

年终专稿

编者按:“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家。”即将过去的2009年,那些影响到人类文明进程的世界大事,不再是可望不可及的空中楼阁,而是实实在在地与普通民众发生着千丝万缕的联系。回首过去,让我们跟随一个个普通人,来看看2009年的那些事儿,在人们眼里,到底都是些啥“东东”?

面对甲流 包大爷嘿一笑——

普通人眼中的世界大事

本报记者 陈璐

文物追讨:路漫漫其修远兮

小李本是个对收藏和文物毫不感兴趣的IT工作者,但是今年2月圆明园兔首和鼠首铜像在法国被拍卖一事引起了他的关注。和广大中国人一样,他感到既受伤又无奈。他说:“我还是挺佩服远赴海外追索的律师团和厦门商人蔡铭超的,不管结局怎样,他们表达了一种抗争态度。”从那时起,小李对有关流失文物的消息、国外追讨流失文物的方式和结果也多了一份关注。

一年来,他发现:今年3月,希腊从美国盖蒂博物馆收回一个公元前4世纪的金质葬用花环和一尊公元前6世纪的大理石雕像;5月,阿尔巴尼亚从意大利成功追回一件流失海外达18年之久的大理石雕像,这尊希腊神话中的药神“阿斯克勒庇俄斯”的半身雕像于18年前在阿尔巴尼亚南部国家公园布特林特的考古博物馆中被盗后流失海外;埃及从英国的迈尔斯博物馆收回454件埃及文物;与此同时,埃及最高文物委员会秘书长哈瓦斯今年进行了不少国

际游说活动,说服世界上最负盛名的一些博物馆归还据称是被偷走的埃及文物。哈瓦斯以阻止法国考古队在埃及的发掘活动、断绝与卢浮宫的关系为要挟,迫使卢浮宫归还了3200年前一位埃及贵族墓地里的5件壁画残片。11月,美国纽约大都会博物馆又归还给埃及一件距今约4000年前的法老石棺基座残件……“看!成功的案例还是有很多的!”

小李逐渐明白,拿回家的东西说起来无可厚非,但受现有国际公约等一系列条件的制约,文物流失国家追讨文物的路途困难重重。但是,战争掠夺或其他非法途径流失海外的所有权终究属于文物的所在国,虽然它作为文化遗产和艺术成果可以全世界共享,但其主权是不能够共有的。小李和广大网友共同期盼:将来有一天,一个统一的、公正的、各国一致奉行的国际文物公约和规范能够建立,所有流浪在外的宝贝们都能回家。

甲流蔓延:口罩上绽开大大的笑

“没事!电视上不说了吗?勤洗手,多通风,人多不去凑热闹,流感季节啊,不感冒!”在北京市退休职工包大爷的嘿一笑中,甲型H1N1流感给人们带来的恐惧灰飞烟灭。

今年,甲型H1N1流感成为全球共同关注的“热词”,自3月中旬墨西哥发现甲流疑似病例以来,尽管各国努力防治,仍未能遏制住其蔓延之势。据统计数据显示,截至12月13日,甲型H1N1流感在全球已造成至少10582人死亡。甲流疫情考验着世界,也考验着中国。5月11日,中国内地出现首例输入性甲型H1N1流感疑似病例,秋冬转换之时,新一轮汹涌的甲流疫情又暗潮涌动。

应运而生的甲流疫苗虽然开始使用,但一些人总对其安全性心存疑虑。而即使甲流疫苗得到了公众的信任,其生产暂时还不能满足全部需求。这种情况下,各国卫生部门在医疗护理、救助程序及疾病防控等方面肩负起了更多的社会责任,而每个人的自我保护常识则更加重要。一份调查显示,85.2%公众对中国防控甲流的举措表示满意,还有很多人认为,甲型流感是一个让更多人养成良好卫生习惯的契机,也是让公民责任感再次提升一个高度的契机。其实,经历过许多突发事件的人们,应对危机的能力已经有了很大提高,不仅措施更完善,手段更完备,态度也更从容了。无论从专家还是普通人的反映中,都能让人感受到这些变化。

世界各国那些充满个性和创意的口罩舒缓了沉闷紧张的气氛,上面画着的大笑的嘴巴展现了人们乐观的情绪。没人说得清甲流疫情何时才会结束,但人类已逐渐具备了面对危机应有的态度,那就是:战胜困难的信心、对健康生活方式的追求,以及彼此之间的信赖和关爱。

域名之变:这是“一个伟大的时刻”

俄罗斯妇女伊万诺娃至少也有8年的网龄了,她可以迅速点击打开多个网页浏览新闻,但她依然搞不明白网页地址那一长串的英文字母是什么意思。她不只一次地想过,如果有一天那个莫名其妙的“.com”变成俄语,该是多么方便和有趣的事情啊。在互联网发展了40年后,伊万诺娃的这个愿望终于要实现了。

全球互联网管理机构互联网域名和地址分配机构10月30日决定,今后可使用中文、阿拉伯文和韩文等非拉丁字母文字注册互联网域名。这一关乎全球数亿人的决定,标志着国际互联网域名体系向包括中文在内的诸多语言文字开放迈出了实质性的一步。一直被拉丁字母独占的互联网域名,终于迎来了期盼已久的“母语浪潮”。

域名之变将改变许多人的域名输入和搜索习惯,对互联网甚

至人类文明领域都会产生影响。对于使用非拉丁字母语言的网民来说,母语作域名显然更容易记忆和使用,这一变革有助于消除国与国之间、地区与地区之间的数字化鸿沟,推动互联网的普及和利用,对儿童以及未学习拉丁字母的老人尤其有益。其次,域名之变可以解决拉丁字母无法表达某些语言中“同音异意”的问题,并有助于推动语言的多样化发展。同时,这有助于增进文化自豪感和认同感,对企业品牌建设及产品的国际推广也具有重要作用。

作为全球首个申请使用阿拉伯文域名的国家,埃及希望能借此帮助更多不懂拉丁文的埃及公民上网,埃及通讯部部长塔里克·卡迈勒激动地把这称作“一个伟大的时刻”,事实上,不只是对于埃及,对全球数十亿母语不是拉丁语系语种的人来说,这个时刻都是伟大的。



哥本哈根只讨论气候,但环保的问题远远不止这一个方面。在加纳阿克拉地区,每年数吨重的电子垃圾从发达国家经海运倾倒至这里。当地贫困儿童的唯一乐趣就是将这些电子垃圾拆卸或烧毁。有些孩子才8岁左右,就这样毫无安全保障地裸露于重金属和有毒烟雾中。



口罩上的笑容显示出人们对甲流的乐观心态。



母女相传的黎锦传承着古老的针线技艺。而今,这种技艺已经成为急需保护的非物质文化遗产。

遗产保护:有多少梦,可以重来

中国黎族妇女容亚美8岁时就开始跟随母亲学习织锦:“我妈妈张雪云当年是乐东千家镇一带织锦高手,我的手艺跟着妈妈学,而妈妈又是跟着外婆学,花鸟鱼虫、闪电云雾全是祖辈一针一线地传下来的,我不但要继续地传给女儿,还要传授给更多年轻轻的黎族妇女。”但随着传统黎锦所要求的原材料种植范围缩小,母女相传的黎锦技艺传承方式濒于消失。同时,在现代手工业的冲击下,黎锦传统手工技艺的生存空间越来越狭窄了。9月28日至10月2日在阿联酋首都阿布扎比,黎族传统纺染织绣技艺与中国木拱桥传统营造技艺等3项被联合国教科文组织选为“急需保护的非物质文化遗产名录”,中国的传统桑蚕丝织技艺、格萨尔史诗等22项也入选“人类非物质文化遗产代表作名录”。至此,中国成为世界上入选非物质文化遗产名录项目最多的国家。

申遗的目的是为了保护,而保护及传承应该有一个长效机制。世界文化遗产委员会每年都要审批可入选的《世界遗产名录》的遗产,对已列入名录的世界遗产的保护工作进行监督指导。今年6月在西班牙塞维利亚举办的第33届世界遗产大会上,德国德累斯顿易北河谷被除名的决定给予所有拥有世界遗产的国家提了个醒,因为当地政府在景区中心修建的一座四车道大桥,“破坏了文化遗产的原有风貌”。

除此之外,今年文化遗产保护

大事记上不该遗忘的还有1月2日这一天,因为联合国教科文组织《保护水下文化遗产公约》于当日正式生效了。这个公约为保护水下文化遗产提供了法律依据,对于日益猖獗的水下文物走私起到遏制作用。12月1日至3日,《公约》缔约国第二次全体大会又在巴黎的联合国教科文组织总部举行,就《公约》附件执行中的科学技术、合作机构及《公约》的具体运作问题作出进一步的建议和决定。

其实,无论是实体的还是非物质的,无论是地上的还是水下的,无论是语言文字还是工序技艺,这些人类文化遗产都是编织在梦之锦袍上的璀璨明珠,是失落后再也无法找回的宝贵记忆。我们珍惜它们,不舍得丢失哪怕一颗。

微博走俏:发泄、交流,还能救命

“刚刚给她戴上戒指,现在要去亲吻我的新娘了。”一位英国小伙当着满教堂的宾朋还在不时通过手机书写微博,向广大网友现场直播他的婚礼,同时不忘把facebook上的个人信息由“未婚”改成“已婚”,其“敬业”精神几乎把神父雷翻。

虽然推出已3年,但直到2009年,以Twitter为代表的新型网络社交工具微博博客才开始风靡全球。微博对字数的限制消弭了人们在写作上的差异,是人们最

自然最真实状态的表达;简单迅捷、互动性强等特点符合当前网民快节奏的生活需求,除了发泄感情,记录思想,还能维护人际关系,加速信息的传播和交流。随时随地写写画画,发发感慨、晒晒心情,微博让每个人都成为社会事件的关注者和记录者,带来了第一个真正全民发言的时代。

目前,Twitter的独立访问用户已达3200万,从美国总统奥巴马团队、白宫、FBI到平民百姓,还有谷歌、戴尔、福布斯等诸

多国际组织,都把微博作为交往沟通或营销推广的重要方式。今年4月,一名女子在美国影星黛米·摩尔的Twitter页面上留言称要自杀,黛米·摩尔和读者看到后及时报警,使得一场可能发生的自杀悲剧被阻止——这件事告诉我们:微博不但可发泄、可交流,关键时候还能救命。“这年头,没个‘围脖’(微博),都不好意思跟人打招呼!”是呀,说了这么多,走俏今年的“围脖”,你要不要考虑来一个?

气候变化:哥本哈根没有句点

哥本哈根大会开幕时,24岁的斐济女孩威克姆在主席台上大声疾呼:“希望50年后,我们的孩子们还可以在这个美丽的岛屿上继续养育她们的后代。”说完泪流满面,饱含对失去家园的忧虑和保护家园的渴望,令世界为之动容。气候变暖,已经切切实实地影响到全球许多普通老百姓的生活。

“气温升1℃,美国粮仓变沙漠,非洲沙漠成桑田;气温升2℃,海水上升7米,1/3动植物消亡;气温升3℃,气候彻底失控,上演生态灾难;气温升4℃,人类口粮吃紧,欧洲人大迁徙;气温上升5℃至

6℃,地球将面临彻底的灾难。”这是科学家研究数千份科学文件之后,对全球变暖、气温持续升高之事作出的预测。湖泊干涸、冰川融化、海平面上升,极端天气……人类已在目睹和经历着气候变化带来的种种灾害。事到如今,相信无人会说保护环境、节能减排与我无关了。年末在丹麦哥本哈根举行的气候大会受到了各方面前所未有的关注,与此同时,选择节能空调、少用冷气多吹风扇,使用节能灯泡,尽量选用公共交通工具、自备水壶和碗筷等“低碳生活”方式也成为社会公民普遍提倡的新风尚。

高科技 给文化 加佐料

月出

获得文化部第三届文化创新奖,并被列入国家文化创新工程的深圳城市街区24小时自助图书馆系统近日成为了全国各级文化部门学习的热点。高科技、新媒介,是现代人夸父逐日般执着的追求。文物古迹、诗词歌赋、古典音乐……这些自祖辈的祖辈承袭下来的文化遗产,如何满足当代人的精神消费需求?运用网络、数字化高科技手段为其注入新的元素和功能,是世界各国正在尝试的方法。

法国: 慷慨投资文化遗产数字化

7.5亿欧元——法国总统萨科奇近日公布了用于文化遗产数字化工程的国家拨款额度。由于数字化信息技术的迅猛发展,数字化工程的内容已经包括了所有种类的文化遗产,其发展程度已经成为评价一个国家信息基础设施的重要标志之一。因此,当前世界发达国家无不以国家政策主导、以公共资金启动文化遗产数字化工程,法国更是个中翘楚。

在经济不景气的背景下,仍然慷慨地划拨如此之多的专款用于高科技投资,让很多人感到出乎意料。

法国此项文化遗产数字化工程中涉及的文化资源包括书籍、图片、影像、文件及声音资料等,资金主要投入到国家图书馆、国家电影资料中心、卢浮宫、蓬皮杜中心、巴黎歌剧院等十几家相关文化机构。法国国家图书馆特别重视“文化遗产”数字化,从1995年开始将该馆收藏的艺术精品及分散在法国各地的古书艺术插页用彩色高分辨率扫描仪录入光盘。此次,法国国家图书馆已提出了1.4亿欧元的申请,馆长拉辛说:“这是一个振奋人心的消息,我们本来每年要投入700万欧元用于数字化工程。在国家的资助下,无论最终能从这7.5亿欧元中得到多少,都无疑将加快我馆数字化建设的步伐。”萨科奇表示,这是一个雄心勃勃的工程,其目的只有一个,即向世人展示最美的数字文化遗产。

这位馆长说,以往想要读书的人只能亲自来图书馆,这对路远的读者来说十分不便。协商会将尽全力开发检索系统,以便全日本的读者都能享受到国会图书馆所拥有的庞大资料和信息,以及出版活动的成果。如果将书籍进行电子化传送,既能缩短找书的时间,又不会损坏原书,“这也是将出版文化传承后世的最佳策略”。日本国立国会图书馆目前已将大约15.6万册已过著作权保护期的明治、大正时期的书籍制作成电子书,现正以“近代电子图书馆”为名,通过网络免费发送。今年6月,新修订的日本《著作权法》在日本参院全体会议上正式获得通过,将于明年1月起实施。新《著作权法》限定了图书馆在未征得著作权人许可的情况下,也可以将书籍电子化。国会图书馆正着手将大约90万册藏书制作成电子书。

“任何时间、任何地点”——是柏林爱乐乐团网上音乐厅让人心动的广告语。毫无疑问,数字化的大潮正在潜移默化中影响人们的视听习惯。也许在电脑前长大的一代人,在第一次去音乐厅时会失望地发现,那些伟岸的指挥在大厅中显得那么渺小。也许他会不习惯于音乐厅中真

音乐会要凭票入场,那是老黄历了——从今年1月6日起,古典乐坛首屈一指的柏林爱乐乐团向全球开放了首个网上音乐厅。这给了人们另一个选择:你可以舒服地坐在自己家中,通过现场的6台摄像机从不同角度看到音乐家在舞台上的每一举一动。

“任何时间、任何地点”——是柏林爱乐乐团网上音乐厅让人心动的广告语。毫无疑问,数字化的大潮正在潜移默化中影响人们的视听习惯。也许在电脑前长大的一代人,在第一次去音乐厅时会失望地发现,那些伟岸的指挥在大厅中显得那么渺小。也许他会不习惯于音乐厅中真

北美电影票房有望首度破百亿

本报讯 美国好莱坞票房分析人士近日表示,2009年美国和加拿大的电影票房收入有望首次突破100亿美元大关。

好莱坞网站票房分析师保罗·德加拉贝迪安说,今年北美电影票房收入已经超越2007年创下的96.8亿美元纪录。

科幻动作片《变形金刚2》是目前2009年北美票房收入最高的影片。该片在北美赚取4.02亿美元票房,并以8.31亿美元的全球票房成为到目前为止今年的全球票房冠军。它同时也是好莱

坞历史上第二部最快实现3亿美元票房的影片,仅次于去年夏天上映的《黑暗骑士》创下的10天纪录。目前在北美年度票房榜上位列第二的是《哈利·波特与混血王子》,其北美票房为3.01亿美元。

圣诞季中,观众迎来了更多好莱坞大片,包括小罗伯特·唐尼和裘德·洛主演的《大侦探福尔摩斯》、《泰坦尼克号》,导演詹姆斯·卡梅隆新作《阿凡达》,以及梅里尔·斯特里普主演的《爱很复杂》等。

(承影)



2010年,中国网民就能用“中国”“公司”“组织”这样的域名上中文网了。