

庆祝新中国成立 60 周年
“我的非洲故事”征文

文化部外联局与本报合办

邮 箱:whbgjb@163.com
电 话:010-64296360

自 2000 年至 2003 年，我在纳米比亚担任大使期间，曾亲历了大使馆所投保的当地一家保险公司对我馆索赔迅速赔付的几件事情。若与国内一些非常精明的保险公司比较，我们使馆的人起初都觉得这家保险公司多少有点“傻”，后来才知道这家经常“傻”

大使官邸
电器遭雷击，
迅速赔偿

大使官邸大院内共住了 5 户人家。2001 年夏天的一个下午，天空乌云滚滚，狂风大作，随即大雨倾盆，雷电交加。突然，一道雪亮的弧光飞速闪过，紧接着便是一声炸雷在头顶响起。这天崩地裂的一声巨响，把人们一个个惊得目瞪口呆。半个小时过后，虽是雨过天晴，但 5 家的电视机有 4 台遭了雷击，不能使用。

大使馆办公室随即打电话请使馆投保的那家保险公司来查验电视机受损情况，并提出索赔。20 多分钟后，保险公司的工作人员来查验了电视机受损情况后，让使馆人员填写索赔清单，表示将尽快处理赔付事宜，随即就离开了。我听后有点将信将疑，不知他们的话是否能够兑现。然而，他们说到做到，几天后就把赔付款打到了使馆账户。当时，使馆不少人夸这家保险公司讲信誉，够担当。

不觉一年过去，一阵突如其来的雷雨再度袭击了大使官邸住户的电器，毁坏了 3 台电视机。我和使馆办公室的工作人员抱着试一试的心理，再次请保险公司的人员来查验损失情况，并提出索赔。该公司来人照例查验了一遍，表示依上一年情况赔偿，但提醒我们检查一下安装在大使官邸多功能厅的避雷针，称电器再遭雷击顶多保险公司赔钱，确保使馆人员安全才是头等大事。使馆请来中国援纳建筑工程公司的专家查看，果然是避雷针损坏召来了雷电。

过了几天，使馆再度拿到了保险公司的赔偿。这时，使馆的人除赞扬这家保险公司慷慨外，不免觉得它多少有点“傻”了。须知，他们因同一问题已经赔过一次，现在是第二次了。他们明明已经发现使馆方面存在责任，还是把责任再次揽过去痛快赔偿，这不是有点“傻”又是什么呢？要是在中国国内，到哪里去找这样“傻”的保险公司呢？

动物撞坏了奔驰
车，修不了就赔钱

2003 年 1 月的一天，我乘坐的使馆奔驰车在首都城郊被一头

从树丛中突然钻出来横穿公路的大羚羊撞坏，损坏严重。使馆虽然为这辆车办了保险，但一辆大奔不比几台电视机，出了这样的撞车事故，我和使馆的人都有点担心，这次保险公司是否还能够全赔。毕竟如果保险公司提出动物不能控制自己的行为，但司机可以控制方向盘、油门和刹车，因此使馆也应承担部分责任，我们也不能说这话毫无道理。

然而，我们的担心被证明是多余的。保险公司接到使馆的电话后，立即派人到事故现场查看情况，做好事故记录后，立即用拖车将毁坏的汽车运走送修。他们同时告诉使馆，动物突然穿越公路撞毁车辆在纳米比亚是常有的事，这是司机很难避免的，他们公司已处理过好几起类似的故事，都由公司承担所有修理费，因此这次的修理费也将全部由公司承担。

然而，这次事故损坏了车辆的关键部分和精密的电子系统，在纳米比亚乃至南非均无法修理。在此情况下，公司决定赔付现金，以方便使馆早日购买新车。结果，公司在按规定扣除因车辆使用半年产生的 5%折旧费后，按保险金额的 95%进行了赔付。

这样的经营之道，是“傻”还是聪明？

鉴于这家保险公司对使馆的服务确实不错，我专门置了一桌酒席，请公司总经理和有关工作人员，向他们当面表示衷心感谢。

席间，我在称赞该公司讲诚信、重服务之余，问起了他们的经营情况和经营理念。总经理向我说了如下一段话：“参加投保的客户实际上是千家帮一家，我们保险公司其实也就是客户这种互助形式的组织者。客户为何要花钱投保？目的就是

在其万一遭遇了自己无法承担或难以弥补的重大损失时，能通过我们公司得到大家的帮助。鉴此，我们公司的经营思想就是该赔的一定要赔，可赔可不赔的也要尽量赔。既然早晚都要赔，那就快点赔。反正绝不能让客户产生索赔不方便，甚至保险公司人为设障碍的感觉，更不能使客户觉得自己投保时保险公司一副险，申办索赔时保险公司又是另一副险。当然，保险公司不可能做赔本买卖，但鉴于受赔付的客户总是少数或极少数，保险公司若不遇到特殊情况，总是会盈利的。诚然，每家公司都想多盈利，但君子爱财，取之有道。我们公司不能为了公司利益的最大化，牺牲客户应得的利益。”

总经理停了停，又继续说：“也许，有的人会认为我们理赔大方，有点‘傻’赔的味道，但我们从不这样想。我们认为：客户满意了，公司的美誉度就提高了。那么公司的客户就会成几倍、十几倍地增加，客户的投保项目也会不断增加。这样，我们公司的业务和经营范围就越做越大，不但越来越多的客户得到实惠，同时我们公司的利润也越来越多。你说，我们这是干“傻”事呢，还是干聪明事呢？”

听了总经理这一番话，我频频点头。心想：要是这家保险公司在北京办个分公司，那该多好啊！

扇子来决定获胜的一方。近年来随着日本数字电视的普及，很多观众在收看节目时也可以通过遥控器为心仪的歌手投上一票。

红白歌会的参赛歌手具有日本目前最高水准的艺术才华、人格魅力和舞台作风，几十年如一日的表现也确实为它积累了不错的口碑和人气——全家人围坐在电视机旁，边看歌会边打电话投票的情景至今仍被一些怀旧的歌迷津津乐道。然而从上世纪 80 年代开始，红白歌会的收视率开始直线下降，2004 年降至历史最低的 39.3%，去年也仅维持在 42%左右。

“从前，无论老少都忘记了年龄，欣赏美妙的歌曲，连我自己都想放下话筒投身其中。而现在，这样的好时光一去不复返了。”曾经

年终专稿

事件一 迪拜债务危机的冲击波



关注度：★★★★★
事件回放：一向富得流油的阿联酋的迪拜最近陷入了巨大的债务危机。11 月 25 日，迪拜财政部突然宣布，由政府持有的迪拜世界公司及旗下的房地产分支棕榈岛集团将推迟至少 6 个月偿付数十亿美元的债务，以便进行债务重组。据《纽约时报》估算，“迪拜世界”的对外债务高达 590 亿美元，占迪拜总债务的 74%。因此，最近发生的迪拜债务危机正在深深地影响着全球经济。

往日辉煌：迪拜是阿联酋第二

事件二 澳私立学校倒闭引发留学恐慌



关注度：★★★★☆
事件回放：11 月 5 日，澳大利亚位于悉尼和墨尔本 的 4 所私立大学因破产闭校，致使约 2700 名外国留学生失学。留学生多来自亚洲，包括近千名中国学生。这 4 所大学分别为澳大利亚悉尼蒙特时装学院、莫瑞迪安国际学校、国际设计学院和国际创新艺术学院，均为莫瑞迪安集团（又称全球校园管理集团）旗下所有。据悉，这是澳大利亚今年 5 月开始整顿

事件三 席梦思好梦不再



关注度：★★★☆☆
事件回放：2009 年 10 月，曾经呵护无数人睡眠的世界最大床垫生产商席梦思宣布，将申请破产保护。席梦思公司现在的老板托马斯·李在 2003 年买下该公司，到 2007 年营业收入增长了 26%。可是一场金融危机，让世界上最爱换床垫的美国人捂紧了钱包，席梦思公司因此不可避免地成为金融危机的又一个牺牲品。目前，公司销量大幅下滑，股价也随之不断下跌，而席梦思公司的负债更是高达 13 亿美元。销量下滑再加上债台高筑，席梦思公司不得不走

事件四 百年通用贴上政府标签



关注度：★★★★★
事件回放：从 1927 年以来，美国通用汽车一直是全球最大的汽车公司，然而，从 2005 年开始，通用汽车几乎是一直在亏损。今年 5 月 29 日，在面临破产的情况下，通用汽车股价面值 33%，收报 75 美分，创历史新低。为摆脱困境，通用不得不宣布出售旗下品牌。除了已售出的欧宝外，悍马、土星、庞蒂亚克等品牌也将随通用而阵亡中消失。2009 年 6 月 1 日，美国通用汽车公司终于放下身段，正式申请破产保护，美国政府为此向通用提供 301 亿美元

事件五 《读者文摘》申请破产为减负



关注度：★★★★☆
事件回放：2008 年下半年，美国版的《读者文摘》，发行量还有 820 万本，比它对广告商提出的保证发行量高了 2%，不过相较于前一年度衰退了 12%。鉴于市场萎缩的趋势难以扭转，今年 6 月，《读者文摘》宣布把保证发行量从 800 万本缩减到 550 万本，同时把每年的发行期数从 12 期减少到 10 期，尽管如此，还是无法避免这家历史悠久的杂志走上破产。2009 年 8 月 17 日，美国《读者文摘》出版商《读

编者按：2009 年，经济危机仍在继续。在这一年里，又有很多世界知名的企业和公司倒下了。它们曾经那么辉煌，甚至创造一种文化；它们曾经那么庞大，甚至引领一个时代。而今它们的存在与消失都的确确搅动了我们的生活：在选择汽车时，我们有必要重新审视和考察美国的汽车，因为即使是百年的通用也不是通吃天下，克莱斯勒不再风光无限；准备海外留学时，我们也要擦亮眼睛，要警惕留学风险，因为学校也是可以倒闭的；随手翻阅杂志时，我们可能发现有些杂志风格不再，因为它们或者破产或者易主了……

它们破产了，有些是被动，有些是主动，但无论怎样，破产不一定就意味着彻底消亡，或者这是一次机会，一次可以浴火重生的机会。

2009 年的五大破产事件

本报记者 郭素娥

大酋长国，经济实力在阿联酋也排第二位，阿联酋 70%左右的非石油贸易集中在迪拜，所以人们习惯将迪拜称为阿联酋的“贸易之都”，它也是整个中东地区的转口贸易中心。迪拜拥有世界上第一家七星级酒店、全球最大的购物中心、世界最大的室内滑雪场，源源不断的石油和重要的贸易港口地位，为迪拜带来了巨大的财富，即使是现在迪拜在很多人心目中仍然是奢华的代名词。

希望 2010：随着阿联酋中央银行和阿布扎比酋长国政府相继

出手援助，迪拜债务危机出现了缓和，迪拜政府也在紧锣密鼓地推动迪拜世界集团与债权人谈判，希望问题尽快得到解决，以减轻负面影响，重振人们对迪拜的信心。“瞪羚必须比狮子跑得快，否则就会被饿死。不管你是瞪羚还是狮子，要比对方跑得快。”这是被誉为打造“沙漠神话”的迪拜酋长谢赫·穆罕默德·本·拉希德·阿勒马克图姆平时常说的话。2010 年，希望迪拜不仅跑得快，更要跑得稳。

私立大学以来宣布破产的第 10 家私立教育机构。事实上，早先也曾传出日本很多私立大学面临倒闭，以及多伦多麦迪逊学院、瑞士国际酒店及旅游管理学院等倒闭的消息。

往日辉煌：据悉，赴澳求学的海外留学生每年为澳政府带来约 130 亿澳元（约合 120 亿美元）收入，仅次于石油和煤炭出口创收。而中国和印度分别是澳洲海外留学生的第一大和第二大来源国，两

上了破产之路。

往日辉煌：席梦思创建于 1875 年，品牌的创始人就叫席梦思。他研制出了世界上第一张软弹簧床垫，美国人的生活从此进入了“车床时代”，好莱坞电影里的美国人“睁开眼睛就开着汽车满世界跑，闭上眼睛就美美地睡在席梦思床上”。但不可否认的是，即使申请破产重组，席梦思仍然在市场上极具竞争力。一项调查显示，到今年 3 月，席梦思品牌床垫仍然在市场份额上连续 13 个季度跌于其他所有竞争对手。

希望 2010：事实上，这已经不是席梦思公司第一次破产重组了。

援助，通用从此贴上了政府的标签。往日辉煌：通用汽车成立于 1908 年 9 月 16 日，由当时美国最大的马车制造商威廉·杜兰特创建，总部位于底特律。100 多年以来，通用先后联合或兼并了别克、凯迪拉克、雪佛兰、庞蒂亚克等公司，并拥有铃木、五十铃和斯巴鲁的股份，形成了丰富的产品线。目前，通用在全球 35 个国家和地区建立了汽车制造业务，拥有员工 26 万。2007 年，通用汽车在全球售出近 937 万辆轿车和卡车，在财富全球 500 强公司营业额排位第五。

者文摘》杂志社宣布，为进行结构重组和减轻债务负担，该杂志社计划在 15 天内为其美国业务申请破产保护。

往日辉煌：美国《读者文摘》曾经是世界上最畅销的杂志之一，它拥有 48 个版本，涉及 19 种语言，并畅销于世界 60 多个国家，黄金时期发行量曾超过 1700 万册。这份每月出版的杂志所涉猎的主题有健康保健、大众科学、体育运动、美食烹饪、旅游休闲、金融与政治、家居与园艺、艺术与

国留学生总计为澳洲的国际教育产业贡献了 51 亿澳元，超过产业总值的 1/3。

希望 2010：虽然，澳洲私立学校的破产对于正在该校留学的学生们来说是晴天霹雳，但是对于那些仍在幻想通过留学作为“混学位”或尽快获得居留权的捷径的学生和家长来说，这无疑为他们敲响了警钟。2010，希望淘汰更多不规范的私立学校，留下真金，这样才能成真才。

根据美国方面的记录，从 1986 年开始，席梦思公司已经被先后转手 6 次，加上这一次，在 20 多年的时间内，席梦思公司已经因为债台高筑而破产重组 7 次了。分析人士说，席梦思仿佛陷入了一个怪圈，每一次申请破产保护并且转手之后，席梦思的市值就会增加；但与此同时，新的买家通过更多的借债来支付给卖家，实现对公司注资，并且维持公司的运营，在从席梦思赚取利润之后，买家往往将公司通过破产重组再度转手。因此，目前很多业界人士并不抱乐观的态度。2010 年，对席梦思或许是备受煎熬和考验的一年。

希望 2010：在反复调研、斟酌和商讨后，美国政府最终让克莱斯勒和通用进入了破产重组的快速车道。破产保护可能是它们新的开始，但如果不能实现痛苦的蜕变，破产更可能是一个新噩梦的开始。“新通用”“新克莱斯勒”能浴火重生吗？这取决于其能否吸取旧通用的教训，进行彻底全面的转型。如果破产中还不能抓住最后的时机改革弊端，或许，正如诺贝尔经济学奖得主保罗·克鲁格曼所说，通用乃至整个美国汽车业，真到了消亡的时候。

娱乐、商业与文化。

希望 2010：2009 年 10 月，《读者文摘》副总裁、全球主编佩姬·诺思罗普来到中国，并接受了媒体的采访。在采访中，她指出，申请破产保护与真正的破产有所区别，《读者文摘》并不是破产也不会停刊，只是要对现有业务进行重组和股权变更。通过破产保护程序，《读者文摘》大大减轻了自身的财务负担，“三角债”现象也得到一定的缓解。2010 年，希望减负后的《读者文摘》可以轻装上阵，走得更好！

环球 贴士

日开发软件防论文抄袭

据日本媒体报道，为杜绝学生在写论文时随便从网络上拷贝他人文章，日本金泽工业大学研究院的教授杉光一成和东京一家软件公司共同开发了据说可以识破抄袭行为为的软件，并开始投入使用。据悉，软件取名为“不要拷贝粘贴”，可以用来检索论文中是否存在和网上相同的文章段落。完全重合的部分用红色表示，替换单词或者改变结尾的地方会根据重合程度用橙色或者黄色标识。这个软件还可以计算出抄袭部分占论文比例以及占被抄袭原文的比例。杉光教授表示，自己开发这款软件是为了保护那些认真写论文的学生。

贴士：现在正值日本大学生提交毕业论文的时候，日本许多大学纷纷前来咨询该软件的功能，估计一大批靠着“剪刀”“浆糊”搞定论文的学生要自食恶果了。中国的学生也要引以为戒啊！

西班牙圣诞彩票
派发 23 亿欧元奖金

近日，西班牙久负盛名的圣诞节彩票如期开奖，总奖金额高达 23.2 亿欧元。西班牙圣诞节彩票又称“胖子”彩票，它的推出主要是为了给更多的西班牙人带来节日的意外惊喜。今年的头等奖号码为 7-8-2-9-4，共有 1950 人喜获头等奖。根据兑奖机制，持有头等奖彩票的人将每人获得 30 万欧元的奖金。西班牙圣诞节彩票号称是“世界上奖金额最高的彩票”，每年都在 12 月 22 日开奖。该彩票 1812 年首次发行，近 200 年来，已成为该国节日的传统文化象征之一。

贴士：过年派大奖，果然是与民同乐！

鸟巢建世界旅游“大超市”

据悉，“鸟巢”日前已开工建设“北京国际旅游汇”，为全球旅游行业提供展览、交易等各类服务。据相关负责人介绍，“北京国际旅游汇”定位为“世界旅游交易中心，内容涵盖世界各国旅游形象展示、宣传推广、主题论坛、专题会展、信息发布、产品交易、服务订购等，将成为“永不落幕的世界旅游交易会”。

贴士：“鸟巢”变身世界旅游集市，游客们只要去趟鸟巢，便可以购买全球各地的特色旅游商品了。

维基获评“改变人们生活的科技成果”

美国媒体近日评出“10 年来改变人们生活的科技成果”，博客、黑莓手机、照相机、手机、脸谱网站、谷歌、全球定位系统、iPod、Wii 游戏机、维基百科等榜上有名。

贴士：“日新月异”已不足以形容近十年的科技发展，美国媒体的评选结果固然不算全面，但也有一定代表性。就以维基百科来说，这部资源开放的在线“大百科全书”，不仅令懒学生获益匪浅，不必再事半功倍，更重要的是，让我们每个人都以足不出户地学习几乎任何知识。

（以上消息均据新华社）

“日本春晚”：一年不如一年

任 立

连续主持过 9 届红白歌会的日本著名主持人山川静夫说道。如今在新年前夜，日本各家电视台播放的电视剧和动画片以及格斗、相扑类体育节目都成功地笼络了自己的“粉丝”，维持了 10%至 20%不等的收视率。日本 TBS 电视台的负责人表示，在经济不景气的情况下选择格斗类节目更容易给人以勇气和斗志。言外之意，红白歌会的定位与当今时局的氛围格格不入。

第一届红白歌会举办于 1951 年。当时日本还处于战后复兴时期，经济刚刚有所好转，由于电视

之中。为了扭转这一被动局面，主办方日本广播协会没少想办法。可屋漏偏逢连夜雨——2006 年直播中突然发生的“裸体表演”事件引发了业内人士的极大不满，同时也受到了广大电视观众的强烈批评，刚刚有所反弹的收视率再次大跌。尽管后经证实该事件与电视台无关，只是参赛歌手自作主张的疯狂行为，但却差点让红白歌会多年来的苦心经营毁于一旦。甚至不少人开始怀疑，红白歌会的制作方对观众的审美疲劳感到焦虑，因此希望通过过激的表演手法来刺激观众的眼球。

面对质疑，日本广播协会一方面严禁歌手现场擅自更改演出流程，另一方面灵活地选用主持人和评审员拉近和观众的距离。为了“吸引各年龄层的观众，一向”高

傲”的 NHK 痛下决心，还主动打破了不请民间主持人的惯例。今年红白歌会的评审员共有来自文化界、体育界的名人共 10 名。据了解，今年的红白两队名单和曲目目前也已经出炉——从英国选秀节目中脱颖而出、被亲切地称为“苏娜大妈”的苏格兰女歌手苏珊·博伊尔将以嘉宾身份参与红白歌会的演出。日本老牌组合 SMAP、女歌手滨崎步以及新锐的 AKB48、NYCBoys 等也将会在歌会的舞台上较高低。此外 NHK 电视台宣布，第 60 届红白歌会将会进行节目有史以来首次在网上公开下截。如同春晚的“年年难办年年办”一样，今年的红白歌会已经蓄势待发。至于采取的一系列措施能否挽回颓势，让我们拭目以待。