

金星：现代舞

必须跳思想

陆梨

金星，中国现代舞艺术家中最传奇的人物之一，也是在世界范围内最为知名的华人编舞之一。叛逆的人生经历、独特的舞蹈语汇、先锋的舞台呈现……有关金星的一切都令她在圈内圈外备受关注。今年，由她名字命名的金星舞蹈团成立已经有10个年头。1月21、22日，金星舞蹈团的专场演出将在国家大剧院小剧场上演。这是大剧院小剧场迎来的第一场现代舞，而对于金星舞蹈团而言，这也是十周年庆典活动的开幕。

成立于10年前的金星舞蹈团，是中国第一家私人舞蹈团，可以想象，在中国，一个私人的艺术团体，尤其是一个现代舞团，所要面临的是怎样的困难与艰辛，然而金星和她的舞蹈团走过来了，并且走得有声有色，走向了世界舞台！

金星靠着对艺术的执着走到了今天。用她自己的话说，“我每一天，每一分钟都有放弃的理由，但是，放弃是一句话的事，而坚持却是一辈子的事！”

金星从未满足于“政府安排的一年去做一两次文化交流”，她要做的是“真正意义上的进入国际舞坛的主流社会，把我们的文化输出”。因此，金星舞蹈团也成了第一个“自己走出去”的现代舞团，自己做演出、自己做票房、自己做宣传。

“走出去”的金星也赢得了世界的认可，欧洲某评论人士曾给过金星极高的评价：“正当我们的现代舞不知该如何发展的时候，一个来自东方的舞蹈艺术家给我们指明了方向。”对于这个评价，金星解释道：“之所以会这样说，是因为我的舞蹈走出了欧洲现代舞的一个误区：自娱自乐的孤芳自赏。”在金星看来，现代舞越来越变成了圈内人自己跟自己玩的艺术，然而舞蹈最终是要与社会发生交流、和观众产生联系的。这个态度点燃了更多西方现代舞艺术家，现代舞不是闭门造车的艺术，好的作品应该能与大众对话。

据悉，继在国家大剧院的演

出之后，2月26日，金星和她的舞团，将参加澳大利亚的阿德莱德艺术节50周年的庆典，那是与爱丁堡艺术节齐名的世界两大艺术节之一。50年来，金星舞蹈团是第一个能够参与该艺术节的中国艺术团，并且是作为开幕演出。

金星舞蹈团10周年庆典的开幕，选择了两个十分“静”的作品——《在皮肤下面》——最近和最远的》和《圆》。这似乎与印象中金星张扬、激烈的形象大相径庭。金星的解释是：“这种‘静’正是我觉得现代舞应该表达的东西，我要大胆地跟观众说：如果你想静静地品味艺术，那么这场演出会让你非常喜欢；如果你想看热闹，那么这场演出根本不适合你！”

《在皮肤下面》——最近和最远的》是金星的独舞作品，首演于2006年威尼斯艺术双年展。一位古琴乐师端坐，三柱轻香熏染，金星独自起舞，用肢体和语言向观众娓娓道来古琴与书法的历史，以及它们在当今生活中的逐渐被

淹没，找寻着渴望被重新关注的途径。作品运用古琴现场演奏，表现了书法美学，选用《平沙落雁》作为配乐……然而真正的看点其实不在这些形式上，它呼唤的是一种文化的回归，其文化的含金量远远要超过它的表现形式。用金星的话说，“如果现代舞不跳思想的话，那它一点价值也没有！”

另一部群舞作品《圆》，则是为此次金星舞蹈团10周年团庆特别创作的作品，在国家大剧院的演出也将是这部作品的首次亮相。而选择金星作品作为国家大剧院小剧场的首场舞蹈演出，似乎正体现了国家大剧院在艺术上所画的“圆”也已经越来越大。

京剧《满汉全席》贺岁虎年

本报记者（记者成长）2月20日至23日，北京京剧院将在长安大戏院上演贺岁京剧《满汉全席》。

《满汉全席》讲述的是清末京城“吉庆居”与“如意轩”两家饭庄结为儿女亲家，不料成婚之日，新郎杨昭祖因厌于厨事而逃婚，由此引发一系列跌宕起伏的故事。《满汉全席》剧本由《新剧本》杂志

歌王歌后民歌大拜年

北京新春音乐会“领航中国”

本报讯 5年前，北京人民大会堂举办了第一届北京新春音乐会，其民族之声温暖人心。5年后，北京新春音乐会已经成为北京人辞旧迎新的音乐文化盛典，它坚持“过民族节、着民族装、赏民族乐”的演出定位，全面彰显民族文化传承与发展的精髓。2010年，老观众翘首以盼的新春音乐会将于2月11日在人民大会堂唱响，老中青三代歌唱家再度同台献艺。届时，戴玉强与雷佳将把那首在新中国成立60周年庆典群众游行唯一的领唱歌曲《领航中国》带到人民大会堂，让人们重温2009年10月北京天安门广场的热烈与幸福。



北京新春音乐会一直以来坚持以演出实力和节目内容说话的原则，为了保证本届音乐会的高质量，特别邀请到中国著名歌唱家和歌剧表演艺术家、声乐教育家王昆担任艺术总监。作为歌唱界的权威人物，王昆在艺术上一直坚持努力开拓民族文化的高尚品质，她认为：“我们的民歌，惟妙

惟肖、最生动、最有表现力的就在语言。这是民歌的魂，是大家爱听的主要原因。同时民族唱法应当是丰富多彩的、百花齐放的，不能只存在一种唱法。在一场晚会中能够融合多民族最新鲜、有力的声音。”

据悉，这台新春音乐会将由深受老百姓爱戴的知名歌唱家蒋大为、克里木、阎维文、戴玉强领衔，汇聚全国多民族、多地区的“歌王”“歌后”以及国内外重要比赛金奖得主的中青年歌唱家吴碧霞、雷佳、王丽达、龚琳娜、薛皓垠、张海庆等人，在中国歌剧舞剧院交响乐团和合唱团的现场伴奏、合唱下，《春节序曲》拉开演出序幕，“亲情、友情、乡情、幸福”4个篇章前后串联，用多种唱法和形式诠释各民族、各地区的经典民歌。

北京新春音乐会紧扣民族节日，彰显民歌亮点，多年来致力于发掘、整理中国民族音乐，精心设计推出的民族“新声”受到了观众的欢迎。在往年创新发展的基础上，本年度的音乐会更是吸引了多民族的“歌王”“歌后”同台亮嗓，其中既有来自维吾尔族的老一辈歌唱家克里木，一直坚守民歌阵地的朝鲜族“歌后”卞英花，也有逐梦歌坛的央视《星光大道》冠军、陕北女孩王二妮，湖北民歌歌手刘丹阳，还有被淳朴的藏民誉为“高原雄鹰”的容中尔甲和青海“花儿王子”索南孙斌。

民族、原生态、美声、通俗四种唱法是目前民歌演唱中比较具有代表性的演绎方法，北京新春音乐会一直坚持兼收并蓄的原则，旗帜鲜明地提出“四种唱法唱民歌”，将四种唱法融汇在一台音乐会上进行展示，四种唱法都展现出了各自的优劣势。而本年度的新春音乐会更是多种唱法并存，百花争艳。（丽娟）



2010 开年电视剧全透视



李梦苏

每年年初，各电视台争相推出的“开年电视剧”成为电视剧产业中一道文化现象。2010年的电视剧荧屏，应了瑞雪兆丰年的彩头，新年伊始便呈现出百花齐放的势头。《大秦帝国》、《铁齿铜牙纪晓岚4》、《大境门》、《身份的证明》、《奠基者》、《锁清秋》、《神话》……“开年电视剧”不再是央视的专利，众卫视、地面台齐亮相，分割新年的第一杯羹。一场针对“开年电视剧”的抢滩登陆战，已起硝烟。

历史剧豪华回归

《大秦帝国》首部曲《黑色裂变》由黄健中执导，侯勇、王志飞、高圆圆主演，总投资达5000万元，蛰伏三年后，在陕西、河北、河南、福建四家卫视播出。作品以严肃的叙事基调，立足还原真实历史，不仅场面气势恢弘，爱情戏也浪漫唯美。上述四家卫视选择以《大秦帝国》开启2010年的收视率争夺战，旨在借该剧的豪华气势，以深沉厚重的战略取胜。

《大秦帝国》的片名很容易让人误以为是叙述秦始皇的又一部剧作，但其实该剧的主人公是商鞅、秦孝公等战国初期的风云人物，全剧围绕商鞅变法这一重大历史事件，集中笔力描写了秦国由弱变强的崛起过程。编剧兼原著作者孙皓晖曾表示，该剧酝酿了20余年，旨在为观众树立新的

正史观念，改变人们对秦文明的固有偏见。此外，“未播先红”的网络积累也是该剧一个有力的竞争点。2007年《士兵突击》首次证明了网络的强大力量，曾遭电视台屡屡拒绝的“三无”（无明星、无女性、无爱情）作品，在获得不俗点击率、一点播数的网络认可后，在北京卫视一起打响。《大秦帝国》在此次首轮播出前，已经在网上拥有了固定的收视群，加之6部11卷的原著小说也已出版，都会对四家卫视的综合收视率产生积极影响。

自《雍正王朝》、《康熙帝国》等剧目之后，历史剧陷入了一个发展的瓶颈期，数量缩减，影响力减弱，但制作却日益精良。《大秦帝国》的表现，将成为考验新一轮历史剧回归成功与否的重要标尺。

年代戏厚重依旧

以清末、民国为时代背景的电视剧是近几年影视作品的“新宠”。此类作品往往以家庭为载体，通过小人物展现民族命运，实现家国一体的宏大叙事。在新年对决中，山东、山西、广西、辽宁四家卫视共同选择了描写“北城丝绸之路”的年代剧《大境门》。

40集电视剧《大境门》讲述了巨商王瑞昌的经商奋斗故事，再现动荡时局下，中国北方唯一一条进出口贸易陆路通道的兴衰史。作品中有马帮、商战，有中国

贸易从商号到有限公司的发展历程，还有八国联军入侵、俄国十月革命、辛亥革命等重大历史事件与主人公命运的结合。

但是，以“年代戏”为砝码争夺收视率，须要面临观众逐渐产生的审美疲劳。大量清末民初背景的电视剧，无一例外地采用家国一体的叙事方式，《大境门》对比同类题材作品，突破何在，价值何在，尚值得关注。“年代戏”要想继续走红，不仅要做好曲折的情节、大跨度的叙事、厚重的主题，恐怕还要有一些加分项。

此外，不得不提一下曾被认为是2010年央视开年电视剧热门候选的《下南洋》。在《闯关东》和《走西口》的成功后，作为“迁徙三部曲”的最后一部，《下南洋》首次起用偶像演员，还未播出，就已受到广泛关注。同样是年代电视剧，虽然和《大境门》的故事一南一北，但在商业路线、主题模式上可能出现碰撞。今年电视剧市场在“年代戏”的较量上，还会有后话。

“铁三角”再次聚首

2000年，《铁齿铜牙纪晓岚》风靡大江南北，张国立、王刚、张铁林组成的“铁三角”，十年来让观众们送上了不少欢乐。此番北京卫视、东方卫视、浙江卫视，以及香港无线、翡翠台联手，齐推《铁齿铜牙纪晓岚4》，力图打出一张轻松娱乐的牌。编剧邹静之表示，一部电视剧写到第四部就相当困难了。为了在叙事上有所突破并保持语言的幽默和吸引力，他尝试创新，走时尚路线，该剧中甚至加入了网聊、炒股等社会热点话题。虽是戏说，古装剧中的角色说起现代词汇，难免有些“雷人”，但就先前在济南台等地频道的收视率来看，这些尝试还是得到了观众的认可。北京卫视、东方卫视、浙江卫视一齐以《铁齿铜牙纪晓岚4》开年，算是出了一记“重拳”。

此外，央视一套《奠基者》、八套《神话》、江苏卫视《身份的证明》、安徽卫视《锁清秋》也各具特色，富有看点。2010年，“开年电视剧”这一文化现象已逐渐由特殊走向常态。

透视繁多的“开年电视剧”，电视剧以“年”为点并不仅仅是为图简单的喜庆热闹，追求高水准、大制作已经成为各电视台的共识。随着各卫视台实力的增强，“开年电视剧”的竞争也由央视主导走向多元，这无疑增加了观众的选择，也有助于增强电视剧的多样化展现。

孩子们最好的新年礼物

——中国儿艺“走进广西，情系北海”文化下乡演出侧记

本报记者 张婷

新年第二天，中国儿童艺术剧院应中宣部、文化部的号召，奔赴八桂大地，举办“走进广西，情系北海”文化下乡演出。一场场别开生面的表演，成为孩子们最好的新年礼物。

1月4日至8日，中国儿童艺术剧院老、中、青三代演员组成的30人的表演团队，给北海市区及其所属的各乡镇的62所学校的师生送去了10场精彩的演出。他们不仅给孩子们带来了益智趣味剧《变变变》和富有教育意义的小品，还有歌曲演唱、乐器演奏、京剧表演等文艺节目。中国儿童艺术剧院院长周予援说，中国儿童艺术剧院送文化下乡的意义，已经超越了演出本身，它体现了国家对孩子们的关爱，也是中国儿童艺术履行自身职责的过程。

为孩子们量身定做节目

为了让更多的学生能观看到表演，中国儿艺除了4场在北海市人民剧场的演出之外，其他6场演出都深入学校进行露天表演。由于时间紧迫，露天舞台并不华丽，但演员们的表演丝毫没有松懈。

节目一开场，韩婷婷的歌声就掀起了小高潮，《我和我的祖国》和《菊花台》两首风格截然不同的歌曲让孩子们惊喜，小观众们没有想到这位民歌唱得如此动听的大姐姐居然流行歌也唱得这么好。短剧《变变变》中，3位演员滑稽幽默的表演不仅把孩子们逗得哈哈大笑，更让孩子们着迷于神奇的“魔法”，他们个个伸长脖子，瞪大眼睛盯着演员手中的表演道具——萝卜、毛巾、小勺等常见的生活物品，看它们是如何变成鸭子、鹤、小熊等可爱的动物形象的。每当演员刚刚变成道具变化时，小观众们就迫不及待地一齐高声叫出变化后的动物名称。节目有欢乐也有思考，小品《同在蓝天下》让小观众们看到了不是所有的孩子都能衣食无忧地生活，让他们懂得要珍惜现在的幸福时光，好好学习。

演出结束后，许多小观众表

示，很久没有看到这么有趣的演出了，节目没看够，舍不得演员走。现场的一位老师激动地说：“听到观看演出的学生们齐声说出‘老师辛苦了，谢谢你们’时，我感到作为一名人民教师无比幸福。真的很喜欢儿艺的演出，让孩子们在享受艺术陶冶的同时，受到教育。这是一场大人和孩子都喜爱的综艺节目，希望以后能多看到这样的节目。”

祖国的花朵走上舞台

中国儿艺的演职人员为这场演出下了功夫动了脑筋，不仅节目演出精彩，还在节目中间穿插了一些演员和小观众互动的环节。中国儿童艺术剧院副院长周增宏介绍：“我们在不断的演出中，发现互动环节是最受小观众欢迎的，特别符合少年儿童的心理，所以就加了不少互动节目。孩子们表演得如何不要紧，重要的是让孩子拥有走上舞台的勇气，这才是关键。”

每当演员唱完歌曲，主持人

便趁热打铁，请在场的同学们展示才艺，请小观众上台演唱。顿时，同学们都把手举得高高的，在后排的同学甚至站在了小板凳上，他们都高声喊着：“哥哥，让我来，我会唱！我会唱！”其中，一位小学一年级男孩腼腆的笑容、“扭来扭去”的台风和“跑来跑去”的音调，赢得同学们的阵阵掌声和欢呼声。他唱完，主持人还代表中国儿艺送给他一个书包作为奖励，小家伙拿着书包兴奋极了，一蹦一跳地跑下台去。

北海的孩子们具有很高的艺术天赋，一位女中学生演奏了一首钢琴名曲，连儿艺的乐队演员都投以欣赏的目光。

在热闹的互动之中，舞台已经不仅属于演员，更属于在场的每一位小观众。

普及高雅艺术

已有54年历史的中国儿童艺术剧院已经成为各地孩子们心中文化下乡的明星团。中国儿艺的青年演员杨成在接受记者采访

时说：“自己作为一名年轻演员能参加这样的文化活动感到很高兴，文化下乡不仅为祖国偏远地区的孩子们送去了美好的艺术，同时也使自己的精神在远离物质欲望的地方得到了净化，这是一件非常有意义的事情。”

当记者问到是什么样的精神动力使儿艺能常年坚持文化下乡活动时，周增宏说：“国家一直十分重视青少年的思想道德教育，强调要为孩子们创造健康向上的精神食粮，中国儿艺肩负着这种社会责任，始终关注中国儿童的健康成长。中国儿艺的社会价值，就体现在深入基层、文化惠民。通过多年来的‘三下乡’活动，我对深入基层有了更深入的认识，这个基层不仅指中小城市，更是广大的农村，那里孩子的文化精神食粮更为匮乏。每一次下乡演出，我们团里的演员都会感到震撼，看着孩子们渴望的眼神，更加坚定了我们的社会责任心。我们要把高雅艺术传播到祖国的每一个角落，让每个孩子都能享受到艺术的快乐，感受到艺术的魅力。”

