

长白山顶，迷雾难以挥去

——第八届全国摄影金像奖“造假”事件追踪

新华社记者 马扬 王猛

中国摄影界最高个人成就奖——中国摄影金像奖近日“爆冷”。1月12日，随着中国摄影家协会取消桑玉柱的第八届全国摄影金像奖获奖资格，一些来自业内的质疑声音并未因此画上句号。

取消摄影金像奖系因“共同创作”？

今年1月6日，中国新闻摄影学会学术部副主任许林在其博客上发表《金像奖也有假吗？》一文，称有人向他举报第八届中国摄影金像奖获得者——吉林省摄影家协会常务副主席桑玉柱的10幅获奖作品中，有4幅涉嫌拿别人的照片冒名顶替。这4幅作品分别是《雾罩天池》、《天池素裹》、《气象万千》、《霜染长白》，被举报分别与孟铁的摄影作品《天池奇观》等3幅作品和温波的摄影作品《晚霞映红长白》几乎如出一辙。

1月7日，中国摄影家协会成立了调查小组奔赴吉林省展开调查。11日，中国摄影家协会组织了专家论证会后，正式宣布第八届中国摄影金像奖组委会的处理意见，取消桑玉柱金像奖获奖资格。

组委会认为，任何所谓“共同创作”的摄影作品都是由多名摄影家的集体贡献所构成，但此类作品无法真实地体现摄影家个体的创作水平及风格，不符合参评作品须是“体现本人创作水平与风格的作品”的明确要求。“桑玉柱在申报时未对此情

况加以说明”。

1月13日，记者与桑玉柱取得联系，他表示尊重这一决定，但称将保留申诉权利。他说，因为长白山地势险峻，特别是冬天拍摄去拍摄都是影友组团上山，几人分工拿相机、三脚架和食物，集体商量拍摄角度。到达拍摄地点后，共用一台相机轮流拍摄，回来后再分底片。他服从组织决定，但时间会证明一切。

吉林省摄影家协会会员温波接受记者采访时也表示，接受中国摄影家协会的决定。他说，长白山的拍摄条件非常艰苦，大家合作拍照也是常事。这件事也令他反思，以后处理好合作关系再去参加相关奖项评选。“目前结果维护了评奖的权威，也尊重了合作者”。

三大质疑挥之不去

此事虽有了结论，然而公众的质疑却并未因此消失。许林、举报人郎琦等人士反对此次处理结果，认为中国摄影家协会所下的结论缺乏相关事实依据。目前，质疑主要集中在三方面：

质疑一：据有关人士反映，举报材料两个月前就有人递交给中国摄影家协会。许林说，据他了解，2009年11月就有摄影家向中国摄影家协会举报过此事，但在今年1月6日他在网上披露金像奖造假后，有关部门才展开调查。这么长时间，为何没

有引起重视？

质疑二：为何不引入第三方客观调查？桑玉柱被曝光造假一事，虽然中国摄影家协会组织进行了调查并出具处理结果，但其身份是金像奖的组织方和运作方，缺乏一定的说服力和公信力。

质疑三：“合作作品”如何界定？《中华人民共和国著作权法》有明确规定：“两人以上合作创作的作品，著作权由合作作者共同享有。没有参加创作的人，不能成为合作作者。”温波和孟铁均表示，一起与桑玉柱外出采风过，但未说明具体合作形式。截至目前，3人究竟以什么方式合作，合作过程如何仍是个谜。

摄影圈造假现象堪忧

令人堪忧的是，近年来连续出现一些获奖摄影作品造假。2006年，第二届华赛获奖作品《中国农村城市化改革第一爆》被发现楼房同时倒塌的瞬间是PS拼贴而成；2008年，获得某媒体“影响2006”的新闻图片《青藏铁路为野生动物开辟生命通道》被发现是PS合成图片；同年，于早前获得的首届华赛获奖作品《广场鸽接种禽流感疫苗》被曝图中鸽子也是PS上去的。

在一些有重要影响的摄影评奖中造假事件何以频发？有些甚

至推至几年后才被揭出？

一些认为此次金像奖存在“剽窃行为”的摄影专家表示，此次事件与之前运用技术手段改变照片的真实属性又有区别，它暴露出的是权与利的链条。

吉林省社会科学院院长邱正认为，当前评价一个学者，多数用职称、社会头衔、奖项来考量，这在一定程度上助推了某些人的浮躁心态，一些人更关注自己的外在荣誉，精益求精意识下降。

一些学术造假问题未得到严肃处理，某种程度上也助长了抄袭或学术违规风气。邱正说：“我们没有形成违规即出局的格局，某些人过度追求利益，严重破坏了学术风气。”



1月14日，在贵州省黔东南苗族侗族自治州施秉县双井镇双井村，苗族的手工艺人正在忙着加工刺绣品。据悉，上海世博会贵州组委会为施秉县的几十名民间刺绣艺人提供了200张作为上海世博会贵州组委会纪念礼品的苗族刺绣订单。该批“世博”订单图案由苗族吉祥物“龙鸟”“蝴蝶妈妈”和上海世博会吉祥物“海宝”共同组成，全部采用苗族传统手工刺绣工艺完成。

新华社记者 欧东衢 摄

北京银行100亿元专项授信 助力北京文化创意产业发展

本报讯（记者黄涛）1月14日，北京市文化局与北京银行签署“支持文化创意产业发展战略合作协议”。

根据协议，北京银行将在未来3年内，为以动漫、文艺演出、古玩与艺术品交易为代表的文化创意企业提供100亿元人民币的专项授信额度，并优先对北京市文化局推荐的优秀文化创意企业和重点项目提供融资支持和绿色通道；北京市文化局将充分发挥政府管理和协调服务职能，积极推动和鼓励文化创意企业与北京

银行开展各种形式的金融合作，并联合北京银行启动各类文化创意培训工程，在为首都文化创意企业融资的同时，提供“融智”服务，帮助他们规范财务、提高企业管理能力。

在此次签约仪式上，北京银行还与北京动漫游戏产业联盟签署了框架协议，并为中国杂技团有限公司、北京联盟影业投资有限公司、北京中娱在线网络科技有限公司等3家企业意向性发放总额7000余万元的融资产品。

阳城县文庙存在重大火灾隐患 山西晋城政府挂牌督办

本报讯（记者刘修兵）记者1月14日从山西省晋城市消防支队获悉，因存在重大火灾隐患，山西省级重点文物保护单位阳城县文庙被晋城市政府挂牌督办。这是晋城市首家由政府挂牌督办的文物古建筑火灾隐患单位。

晋城市现有全国重点文物保护单位43处，省级重点文物保护单位33处，市级重点文物保护单位55处，分布在该市6个县（市、

区）。近日，晋城市消防支队与当地文物管理部门对市级以上文物保护单位展开了集中检查整治，发现火灾隐患165处，责令当场整改110处，限期整改55处。阳城县文庙被发现存在重大火灾隐患，包括未按规定设置消防水源，消防器材数量不足且未定期组织检验维修，电气线路敷设不符合消防规定等。晋城市政府随后将之列挂牌督办行列。

相关链接

阳城县文庙始建于宋代，明洪武年间重建，清康熙二十八年（1689年）大成殿灾毁，道光十九年（1839年）进行了修缮，扩建大成殿为5间，增修了崇圣祠、东西庑和戟门等，包括孔圣庙、明伦堂和文昌宫。现仅存孔圣庙和房屋20余间，为明清建筑。



1月14日，一辆掘土机正在北京菜市口东南地段破拆老建筑，距掘土机不足100米，就是有着200多年历史的便宜坊烤鸭老店。这栋见证了历史沧桑的老楼，正在掘土机的强大震撼下摇摇欲坠。

本报记者 喻非卿 摄影报道

好莱坞：并非人人都爱做慈善

唐昉

当你看到好莱坞明星安吉丽娜·朱莉在阿富汗看望衣衫褴褛的难民，乔治·克鲁尼在非洲访问饥肠辘辘的儿童时，你可知道，这些感人肺腑的慈善活动，其实都是由经纪公司一手策划的。

今天的好莱坞，明星做慈善已蔚然成风，哪怕是不入流的二三线演员，也争先恐后开辟“第二条战线”。经纪公司把明星的演艺事业和公益事业“打包”推向市场，而且利用明星效应，悄然对美国政治施加影响。

为明星“做媒”
在美国比佛利山庄的威尔士大街，有一座引人注目的白色建筑物，看上去酷似一家律师事务所。里面员工，无论男女，都衣冠楚楚、一表人才。

这里是著名的联合艺人经纪公司，旗下艺人包括强尼·德普、哈里森·福特、格温妮丝·帕特洛和欧文·威尔逊，还有科恩兄弟、史蒂芬·索德伯格等著名制片人。联合艺人经纪公司基金会负责人物内·琼斯曾经为美国加利福尼亚州一名参议员工作，对于筹款事宜驾轻就熟。她是美国首都华盛顿的常客，经常与五角大楼、白宫等政府官员见面交流，随联合国官员和非政府组织负责人前往世界各地考察完公益项目，然后回到好莱坞，向公司汇报哪里发生了危机，哪里爆发了瘟疫，又有哪些新的援助项目……

过去15年里，随着好莱坞越来越热衷慈善和社会活动，联合艺人经纪公司基金会的影响力迅速提升。如今，如果哪个好莱坞大腕从未参与过公益活动，简直是不可思议的事情。即便是刚刚出道的小明星，也都跃跃欲试，希望加入“援助非洲”或者“拯救地球”的浩浩大军。

为从不看书读报、对“外面的世界”一无所知的大明星们和各种慈善项目牵线搭桥，是琼斯的主要工作。她说自己像“媒人”一

样，先去了解各个项目的情况，然后向明星们推荐值得信任的机构，提供指导性建议。

不总是作秀
明星做慈善，难免引发“作秀”非议。比如，美国希尔顿酒店女继承人帕丽斯·希尔顿2007年因酒后驾车被判短暂行刑，出狱后不久，她宣布随慈善机构访问卢旺达，随行一支庞大的摄影队伍，因为她喜欢“把一切都记录下来”。

关于此行目的，这位豪门后代倒是直言不讳：“关于我的负面消息太多了。”但最终卢旺达之行还是没有成行。今年，她又开始炒作自己在危地马拉拍摄的一张照片：在探访当地一家医院时，她与一名病童亲密合影。

对于这种行为，经纪人约翰·普伦德加斯特很是不屑：“不要以为一个人目的不纯而否定其他人的善举。”

的确有不少明星是在默默无闻地做善事。很少有人知道，因出演《惊声尖叫》系列电影而出名的大卫·艾奎特是美国最大的饥饿组织——“喂养美国”董事，每周都拜访食物派发中心。

出演影片《假结婚》的奥赖恩·雷诺兹为了给米歇尔·J·福克斯基金会帕克金森研究中心筹款10万美元，他参加了纽约马拉松比赛。

慈善巧运作
今天的好莱坞慈善事业已经跨越国界，联合国所有主要机构都有来自好莱坞的“亲善大使”：安吉丽娜·朱莉是联合国难民署“亲善大使”，德鲁·巴里摩尔是世界粮食计划署的“反饥饿

百家横议

岁末年初，影坛爆出一条新闻：民间“首届中国最差电影‘金扫帚奖’出炉”。“荣”获此奖“提名”榜首的是要破4个亿票房的张艺谋们所制造的《三枪》。这既让人大跌眼镜，又不出人意料。

曾经捧回“金熊”等国际大奖的“国际顶级大导演”的作品被提名为首席“最差电影”不免令人诧异，却又确实实实在在地并非恶搞，而是事出有因。

回顾《三枪》放映前后，人们经历了冰火两重天：先是放映前的铺天盖地炒作及放映中的观者如潮票房轻破2个亿，后是放映后的网上骂声四起而老谋子们再不见了先前的要破4个亿票房的豪情壮志。搜索《三枪》

网络网评，什么难听的话都有，诸如：“一个拉长了的小品或是二人转”，“满是炒冷饭的笑料，连点新鲜的都没有，倒是图省事，这真是赚快钱来了，借着春晚《不差钱》的余热，抓紧捞一把”云云。话糙理不糙。

“烂片”并非科学概念，只是观众们的愤慨之词。当初冲着对“国际顶级大导演”的信任而掏腰包进影院的成千上万观众，在为老谋子集资4亿票房之余，却发现自己在上当受骗而遭遇了一部烂片，我想那种感受一定不太好受。

明明是烂片，却能够将众多的观众“忽悠”进影院，制造票房神话，个中为啥“妙招”？老谋子拿自己的名誉赌一把，透支自己在观众中的信任度，当然是首当其冲。制片者“拉”老谋子这面“大旗”做“虎

皮”，显然可以立竿见影，自不待言。

光有老谋子的“虎皮”牌还是不够，总得有让人看在眼里的“实物”。于是乎，“不差钱”的赵家班底的本山大叔、满是娘娘腔的小沈阳，外加“潜伏”得既红且紫的“余则成”，一把抓来烩了一锅“怪诞”二人转外加“加长式”小品。有了这伙当红的票房明星，让众多追星族不乖乖掏钱也难。

然而，光靠老谋子的虎皮“大旗”与疑似“江郎才尽”的赵家班底，要将那么多的观众忽悠进影院赚取整整4个亿的大钱还不行，得有个本山大叔当年“卖拐”的招数。俗话说得好，买的没有卖的精。老谋子们深谙炒作之妙，早在拍摄之时，就已经牢牢将媒体们锁定了，不让他们关注都不行。网络媒体、纸质媒体、视听媒体，老谋子们通吃不误。其结果便是各种媒体铺天盖地、连篇累牍地乱炒，未映先热；没有看过影片的网友，凭着是赚快钱来了，借着春晚《不差钱》的余热，抓紧捞一把”云云。话糙理不糙。

“烂片”并非科学概念，只是观众们的愤慨之词。当初冲着对“国际顶级大导演”的信任而掏腰包进影院的成千上万观众，在为老谋子集资4亿票房之余，却发现自己在上当受骗而遭遇了一部烂片，我想那种感受一定不太好受。

明明是烂片，却能够将众多的观众“忽悠”进影院，制造票房神话，个中为啥“妙招”？老谋子拿自己的名誉赌一把，透支自己在观众中的信任度，当然是首当其冲。制片者“拉”老谋子这面“大旗”做“虎皮”，显然可以立竿见影，自不待言。

光有老谋子的“虎皮”牌还是不够，总得有让人看在眼里的“实物”。于是乎，“不差钱”的赵家班底的本山大叔、满是娘娘腔的小沈阳，外加“潜伏”得既红且紫的“余则成”，一把抓来烩了一锅“怪诞”二人转外加“加长式”小品。有了这伙当红的票房明星，让众多追星族不乖乖掏钱也难。

然而，光靠老谋子的虎皮“大旗”与疑似“江郎才尽”的赵家班底，要将那么多的观众忽悠进影院赚取整整4个亿的大钱还不行，得有个本山大叔当年“卖拐”的招数。俗话说得好，买的没有卖的精。老谋子们深谙炒作之妙，早在拍摄之时，就已经牢牢将媒体们锁定了，不让他们关注都不行。网络媒体、纸质媒体、视听媒体，老谋子们通吃不误。其结果便是各种媒体铺天盖地、连篇累牍地乱炒，未映先热；没有看过影片的网友，凭着是赚快钱来了，借着春晚《不差钱》的余热，抓紧捞一把”云云。话糙理不糙。

“烂片”并非科学概念，只是观众们的愤慨之词。当初冲着对“国际顶级大导演”的信任而掏腰包进影院的成千上万观众，在为老谋子集资4亿票房之余，却发现自己在上当受骗而遭遇了一部烂片，我想那种感受一定不太好受。

烂片靠啥叫座

关耳

娱记们，凭着是赚快钱来了，借着春晚《不差钱》的余热，抓紧捞一把”云云。话糙理不糙。

“烂片”并非科学概念，只是观众们的愤慨之词。当初冲着对“国际顶级大导演”的信任而掏腰包进影院的成千上万观众，在为老谋子集资4亿票房之余，却发现自己在上当受骗而遭遇了一部烂片，我想那种感受一定不太好受。

明明是烂片，却能够将众多的观众“忽悠”进影院，制造票房神话，个中为啥“妙招”？老谋子拿自己的名誉赌一把，透支自己在观众中的信任度，当然是首当其冲。制片者“拉”老谋子这面“大旗”做“虎皮”，显然可以立竿见影，自不待言。

光有老谋子的“虎皮”牌还是不够，总得有让人看在眼里的“实物”。于是乎，“不差钱”的赵家班底的本山大叔、满是娘娘腔的小沈阳，外加“潜伏”得既红且紫的“余则成”，一把抓来烩了一锅“怪诞”二人转外加“加长式”小品。有了这伙当红的票房明星，让众多追星族不乖乖掏钱也难。

然而，光靠老谋子的虎皮“大旗”与疑似“江郎才尽”的赵家班底，要将那么多的观众忽悠进影院赚取整整4个亿的大钱还不行，得有个本山大叔当年“卖拐”的招数。俗话说得好，买的没有卖的精。老谋子们深谙炒作之妙，早在拍摄之时，就已经牢牢将媒体们锁定了，不让他们关注都不行。网络媒体、纸质媒体、视听媒体，老谋子们通吃不误。其结果便是各种媒体铺天盖地、连篇累牍地乱炒，未映先热；没有看过影片的网友，凭着是赚快钱来了，借着春晚《不差钱》的余热，抓紧捞一把”云云。话糙理不糙。

“烂片”并非科学概念，只是观众们的愤慨之词。当初冲着对“国际顶级大导演”的信任而掏腰包进影院的成千上万观众，在为老谋子集资4亿票房之余，却发现自己在上当受骗而遭遇了一部烂片，我想那种感受一定不太好受。

明明是烂片，却能够将众多的观众“忽悠”进影院，制造票房神话，个中为啥“妙招”？老谋子拿自己的名誉赌一把，透支自己在观众中的信任度，当然是首当其冲。制片者“拉”老谋子这面“大旗”做“虎皮”，显然可以立竿见影，自不待言。

光有老谋子的“虎皮”牌还是不够，总得有让人看在眼里的“实物”。于是乎，“不差钱”的赵家班底的本山大叔、满是娘娘腔的小沈阳，外加“潜伏”得既红且紫的“余则成”，一把抓来烩了一锅“怪诞”二人转外加“加长式”小品。有了这伙当红的票房明星，让众多追星族不乖乖掏钱也难。

然而，光靠老谋子的虎皮“大旗”与疑似“江郎才尽”的赵家班底，要将那么多的观众忽悠进影院赚取整整4个亿的大钱还不行，得有个本山大叔当年“卖拐”的招数。俗话说得好，买的没有卖的精。老谋子们深谙炒作之妙，早在拍摄之时，就已经牢牢将媒体们锁定了，不让他们关注都不行。网络媒体、纸质媒体、视听媒体，老谋子们通吃不误。其结果便是各种媒体铺天盖地、连篇累牍地乱炒，未映先热；没有看过影片的网友，凭着是赚快钱来了，借着春晚《不差钱》的余热，抓紧捞一把”云云。话糙理不糙。

文化短波

江苏：着力改善文化民生

本报讯（驻江苏记者王炜 曹蕾）在近日召开的江苏省市县文化局长会议上，江苏省委宣传部常务副部长、省文化厅厅长章剑华把着力改善文化民生提到江苏2010年文化工作的首要议题。

章剑华表示，2010年，江苏文化工作将坚持以改善民生为重点，以文化体制改革为动力，以满足广大群众的精神文化需求为根本任务，着力转变不适应文化发展要求的思想观念，着力解决影响和制约文化发展的突出问题，着力构建有利于文化发展的体制机制，以文化建设的创新发展、新成果促进文化大发展大繁荣。

纸老虎举办第10届嘉年华

本报讯（记者焦雯）纸老虎第10届嘉年华暨年度颁奖盛典日前在京举办。本届嘉年华共颁发16个奖项，包括最佳杂志、图书、音像营销奖以及十大畅销杂志奖、最受读者欢迎杂志奖、最佳职业发行经理人奖等。本次嘉年华还推出了“朋友啊，你们好！——2009曹章琼独唱音乐会”DVD光盘。

陕西将选拔旅游推广大使

本报讯（驻陕西记者任学武 实习记者温珊珊）为实现“旅游大省”向“旅游强省”的转变，今年1月到5月陕西省将举办“陕西旅游推广大使选拔赛”。

有关负责人介绍说，由于各方面原因，陕西旅游除兵马俑、大雁塔、华山等著名景点外，其他景点知名度还比较低。此次举办的“旅游推广大使选拔赛”旨在推动陕西旅游全面发展，选拔、储备、培养旅游宣传推广人才，打造陕西旅游品牌。

相关链接

环保明星，有的说一套做一套

一些明星为了提升自己的公众形象，非常乐于宣传节能环保的理念。不过，有媒体曝光说，他们一边宣传节能环保，一边却开着私人飞机以及高耗能车辆制造大量温室气体。

好莱坞明星约翰·屈伏塔多次鼓励公众各尽所能应对全球气候变暖，但他本人有一支由5架飞机组成的私人机队，包括一架大型波音707飞机。他每次出去活动几乎都是乘坐私人飞机。早在2006年，他因外出飞行一项就产生了800吨的温室气体，几乎是一个普通英国人年排放量的100倍。

明星汤姆·克鲁斯是美国洛杉矶一家环保组织地球通讯办公室的代言人，他同样拥有5