

四川国有、民营院团联手推出《神话金沙》进京驻演三年,文化体制改革关键在于“提高院团成活率和市场占有率”



《神话金沙》里高超的演出技艺引起观众阵阵叫好

1月3日,北京,大雪纷飞,来自四川成都的大型杂技剧《神话金沙》在北京市工人俱乐部举行了热闹的驻演首演。由成都市委宣传部、成都市文化局组织策划,原成都市杂技团转制成立的成都市杂技团有限责任公司与德阳市杂技团有限公司联合打造的魔幻杂技剧《神话金沙》,以古蜀金沙文化为背景、以杂技艺术秀和富有四川元素的表演形式演绎3000年前的古蜀文明。该剧从1月3日起将在北京市工人俱乐部驻演3年,这是继“刘老根大舞台”之后,目前在北京常年驻演的既代表城市文化形象又具有独立知识产权的一台杂技精品。

综合资讯

辽宁产生首批“十强文化企业”

本报讯 (驻辽宁记者毛琦)日前,历时5个月评选产生的辽宁“十强文化企业”在沈阳揭晓。北方联合出版传媒(集团)股份有限公司、本山传媒股份有限公司、辽宁演艺集团、辽宁北方传媒集团、沈阳出版发行集团、沈阳杂技演艺集团、大连天歌传媒股份有限公司、锦州古玩商城、沈阳电影有限公司、沈阳非凡创意动画制作有限公司荣获辽宁省首批十强文化企业称号。

近年来,辽宁文化产业取得了较快发展,逐步确立了以演艺、娱乐、动漫、古玩艺术品、文化会展、文化旅游、艺术培训等为主的文化产业市场体系,民营文化企业的收入已占全省文化产业收入的85%以上。本次评选活动由辽宁省文化厅、省广播电视局、省新闻出版局指导,辽宁省文化产业协会发起并承办。据辽宁省文化产业协会会长杜铁介绍,“十强文化企业”经过专家及业内人士严格评定产生,涵盖了文化产业的方方面面,上榜的企业代表了辽宁文化产业发展的前沿水平。

四川省演出娱乐行业协会成立

本报讯 2009年12月30日,四川省演出娱乐行业协会、四川省网络文化促进会成立大会在成都召开,四川省文化厅副厅长姜维平分别向两个协会授牌。会上,盛宗毅和陈宪伟分别当选为四川演出娱乐协会会长和四川省网络文化促进会理事长,并讨论通过了四川演出娱乐行业协会章程,网络文化经营单位代表还共同签署了“四川省网络文化行业自律宣言”。

姜维平在讲话中表示,两个协会的成立,是四川文化服务业繁荣发展的成果,是学习贯彻十七大精神,更加自觉主动投身于社会主义文化建设的具体举措,“协会一定要按照行业自律、业务培训、信息沟通、交流合作等职能开展工作,强化服务意识,积极促进会员团结,加强演出资源整合,推动演艺院线组建,更好地促进演出、娱乐和网络文化市场的繁荣发展。”(川文)

“粉丝经济”成网络文学推动力

本报讯 在以7万份投稿结束网络征文之后,盛大文学全球写作大展(SO)组委会与北京大学文学社联合举办了校园“搜神纪”活动,众多网络文学粉丝、知名写手及业内评论家共谈网络文学发展。“‘大神’是读者对网络文学明星写手的昵称,‘SO’指SND A O-RIGINAL(即盛大原创)的首字母缩写,也指中文‘搜’之意。”盛大文学研究所所长黎宏介绍,“与传统文学作品不同,每部畅销网络小说的背后都有一个庞大的粉丝团,他们直接影响着故事的情节发展和‘大神’们的写作。”

以《斗罗大陆》、《琴帝》等小说闻名网络的“大神”唐家三少,结合自身的写作经历表示:“对网络小说而言,‘粉丝经济’不仅指金钱,也代表了很多东西,每一次点击、推荐、和读者在书评区的交流等,都是‘粉丝经济’的一部分。可以说,‘粉丝’就是我的‘衣食父母’。”长期从事后现代主义研究的北京大学教授陈晓明则从专业角度认为:“‘粉丝经济’是后现代文化产品生产得以实现的一个重要平台,也是网络化、数字化时代中写作者赖以生存的另一方式。”(胡珊)

“蚁族”生存状态引关注

本报讯 在“被就业”成为去年年度热词之时,“蚁族”一词也在网络悄然流行开来。何谓“蚁族”?指年龄集中在22岁至29岁之间的大学生毕业生低收入聚居群体,他们受过高等教育,但主要从事保险推销、广告营销、餐饮服务等临时性工作,有的甚至处于失业或半失业状态,平均月收入低于2000元,绝大多数没有“三险”和劳动合同,被喻为如蚂蚁般的“弱势群体”,是继三大弱势群体(农民、农民工、下岗职工)之后的第四大弱势群体。

近日,天涯网友在网络上发起了一次关爱“蚁族”行动,并获得某企业支持,于年末在北京海淀区唐家岭免费派发了抗流感的白云山板蓝根颗粒、口服清冲剂等大批药品。“寒凉易感的冬天对没有医疗保险的‘蚁族’来说,是个糟糕的季节,希望他们能注意身体,微笑坚强面对生活。”经历过“蚁族”生活状态的几位组织者表示。(杉人)

本报记者 黄海

基本思路和中心环节。2009年8月全国文化体制改革经验交流会召开,专题部署了相关工作。文化部在会后举办了全国国有文艺院团体制改革工作培训班,全面启动了国有文艺院团体制改革试点工作。

在这股改革浪潮的推动下,成都市积极稳妥推进了成都市杂技团的改革工作,组建了成都市杂技团有限责任公司。然而改制容易,改制以后如何在市场中生存,怎样把国有资产盘活却是摆在这些院团和政府面前的一大难题。

“单凭我们自己的力量肯定不行,因为我们对市场不熟悉。”成都市艺术剧院书记、副院长兼杂技团团长王文辉直言不讳地说,“改制之前,我们和德阳市杂技团有过接触,他们在演出市场上打拼多年,市场化运作相当成熟,有丰富的经验,所以,与他们联合可以在市场化方面少走弯路。”

成立于1993年的德阳市杂技团是四川省经营运作较好的一家民营演出企业,拥有5个子公司和8个不同类型的表演团体,演职员工326名、固定资产5000余万元。谈起合作,该团团长周小衡表示:“国有院团有实力有资源,他们的演员培训、艺术招生都比我们做得好,舞台艺术性方面也比我们民营院团要强,但在如何走市场方面,他们不如我们。”

一方有好的演员和舞台剧目,一方有丰富的市场开拓经验,双方一拍即合:共同出资成立成都神话金沙有限责任公司。

而政府的相关扶持政策也极大促进了这场改革的顺利进行。王文辉告诉记者,在项目创立之初,从资金到场地,他们都面临着

诸多困难,是成都市委宣传部和成都市文化局给予了他们极大支持,如帮助建设剧场等。

成都市文化局副局长王爱飞对此颇有感触:“改革没有现成的路可走,都在摸索。但独立改革,把院团直接往市场上推,成活率不一定高,帮助他们和有经验的企业联手,成活率就可以大大提高。”

优势互补还需共同面对困难

达成了合作意愿,如何运作项目便成为关键。周小衡告诉记者,作为一名文艺工作者,他们有责任也有义务把家乡的特色文化介绍给全国乃至全世界的人们,为四川的发展贡献自己的力量。于是,毫无意外地,颇具代表性的古蜀金沙文化成为最佳切入点,“从音乐到服装到编舞,手法都与以往不同,既体现了远古金沙文化的特点,又有现代气息,给人耳目一新的感觉。”

虽然是强强联合,但项目运作过程中还是出现了不少困难,难题之一便是场馆问题。“大地震之后,成都许多本就老旧的剧场都无法使用了,想要找一个固定的演出场所难上加难。”王文辉告诉记者,“所有主创人员和演职人员都在相当艰苦的条件下坚持完成了项目创作。没有合适的演出场所,我们便把演出地点定在了北京。北京、上海这些演出市场比较成熟的城市还能锻炼我们的队伍。”

虽然可以优势互补,但国企与民企的合作之路并非一帆风顺。周小衡告诉记者,由于观念不同,合作中的小分歧和摩擦也不少,“以前国有院团的演员很少长期驻外地演出,外地巡演时的吃

穿住行各方面条件也会安排得很好。但现在到外地长期驻演,一演几个月,住的可能是简陋的小单间,有些演员就受不了,非要辞职回家。另外,国有院团里所有的服装道具都有专人管理,演员根本不用操心,但在民营剧团,一人多用是正常现象,演员也会兼管服装或者道具,这样一来,很多人都适应。”不过,他也表示,“这种现象很正常,磨合需要时间,市场化的道路不可能一蹴而就,思想的转换更不可能一下扭转。”

由于金融危机和甲型H1N1流感的影响,旅游演出市场疲软不少,不过,对该演出的未来发展,周小衡信心满满,“国有院团改制是一件顺应历史发展规律的好事,我相信国有院团的艺术实力加上我们运作市场的能力,《神话金沙》一定能够成功。”

而新改制后的成都市杂技团有限责任公司也在更加积极地拓展自己的演出市场,继《神话金沙》入驻北京后,另一台杂技芭蕾《苏SHOU》也将于近日在苏州工业园区入驻开演,到国外进行商演也列入了他们未来的发展规划。

正如成都市文化局局长朱树喜所强调的,《神话金沙》在北京驻演是成都文化艺术事业繁荣发展的良好体现,是成都市在文化体制改革深化阶段走出的坚实一步,是国有文艺院团体制改革取得的可喜成果,也是成都市灾后文化重建的重要标志。更为重要的是,《神话金沙》在丰富北京旅游演出市场的同时,对致力于体制改革、探索市场之路的国有艺术团来讲,具有重要的借鉴意义。同时,《神话金沙》也将是一个重要的宣传成都、弘扬城市精神的立体窗口。



草根剧社：平民话剧 戏梦人生

本报记者 高艳鸽

半个月前的一个晚上,北京某电信公司软件工程师李明下班后直奔方家胡同46号的黑方剧场,坐下后先冲着从舞台侧幕后探出头来的同事小威挥了挥手,才跟只穿着激情把话剧坚持到底。这是Si话剧团的演员们带给小奇的最深感触。“相比职业演员,他们更加珍惜登台演出的机会,所以会使出百分之百的劲儿来。”因为演员们白天都有工作,排练大都从晚上七点半,经常会持续到凌晨1点,然后打车回家。“很苦很累,但很少有人选择放弃。”黄小奇说。

李明说这是他第一次进剧场看话剧,所以,对他来说,能现场感受话剧是怎么回事已是很大的收获。但对业内而言,“草根”和“风马牛”才是关注点。

草根的力量

2006年的《新同居博客》,2007年的《我要成名》,2008年的《天生我总我忍了》和《我和你》……很难想象这是一个草根剧社近年来的演出成绩,但Si话剧团做到了。除了把专业剧团的作品演出了业余版的独特味道,Si话剧团还做了几部原创话剧,比如2009年演出的《十小时遭遇指南》和《神也别得瑟》。

Si话剧团团长黄小奇告诉记者,所谓草根剧社的“草根”,更侧重一种“草根精神”——不计名利,怀着激情把话剧坚持到底。这是Si话剧团的演员们带给小奇的最深感触。“相比职业演员,他们更加珍惜登台演出的机会,所以会使出百分之百的劲儿来。”因为演员们白天都有工作,排练大都从晚上七点半,经常会持续到凌晨1点,然后打车回家。“很苦很累,但很少有人选择放弃。”黄小奇说。

Si作为非职业剧团,成立3年多来最令团长引以自豪的是,让很多人第一次走进剧场成为话剧观众,“因为演员们的很多同事、同学、朋友都会被邀请来看演出。”

《奋斗1992》是本次风马牛草根戏剧节的参演剧目,该剧导演沈强因为“来帮忙”首次接触到了草根剧社。“如果从专业的角度来看,草根剧社的故事和表演其实差强人意,但台下观众的热烈反响很令人震动,”沈强说,他意识到草根剧社“具有巨大的力量”。

重庆市303话剧团的名字由来就很具草根性——因为第一次排练在重庆理工大学303教室,剧团就起名为了303了。虽成立不到一年,已演出过《雷雨》和原创剧《被爱遗忘的角落》、《人质》。“每次演出完

观众都根以热烈的掌声,甚至要求加演,这是我们能坚持下去的最大动力。”团长小安说。今年23岁的小安在某广告公司上班,谈到草根剧社的优势,她说:“和专业剧团相比,我们在创作上更加灵活,能尝试不同的内容和表现形式。”

尴尬:资金、场租和演员

在Si话剧团《神也别得瑟》的演出现场,黄小奇饰演的唐僧屡屡让观众笑翻,可观众不知道“唐僧”身上像模像样的袈裟,其实是从小卖部买来的红旗,刷了黄漆后做成的。

不仅服装道具就地取材,排练场地也是“狡兔三窟”,为了节约成本,咖啡厅、教室、办公室、朋友家的客厅,都曾是的排练场。

但是,再节省也还需要资金投入。黄小奇说,Si前期的资金是从他和Si创始人花籽儿经营的公司里预支的。Si从成立之初走的就是商演模式,几年来虽演出不少剧目并获好评,但是票房收入只够收回成本,盈利很少。除了宣传和品牌影响力等因素,高额场租是主要原因。“Si现在每个话剧的演出场次控制在5场左右,因为一场演出就需要三四千元的场租支出,场次多的话风险就会加

上海交大文化产业研究基地成立十周年

本报讯 (记者崔成泉)2009年12月27日,上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地举行了成立十周年座谈会,来自中国社会科学院、中央党校、国家行政学院、清华大学等20余家研究机构和高等院校的专家学者参加了座谈。

成立于1999年12月2日的上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地,由文化部与上海交通大学共同建立,是我国第一个国家级文化产业研究基地。它的建立不仅揭开了中国文化产业研究系统化、基地化的序幕,也见证了中国文化产业快速发展的十年历程。

座谈会上,原上海交大常务副校长、基地副主任叶取源回顾了基地10年来的发展历程:在文化部、上海交通大学、上海市委宣传部等单位的大力支持下,在以胡惠林教授为核心的学术团队的努力下,上海交大基地不仅在全国建立了跨地区、跨行业、跨部门的战略合作伙伴团队,更为政府文化政策决策

腾讯发布2010娱乐业十五大趋势

本报讯 (记者程丽仙)2009年的3.6亿网民曾拥有哪些在线娱乐生活?1月10日,第四届腾讯网星光大典将对对中国网民去年一年间经历的娱乐事件和情感进行盘点,并发布2010年娱乐业的十五大趋势。

“本届星光大典与以往只关注明星和作品不同,更注重结合娱乐产业的宏观动态和网友的娱乐体验,体现网民在线娱乐生活中的成熟态度,以期推动娱乐产业和互联网行业的共同发展。”腾讯网总编辑陈菊红表示。据介绍,已成功举办三届的星光大典是腾讯娱乐出品的年度盛事,历年奖项

提供了咨询和理论支持,也为建设有中国特色社会主义文化产业体系和培养高层次、高学历、高素质的文化产业战略管理和科学研究人才做出了独特贡献,比如与中国社科院文化发展中心合作编辑出版了第一本《中国文化产业蓝皮书》;出版集刊《中国文化产业评论》、《中国都市文化评论》;承担和主持了10余项国家级和省部级科研项目;主持和主办了21世纪中国文化产业论坛、中日韩文化产业论坛、海峡两岸文化产业发展论坛;自2003年起开展“国家文化产业人才培养工程”,累计举办了15期文化产业研修班等。

与会专家学者在对上海交大基地的开创性工作给予积极评价的同时,也围绕如何进一步推动文化产业学科体系建设,扩大文化产业跨学科、跨领域、跨界别的研究;如何通过原创性课题的研究,进一步明确文化产业研究基地和研究中心在文化产业实践中的差异化定位等问题进行了交流。

项皆汇聚了网民群体的娱乐体验和业界专家的评审意见。

此外,结合娱乐用户需求变化,腾讯网首次向外界展现了2010年中国娱乐业的初步轮廓,共包括十五大趋势,基于新媒体的娱乐产品销售在未来市场中所占比例会越来越高;更多业外资本进入娱乐行业,影音行业跨界合作及新旧媒体合作将成为常态;数字音乐继续蚕食传统唱片市场;手机消费终端用户群激增,手机电视、手机上网将成为时尚娱乐不可或缺的组成部分等。

北京首支网吧义务监督队成立五周年

本报讯 (记者周志军)近日,北京市宣武区文化委邀请有关单位及部分网吧经营者召开了北京首支网吧义务监督队成立五周年座谈会,对当前形势下网吧管理工作的相关经验和体会进行了交流。

2004年,宣武区作为试点区县在北京市率先建立了首支网吧义务监督队伍,聘请20名离退休教育工作者担任网吧义务监督员,对全区46家接纳未成年人进入网吧、经营环境不规范以及“黑网吧”滋生等违法违规经营活动进行监督检查。5年来,网吧义务

监督员工作形成了良好的长效机制,有效地弥补了文化市场执法覆盖面的不足,在为未成年人营造良好健康的网络文化环境方面发挥了重要作用。在他们的努力下,该区网吧违规经营情况下降了80%,并有5家网吧获评北京市星级网吧。

据宣武区文化委行政执法队长李克刚介绍,目前宣武区已建立了完善的互联网上网服务营业场所经营管理系统,采用了人像证件双头采集、个人证件登录上网、网吧终端视频截取等先进技术手段,监控面覆盖全区所有网吧。

大。”黄小奇告诉记者。

303话剧团的资金投入来自各成员。小安说,303不以盈利为目的,但现在面临的问题是,如果不市场化,就没有收益支持剧团活动,所以也考虑做一些商业演出。“曾有广告公司找到我们,希望剧团参加一些商演,但大都是室外的,对话剧来说不太合适。”小安说。

Si则与某造型公社和国贸某餐饮店达成合作:顾客在店里消费达一定金额就赠送Si的话剧票,Si演出的宣传海报可以在店里张贴;造型公社负责演员们的化妆造型,餐饮店提供演员们的排练餐等。目前,黄小奇正考虑用植入性广告等其他形式和企业合作。

演员储备少导致“没得挑”,也是草根剧社的难题。黄小奇说,Si选演员,首先是看其是否有足够的激情,其次才是看演技。排练中经常会发生某个演员排练到一半却因为工作原因不得不退出的状况。比如,2006年Si演出非职业版的《新同居博客》,开演前两天,女一号突然不能演了,换人已来不及,整个剧组傻了眼,最后只能由该话剧专业版的女一号来救场,演出才得以如期进行。

未来:更平民更专业

第一次看话剧的李明此前曾尝试在公司年会上演话剧,但后来夭折了。“剧本改得不好,怎么来夭折了。”剧本改得不好,怎么来夭折了。“剧本改得不好,怎么来夭折了。”

李明和同事们或许很快就能演上话剧,因为根据企业文化为企业量身打造话剧,是黄小奇和沈强不约而同想到的未来草根剧社拓展市场的方式。

曾作过市场调查的沈强说:“70%的人都渴望能在舞台上表演