



在羊辮村西口,人们用花环搭建了省亲门。

“问我老家在何处,山西洪洞大槐树。”“问我老家在哪里,大槐树下老鸱窝。”因为这两句俗语和《苏三起解》这出戏,洪洞县早已扬名海内外。随着非物质文化遗产保护的深入,洪洞县甘亭镇羊辮村三月三接姑姑的仪式引起了社会各界的关注。

接亲沿途人家都成了“亲戚”

羊辮传说是尧的故里,距离羊辮村 70 余里同属洪洞的历山传闻是舜的躬耕之地。在求得贤才舜之后,传说中的尧将自己的女儿娥皇、女英嫁给了舜。数百年来,当地数十个村庄用自己的行为演绎着这段“神亲”,即羊辮村民三月三前往历山接姑姑的仪式和历山人四月二十八前往羊辮迎娘娘的仪式。无论是姑姑还是娘娘,当地方言都惯称“姐姐”。因为这段“神亲”,不仅羊辮和历山两村村民成为亲戚,仪式沿途所经过的西乔庄、万安等 20 来个村的村民也互称“亲戚”,而且沿途的村庄还从村庄得名、村庙修建等不同的角度强调与姐姐及尧、舜的关系。

前往历山途中的西乔庄虽然是个只有 600 来口人的小村,但却有着规模宏大的姐姐庙,建于上世纪 30 年代初,传说是两位姐姐给西乔庄村民托梦的结果。在梦中,姐姐告诉村民,自己将有大难,要村民盖庙以供避难。1939 年,当日本兵烧了历山的姐姐庙后,这里也就真成了姐姐的避难所。梦成为事实,西乔庄也

洪洞三月三接姑姑：

持续几百年的走亲戚

岳永逸 文 / 摄

尽地主之谊。回去后,乔家连同万安的杜、杨等大户集资修了姐姐庙。这样,万安人也和羊辮人成了亲戚,称羊辮人为表叔。自此,不但三月三接姑姑时羊辮人在万安歇息成惯例,羊辮人离开万安时象征性付钱买的饼也有了专称——“连心饼”。另一种说法是,万安是舜的出生地,共侍一夫的娥皇、女英姐妹不等舜排大小之序,就自己商定,娥皇上历山种田,女英在正宫管理内务。所以,万安同样是姐姐的半个婆家。第三种传说则是,羊辮人三月三接姑姑时,初二前往,初二在西乔庄歇息一晚。现在,因为交通快捷,初二一早才出发接姑姑的队伍虽不再在西乔庄住宿,但也要在这里吃派饭——午餐。

与西乔庄在半个多世纪前才成为姐姐半个婆家的原因不同,同样自称是姐姐半个婆家的万安似乎更名正言顺。传说,万安是舜的出生地。该村规模宏大,分为南、北两社,其昔日的建制也与都城相类,有东西南北四门。村内除了姐姐庙,虞舜安乐庙等 20 多个庵观寺庙之外,还有文章楼、更楼、风水楼、木字牌楼、龙凤楼、城门楼等十多个不同功用的楼。姐姐庙在村的北门。当下这个重建的庙宇在不同的殿内分别供奉着二郎神、姐姐、舜、尧、东岳大帝、老君等主神。近年来,羊辮接姑姑的人三月初三在午饭前就要赶到万安,在万安吃派饭,过夜,把“献的”(供品)留下一部分,初四再启程回羊辮。

之所以至今羊辮人接姑姑回程时仍要在万安歇息一夜,万安村民有如下说法:一是传说光绪年间,万安的富户乔家对接姑姑的羊辮人善意款待后,乔家当年百事顺利,生意兴隆。相信这是姐姐保佑的,乔家就前往羊辮姑庙烧香敬拜,执意要求羊辮人来年接姑姑时再在万安歇息一夜,以

姐妹一同看戏、聚餐,晚上一同向公婆请假,初四回娘家。

派饭随意吃

如同西乔庄和万安,虽然接姑姑队伍途经的其他 20 来个村庄对“我们都是亲戚”有着自己特定的表达,但相同的是,途经者可以随意食用各村各家各户在门口所设香案上的供品。不少村还有为接姑姑队伍准备的黍子饭、白石村的苦苦菜和馍等。虽然是打尖的腰饭,沿途村民都用自己村的特产和特有的烹饪技艺认真准备,尽可能丰盛,亲戚吃得越多,提供者心里就越高兴。



停放在万安娘娘庙院内坐北朝南的羊辮姑姑驾楼(右)和万安的娘娘驾楼(左)。此时,羊辮的驾楼内已经只有小姑姑女英的神马了。而万安的娘娘驾楼中,则是姊妹并肩而坐。

■ 讲述

唱大秦腔的小若兰

本报记者 李 静

秦腔,又称乱弹,流行于我国西北地区。秦腔的突出特点是高亢激越,“唱戏吼起来”是陕西十大怪之一,这种唱法正是秦腔“大锣大鼓,声震林木,响遏行云”的固有风格。但在高亢激越中,又不乏柔和细腻、缠绵的唱腔。秦腔中的肖派弟子走的就是婉约风格,她们的表演文雅、柔美,吐字清晰,真假声之间的转换几乎没有痕迹。近日,记者就在北京见到了肖派艺术的传人——李淑芳,艺名小若兰,她也是陕西省最年轻的省级非物质文化遗产项目代表性传承人。

李淑芳是陕西周至人,1968 年生于一个普通的农家。周至自古就是戏剧之乡,明代在这里便诞生了陕西历史最悠久的戏班——张家班。在这样的文化氛围中,再加上自己的父亲也是戏班里的鼓师,所以李淑芳自八九岁时便随着农村的“自乐班”四处演出了。自 12 岁起,李淑芳便四处投考戏校,习青衣花旦。“但因扮相不够俊美,所有正规



戏校都将我拒之门外。我只能选择去民办的戏校念书,可是这些戏校常常又因为资金问题,念不长便纷纷倒闭了。后来,我妈就把我拽回家,让我在家绣了一年花。”但因为始终不能割舍对秦腔的喜爱,1985 年,在托了亲戚朋友的情况下,李淑芳才勉强考进了周至县剧团。

后来为何能拜肖若兰为师,谈到这个问题时,虽然事隔 20 多年,李淑芳仍然十分激动,陕西话不知不觉也就冲口而出:“当时在做(我)眼里,肖若兰那就是大明星,拜她为师那是都能对秦腔的喜爱,1985 年,在托了亲戚朋友的情况下,李淑芳才勉强考进了周至县剧团。”

1988 年,正好赶上团里有一个人才培养计划,想举荐一些有前途的苗子拜名家为师。因为李淑芳刻苦用功,又比较有灵气,所以团里就决定动用关系,让李淑芳拜肖若兰为师。“这里还有一个插曲,因为当时肖若兰恰好也想找一个传人,走遍了周边五省区也未觅到可心的徒弟。所以听说有一个可能的娃儿想拜师,她觉得收的可能也不大,就让周至县剧团先拿盒带子听一下。”据当时的知情人陕西省艺术研究所的研究员许德宝回忆,“没想到肖若兰一听便喜欢上了,开始还以为是自己唱的,放错了带子,说这娃儿收定了。”

“见老师的第一面,我慌得头都不敢抬,为啥,怕老师说咱扮相不好,改了主意。没想到肖老师说,‘娃儿长得挺好,凭啥都说俺娃扮相不好。’”李淑芳说,一听这话心就放下了,眼睛里也热热的。从此,师徒处得就像母女一样。自此,李淑芳便利用剧团空闲时间,从周至赶到西安跟着老师学戏。其中的辛

苦自不必说,但因为痴迷于秦腔,再大的苦她都觉得能够承受,也乐在其中。

《藏舟》是肖若兰的成名作,一句“耳听得谍楼上二更四点”让成千上万的戏迷为之陶醉,百听不厌。李淑芳也一直想学,“但老师总说,这是一场唱做都要叫好的戏,你现在功底还不行。没想到学这出戏却是在老师的病床前。”那是在 1994 年下半年,肖若兰已被确诊为癌症晚期,感觉自己生命无多的她对李淑芳说:“我早就应该把这出戏教给你,现在才教,对不起娃儿了。”于是在医院的院子里,肖若兰一个动作、一个眼神,耐心细致地将这出戏教给了李淑芳。在随后的陕西“石榴花”大赛中,李淑芳凭借《藏舟》确立了自己在这出戏中的地位。专家们也一致认为,李淑芳已得肖若兰的真传,“白色素妆银裹妆,足不露裙如水漂。手持浆板似划船,做功显现真一人才。”

“老师不但给了我这个艺名,还让我养成了一些好习惯。”李淑芳说,刚开始老师要求我扮上装了就不要再跟别人说话,开始很不理解,别人不知道的还以为你耍大牌,现在知道了这对塑造人物很有帮助;肖老师还要求我每次演出结束后,要将今天舞台上的每个眼神、动作、唱,都要在脑子里过一遍,要知道总结,这样才有提高;肖老师还叮嘱我演出要质朴、本色、平实,不滥情,不野不吼,不刻意要好儿,这些都让我受用终生。

现在已身为传承人的李淑芳,身感自己在传承肖派艺术上的责任,“我也在考虑招徒弟,但就像我师傅说的,要先看这娃儿的人品,人品不好戏肯定好不了,所以这是一个慎重的事儿。”



海宁市文化馆



海宁市盐官镇红友村文化活动中心

海宁文化根系基层结硕果

海 文

地处浙江省东北部的海宁市高度重视文化工作,近年来在文化基础设施建设、农村文化阵地建设和文化遗产保护等方面都取得了可喜的成绩,促进了文化的大发展大繁荣。2006 年,文化部副部长周和平先后两次到海宁市调研农村文化阵地建设工作时都给予了高度评价。海宁市文化广电新闻出版局因其出色的工作成绩不但受到了浙江省文化厅的好评,今年 11 月更被人力资源和社会保障部、文化部联合授予全国文化系统先进集体荣誉称号。

完善公共文化服务体系

加强文化阵地建设,建立多元投入机制。近年来,海宁市大力加强基层文化基础设施建设,通过“农村文化阵地建设年”“农村文化阵地建设年”等主题活动,市、镇(街道)、村(社区)三级共投入 7000 余万元用于农村文化阵地建设,在全市 182 个行政村建起村级文化阵地 230 个,建成率 100%,初步建起了覆盖全社会的农村公共文化服务体系。

创新文化服务模式,建立文化共享机制。首先,海宁市在市图书馆建立共享工程市级支中心的基础上,从 2007 年起,构建了市、镇(街道)、村(社区)三级共享工程服务网络。全市共投入资金 286.6 万元,建成市级支中心 1 个,基层服务点 182 个。2008 年以来,着力推进图书馆分馆建设,目前共投入

300 余万元,建立了盐官、斜桥、周王庙 3 个图书馆分馆,预计 2010 年将实现全市镇(街道)图书馆分馆全覆盖。二是鼓励文艺创作。设立“海宁潮”文学艺术政府奖,每两年对涌现出来的文艺精品进行奖励。近年来,有 75 件作品获得嘉兴市级以上奖项,其中获全国性奖项 45 个、省级奖 21 个。三是繁荣文化出版。海宁市始终坚持文化活动“自娱自乐、形式多样、健康有益”的原则,坚持群众在文化活动中的主体地位。自 2007 年以来,全市共举办各类群众文化活动 600 余场次,开展经常性文化下乡活动 340 余场次,下乡放映电影 6700 余场。

加强文化遗产保护

海宁高度重视非物质文化遗产保护工作。目前,已有海宁皮影戏、硤石灯彩两个项目入选国家级非物质文化遗产名录。同时,他们也加大了对“非遗”传承人的扶持力度,对市级以上代表性传承人采取命名、授予称号、表彰奖励、资助扶持等方式,鼓励和支持其开展带徒授艺等传习活动,并设立政府津贴(补贴)。海宁还充分利用观潮节、民间庙会等传统节日、习俗活动,全方位、立体式地对海宁市的非物质文化遗产普查和保护工作进行宣传。

注重加强文物保护工作。近年来,海宁市始终遵循“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文保方针,认真开展文物保护各项工作,不断推进文博事业向前发展。一

近日,“打造新时期群众文化品牌”全国群众文化 2009 年度论文评奖颁奖及理论研讨会在江苏省常熟市召开。获奖论文作者代表及部分省(区、市)群文学会负责人共 60 余人参加会议。

该活动是在文化部社文司的支持下,由中国群众文化学会、中国文化报社主办的。自今年 3 月发出征稿通知至 9 月底截稿,共收到各省(区、市)群文学会推荐参评的论文 300 余篇。评委会从中评出一等奖 10 篇、二等奖 30 篇及部分三等奖。

该活动旨在总结新时期打造群文品牌的新经验,探讨新思路,以充分发挥群众文化品牌的引领、示范作用。会上,与会代表就新时期群文品牌的意义、作用、群文品牌的内涵、特征以及打造群文品牌的主要途径等进行了交流、探讨。

理论的新收获

代表们认为,随着群众文化的蓬勃发展,形成了并在催生着包括活动、设施等诸多方面的群文品牌。这些群文品牌以其特有的吸引力、凝聚力,丰富活跃了广大群众的精神生活,推动着城乡群文事业的改革创新,也扩大了当地的知名度,推动了当地经济社会的发展。进一步打造群文品牌,是新时期推动群众文化大发展大繁荣的一项重要举措。

关于群文品牌的内涵、特征,《上海故事》主编马亚平认为,群文品牌活动是具有知名度、美誉度和印象度的集群性文化活动,有四个形成要素,即有特色、参与性、连续性和可预见性。浙江省嵊州市金才汉在《浙江区域文化品牌探究》一文中,阐述了浙江省各地竞相举办的具有地域特色、传统特点、时代特征的区域群文品牌活动,并深入分析了这些品牌活动所产生的团队效应、辐射效应、品牌效应、传承效应。他认为,秀洲农民画创作队伍、长兴百叶龙表演队等特色群众文化团队,正引领着浙江省群文团队向特色化、品牌化、规模化方向发展,并使其文化产业链得到延伸,出现了更多的品牌附加值。

关于群文品牌的打造途径,江苏省文化馆副馆长、省群文学会秘书长戴珩认为,打造群众文化品牌,需要群文理论研究做支撑,应立足于地方魅力的彰显和呈现,应

立足于激发人们的文化自觉和文化创造,应有开阔的胸襟与宏大的视野,还必须有创新的思维 and 理念。天津市群文学会会长寇援就如何整体打造文化馆的品牌、提升文化馆的社会形象提出了十点对策。河北省群文学会副会长刘淑敏认为,打造新农村群文品牌,要把着眼点放在是否适应当地文化发展现状、是否真正惠及农村百姓上。

代表们还对群文品牌活动的案例进行了分析、研究,如天津市“和平杯”京剧票友邀请赛、“成都风”系列群文活动、重庆市“唱红歌、读经典、讲故事、传箴言”活动等。

常熟的新探索

与会代表听取了中共常熟市委副书记秦卫星的介绍,并观摩了常熟市群众文艺精品演出,参观了古琴馆、美术馆、蒋巷村江南农家民俗馆等,对于常熟市在群文工作方面的创新意识和不倦求索表示由衷的赞叹和钦佩。

常熟是国家历史文化名城,是首批全国文化先进县,尤其是近几年来,扎实推进“文化强市”战略,在构建城乡公共文化服务体系、打造群文品牌等方面,都取得了显著成绩。

常熟的群众文化工作,始终处于全国的先行行列,各类群众艺术活动广泛开展,其中舞蹈、小戏佳作迭出,是全国县级市群星奖金银牌的最多得主。“牛小艾舞蹈工作室”“乔新钢戏剧艺术工作室”相继成立,为繁荣群文创作探索了新路。为了发挥常

熟市在群众艺术活动尤其是群众舞蹈、小戏方面的示范、带动作用,本次会议上,中国群众文化学会、国际民间艺术节组织(CIOFF)中国委员会将常熟市命名为“全国群众艺术(舞蹈、小戏)示范基地”。从 2006 年起已连续举办三届的常熟国际民间艺术节,更是带来了浓郁的国际民间艺术交流的氛围。在首届“中国(常熟)江南文化节”上也包括了群众文化的诸多项目。这里正在掀起文化建设的高潮,要把常熟建设成为文化特色鲜明、文艺创作繁荣、文化服务覆盖城乡的江南文化名城。

会议期间,中国群文学会会长郭沫涛还就学会今年的工作和 2010 年的初步计划与地方学会负责人进行了沟通、交流。

制。近年来,海宁市先后修订、完善了《文化市场突发事件应急预案》、《行政执法错案责任追究制度》,建立岗位目标责任制,下属文化市场行政执法大队实行“条块结合,以块为主”的管理方式,完善了市场监管机制,实现了文化市场“全天候”执法目标。据统计,2007 年至 2009 年 10 月,海宁市共出动执法人员 4700 余人次,检查文化经营单位 1.3 万余家次,立案 91 件,罚款 69 万余元,依法收缴非法音像制品 11 万余盘、非法书报刊 3.8 万余册,取缔黑网吧约 66 家、无证电子游戏室 138 家等,有效地整顿和规范了文化市场秩序。

严格市场准入,繁荣文化产业。近年来,海宁市制定出台了《关于推动文化大发展大繁荣的实施意见》和《海宁市人民政府关于推动文化大发展大繁荣的若干政策意见》,今年启动了《海宁市文化产业中长期发展规划》编制工作,并着手拟定了《海宁市文化产业投资指导目录》,为发展海宁文化产业奠定了基础。



海宁“农村文化成果展示年”启动仪式现场