

2010,连着年、月、日,跟着时、分、秒。

动漫,连着网络、大银幕、小屏幕、书页、舞台,跟着网络动漫、影视动漫、手机动漫、漫画书、舞台剧。

虎虎生威之年,愿中国动漫发展之势亦如猛虎下山。为记录这些精彩,这一年,我们将在平面上尽力展示动漫的立体风采。

漫画新年——

神界漫画说“漫画是现实的一面镜子”,乌龙院说“我已是而立之年”;网络动漫明星炮兵在大雪纷飞中舞狮庆祝,电视动画代表星狐从温暖的鼓浪屿发来祝福;上班族漫画“张小盒”晒出了新年愿望,民俗派卡通“兔儿爷”也有了最新扮相。

漫话2010——

金融危机仍难忘,柴米油盐还在涨。看看经历了一幕幕求职悲喜剧的“刀刀狗”和成天盘算节约开支的日本“月光族”女孩,你会发现——生活,除了祝福和许愿,更需努力和拼搏。

爱生活,爱动漫。来吧,2010一起动漫去。



◎天津神界漫画



2010年是华人动漫第一品牌《乌龙院》诞生30周年。这部由著名漫画大师敖幼祥创作的经典漫画作品,其销售量已超过1.2亿册,平均每3个中国少年就拥有一本。

《乌龙院》以4个功夫“笑星”为主角:慈祥又武艺高强的长眉师父和胖师父,空有一身肌肉和力气、做事欠考虑的大师兄,精明机智的小师弟,讲述了师徒四人之间发生的一系列妙趣横生的故事。

此幅漫画创作灵感来自敖幼祥参观乌龙院动画制作基地时的所感及优美神秘的东巴文字。东巴文是一种兼备表意和表音成分的图画象形文字,是目前世界上唯一“活着的象形文字”。憨态傻傻的大师兄、活泼可爱的虎宝宝、古朴悠远的东巴文字三者构成的画面浓缩为一个主题——祝福2010更美好!

◎厦门青鸟动画

晒晒你的新年愿望

张小盒 © www.hexi.cc



◎盒子创造社

3年来,张小盒每年都会创作一些“晒”新年愿望的漫画,严格意义上讲,这些不算幽默漫画,而是一种迎接新年的感受。

生活如此现实:上班总是加班,房价一直很高,薪水从不好赚……不论如何,心中都要有愿望,生活才会更美好。2010年里,盒子社希望能创作出更多、更精彩的漫画作品,出四五本书,启动电视剧拍摄和动画制作……亲爱的“盒粉”,你们的愿望是啥呢?

炮炮兵,一个从网络表情开始风靡互联网的动漫形象。

调皮、勇敢、胖乎乎的大头小兵,是我们儿时的缩影、今日的伙伴。爱生活,爱分享,炮团之间好商量。

2010年的第一场大雪之后,炮炮兵给大家带来了一场精彩的舞狮表演,迎接新的一年。狮子是吉祥之兆,代表财运、健康、辟邪。欢歌笑语中,预祝中国动漫内容更加精彩纷呈,市场更加红红火火。炮炮和团团,愿与您一起温馨度过新的一年。

◎卡米文化



◎慕容引刀

找工作,就是找自己。这是一只狗的生活态度。

刀刀狗说,我不在工作,就是在找工作的路上。寻找工作的旅途,就是寻找生命中的无限乐趣。

刀刀,这只大脑袋、大眼睛、忧郁而安静的小卡通狗,摇身一变,成为一个求职参与者和旁观者,亲身参演全球经济风云变幻背景下的求职悲喜剧,与它“战斗”在一起的漫画人物则扩大成花猫、五花肉、南啖兔、苏烦曼和“猪”老板组成的超级团队。正经历2010年求职应聘的毕业生们,可以记住作者慕容引刀所说,“虽然我们有着沙皮的遭遇,但保持一个南啖兔的心态,学会从‘猪’的视角看职位,你就会具备刀刀的智慧。”

(作品选自“刀刀狗”最新漫画作品集《找呀找呀找工作》)



◎王强

相声



TU YE

兔儿爷是北京特有的民俗文化符号,该形象约起源于明末,至清代时,其功能已由最初的祭月变为儿童的中秋节玩具,制作日趋精致,肘关节和下肢可活动,兔首人身,或坐或立,或骑猛兽或驾飞禽,身份、职业多变。

只是如今,兔儿爷已成博物馆“座上客”,早非儿童手中“小玩意儿”。

而当动漫与民俗相遇,兔儿爷不仅有了一个似土似洋的名字“Tuoye”,更有了功夫明星、军人、相声演员、运动员等多种身份和扮相。



◎池田晓子

当有人扬言每月只需100元生活费时,我们还能更省一些么?

日本的池田晓子用绘本讲述了一个在都市生活的女孩如何节省开支的故事。这个没有存款的“月光族”,完全不懂理财,面对一堆账单一筹莫展,担心明天怎么办。这对于一个30岁的单身女孩而言,真是一件悲惨的事,于是,她痛下决心要改变现有生活消费方式。

如果你也是收入不高但想存钱、不懂理财、不知钱花在何处的“糊涂蛋”,不如一起幽默一下,也许能终结贫穷呢。

(作品选自绘本《不会存钱的女孩,等着瞧》,现代出版社)

