

截至2009年年底, 国图数字资源已超过320TB, 全文数据达1.65亿页; 8年间, 到国图听历史文化讲座的部级领导干部近2万人次; 实现每天24小时连续服务——

国图服务公众突破时空限制

韩宗坡

1月8日, 国家图书馆在国图新馆举行新闻通气会, 介绍了国家图书馆改革创新、服务社会的情况, 并对部级领导干部历史文化讲座、国家图书馆行业分馆建设、数字图书馆建设等国图三大工作进行了详细解读。

传承优秀文化, 部长国图听讲座

“部级领导干部历史文化讲座”由中央国家机关工委、文化部、中国社会科学院联合主办, 国家图书馆承办。自2002年1月正式启动以来, 该讲座利用周末时间, 每月至少举办一期。截至2009年12月, 已成功举办137场, 参加讲座的部级领导干部近2万人次。

讲座选取人类发展历程中重大的历史文化问题及国内外重要的社会热点, 突出历史文化特色, “以史为鉴, 融中西”, 形成了中外历史、哲学文化、民族宗教、文学艺术、时事政治、社会经济大系列, 突出治国理政能力建设主体, 为部级领导干部拓宽人文视野、提高人文素养、增强执政能力提供了良好的学习方式, 为建设马克思主义学习型政党提供了有效的途径。

同时, 国家图书馆每年将讲座内容编辑成图书和光盘出版, 目前已形成系列。使讲座超越时空, 在

社会各界产生广泛的影响, 在传播社会主义先进文化、建设学习型社会中发挥了积极的作用。

分馆建设, 逐步实现资源全民共享

作为全国文化信息资源共享工程的合作单位, 国家图书馆在资源建设与服务等方面做出了诸多贡献。截至2009年年底, 国家图书馆数字资源总量累计已超过320TB, 全文数据总量达1.65亿页, 其中绝大部分已经通过现代信息技术向全国乃至全球用户提供免费服务。其中部委分馆、地方分馆是这里引人注目的亮点。

部委分馆是参考国外政府图书馆运作模式, 为各部委提供立法决策文献咨询服务的一种模式。自1999年正式创立以来, 已先后建立7个分馆。这种服务方式有利于中央国务院各部委充分利用国家图书馆作为国家总书库的资源和服务, 节约财力、物力和人力, 使文献信息保障工作更为畅通和有效。

地方分馆是国家图书馆面向国内各类图书馆服务的一种创新模式。国家图书馆计划逐步建设覆盖全国各主要省市的分馆服务网络, 拓展多样化的分馆合作模式, 逐步形成分级分布的国家数字图书馆资源和服务格局, 实现国家数字图书馆数字资源和服务的全民

共享。截至2009年年底, 在全国共建设了苏州独墅湖分馆、澳门科技大学合作馆等15家分馆(合作馆)。

“一大一小”, 国图3G时代领先时尚

“一大一小”指的是国家图书馆以电视、手机为终端, 依托现代信息技术和第三代移动通信网(3G)推出的数字电视(国图空间)、国家图书馆移动服务(掌上国图)两项服务。这标志着国家图书馆在突破时空限制, 实现每天24小时、每周7天连续提供服务的泛在化方面迈出了新的一步。

作为全球首家图书馆的专业视频频道, 国图空间在内容的制作和发布中应用多项国家图书馆自

有知识产权的先进技术, 发挥国家图书馆资源和服务的优势, 以馆藏为基础, 针对不同年龄段与文化层次的收视群体规划特色栏目。目前开通了百年国图、天津讲坛、书刊推荐、馆藏精品、经典相册、图说百科、少儿读物7套节目。

掌上国图充分利用手机方便、快捷的特点, 拓展了读者与国家图书馆沟通的信息渠道, 推动了服务的创新。目前, 掌上国图包括短信服务、移动数字图书馆、国图WAP、国图漫游等内容。读者可以使用手机进行资源检索, 查询借阅图书的状态, 续借图书, 查看国图要闻、文化聚焦、业界动态, 最新的讲座和展览信息, 并可以下载相关客户端软件。



“COOL·哈尔滨”冰上特技舞蹈秀1月10日在黑龙江省哈尔滨市上演, 演出预计持续至2月下旬, 将演出50余场。
“COOL·哈尔滨”冰上特技舞蹈秀以冰上高跷、冰上大跳板、冰上绸吊等特技舞蹈为主体, 融合国际艺术时尚、中国文化元素、地域文化特色于一身, 异彩纷呈。图为演员在表演冰上舞蹈(雪翔)。
新华社记者 王建威 摄

求真

少儿合唱指挥培训班面向基层团队

本报讯 由文化部社会文化司主办, 中国群众文化学会音乐专业委员会承办的少儿合唱指挥培训班近日在广东省东莞市举行。来自海南、广东、云南、湖北、江西、江苏、山西、陕西等17个省、市、自治区的群文和教育系统的40余名基层少儿合唱团队的辅导员和指挥参加了培训。这是根据文化部、财政部、教育部等中央七部门制定的《中国少儿歌曲创作推广计划》的有关

要求而开展的培训活动之一。

2006年8月以来, 文化部已先后举办了十多次少儿歌曲创作培训班, 旨在提高基层音乐创作人员的总体业务水平, 建立一支长期、稳定的少儿歌曲创作队伍。这次指挥培训班邀请了具有丰富实践经验的指挥家赖广益和赖元葵讲课并进行示范排练教学, 给学员们传授“合唱学”和“合唱指挥法”, 学员们表示受益匪浅。(秦英)

《图书馆报》创刊

本报讯 (记者杜浩芳) 1月7日上午, 《新华书目报·图书馆报》创刊仪式在北京举行。来自全国主要出版社及图书馆的130余人出席了此次会议。

长期以来, 图书馆界没有行业报, 只有学术期刊。由于学术期刊周期长, 主要以刊载学术论为主, 不能够全面及时地反映图书馆界的发展和变化, 使图书馆界迫切需要一份报纸, 搭建起沟通、互动与交流的平台。可以

说, 《图书馆报》的诞生顺应了图书馆界的发展趋势。

《图书馆报》为中国出版集团公司主管、《新华书目报》主办、中国图书馆学会协办。《图书馆报》的前身是《新华书目报·图书馆专刊》, 创刊于2003年9月, 2009年5月《图书馆专刊》更名为《图书馆报》, 并于今年1月1日开始正式公开出版发行(邮发代号为1—88), 刊期为周报。

皖南皮影博物馆建成开放

本报讯 新年伊始, 安徽省宣城市的“皖南皮影博物馆”正式建成开放。博物馆收藏了皖南地区自清代、民国时期、新中国成立以来的皮影7000余件, 形成了皖南皮影的“大集合”。观众可以在此观看皮影戏, 演艺人员也将在此展示皮影制作技艺。

皖南皮影是全国四大皮影

流派中的重要一支, 已被列为安徽省第二批省级非物质文化遗产。据介绍, 皖南皮影戏自400年前随湖北移民传入皖南, 吸取皖南民间小调、花鼓戏、绘画、雕刻、剪纸等民间艺术的精髓而逐渐发展成为一门民间艺术, 其声腔、调式、唱词、曲牌独具特色, 自成流派, 深受当地群众的喜爱。(施秀萍)

圆明园将办首届皇家庙会

据新华社消息 (记者岳瑞芳) 记者日前从北京圆明园管理处获悉, 2月10日至20日, 即农历腊月初七至正月初七, 圆明园将举办首届皇家庙会。庙会将以“体验皇家生活”为主题, 让广大民众过一把“皇族”瘾。

首届圆明园皇家庙会在融合传统新春庙会元素的基础

上, 首次提出了“皇家”的概念, 并将通过演艺和展览等方式, 展现圆明园的历史文化与清代年节文化, 活动包括皇家祈福、皇家文化展示、宫廷斗鸡、皇家皮影戏、五帝赐福、百花迎春等。此外还有多种传统演出项目, 并特别邀请了中华奇人进行绝技表演。

河南许昌: 剪纸长卷迎虎年



本报讯 1月7日, 河南省许昌市民间艺人吴遂洲在春秋广场展示《百虎图》剪纸长卷。为迎接农历虎年, 吴遂洲用3个多月的时间, 成功创作出由100只形态各异的老虎组成的《百虎图》剪纸长卷, 长卷长20米, 宽60厘米, 剪纸虎形象多出自于民间故事和传说。

(牛书培 牛原)

浙江省台州市椒江区群文建设探索新机制

共建共享 激发活力

王岩夫 郑丽萍

近年来, 浙江省台州市椒江区秉承“以人为本”的理念, 按照“在共建中共享, 在共享中共建”的指导思想, 激发群众主体意识, 积极调动广大群众参与热情, 全区上下形成了从城市到农村、从广场到剧场、从静态到动态全覆盖的文化活动新格局。

城乡文化遍地开花

随着人民群众物质生活水平的提高和“文化强区”战略的实施, 椒江区城乡群众文化活动遍地开花。从每年的新年音乐会开始, 围绕春节、国庆等传统节庆, 全区各行各业、各街道(镇)、各基层文化俱乐部纷纷自发组织各类群众文化活动, 有格调高雅的书画摄影展览、激情四射的排舞大赛, 也有风趣幽默的小品相声、场面宏大的群众歌咏, 动静相宜, 雅俗共赏, 形成了周周有活动、月月有主题、季季有高潮的繁荣局面, 逐步诞生并推广形成了“港城文化节”“企业文化节”“乡村文化节”“社区邻里节”等一大批有特色的文化品牌活动。各街道(镇)也结合自身地域优势, 挖掘整合, 形成了“一镇一品”文化特色, 如海门街道的社区文化、葭芷街道的民俗文化、大陈镇的海岛文化等, 为群众提供了自我参与、自我展示、共建共享的平台。

据不完全统计, 椒江区目前有文艺表演队、秧歌队、合唱团、民间小剧团、书画社、民俗表演队等各类业余文艺团队130多支, 表演队伍达5000余人。为加强对基层文艺团队的辅导, 各街道全面落实“六个一”工程, 即配备一名专职宣传委员、一名专职宣传干事、一名专职文化干事、一名中

小学文艺老师、一名离退休懂文艺的骨干、一名民间文化人才, 充分发挥这些文化指导员的作用, 在普及中提高, 在提高中创精品。同时, 文化志愿者服务体系也在逐步构建并完善中, 一大批热心公益文化事业的社会各界人士积极参与到文化建设中来, 其中大学生“村官”这一新兴志愿群体日益成为基层文艺的“轻骑兵”, 如前所街道的“村官”大舞台巡回演出, 因陋就简, 以“我搭台、你唱戏”的方式, 每周举办一次, 演出内容积极向上, 节目形式不拘一格, 不分年龄, 不分职业, 自娱自乐, 深受当地群众欢迎。

共建共享活力之源

在共建中共享, 在共享中共建, 这是群众文化的活力源泉。椒江区在群众文化建设过程中, 积极探索形成了一系列共建共享的新机制, 为群众文化建设注入了不竭的活力。

共建共享之一: 文艺创作全社会参与。群众既是精神文化的享受者, 同时也是精神文化产品的提供者。为充分调动群众的主动性和创造性, 该区积极探索文艺立项创作和补贴制度, 建立了两年一届的文艺精品创作评奖制度, 健全并完善对重点精神文化产品创作、生产、传播过程中的扶持机制以及相关申报、考核、奖励办法, 形成了推动全区文艺创作生产的工作体系。

共建共享之二: “政府+民营”双轮驱动新机制。该区立足民营经济高度发达的优势, 探索建立了“政府引导投入、民营参与共建”的双轮驱动新机制, 设立“产业发展引导基金”, 推动“百分之

一文化计划”, 公示群众文化活动投资项目由企业自主“点单”参与投资, 企业与村、社区在文化基础设施建设、文艺团队展演、文化节庆活动等方面形成共建机制, 特别是创建了“市场加公益”的文化发展新模式, 如“精品剧场”模式、“文艺创作”模式和“非遗文化抢救”模式等, 鼓励民营经济在更多领域参与文化民生工程建设, 逐渐成为该区文化建设的新型引擎。

共建共享之三: 深入基层, 拓展服务。为加强基层文艺团队建设, 区文化馆自2007年开始, 重心下移, 探索并实践“基层文化服务日”制度, 要求各业务干部定期深入基层蹲点辅导, 结合自身专业优势, 帮助各街道(镇)、村(社区)组建文艺团队, 指导活动开展, 每人每年不少于50次。区图书馆积极开展人文大讲堂、蔡啸评书、科普展览、农家书屋、文艺沙龙等公共书院系列活动, 积极构建公共文化服务平台, 努力打造“无围墙”的大学和零门槛的课程。

共建共享之四: 以奖代补和公益性文化项目采购制度。即在每年的基层文化俱乐部建设和各类型大型文化活动的过程中, 对每家建成的俱乐部和文艺团队, 第二个年度进行分类型的奖励。同时, 区财政对每年开展两次千人以上大型文化活动的街道、镇进行奖励。近年来, 除了发放奖金以外, 还积极探索针对基层实际情况, 由政府统一采购等额奖金的文化用品, 直接送到基层。公益性文化项目采购, 即每年对农村数字电影、文艺下乡等公益性文化项目实行政府采购。5年来, 区、街道(镇)两级政府共投入1200多万元补助资金用于该项工作。

河南分中心

以特色资源搭建惠民平台

杨向明



掌握致富经验。

致富招招鲜, 招招都领先。每期节目时长12分钟, 介绍一个致富经验或讲述一个创富故事, 节目内容严谨真实、栏目形态活泼轻松, 做到了实用性趣味性的有机结合。如《一双巧手烙葫芦》: 邀您共赏驻马店农民魏彦刚烙在葫芦上的花花世界; 《巧味馄饨什么味》: 为您讲述南阳下岗女工徐晓恩如何将不起眼的手工小馄饨做到全国连锁; 让观众在愉悦中获取致富信息, 学习致富经验。

《中州文化名胜数据库》该数据库共涉及先秦圣贤、历史名人、名城古镇、名寺名观、文博集萃、锦绣山川、武林绝技、寻根祭祖、艺苑奇葩、民俗、革命胜迹、中州新貌12个子栏目, 可以全方位、多角度、立体化地反映河南的地理、历史、人文等相关文化资源信息, 成为了解河南文化信息资源的重要工具书。

特别称道的是河南省分中心还与河南省农村党员现代远程教育试点办公室合作, 采用“宽带网络+机顶盒+电视机”模式, 花钱少、操作简便, 维护成本低, 在短短两年多时间内, 迅速在河南省4.8万个行政村建立了共享工程与远程教育联建点, 把文化共享工程的优秀资源, 通过一个小小机顶盒推送到中原地区的千家万户, 使上千万农民直接受益, 真正感受到共享工程给他们带来的新环境、新变化、新发展。

共享工程 优秀资源推介

记得改革开放初期有一套“五角丛书”曾经大行其道, 很多人手里都有几本, 其在当时起到的文化启蒙和娱乐作用不容忽视。后来书价一路上扬, 再想找如此性价比的好书就成了一种梦想。不久前, 广西壮族自治区党委宣传部、广西壮族自治区党委组织部本着让农民“买得起、看得懂、用得上”的原则, 牵头组织编写、出版了一套“口袋书”。丛书共100册, 每册定价1元, 又称“一元书”。丛书独特的出版理念和巨大的实用价值, 成为中国出版界一道亮丽的风景, 并迅速在广大农村地区风靡起来, 许多村民争相传阅、爱不释手, 形成了一股

容往往之味, 读之味同嚼蜡; 更有些图书无论从质量还是价格上看, 一无可取之处, 只是在炒作及其他投机钻营的营销方式上不惜气力, 哗众取宠。读者徘徊于这样的图书之间, 经济条件许可者在斟酌再三后挑选一两本心仪之作填饥解渴, 而手头拮据者就只能狠心拍屁股走人了。

目前, 人们的物质条件有所改善, 但生活中需要花钱的地方还有很多, 不菲的书价不能令人左右掂量, 尤其当读者买回的是物无所值的图书时, 更令之后悔不已, 心生戒备。而且, 还有相当一部分群体, 低收入者、下岗失业人员、贫困地区的学

“五角丛书”令人思念

周慧虹

“种田拿锄头, 回来忙看书”的学习热潮。

“人人都读好书, 书香就是浓了”, 近年来, 社会公众对于平面阅读渐趋疏离。对此, 不同的人纷纷从不同的层面分析原因, 给出答案。在我看来, 这其中固然有社会公众自身的问题, 有社会大环境的问题, 但还有一个不容忽视的问题, 那就是缺乏合适的书来读。

是什么令“一元书”具有如此魅力? 无怪乎两点: 其一在于它价格便宜, 不会让老百姓有太重的经济负担; 其二在于它质量上乘, 注重了选题的新鲜活泼, 内容的深入浅出, 语言的通俗易懂, 正好符合了老百姓的阅读口味。

纵观现今图书市场, 尽管也有一些图书物美价廉, 但总体上看, 各方面情况并不能令人满意。有些图书选题、内容相当不错, 可就是价格高高在上; 有些图书虽然价格上百姓可以接受, 但其内

等, 渴望读书, 希望从书本中汲取营养, 找出一条改变生活状况的明途之途, 就是因为一时难于觅得切合实际的、物美价廉的图书, 终致迟迟徘徊于阅读的边缘。

不可否认, 图书是一种文化商品, 说到商品, 不能不提及市场定位的问题。现在的图书策划自然考虑到了市场定位, 但这种定位更多地体现了图书如何在内容上迎合部分读者的胃口, 而较少在图书内容的贴切性上加以努力, 更少考虑那些经济弱势群体对书价的承受能力。

在我国现时的文化消费条件下, 对于作者及出版者来说, 物美价廉的图书往往更容易取得极好的经济效益与社会效益。在当前国家倡导全民参与, 加快发展公共文化事业的背景下, 图书的写作、出版者应提高社会责任感, 多写、多出像“一元书”那样的图书, 以实际行动保障人民群众共享文化发展成果的权利。