

版权保护不力 衍生品开发不足

动漫产业急需摆脱两宗“罪”

本报记者 刘修兵

“市面上与喜羊羊、灰太狼有关的产品,八成以上都是盗版。我还见过最夸张的,一些电视台竟然在播放红太狼‘代言’的不孕不育广告,而我们对此全不知情。”作为《喜羊羊和灰太狼》的制作方,广州原动力文化传播有限公司总经理刘曼仪说起这事有点啼笑皆非。

2009年在央视首播的《猪猪侠》,同样也被河南一家大型饲料厂“盗名”,用于生产销售“猪猪侠”牌饲料。《猪猪侠》制作方广东咏声公司运营总监古艳梅说,在《猪猪侠》播出之前,公司已经注册了服装、文具、食品等几十个“猪猪侠”商标,没想到还是出现了“猪猪侠”牌饲料。公司只得赴河南取证,直到现在还在交涉中。

据国家广播电视总局统计,2009年,我国动漫产量已达14.27万分钟。虽数量可观,但其商业开发明显缺失,原创动漫产业依然未摆脱两宗“罪”,一是版权保护不力,二是衍生品开发不足。

“动漫版权保护现状令我们伤心”

“国内动漫版权保护现状让我们伤心。”上海今日动画影视制作有限公司董事长张天晓直言不讳地说,“在这方面,西方发达国家做得比较好。像我们加入国外的版权保护机制后,每隔一段时间就能收到一份明细清单,哪个国家的哪家电视台在什么时候播放了我们的作品,一目了然。相比之下,我国保护原创动漫的制度还很不完善。”

除了盗版,张天晓对动漫播出费用过低也颇有微词。“虽然不少地方都制定政策鼓励动漫发

展,但电视台播放动画片只需支付很少的费用,毫无标准可言。动漫原创企业花费1000万元生产出一部片子,电视台给的播映费只占成本的10%,甚至5%,这样的市场能良性发展吗?”

“很多人认为动漫产业从每年生产几万分钟到十几万分钟而欢欣鼓舞,如果版权保护问题不解决,中国动漫不可能健康发展。”上海电影集团公司副总裁、上海美术电影制片厂厂长汪天云说,“使用盗版产品已经成为人们的习惯,美其名曰‘拿来主义’,其实是不劳而获。说严重点,侵犯版权,就是犯罪。”

中投顾问公司发布的《2009年—2012年中国动漫产业投资分析及前景预测报告》表明,在动漫市场,盗版经营商的利润通常是正版经营商的几倍。巨大的利润诱惑,导致很多不法厂商义无反顾地投入到盗版行列中。而大多数动漫企业受制于资金、人力等因素,往往无力为自己维权。“我们为‘喜羊羊’系列产品投入超过2000万元,而盈利过程非常漫长,开始两年基本都在亏损,2008年才开始盈利。”广东原动力公司制作资源部总监李家贤说,“尽管我们也知道盗版肆虐,却没有太好的办法。因为打假维权成本很高,每个案件都要花费大量精力和金钱,而且还不一定见效。”

在不久前举行的“首届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会”上,20家原创动漫企业及相关版权运营机构、衍生产品企业共同签署了《动漫企业版权保护自律宣言》,呼吁加大对动漫版权商业开发的监管,运用一切法律手段打击生产、制作和销售盗版制品的行为,积极支持权利人开展维权活动。

“我国版权交易市场机制还不健全,中介机构比较弱小,交易管道不畅通,盗版侵权成本偏低,这些问题都严重影响动漫产业的发展。”中国国际版权交易中心总经理殷秩松说。据他介绍,中国国际版权交易中心今后将努力提供全方位的动漫商务服务,包括推广动画制作委员会体制、设立动漫版权基金和动漫版权贷款平台、整合动漫版权开发服务联盟、对接中国动漫作品版权服务平台等。

“做得越多、亏得越多”

19元一个“喜羊羊”笔盒,88元一个“懒羊羊”抱枕……首届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会上,这些价格不菲的产品被市民争相抢购。现场销售人员说,博览会开幕仅两天,“喜羊羊”系列产品就全部售罄。“喜羊羊”唐装成为家长送给孩子的首选礼物,“灰太狼”书包则成为孩子们的新宠。

不过,国内像“喜羊羊”一样成功的衍生产品仍然很少,大多数国产动漫形象并不为大众所熟知。在市场上占据主要地位的,仍是《迪士尼系列》、《哆啦A梦》、《流氓兔》、《HELLO KITTY》、《蜡笔小新》等舶来品。



湖北荆州破获特大网上传播淫秽色情信息案

犯罪嫌疑人呈低龄高知特点

本报记者 白 炜

近日,湖北省荆州市公安局监等部门破获一起集经营淫秽表演视频网站、淫秽色情网站和“涉黄”广告联盟于一身的特大网上传播淫秽色情信息团伙案,清除淫秽表演视频网站23个、淫秽色情网站186个,“涉黄”广告联盟12个,抓获犯罪嫌疑人23人。目前,8名主要犯罪嫌疑人已批捕并提起刑事诉讼,其余涉案人员已移交相关部门进行处罚。

2009年4月,荆州市公安局网监支队发现一批淫秽色情网站,这些网站以域名跳转和替换方式,最终都指向某淫秽色情网站,并依附于域名为www.lm-tong.cn的广告联盟推广网站。进一步调查发现,www.lmtong.cn广告联盟又与其主推广告商、从事网上淫秽色情表演的一个视频聊天网站密切勾连。经重点侦查,锁定该案主要犯罪嫌疑人郑某。郑某,男,29岁,以国内最大音乐网站“分贝网”起家,号称身价过亿的“80后”网络红人”。2008年12月,郑某伙同戴某某、刘某某共开设20多个视频聊天网站。经调查发现,仅一个淫秽色情网站的历史累积访问PV(页面浏览量)就达7.3亿次,独立访客达3891万人次,独立IP地址达2953万个。此外,为保证视频聊天网站的访问量 and 用户注册量,郑某等人还先后建立了12个广告联盟,吸纳了30多个广告投放商和200多个广告推广网站,大多投放含激情视频、性药广告、男女交友、网

“在国内制作1分钟动画片,平均成本在1万元以上。如果动漫公司不能靠衍生品或其他方式尽快回笼资金,就会陷入‘做得越多、亏得越多’的恶性循环。”广东省文化产业促进会动漫专业委员会秘书长郭有为说。中投顾问公司的研究员蔡灵认为,国内大部分动漫企业还停留在动漫作品播映、授权等阶段,衍生品的开发能力普遍不强。而国外动漫企业在这方面已经有了很成熟的盈利模式。

目前,广东有动漫企业950家,占全国总数的20%,动漫产业实现产值约115亿元,占全国总数的23%。但这些动漫企业多而分散,大而不强,相当一部分在为国外原创企业做代工,处于高消耗、低附加值的产业链末端。广东东莞有1000多家动漫衍生品制造企业,95%都在为欧美和日本等国的动漫品牌做代工。金融危机中,东莞有近75%的玩具制造企业倒闭,足见这些企业对国外订单的依赖程度之深。

王振明是东莞研达动漫模型公司的总经理,同时也是东莞动漫协会会长。他说,研达动漫之前为日本动漫品牌做了17年的代工,生产了诸如《哆啦A梦》、《樱桃小丸子》、《火影忍者》等众多知名动漫模型。近年来,王振明逐渐认识到开发原创动漫衍生产品的

重要性。这次全球范围内的金融危机,更坚定了王振明走原创动漫衍生产品道路的决心。经与多家游戏商、原创动画公司广泛接触,研达动漫开发了具有专利含量的核心产品,以产品养设计,使得设计与产品两方面的资金都流动起来。

“看着同行倒下去,我觉得自己该有所改变了。”在东莞开了6年印刷厂后,陈克在金融危机袭来时决定转型。2009年8月,他创建了叮当动漫科技有限公司,并推出了“小猪叮当”手偶书、泡泡书、触摸书、照相书等产品。4个月后,这些产品就在商店柜台里站住了脚。他计划今年开始在广东省内招商,实现每月300万元的出货量。

中投顾问公司的报告表明,我国儿童食品每年的销售额为350亿元左右,玩具每年的销售额为200亿元左右,儿童服装每年的销售额达900亿元以上,儿童音像制品和各类儿童出版物每年的销售额达100亿元……而这些行业的发展都可以与动漫产业直接“挂钩”。以此类推,动漫产业特别是衍生产品业将拥有千亿元产值的巨大发展空间。“动漫衍生产品有巨大的市场空间,但要抓住大好机遇,真正走上原创化、品牌化道路,动漫企业依然任重而道远。”蔡灵说。

百家横议

品质才是王道

赵凤兰

今年“贺岁片”在经过近一年紧锣密鼓的准备后,终于拉开了大幕。自《熊猫大侠》打响“贺岁”头炮之后,50多部国产电影相继跟上,为期4个月的“贺岁档”五彩缤纷,好戏连台,为节日平添了几分喜庆。据业界估算,今年的“贺岁档”平均1.8天就有一部新片上映,其频率和密度可谓空前。

然而,在这档“长贺岁、超激战”的电影庙会中,数十部“国货”俨然成了今年网络流行语的“餐具”(惨剧)。其内容浮华空洞,故事漏洞百出,情节跟风雷同。看《火星没事》能让人想起《长江七号》;《熊猫大侠》电影风格和人物设计明显山寨了《十全九美》;《追影》和《大内密探零零狗》则是各类电影情节山寨版的大杂烩;《三枪》的上映更是招致骂声一片,而打着“咆哮上市”口号的《刺陵》除耍酷之外,看不出精彩之处。无怪乎一位观众看了今年的贺岁档电影后打趣地说:“我看的不是电影,是空虚。”相形之下,只有《十月围城》坚持了一种电影理想和对电影叙事智慧的追求。

早在去年2月,在中国电影艺术研究中心举办的某个国产电影论坛上,一位专家曾这样预言:“别让‘贺岁档’成为‘弱智档’。”遗憾的是,时隔仅10个

月,预言几乎成了现实。

某电影机构曾对国内电影市场进行一项调查显示,国内观影人群中64%都是有知识、有修养的年轻观众,且观赏水平不断提高,择片标准日趋理性。国内两大专业电影网站时光网和豆瓣网里也潜伏着一大批草根影评人,这批精英观众正密切注视着中国电影的风吹草动。而“贺岁片”导演们显然低估了电影观众的智商,全然未能读懂观众对电影美学的期待和对电影人文精神的追求。他们尽管频繁出招,但是抛出的多是一些晦涩难懂的“天书电影”和故事支离破碎的“智障电影”,唯独缺失了“挑战”观众感官、情感和智力的有文化、有内涵、有品质的电影。

这档贺岁战不能说是没有亮点,但也暴露了存在的问题。比如,电影的人文价值正在丧失,跟风之作不断催生,影片票房和口碑倒挂现象严重。“不会讲故事”成为中国影业的隐患。

档期并非万能,品质才是王道。电影导演们与其在档期上相互较劲和“厮杀”,不如在影片质量上狠下功夫。一位草根影评的话可视为经典:“贺岁档期”绝非电影人的救命稻草,只要影片水准够高、质量过硬,一年365天,天天都是好档期。

电视剧《南下》开播

本报讯 (驻山东记者常会学)电视连续剧《南下》日前在山东省齐鲁电视台开播。山东省委常委、宣传部部长李群,宣传部副部长王凤胜等有关领导出席了该剧首播仪式。

该剧生动地展现了以孟思远、周玉、唐志先、司徒梅为代表的南下干部,在南方

大中城市建立政权、扩大武装、剿匪反霸、支援前线、发展经济等一段段传奇感人的故事。《南下》剧情主要反映三种历史阶段变化:共产党由革命党到执政党的变化,中国由农业文明向工业文明的变化,生存环境由农村到城市的变化。

云南三大措施推进院团改革

本报讯 (驻云南记者熊照宇)云南文艺演出院团改革进入攻坚阶段,为扎实推进院团改革,日前云南采取了三大措施。

一是制定政策。2007年云南省出台了《中共云南省委、云南省人民政府关于进一步深化文化体制改革推进经营性文化事业单位转企改制的若干意见》。二是加大投入。新成立的云南文化产业投资控股集团有限公司,积极开拓国内和国际

市场。目前,第一个文化产业项目《梦幻西游》已正式走向市场,与柬埔寨王国合作的文化产业项目《吴哥的微笑》也在筹备当中。三是提供保障。云南省文化厅设立云南文化艺术中心,为云南省歌舞剧院、云南省杂技团整体转企改制后进入企业工作的具有高级职称或突出贡献的艺术家进行年度考核、档案管理、档案工资调整提供服务,为他们退休后的生活提供保障。

中国文联送欢乐到大连

本报讯 (记者程竹)日前,中国文联、全国双拥办领导率部分知名艺术家慰问大连海军部队,与海军官兵同辞旧岁,共迎新年。

歌曲、朗诵、舞蹈、杂技……各类演员逐个登场,一台台精心安排的表演带来一个个高潮。中国曲艺家协会主席、著名评书家刘兰芳一阙《民族魂》,说的是中日甲午战争时期发生在旅顺港的中国军人的悲壮故事,让官兵热血沸腾。军旅歌唱家刘斌一曲《当兵的人》,让全场官兵齐声唱和,场面极为感人;以出演《亮剑》而深受军人

欢迎的影视演员李幼斌,则以诗朗诵《奔向新的航向》颂扬中国海军的激情与豪迈,赢得热烈掌声。歌唱家谭晶以歌曲《天空》、《打靶归来》,表达对军营生活的礼赞。真诚的祝福,近距离的互动,甲板上一片欢腾。

2005年以来,中国文联已连续5年开展“送欢乐、下基层”文化惠民活动。今年活动以“面向基层,服务农村,民族团结,和谐发展”为主题,从现在起到春节前后,中国文联还将组织所属文艺家协会奔赴云南、广西、广东、江西、西沙等地,慰问各地各民族群众及解放军官兵。

北京东城青年戏剧工作者协会成立

本报讯 (记者肖维波)汇聚北京60%以上戏剧演艺团体和场所的北京市东城区,区政府陆续出台了一系列的支持、扶持戏剧文化产业和戏剧文化创作政策。近日,北京市东城区青年戏剧工作者协会,让那些热爱戏剧艺术、怀有戏剧理想的年轻人对戏剧文化的未来充

满了信心。据青年戏剧工作者协会驻会副主席王翔介绍,协会是公益性团体,其会员、理事、机构负责人和秘书处工作人员均为志愿者。经协会定期推出的戏剧演出周、演出月、演出季,已经形成了东城戏剧中心区的固定品牌。

文物资讯

荆州熊家冢墓主冢有望抢救性发掘

据新华社消息 (记者廖君)近日,从湖北文物局长会上获悉,考虑各种自然和人为因素作用,荆州熊家冢墓地所处环境已不适宜墓葬保护,湖北文物部门编制并向国家文物局申报主冢、附冢考古发掘文物保护初步方案,迄今为止我国已发现规模最大、规格最高的楚墓主冢抢救性发掘工作有望启动。

2006年8月以来,考古人员到荆州熊家冢墓地进行抢救性发掘。到2009年1月,已考古发掘探方3万余平方米。其

中殉葬墓近40座,祭祀坑6座,小车马坑11座。在主冢西侧发现的一座长131.1米的车马坑,共发掘马车43乘,马164匹,出土各类器物2000余件套。在大车马坑中发现3乘驾六车,即一车六马,出土马衔、节约、铜环等车马器。

熊家冢楚墓所在的纪南城附近是楚国高级贵族墓地群,从熊家冢墓的规模、规格而言,墓主人是一位楚王的可能性较大。

蒙古族长调民歌已采集266首

据新华社消息 (记者李泽兵)近日,中国、蒙古国联合开展蒙古族长调田野调查工作,双方调查人员在内蒙古13个蒙古族长调民歌风格区采集到266首歌曲和大量音视频等相关资料。

此次田野调查重点在内蒙古自治区呼伦贝尔市、通辽市、锡林郭勒盟、鄂尔多斯市、阿拉善盟共5个盟市16个旗县进行了深入调查,调

查为期22天。中蒙两国专家学者除了对代表性艺人进行单独采访外,还采取了座谈会和演唱会的方式进行了实地考察,行程1.2万多公里,采访长调艺人420多名,形成84小时视频、62小时音频、1万多张照片资料。调查组还走访了当地文化馆、民委、图书馆、文物所以及牧民家庭,拍摄和搜集了蒙古族服饰老照片800多张。

厦门古籍普查对象锁定汉文古籍

据新华社消息 (记者沈汝发)为全面了解现存古籍及其保护现状,加强对古籍的保护和利用,福建省厦门市日前启动为期3年的全市古籍普查登记工作。

此次古籍普查范围包括全市各级公共图书馆、高等院校图书馆、科研单位图书馆、文博单位图书馆、民族宗教单位图书馆等,以及厦门博物馆、华侨博物院、南普陀寺藏经阁等古籍文

献收藏单位。据介绍,本次古籍普查对象为汉文古籍,金石拓片、舆图、简册等特种文献暂不列入本次普查范围。主要内容分古籍基本信息、古籍破损信息和古籍保存状况信息三部分,包括古籍数据标识号、古籍书目信息、书影、古籍库房环境和管理状况以及收藏单位的基本状况等。