

动感地带

13%用户愿为网络内容买单

本报讯 由德国捷孚凯市场研究集团实施的一项最新调查表明,免费的午餐是全世界网民的共同爱好。在接受调查的16800名欧美国家居民当中,仅有13%的人愿意为网络内容付费,33%的受访者甚至希望可以享用不含广告的自由资源。

这项研究涉及美国及16个欧洲国家,旨在探究当地居民的互联网使用情况。在线支付意愿调查仅是其中的一小部分,其结果却相当引人注目。在东欧国家,推行电影或其他数字产品的有偿下载显得尤为困难——仅有7%的受访者愿意为在线内容付费;美国人的支付意愿似乎略胜一筹,其中17%愿意接受有偿网络内容,21%的受访者则坚称所有的网络资源都应免费且不含任何广告。西欧的情况则要复杂得多。例如,大部分希腊人愿意为免费付出一点小小的代价,伴有广告的免费在线内容是六成受访者的首选模式;而54%的西班牙受访者则不愿在网上花一分钱,也不希望受到任何广告的干扰。只有瑞典和英国为网络商家提供了一线生机,愿意付费的受访者比例在这两个国家中分别达到了23%和18%。(谭 薇)

国际组织推动
互联网语种多样化

据新华社消息 总部位于法国巴黎的联合国教科文组织近日与国际互联网名称和编号分配公司(ICANN)签署协议,决定共同努力,推动互联网语种多样化。

ICANN是总部位于美国加利福尼亚州的一个非营利性国际组织,执行分配、管理互联网顶级域名等重要职能。联合国教科文组织在发表的一份公报中说,今年10月30日在韩国首尔举行的ICANN第36次理事会会议上,该公司宣布互联网今后可以使用中文、阿拉伯文和韩文等非拉丁字母文字注册域名,目前ICANN已收到一些国家启用非拉丁字母域名的申请。

此次联合国教科文组织与ICANN签署的协议涵盖多个领域的合作,目的是让尽可能多的语种群体分享协议成果。联合国教科文组织及其下属组织会将新的国际化域名通报给各成员,鼓励联合国其他机构参与其中,成立工作组帮助发展中国家和最不发达国家实现互联网语种多样化。

ICANN首席执行官指出,全球超过一半的互联网用户的母语文字不是拉丁字母文字,使用多语种域名将使互联网更加全球化,更容易为人们所接受。(李学梅)

数字化身份证德国引争议

据新华社消息 德国联邦内政部12月14日确认,将于明年11月1日开始在德国全境引入数字化身份证。然而,就像对待信用卡一样,谨慎的德国人对这种内含许多个人信息的电子卡片怀有颇多疑虑。

据德国内政部介绍,数字化身份证也像传统身份证一样印有持有者的照片、姓名、出生年月等个人信息,不同的是,前者内嵌一个无线射频识别芯片,存有持有者的个人身份信息及一张电子照片。所有者还可自愿在芯片中存入两个指纹以及自己的电子签名。

据介绍,这种数字化身份证可间隔一定距离无线传送个人信息,以帮助持有者更便捷地通过海关等。所有者利用电脑和读卡器还可享受需要身份认证的各种网上服务,而服务提供商则需得到政府认证后才可提供有关服务,且只有在消费者输入密码后才能调阅所需信息。在配备相应设备后,消费者可不用在网上输入信用卡卡号、密码等敏感信息就能确认网上交易。

尽管德国政府在数字化身份证的安全性方面颇费心思,但由于加密的无线射频识别芯片以往曾多次被黑客破解,芯片的无线传输功能还是让很多德国人心存疑虑。(班 玮)

近日,盛大与视频网站酷六达成收购协议,酷六网作价4400万美元,置换盛大网络旗下公司——在美国纳斯达克上市的华友世纪的股份,这一消息成为业界关注的焦点。与此同时,央视网悄然推出两个视频网站,“国家队”欲与民营资本争夺市场。业内专家表示,无论是盛大对酷六的收购,还是央视涉足视频网站,应该都对国内视频网站行业的发展具有积极意义,而随着行业内外多方力量的杀入和业内竞争的加剧,视频网站在迎接新挑战的同时,也将拉开新一轮洗牌的序幕。

发展关头急需谋变

今年以来,视频网站可谓麻烦不断。先是由几十家企业组成的中国网络视频反盗版联盟“围剿”土豆网;此后搜狐网联合国内110家版权方向优酷网提起亿元索赔;紧接着由搜狐网、激动网、优朋普乐3家国内新媒体版权拥有和发行方代表发起对迅雷的声讨。在版权这道坎上,视频网站面临种种尴尬。有识之士疾呼,视频网站要想生存发展急需谋变。

“垂直类的视频服务目前已经到了生死关头。”谈及盛大对酷六的收购,互联网分析人士谢文认为,“根据目前的情况,视频网站融资估值已无优势,需要寻找新的出路,被盛大这样的互联网公司收购是一种较好的选择,同时4400万元的收购价格也能体现酷六的价值。”谢文表示。

“被盛大收购对酷六今后的融资以及未来视频网站的发展都将起到重要作用。”互联网实验室总裁刘兴亮也认为,此次收购将对视频网站行业产生深远影响。

CCIC互联网数据中心主任胡延平表示:“这是酷六变不利局

我们所处的这个时代,很多新闻企业都在关门歇业或削减规模。毫无疑问,你们会听到有人说,新闻业岌岌可危,而这要归因于数字化的进攻。

我要说的刚好相反。新闻业的未来比以往任何时候都更有希望;它不受的局限,只会是编辑和制片人不愿意为读者和观众的利益争取,或政府以粗暴的手段,对我们施以过度监管或者是提供补贴。

从一开始,报纸的繁荣就因为一个原因:因代表读者利益、为读者提供对他们重要的新闻而赢得的一种信任。依靠技术,现在我们可以以更大的规模来做这件事情。也就是说,我们有了手段去接触数十亿以前得不到可信、独立信息源的人群。他们要提高在社会中的地位,保证其政府履行职责,并追求自己的需要与梦想,可信、独立的信息源就不可或缺。

这是不是说,所有人都将取得成功?当然不是。一些报纸和新闻机构不会适应数字化时代的现实——它们将会破产。新闻业的未来属于勇者,而能够繁荣兴旺的,将是那些能够找到新的、更好办法满足观众、听众、读者需求的传媒企业。

首先,传媒企业需要提供人们想要的新闻。我说不清曾拜访过多少报社,它们的新闻奖项挂满了房间,而发行量却在急剧下滑。这说明,编辑们是在为自己做新闻,而不

《第24次中国互联网络发展报告》显示,截至今年6月底,我国3.28亿网民中网络视频用户达到2.22亿。另据易观国际数据显示,今年第3季度中国网络视频市场收入为1.624亿元人民币,同比增长57.1%。面对这一快速发展的市场,多方力量竞相加入角逐,掀起新一轮网络视频热潮。

视频网站江湖再掀波澜

王苗林



图为国内某视频网站首页 本报记者 卢旭 摄

面为有利条件的一个最好契机。”

他指出,对视频网站而言,目前的政策环境、市场环境、市场环境、市场环境不佳,而酷六在同类视频网站市场仅处于第三的位置,离前两位(优酷、土豆网)尚有距离,酷六依靠独立运作来扭转竞争格局的可能性很小。因此,被盛大收购是一个不错的选择。

而作为同行,谈及盛大的加入是否会加剧视频网站行业的竞争时,土豆网首席执行官王微则认为:“压力和竞争都是好事,视频网站行业还处于发展的初期阶段,竞争能够促进整个行业为用户提供更好的服务。”不过他透露,土豆网今后仍将坚持独立发展。

酷六网首席执行官李善友则表示,与华友世纪合并是一件多赢的事情。“合并意味着酷六获得华友世纪6000万美元的现金资源,相当于获得第二笔融资。同时,借

助盛大,酷六有望跻身视频网站一线行列,将为用户提供更多更好的优质产品。”

当然,这笔交易对盛大来说也可谓“一石二鸟”,不仅进一步加强了对华友世纪的控制权,而且以较低的价格收购酷六,为其“网上迪士尼”计划的版图拼接上了网络视频平台的巨大空间。

“民进国也进”

就在国内网络巨头对视频行业抛出了橄榄枝的同时,央视网等“国家队”也抓紧布局网络视频市

鲁珀特·默多克

数字化时代的新闻业不是岌岌可危,反而比以往任何时候更有希望

世界上没有免费的新闻故事

是做对他们的客户来说有意义的新闻。一家新闻机构的最重要资产,是它与读者之间建立起来的信任,这种信任关系的背后,是读者相信编辑们关心他们的需求与利益。

在新闻集团,我们有一个已经准备了两年的项目,这个项目将利用我们的部分广播电视频谱,把我们的电视内容,可能还有报纸内容放到手机上去。今天的新闻用户不想把自己锁在家中或办公室里来获取自己喜欢的新闻和娱乐节目,而我们的计划也包括了在手机上看电视的下一轮潮流所带来的需求。

报纸方面也是如此。我们的读者在一天中的不同时段、通过不同的技术来获取我们的报纸内容,这样的现象越来越明显。比如他们可以在上班途中用黑莓手机看报纸的一部分内容,可以进办公室后在电脑上,还可以通过一个更大、更清晰的电子阅读器来阅读,而不管身处何地。

我的第二个观点紧接第一个观点:优质内容不是免费的。在将来,新闻做得好不好,将取决于新闻机

构能不能够通过提供人们愿意付费的新闻和信息,来吸引用户。

主要依靠广告的旧商业模式已经走进死胡同。让我们直面这样一个现实:主要依靠在线广告的商业模式无法将报纸长期维持下去。在新的商业模式中,我们将向用户收取网站新闻的费用。批评人士说,人们是不会付费的。我相信他们会付费,但只有在我们提供一些好的、有用的东西时他们才会付费。我们的客户都很聪明,他们都知道物有所值。

对我们的一些互联网用户同样如此。不过,也有些人认为他们有权把我们的新闻内容拿来用于自己的目的,而无需向新闻内容的制作贡献一分钱。有些人还会改写由高薪、杰出的记者花了数天、数周甚至数月的心血写成的新闻故事——有时甚至不注明出处,而所有这一切都是在“合理使用”这样不堪一击的借口之下进行的。

这些人在新闻业上没有任何投入。他们只是在靠其他人的辛苦努力和投入为生。他们对我们文章

大批的盗用并不是“合理使用”。说的不好听一点儿,那叫偷。

如今,新闻内容的原创者承担着一切成本,而汇集者则享受着很多好处。长期来看,这是无法维持的。我们对各种付费模式都持开放态度。不过原则很清楚:把一位著名经济学家的话用在新闻业上,就是世界上没有免费的新闻故事,我们要确保为所提供的价值获得一个公平而适度的价格。

最后,还要说说政府。过去二三十年来,我们看到了让人难以想像的新平台和机会的出现——从社交网站、苹果手机和黑莓手机到报纸、电台和电视台的网站。我们才刚刚开始。

政府在这方面也扮演了一个角色。不幸的是,政府用以监管新世纪新闻和信息业的太多机制都

元旦网购警惕十大“黑客陷阱”

元旦新年将至,网购消费进一步升温。对此,互联网安全专家提醒广大网民,警惕网络购物过程中的十大“陷阱”。

陷阱一：中奖迷局

骗子冒充一些知名大公司的名义,利用即时聊天工具向用户传播中奖信息,诱导用户进入相似度非常高的假网页,并诱导用户输入网银的账号密码或向其他指定账号汇款。

陷阱二：低价诱惑

骗子先利用低价吸引用户进入“钓鱼”网站,用户一旦放松警惕,很有可能带来财产损失。

陷阱三：搜索欺诈

以网络银行为例,大部分用户要借助搜索引擎来搜索网银地址,黑客通过制作假网站,设计一个与真的网银网页同样的网站,用户一旦误入,黑客即展开行骗。

陷阱四：网页劫持

黑客借助用户电脑中已植入的木马,可对浏览器进行HOSTS跳转控制,将用户引导到假网站,记录用户的账户信息。

陷阱五：调包网址

在挑选商品时,用户通常会向卖家咨询信息或讨价还价,这时要特别留意卖家发过来的链接页面是否正规。以往会发现一些黑客将伪造的“钓鱼”页面链接发给买家,诱使买家在“钓鱼”页面购买。

站的美好前景,一个打造“国家网络电视台”的计划开始孕育。“目前正在内测的‘爱西柚’和‘爱布谷’是‘国家网络电视台’计划的一个组成部分,而‘国家网络电视台’的未来格局将是‘多合+功能’,今后还将陆续推出体育、新闻、综艺、探索等多个网络电视台。”央视方面表示。

除央视外,据有消息称,国家权威媒体新华社不久前也推出了自有品牌的电视台,新网上也增加了大量网络视频节目。看来,“国家队”想从民营资本独大的视频领域抢夺市场已成定局。

激动网总经理张鹤认为,网络视听领域很难由一家企业垄断,未来将会出现“国进民也进”的现象,各自在擅长的领域里有所作为。

据悉,土豆网已与中影集团联手制作了第一部为3G时代定做的新媒体创意网络剧《Mr.雷》,以此摆脱侵权困境。事实上,土豆网与中影集团的合作并非视频网站首次触“电”,此前,很多视频网站已经开始尝试影视内容制作,激动网已投资拍摄多部数字电影;乐视网更是直接介入传统电影的制作,连续投资《机器侠》、《决战刹马镇》的拍摄。

与土豆网、激动网等视频网站不同,酷六全身心投入盛大。12月15日,与盛大的合作实现“曲线上市”的酷六网宣布,将在2010年投入3亿元资金提升网站的内容质量,包括正版化、视频内容整合和增购带宽等。“今年有关版权的口口水战、诉讼不断,虽然有点风声大雨点小,但对于推进视频内容的合法化、正版化有重要作用。”李善友表示,2010年视频行业将实现盈利,资本运作也将更加频繁,如视频网站之间、视频和门户网站的合作等。

是基于20世纪的假想和商业模式。如果我们真的关心报纸和其他新闻企业的生存,政府能做的最好是消除专制的、前后矛盾的监管条例,因为这些条例实际上阻止了人们对这些企业的投入。

美国政府直接参与商业新闻的可能,应该令任何关心言论自由的人士为之心寒。美国的领导者们知道,新闻独立性的关键在于允许企业繁荣发展。正是因为报纸盈利、不依靠政府而生存,报纸才有资源和必要的资金来承担起监督社会各方面的任务。

现在的世界比以前的时代节奏更快也更复杂。不过基本的真理依然没变:在充分的信息基础之上作出决策,自由的人们需要在可以影响其国家和生活的事件上获得诚实而可靠的消息。未来的报纸是通过电子还是枯树来递送,这并不重要。最重要的是,新闻业要保持其自由、独立以及竞争性。

(鲁珀特·默多克是美国新闻集团董事长兼首席执行官。本文节选自12月1日他在美国联邦贸易委员会新闻与互联网研讨会上的发言,标题为编者加。)

陷阱六：支付欺诈

登录网银阶段最有可能遭遇的是黑客利用木马进行的键盘记录 and 屏幕记录,键盘记录能帮助黑客获得用户的登录账号,屏幕记录则能将用户的每一步操作都记录下来。

陷阱七：真假交易

伪造网络店铺和商品页面实施诈骗。通过伪造店铺和商品页面,并伪装成卖家,利用交易中的留言或即时聊天工具、邮件等方式散发“钓鱼”网站,并用各种理由骗取买家点击进行诈骗。

陷阱八：挂马网页

网络“钓鱼”和挂马网站相互勾结,以挂马网站导致用户中毒,木马批量盗号,最后采取针对性“钓鱼”的方法,让用户防不胜防。

陷阱九：电子邮件圈套

不法分子发送邮件多以中奖、顾问、对账等内容引诱用户在邮件中填入金融账号和密码,或是以各种紧迫的理由要求收件人登录某网银提交用户名、密码、信用卡号等信息,继而盗窃用户资金。

陷阱十：“肉鸡”交易

网购者在浏览挂马网站或下载软件的过程中中了木马,电脑便沦为“肉鸡”。该木马可将用户的银行账号和密码盗取,通过设置假的银行升级窗口,引导用户输入口令卡密码,进而转移用户钱财。(张建新)

网页游戏圣诞大礼包

每年圣诞节,都是游戏迷们期盼的日子,因为这时各大游戏厂商会纷纷推出各自的圣诞游戏新品,既让游戏迷过足“手瘾”,厂商也能好好赚上一笔。不管你是喜欢幽默逗趣的动作类游戏,还是温馨时尚的装扮类游戏,都能在这个时间段找到自己的所爱。

圣诞新居

今年泰莎想过一个不同寻常的圣诞节,首先她打算把自己的房子布置得带有圣诞气息,怎么布置更好呢?快来帮她帮她吧。



操作方法: 鼠标点击相关物体来布置。

点亮圣诞树

漂亮的圣诞树上面挂了好多彩灯,快来帮忙整理一下这些乱乱的电线吧。



操作方法: 旋转电线使树上的灯全部亮起来。

雪人换装

圣诞节到啦,把雪人装扮得漂亮一些吧,雪人也是爱美丽的。



操作方法: 点击左侧按钮分别选择衣服、围巾、装饰等。

打雪仗

圣诞老人送礼物的路上,被妖怪们抢走了圣诞礼物,于是圣诞老人对妖怪的雪球战开始了,你能帮圣诞老人挽回礼物么?



操作方法: 鼠标操作,点击圣诞老人蓄力扔出雪球,小心对方的雪球也蛮厉害哦!

圣诞滑冰

圣诞老人用雪橇滑车去送礼物,你要用蜡笔帮他画出路线他才会走哦。要帮助圣诞老人吃到礼物,并到终点。



操作方法: 鼠标操作蜡笔来画线,在右边蜡笔水完之前要画完,画完之后请按中间上面的三角形开始! 正方形是暂停,X是重新,箭头是回上次画面。

水晶摇摇球

圣诞节到了,摇摇圣诞老人奇妙的水晶球,试试你能下多少雪。



操作方法: 鼠标操作,点住,摇,放开,连锁雪花爆开啦!