加仪式的布兰森市市长雷安妮·普莱斯利,她的说法是,这是一笔好买卖,对布兰森市很好,既能为当地演出市场增加新鲜血液,亦能创造就业机会,带来税收。

而对于曹晓宁来说,之所以

选择布兰森市也是因为这里已经

积累多年的“人气”,“市长告诉

我,布兰森市的演出市场已经培

育了几十年了,现场演出就是这

里的支柱产业。”

这样的人气是任何一个演出

商都不会放过的。但当记者向曹

晓宁询问对剧场未来的盈利如何

考虑的时候,他还是很冷静,“第

一年是一定要亏损的,因为要打品

牌,要投入很多营销费用,第二年

我们要持平,第三年就要盈利。”

当然,对完成这个目标,天创

国际很有信心,金融危机甚至也

成了可以被他们利用的时机。“

布兰森市的旅游人数没有受到影

响,反而还增多了,因为金融危

机,他们(美国人)减少了出国游

的次数,但是他们又坐不住,所以

国内游反而增加了。昨晚(美国

当地时间12月14日)我去看了一

场演出,按说这个季节人是不多

的,但却有6成的上座率。”对

布兰森市市场情况的实际观察更

坚定了曹晓宁的信心。

江通动画董事长朱佑兰表示,

30多年来,无论故事版本如何变

化,“加菲猫”始终以其特有的人

性幽默和可爱吸引着大批观众。正

在制作中的3D版《加菲猫》将在

保持一贯搞笑风格的同时,增加一

定的知识性,更加适合5—8岁的

儿童观看。她说,江通动画拥有

3D版电

视系列剧《加菲猫》的中国发行

权,目前达高集团已经制作完成

52集,江通将负责完成其中文版的

翻译工作。

江通动画与法国达高集团达成

的合作意向包括3D版《加菲猫

》的电视播映权、音像权、图书

版权、新媒体及3G内容使用

权等。双方还有意建立长期合作

伙伴关系,计划联合出品优秀动

画片。

法国达高集团负责人表示,虽然

中国动漫产业和市场需求与发达

国家还存在一定差距,但是发展

势头迅猛,他们十分看好中国漫

漫市场。

为丰富群众文化生活,缓解部分

农村地区“看戏难”的局面,12

月18日至28日,湖北省首次举办

“文化惠民、免费看戏”活动,近

8万名群众可凭身份证领取入场券

,免费观看17个专业艺术团团的

100多场精彩演出。图为12月

15日,武汉观众在湖北剧院排队

免费领取12月18日的舞剧《家

住长江边》的门票。(新华社发)

为丰富群众文化生活,缓解部分

农村地区“看戏难”的局面,12

月18日至28日,湖北省首次举办

“文化惠民、免费看戏”活动,近

8万名群众可凭身份证领取入场券

,免费观看17个专业艺术团团的

100多场精彩演出。图为12月

15日,武汉观众在湖北剧院排队

免费领取12月18日的舞剧《家

住长江边》的门票。(新华社发)

为丰富群众文化生活,缓解部分

农村地区“看戏难”的局面,12

月18日至28日,湖北省首次举办

“文化惠民、免费看戏”活动,近

8万名群众可凭身份证领取入场券

,免费观看17个专业艺术团团的

100多场精彩演出。图为12月

15日,武汉观众在湖北剧院排队

免费领取12月18日的舞剧《家

住长江边》的门票。(新华社发)

为丰富群众文化生活,缓解部分

农村地区“看戏难”的局面,12

月18日至28日,湖北省首次举办

“文化惠民、免费看戏”活动,近

8万名群众可凭身份证领取入场券

,免费观看17个专业艺术团团的

100多场精彩演出。图为12月

15日,武汉观众在湖北剧院排队

免费领取12月18日的舞剧《家

住长江边》的门票。(新华社发)

为丰富群众文化生活,缓解部分

农村地区“看戏难”的局面,12

月18日至28日,湖北省首次举办

“文化惠民、免费看戏”活动,近

8万名群众可凭身份证领取入场券

,免费观看17个专业艺术团团的

100多场精彩演出。图为12月

15日,武汉观众在湖北剧院排队

免费领取12月18日的舞剧《家

住长江边》的门票。(新华社发)

为丰富群众文化生活,缓解部分

农村地区“看戏难”的局面,12

月18日至28日,湖北省首次举办

“文化惠民、免费看戏”活动,近

8万名群众可凭身份证领取入场券

,免费观看17个专业艺术团团的

100多场精彩演出。图为12月

15日,武汉观众在湖北剧院排队

免费领取12月18日的舞剧《家

住长江边》的门票。(新华社发)

为丰富群众文化生活,缓解部分

农村地区“看戏难”的局面,12

月18日至28日,湖北省首次举办

“文化惠民、免费看戏”活动,近

8万名群众可凭身份证领取入场券

,免费观看17个专业艺术团团的

100多场精彩演出。图为12月

15日,武汉观众在湖北剧院排队

免费领取12月18日的舞剧《家

住长江边》的门票。(新华社发)

为丰富群众文化生活,缓解部分

农村地区“看戏难”的局面,12

月18日至28日,湖北省首次举办

“文化惠民、免费看戏”活动,近

8万名群众可凭身份证领取入场券

,免费观看17个专业艺术团团的

100多场精彩演出。图为12月

15日,武汉观众在湖北剧院排队

免费领取12月18日的舞剧《家

住长江边》的门票。(新华社发)

为丰富群众文化生活,缓解部分

农村地区“看戏难”的局面,12

月18日至28日,湖北省首次举办

“文化惠民、免费看戏”活动,近

8万名群众可凭身份证领取入场券

,免费观看17个专业艺术团团的

100多场精彩演出。图为12月

15日,武汉观众在湖北剧院排队

免费领取12月18日的舞剧《家

住长江边》的门票。(新华社发)

为丰富群众文化生活,缓解部分

农村地区“看戏难”的局面,12

月18日至28日,湖北省首次举办

“文化惠民、免费看戏”活动,近

8万名群众可凭身份证领取入场券

,免费观看17个专业艺术团团的

100多场精彩演出。图为12月

15日,武汉观众在湖北剧院排队

免费领取12月18日的舞剧《家

住长江边》的门票。(新华社发)

为丰富群众文化生活,缓解部分

农村地区“看戏难”的局面,12

月18日至28日,湖北省首次举办

“文化惠民、免费看戏”活动,近

8万名群众可凭身份证领取入场券

,免费观看17个专业艺术团团的

100多场精彩演出。图为12月

15日,武汉观众在湖北剧院排队

免费领取12月18日的舞剧《家

住长江边》的门票。(新华社发)

为丰富群众文化生活,缓解部分

农村地区“看戏难”的局面,12

月18日至28日,湖北省首次举办

“文化惠民、免费看戏”活动,近

8万名群众可凭身份证领取入场券

,免费观看17个专业艺术团团的

100多场精彩演出。图为12月

15日,武汉观众在湖北剧院排队

免费领取12月18日的舞剧《家

住长江边》的门票。(新华社发)

为丰富群众文化生活,缓解部分

农村地区“看戏难”的局面,12

月18日至28日,湖北省首次举办

“文化惠民、免费看戏”活动,近

8万名群众可凭身份证领取入场券

,免费观看17个专业艺术团团的

100多场精彩演出。图为12月

15日,武汉观众在湖北剧院排队

免费领取12月18日的舞剧《家

住长江边》的门票。(新华社发)

为丰富群众文化生活,缓解部分

农村地区“看戏难”的局面,12

月18日至28日,湖北省首次举办

“文化惠民、免费看戏”活动,近

8万名群众可凭身份证领取入场券

,免费观看17个专业艺术团团的

100多场精彩演出。图为12月

15日,武汉观众在湖北剧院排队

免费领取12月18日的舞剧《家

住长江边》的门票。(新华社发)

为丰富群众文化生活,缓解部分

农村地区“看戏难”的局面,12

月18日至28日,湖北省首次举办

“文化惠民、免费看戏”活动,近

8万名群众可凭身份证领取入场券

,免费观看17个专业艺术团团的

100多场精彩演出。图为12月

15日,武汉观众在湖北剧院排队

免费领取12月18日的舞剧《家

住长江边》的门票。(新华社发)

为丰富群众文化生活,缓解部分