

北京高校博物馆生存状况调查

新华社记者 李江涛

欧美的一流大学中,每所学校都有3到4座博物馆,美国麻省理工学院竟有13个博物馆。这些博物馆在教育科研、校园文化建设等方面发挥着重要作用,仿佛美丽象牙塔上熠熠闪耀的宝石。

记者近日在作为教育重镇的首都调查发现,北京的高校博物馆普遍发展缓慢。定位不清不准、经费少、人员配备少等问题制约了其社会教育功能的发挥。

养在深闺少人识

全国高校博物馆专业委员会副主任委员、北京航空航天大学航空博物馆副馆长韩国军告诉记者,北京高校共有十几家博物馆,拥有多项“第一”,比如北京服装学院的民族服饰博物馆是国内第一家服饰类博物馆;北京大学赛克勒考古与艺术博物馆是国内高校第一所考古专题博物馆;创立于1909年的北大地质博物馆,是我国最早的地学博物馆;北航航空博物馆是新中国成立后第一家航空博物馆。此外,北京中医药大学的中医药博物馆、北京印刷学院的中国印刷博物馆等,都依托学校专业特色,在北京众多博物馆中“独一无二”。

全国高校博物馆专业委员会副主任委员、北大赛克勒考古与艺术博物馆副馆长宋向光认为,高校博物馆是重要的专业教育、素质教育和科普教育基地,是对外宣传的重要窗口。高校博物馆资源丰富,具有巨大的发展潜力。首先,高校博物馆的藏品来源广博,其中不乏精品和极品;其次,高校本身专业人员集中,智力资源丰富,目前我国已有数十所高校开设了文博专业或博物馆学专业,不仅为社会输送了人才,也提高了高校博物馆的层次;第三,高校本身的社会信誉度较高,博物馆建设和对外宣传等方面都有着得天独厚的有利条件。

尽管高校博物馆建设的意义重大,但目前北京高校博物馆的参观人数并不多,校内知晓率也不高,参观者以本校新生为主(其中又以关联性强的专业学生为主),校外具有工作关系的访客也占到了一定比例。据了解,北京高校博物馆每年的参观人数,多的如北航航空馆有5万人左右,少的如中国地质大学(北京)博物馆只有6000人左右。

对于高校博物馆,知道的少,利用的人就更少了。记者在北大赛克勒考古与艺术博物馆看到,“山东长岛北庄新石器时代聚落遗址”“山西曲沃曲村文化墓葬”等北大考古系的工作成果,具有很高的学术研究价值。但是工作人员告诉记者:平时来参观的人,最少时一天也见不到一个;赶上暑假,人比较多,但大多是随旅游团参加高校游的孩子,虽然博物馆的展陈对他们也有科普教育作用,但多少有些“大材小用”。

维持现状发展慢

记者在采访中发现,北京高校博物馆的发展不平衡,学校领导重视的发展得好些,如中国地质大学(北京)博物馆得到教育部的修复专项拨款1000万元,加上学校配套资金近400万元,已迁入新建的大楼,建筑面积扩展到共三层楼近1400平方米,完成装修后即将重新开展;北航航空馆得到学校的前期投入,2011年新馆开馆后建筑面积将由旧馆的7000平方米增加到1.5万平方米,硬件设施水平也将大幅提升。

不过,多数的北京高校博物馆还是在维持现状中艰难生存,多年徘徊不前,新征藏品、馆藏品定级、库房改造、专项投入等,都较少得到有关部门和学校的垂青。

宋向光告诉记者,北大赛克勒考古与艺术博物馆的展厅有2000平方米,库房有800平方米,十几年一直未变,都显得很小了。馆内虽有1万多件藏品,但与北大在考古界的地位很不相称,也无法展现中国考古的全貌。许多藏品都是上世纪20年代、50年代的,近年来的藏品大都是北大师生考古发掘带回来的,靠花钱收购回来的藏品非常少,因为馆里没有这笔经费。

由于经费所限,许多高校博物馆没钱保护珍贵藏品。韩国军说,北航航空馆老馆每年的门票收入仅有五六万元,非常紧巴,几

架经历过“二战”的文物价值极高的飞机只能露天存放,任凭风吹日晒,因为实在没有钱给它们盖个棚子。

因缺乏用于布展的资金,多个高校博物馆只能将一些珍贵文物长年锁在库房里,难见天日。

经费和人员配备制约发展

多位高校博物馆负责人向记者反映,经费少和人员配备不足是制约高校博物馆发展的关键因素。

北大地质博物馆馆长江大勇说,该馆一年的运行费用至少需要10万元,每年他们都要为这些钱头疼。馆里的电话费、复印费等日常费用都经常无法解决,要靠馆里兼职老师从自己的科研课题经费中出。此外,人员编制严重不足。博物馆的陈列馆有500平方米,标本档案馆有1000平方米,拥有建馆100年来收集的大量珍贵标本,这么大的馆却只有1个正式编制,另外的6人都是兼职。

宋向光说,因为编制所限,博物馆工作人员多由相关专业的教师兼任。在这种人员配置结构下,博物馆不负责员工的技术职称评定、奖励机制落实工作,挫伤了其工作的积极性,使博物馆的专业性受影响。

他认为,博物馆作为投入驱动型机构,经费匮乏已是业内所公认。目前绝大部分高校博物馆收支严重不平衡,门票收入微乎其微,盈利较好的博物馆每年也只有几千到几万元的收入,仅能作为补贴用途。水电、设施建设、陈列设计、工作人员劳务、藏品投入的巨大花销是微薄门票收入无法承担的,只能从学校的教育经费中扣除,而提取的数额也没有明确的比例。

宋向光等专家表示,目前,很多学校对博物馆的定位有失偏颇。一些学校仅将博物馆作为科研、教学的载体,忽略了它还是对外宣传学校的窗口和加强学校与社会交流的平台。各学校对其定位和重视程度不同,因此,博物馆在经费投入、人员编制上没有确切保障。这是高校博物馆生存艰难、社会教育功能“大打折扣”的重要原因之一。

专家建议应加大投入

专家们建议,教育主管部门和学校应重视高校博物馆的建设,在人员编制和经费等方面给予大力扶持。

宋向光说,一些高校领导对于博物馆不重视,认为它不出成果还花钱。在近现代大学中,博物馆应是高校教育的一个基础条件。教育主管部门应把博物馆视为与图书馆同等重要,将博物馆与图书馆、实验室等一样列入学校建设的基础指标,高校领导应把博物馆工作列为学校重点工作来抓,把博物馆视作学校的对外窗口、大学生活动的平台和校园文化的亮点。只有校领导重视博物馆的管理、利用,并在资金、人员以及相关制度上给予保证,博物馆才能良性发展。

专家们表示,目前教育主管部门没有对口管理高校博物馆的机构,国家文物局只负责高校博物馆与文物有关的活动,博物馆在经费、政策等方面遇到困难时不知找谁解决。行业发展管理者的缺失,导致对其发展现状没有明确认识,资金来源没有保障,发展方向和规划不清晰。

他们建议教育部明确对高校博物馆的归口管理,从政策法规上制定规范高校博物馆发展的条文,引领行业发展,促使高校博物馆健康发展。

此外,专家们认为,高校博物馆应完善自身造血机能。宋向光建议国家出台相关政策,允许高校博物馆在一定范围内经营。另外,应设立专项资金,用于高校博物馆收购文物和艺术品种。

江大勇建议,解决博物馆经费问题不能仅“等”“靠”“要”,博物馆要学会争取社会投资,把握融资机会。国家应允许高校博物馆利用捐赠资金运作,以收集文物和标本等;应允许博物馆增加临时编制,用于安排讲解员等服务性工作人员;此外,应帮助高校博物馆完善自身造血机能,允许博物馆搞纪念品开发等,以增加收入,实现以馆养馆。

种类可分定期赞助和一次性项目赞助,如大英博物馆最大的多功能会议厅由英国企业巨头BP石油公司赞助,青少年活动中心由福特汽车公司赞助,而钱币展厅则由汇丰银行赞助。四是经营大英博物馆公司,该公司于1973年成立,主要负责出版、零售和文化旅游产品开发。2000年又成立了负责新建成的“大庭院”运作的大英博物馆大庭院有限公司。五是博物馆之友,大英博物馆通过大英博物馆之友、大英博物馆美国之友、大英博物馆加拿大之友等吸收社会资金;另外还兴办了支持购置文艺艺术品的特定外援组织,例如赞助收购和研究希腊罗马文艺艺术品的外援组织、赞助古近东文艺艺术品的古近东之友、赞助日本文物的日本之友、赞助印刷品和绘画艺术研究和购置的大师绘画赞助者组织。

博物馆文化产品开发,是最具潜力和发展空间的收入来源之一。目前大英博物馆拥有4个固定商店(包括书店、文化用品商店、纪念品店和家庭商店),还有配合临时展览增设的商店。其经营的文化产品设计优美、制作精良,不仅包括文物复制品、图片、画册等,还包括大量的根据博物馆馆藏品启示而设计的生活用品。馆内销售的书籍约6000多种,销售的商品约1700多种,满足了不同消费者的需求。以2007年轰动一时的秦始皇兵马俑展为例,其主要的文化产品就有18种之多,既有基于兵马俑形象制作的手提袋、领带、雨伞、T恤、咖啡杯,还有相关的研究著作、音像制品和复制品。价格从几英镑到几十英镑不等,至今仍能在大英博物馆的网上商店买到。图书的出版与销售一直是大英博物馆最重要的文化产品,大英博物馆拥有自己的出版社,有专门的员工负责图书的编辑与出版。其书店不仅销售本馆编辑出版的书籍,同时还销售其他历史、考古、文物、文化和艺术类的研究和介绍性书籍,非常专业。此外,还有专门为少年儿童设计出版的各类图书出售。近些年电子音像类图书的发展也很快。此外,大英博物馆拥有丰富的藏品资料图片库,用于满足专业用户的需要,并收取一定的费用。随着近年来网络的发展,顾客可以直接通过互联网浏览博物馆网站,挑选所需要的图片,并在网上订购就可得到数码图片。此外,观众也可以在博物馆利用电脑和多媒体查询挑选所需要的图片,支付有关费用后可以得到现场打印的图片。

考察大英博物馆的资金来源,无怪乎有英国专家说,最适合免费开放的是国家级的大博物馆,因为门票收入并非主要资金来源,它们具有多元化的市场,与许多社会机构有伙伴关系,有多种资金来源,不用过分担心减免门票收入后资金减少对博物馆运营造成的影响。

相关链接

大英博物馆是收藏中国流失文物最多的一个博物馆,其收藏中国文物的历史可追溯到1753年建馆时期,目前收藏的中国文物多达2.3万件,长期陈列的约有2000件。33号展厅是专门陈列中国文物的永久性展厅,与古埃及、古希腊、古罗马和印度展厅一样是该馆仅有的几个国别展厅之一。该馆收藏的中国文物囊括了中国整个艺术类别,跨越了整个中国历史,包括刻本、书画、玉器、青铜器、陶器、饰品。走进中国厅,远古时期的石器,6000多年前半坡村红陶碗及尖足罐,新石器时代的玉琮、玉斧,商周时期的青铜尊、鼎,秦汉时期的铜镜、陶器、漆器、铁剑,六朝时代的金铜佛,隋代白色大理石佛像,唐代三彩瓷器,宋、元、明、清各代的瓷器和各种金玉制品、甲骨文、竹简、刻本古书和地图、铜币、丝绸、刺绣、书画、珐琅雕塑、景泰蓝、漆器、竹编等,让人目不暇接。然而,这仅仅是大英博物馆收藏的2.3万件中国历代稀世珍宝中的一部分,另外的9/10都存放在10个藏室中,除非得到特殊许可,一般游客是无缘谋面的。



北大赛克勒考古与艺术博物馆



北航航空馆展品



北航航空馆5元门票



北大地质博物馆馆藏



大英博物馆内部



大英博物馆外景



中国陶瓷展厅

大英博物馆掠影

焦丽丹 文图

大英博物馆始建于1753年,是世界上历史最悠久、规模最宏伟的综合性博物馆之一。笔者有幸参加了大英博物馆举办的国际博物馆管理者培训项目,实地参观考察了大英博物馆的展厅、文物库房和科学研究与保护中心,得到了许多宝贵的第一手资料,对大英博物馆的运作与管理有了较为全面的认识,当下国内博物馆建设可谓风起云涌,希望此文能对国内博物馆在制度建设、资金筹措、经营管理等方面提供有益借鉴。

大英博物馆的管理构成

根据大英博物馆1963年法令规定,大英博物馆实行理事会制度。理事会实行宏观管理,主要负责制定博物馆的相关政策和发展规划,对博物馆财政收支情况实行监管,审查、批准和检查博物馆馆长执行计划,并提名博物馆馆长人选等。日常管理主要由博物馆馆长负责,并接受理事会的监督和检查。

作为国有大型博物馆,大英博物馆的运营资金主要来源于中央政府文化行政主管部门——文化、新闻和体育部(简称DCMS)的拨款。然而,大英博物馆并不直接接受DCMS的领导和管理,而是由非政府公共文化管理机构——博物馆、档案馆和图书馆委员会作为中介机构来实现政府对博物馆的控制。这种间接管理方式有效避免了政府主管部门管得过多过死,保证了精简高效的“小政府”的运作,也使博物馆有充分自由发展的空间。

大英博物馆的部门设置分为文物部门和非文物部门两大类,拥有员工总数约1000余人。此外,还有专门的大英博物馆公司、大英博物馆发展信托基金和大英博物馆出版社,负责大英博物馆的相关商业运营活动。受金融危机影响和博物馆运营经费的限制,自2000年以来,大英博物馆也不得不通过裁员和调整机构设置来缓解经费短缺的现状。

统计数据显示,大英博物馆在2003年至2007年间,实际来馆参观的观众数分别为462.2万人次、477.8万人次、448.5万人次、490.3万人次、604.9万人次;网站访问量分别为775.1万人次、756.6万人次、875.5万人次、767.4万人次、1350.7万人次。可见,大英博物馆的观众访问量在这五年里基本保持平稳,无明显增减。究其原因,可能是因为大英博物馆于2000年底全面向社会免费开放,到2003年已有3年时间,免费开放对观众量增加的刺激作用已明显减弱。另一方面,也可能与大英博物馆展览内容和陈列方式陈旧,缺乏更新有关。而2007年度参观人数和网站点击率的明显增加则是由于中国的秦始皇兵马俑展览造成的轰动效应。据该馆工作人员讲,2007年的访问量剧增仅是昙花一现,2008年则又回落至2006年的观众量水平。

大英博物馆的资金来源

据2008年8月的统计数据提示:大英博物馆2007年的年收入为7444.7万英镑,其中,政府补助4164.8万英镑,占总收入的约56%;社会捐赠436.8万英镑,占总收入的约6%;经营性收入2843.1万英镑,占总收入的约38%。可见,政府补助仍是大英博物馆的主要收入来源,但并不像中国大多数博物馆那样完全依靠政府投入作为经济来源,其经济活动的收入也占了相当大比例。

具体而言,大英博物馆的资金来源渠道主要有以下方面:一是政府财政拨款,大英博物馆每年可从DCMS获得约4500万英镑的政府补助。二是国家彩票基金和文化遗产基金,例如大英博物馆建筑“大庭院”的1亿英镑中,30%的资金来自国家路透彩票,而另一项遗产彩票提供了1600万英镑专款。三是社会赞助,赞助