

# “台湾话剧节”为何在深圳夭折了

于雪 邵曦

1月20日,在深圳因故取消的“台湾话剧节”开始退票。原定1月22日、23日演出的《再说·再见》和1月29日、30日演出的《地底的天空》无缘与深圳观众见面。“由于买票的观众并不多,所以退票很顺利。”演出主办方台湾星势力文化公司负责人说。对于取消原因,主办方坦率地承认:“票房不好,观众不支持,是最实质性的原因。”

## 主办方

### 对市场估计不足

台湾星势力文化公司的负责人林士懿承认,他对市场估计不足导致“失败”。

在“台湾话剧节”推出之前,台湾星势力文化公司做过市场调查,他们认为深圳的年轻白领是消费主力,而且对深圳的话剧市场抱有很大希望。但现实不如预期,“深圳观众还是爱看名人、名

剧、名团,虽然购买力足够,但是消费观念不同,观众的口味还需要慢慢培养。在台湾,先锋话剧的消费主体是大学生,但深圳这部分观众并不多,消费主力是30岁以上的人群,这部分人看戏的观念更实际一点。”林士懿说。

业内人士表示,票价过高也是一个原因。在《请听我说》演出结束之后,就有观众提出票价太高——贵宾票680元一张。主办方也坦承票价是问题,他们想把票价降下来,但是成本高,只能定这样的票价。其实取消的两个剧团——大开剧团和沙丁鹿剧团都非常想来深圳,表示愿意降酬劳,甚至不要酬劳,可是深圳的演出场地少,场租价格高,做一场演出连成本都无法承受。

## 观众

### 很想了解台湾文化

“台湾话剧节”此次在深圳演



台湾话剧节剧目之一《请听我说》剧照

出3部作品,第一部话剧《请听我说》已经在深圳演出,虽然上座率不高,但很多观众对其戏谑的台词和“纸娃娃”很感兴趣,许多“85后”观众直言“很喜欢”“很有创意”。

采访中,一位刚看过《请听我说》的观众对“台湾话剧节”取消的消息感到意外:“其实《请听我说》的观众反响不错,我对这个话剧节感兴趣的原因是,之前看到的台湾话剧都是赖声川导演的作品,所以对台湾话剧的认识有局限性。而这次来的是有别于台湾

大众话剧文化的小众话剧,我很想了解台湾不同的文化。”

有观众对“台湾话剧节”取消则遗憾不已:“我期待很久了,主要是对台湾文化感到好奇,台湾话剧导演的手法和想法跟大陆毕竟有所不同,我想亲身去体会差异到底在哪里,如果下次他们能够再过来,我还是会去看的。”

## 专家

### 台湾话剧节“生不逢时”

市场因素也导致了“台湾话剧节”生不逢时,业内人士说,深圳话剧年底严重扎堆,“台湾话剧节”前有《宝岛一村》,后有《暗恋桃花源》,连名导孟京辉的《空中花园谋杀案》尚且票房不佳,因此,“台湾话剧节”这3个深圳观众并不熟悉的剧团的境遇可想而知。

也有业内人士认为,从深圳话剧市场的“虚火”来看,需要深圳市民静下心来去欣赏,而不是停留在只因是名著、名剧才观看的层面上。但不管怎么说,经过十七八年的努力,深圳话剧环境还是非常乐观的,像北京人艺的戏、赖声川的戏受欢迎,就说明深圳观众已经关注和欣赏话剧了,这是个好的开端。

## 资讯

### 《激昂青春——蹬人》获金小丑奖

本报讯 摩纳哥蒙特卡罗第34届国际马戏节日前传来喜讯,山东省杂技演艺有限公司打造的大型杂技主题晚会《飞翔》主打节目之一的《激昂青春——蹬人》,继《蹬板凳》、《车技》之后,再次荣获该国际马戏节大奖——金小丑奖。

据悉,该节目回国后将立即投入央视春晚的排练工

作中,山东省杂技演艺有限公司将于春节前后在山东杂技演艺厅向当地观众做专场汇报演出。

此次代表中国参赛的《激昂青春——蹬人》由21名小伙子组成,演员们从一年前就开始进入紧张的排练,其中最大的演员也已从事杂技事业22年,最小的演员也已从业6年多。(于怀峰)

### 北京市成立首家乡镇级文联

本报讯 近日,在北京市首家乡镇级文联——房山区阎村镇文联成立后的第一次代表大会上,该镇有关负责人表示,阎村镇所属的山茶花艺术团、紫园艺术团、夕阳红艺术团和千禧艺术团等艺术团有会员500多人,通过多种形式的文艺演出,活跃了基层群众的文化生活。

此外,该镇建立了21个文化大院,26支秧歌队及腰鼓队,阎村舞蹈协会、文学创作协

会、书法美术协会、摄影协会等会员有360余人,先后举办了“国春杯”“龙人溢彩杯”等丰富多彩的文化活动。如举办了“相约北京”“庆祝十七大、歌舞颂金秋”“为祖国放歌、为祖国骄傲”等近80场演出,在不断打造地区文化品牌和扩大地区文化队伍的同时,也为文艺队伍提供了良好发展机遇和广阔舞台。(张鸣)

### 京沪杭小剧场话剧互动

本报讯 日前,由上海、杭州、北京3地话剧人发起的“京沪杭小剧场话剧互动系列”活动在浙江省杭州市启动。

该活动计划今年将在杭州连续上演5部至6部京沪小剧场话剧。据介绍,李伯男导演的《好男好女》成为首演剧目。该剧与《有多少爱可以胡来》、《经济适用男》组成的“都市情感三部曲”颇受观众欢迎。上海的《史上

第一混乱》、《解套》等多部“上海时尚喜剧”也已列入杭州的演出计划。杭州天下文化表演工作坊与北京情系天地文化公司、上海现代人剧社等艺术团团体协商,形成京沪杭3地小剧场话剧互动的系列方案。戏剧家吕建华表示,杭州将虚心向北京、上海学习,把引进过程作为学习、消化和适应本地化的过程。(万润龙 林曼)

### “中华情”曲艺晚会贺新春

本报讯 (记者鲁娜)1月23日至25日,中国曲协在北京民族宫大剧院举行了“中华情——贺新春曲艺精品专场晚会”,相声、曲艺小剧场、西北二人台等专场演出,传统与现代兼具,精彩纷呈。

1月23日演出的“中华情——新人新作相声专场”,荟萃了2009年全国(天津)相声新作品大赛、第五届“西岗杯”全国相声新人新作有奖征文推选活动的优秀演员和优秀作品,姜

昆、戴志诚等笑星也奉上了新创节目,来自北京、西安、南京等地的相声演出团队则显现了相声创作的新气象。

1月24日上演的“中华情——曲艺小剧场节目专场”既集中了各俱乐部优秀青年演员,既展新人风采,也不乏老艺术家鼎力助阵。此外,“西北二人台专场”由二人台名家武利平带领王占昕、李春霞、乔盼、郭文华等内蒙古二人台青年艺术家,为观众展现了一台内蒙古风味的二人台演出。

## 经营者说

# 今冬农村演出什么价

本报记者 鲁娜

过年看大戏,是农村春节里的重要活动,农村空旷的场地上搭起了临时戏台,一台台开演的大戏吸引了十里八乡的老少村民赶场。日前,记者在调查冬季农村演出市场中发现,一些地区在演出价普遍上涨的同时,不同剧团之间的演出费差距也不小。

## 浙江演出价普涨

浙江农村春节演出一向十分活跃,浙江越剧团团长程新丰说:“今年从正月初五到正月二十的演出已经排满,将近20场,目前还有两三家正在商议之中,要排到正月二十以后了。”据了解,该团今年节后订单主要集中在市县的农村。

“虽然演出场次与去年持平,但今年的每场演出费在3万元以上,而去年每场演出费在2万元左右。”程新丰说,演出费的增加是由于下乡阵容加大了。另外,该团下乡的剧目均为本团获奖剧目或重点剧目,如获中国戏曲学会奖剧目《九斤姑娘》、新编古装戏《天之骄女》、《李三娘》、《孟丽君》等。演员也以中高级职称、国家一级演员为主,第十八届戏剧梅花奖、王派花旦舒锦霞等名角悉数被买家“点将”。

另一家活跃在浙江农村春节市场上的省属院团——浙江京剧团今年春节订单也十分乐观。副团长张灵说,该团的农村演出集中在温州地区的农村,不同于其他剧团,浙江京剧团将春节演出安排在节前,从1月3日到2月10日,陆续演出30余场。他认为,春节后农村大多忙于走亲访友,不比节前观众更为集中。

“剧团的场次收入预计同比增长了25%。”张灵说,春节下乡演出中,该团传统剧目和新排剧目的比例大约为7比3。从已经结束的演出看,改编自名著《俄狄浦斯王》的新戏受到了农民的喜爱。对于如何扩大下乡演出的观众群,张灵认为,只要给订单方多准备一些剧目,多给客户一些选择,能够在下乡中多出现一些年轻观众也喜欢的剧目。

浙江省文化厅文化市场处处长任群说,浙江的春节戏剧包场分为3种:村民集资包场、企业或企业主包场,以及地方、街道的相关委员会包场。冬季农闲时期一直是剧团的演出旺季,尤其是春节后到元宵节这段时间。

张灵认为,浙江春节演出市场的繁荣,一是归功于浙江经济的富裕,使得农民有钱去请剧团。其次,浙江京剧团的产出剧目投入也很大,如同一部《龙凤呈祥》,一般京剧团演出需要30多名演员,而浙江京剧团则要70名至80名演员,力求为观众呈现一台好戏。

## 民营剧团期待节后好运

民营剧团一向是扮演着搅热农村春节演出市场的角色。浙江就有将近500家民营剧团,在温州、台州、湖州地区民营剧团尤其活跃。浙江省近日下发了关于加快发展民营剧团的文件,随后,浙江省财政、民政部门配套颁发了补助标准,数百万资金将对民营剧团加大支持。然而,春节之前,众多的民营剧团正在体验这个温度最低的寒冬,并寄望于春节的订单能够为剧团带来节后的好运。

绍兴下属的县级市嵊州是越剧的发源地,这里也是民营越剧团“出生”最为集中的地区,有100多家民营剧团。记者电话联系嵊州艺术中心一团长陈正庆时,他正在温州农村演出。他介绍,春节前嵊州艺术中心一团一场戏的价格在8500元左右。对于节后的演出市场,陈正庆表示,该团正月演出已经订满了,近60场,一场戏的价格在1.8万元至2.2万元,演出费提高的同时,陈正庆也给演员涨了35%的工资。

“将近70%的嵊州民营剧团在腊月初就放假了。”陈正庆说,去年的金融危机使得浙江农村的许多小型企业经营利润下滑,影响了剧团腊月的订单,所以有的剧团干脆放假。

嵊州艺术中心二团就是一个已放假的剧团。该团团长沙维勇说,他们腊月一开始就放假了,相比于前两年该团的收入少了10万元以上。不过,春节农村演出的订单总算让他舒了心。“大年初一开工,一天演2场,每天演出收入2.8万元。正月二十之前都已预订完了。”许维勇感慨地说,一团和二团算比较有规模的民营剧团,很多剧团今年的演出价格更低,一场1000元也有剧团愿意演。

作为河南民营剧团的标杆,河南小皇后豫剧团凭借近年来屡获大奖积累的人气,正月和农历二月的演出基本上被预订完了。团长王红丽介绍,大年初三就要下乡演出,主要集中在河南、山西等地,农村地区占85%。

“价格上有一定上浮,管吃、管住、管接、管送的基础上,每场价格在1万元左右。”虽然相比浙江等沿海省市的民营剧团及中部省份的省级院团,价格略低了点,但由于“小皇后”比县市剧团更够“档次”,因此订单数量算是不错的。

虽然小皇后豫剧团在农村春节演出市场上较为活跃,但在中部的河南,一些民营剧团并没有因为春节旺季而水涨船高,实现较大的盈利。“一般来说,在河南,市级剧团一场戏定价在4000元到5000元左右,县级剧团则在2000元左右,而游走在田间地头的剧团,几百块钱一场戏也是正常的。”王红丽感慨地说。



由北京解放军电视宣传中心推出的春节特别节目2010《军营大拜年》春节期间在央视将从大年三十一一直亮到正月初六,连续7天播出的节目由海军专场、空军专场、第二炮兵专场等7个专场组成。

据了解,7个专场共选择30多个拍摄地点,140多个场景,行程约10万公里,慰问的基层军营大都地处中国版图不同的端点。参加这7台晚会的演员有著名军旅艺术家,也有业余演出队员和普通士兵,共有200余名演员、2万多名战士。

本报记者 马霞 报道

# 让老百姓能享受高雅艺术

## ——汤显祖大剧院经营管理之路

韩小俊

“临川文化,华夏奇葩”。作为临川文化鲜明代表的汤显祖,是我国明代伟大的文学家、戏剧家,有“东方莎士比亚”的美誉。为弘扬悠久的临川文化,赋予临川文化新的内容,2007年5月,江西省抚州市委、市政府积极打造文化生态新抚州,投资1.5亿元动工兴建以汤显祖命名的汤显祖大剧院,历时8个月,于2008年2月建成投入使用。投入使用一年多来,汤显祖大剧院采取市场化运作,以“利用一流的剧院、一流的舞台,打造一流的文艺队伍、一流的文化节目”为目标,满足了不同层次观众的精神文化需求,取得社会效益与经济效益双丰收。

### 高规格 高起点 建造一流大剧院

已经建造完工的汤显祖大剧院可谓是大手笔、高档次。该剧院用地面积11.5亩,由武汉华中科技大学设计,浙江第一建筑集团总公司承建。剧院建筑面积17064平方米,其中舞台面积1500平方米,观众厅面积750平方米,演员公寓2600平方米,演员排练厅300平方米,建筑总高度为31.8米,可容纳观众1300人。剧院内还设有演员化妆间、演员排练厅、贵宾休息厅等演出功能用房。除了合理的建筑功能布局外,大剧院还配备了专业舞台音响系统、电脑程控灯光系统、移动舞台控制系统,能够接纳和满足国内外一流的专业艺术表演团体的演出需求。这座现代化的剧院,是抚州市标志性建筑之一。

### 引精品 重特色 满足百姓文化需求

2007年,抚州市委、市政府在决定建设汤显祖大剧院之初,就

提出大剧院的主要职能是更好地弘扬临川文化,积极打造文化生态抚州和满足群众日益增长的文化需求。2009年,江西省委宣传部副部长、省文化厅厅长李玉英在抚州市调研文化工作时指出,江西文化的变化,不仅表现在舞台上看到的百花齐放、百戏争艳,更表现在现在的江西人形成了一种广博的胸怀、广阔的眼界和积极与世界沟通的精神面貌。

自建成并投入使用以来,汤显祖大剧院先后承接了各类演出、会议以及电影放映。在开展业务的过程中,剧院培育了一批忠实观众,锻炼了自身运营团队,积累了市场经验。大剧院以传播打造主题鲜明、内容健康向上的文艺精品演出为宗旨,让市民享受到国内外不同形式的艺术表演。一年多来,大剧院先后引进了东方歌舞团、全总文工团、南京军区前线文工团、美国加州芭蕾舞团、舟舟交响乐团、江西话剧团等国内外专业艺术团体来院演出。通过引进国内外一流的高雅艺术展现在大剧院舞台上,使老百姓在自家门口亲身感

受到了高雅艺术的无穷魅力,极大地丰富了抚州市市民的业余文化生活,逐步提升了市民的审美能力和文化素养。

### 勤调研 广宣传 扩大剧院辐射力

如何把一流的艺术场馆真正地打造成为群众的文化乐园,使越来越多的百姓更加了解大剧院,走进剧院欣赏高雅艺术演出,是摆在汤显祖大剧院管理运营上的一道难题。为破解这个难题,汤显祖大剧院一方面学习外地剧院管理运作的经验;另一方面,组织有关人员到市民中去调查研究,深入了解老百姓的文化需求,从而有针对性地引进老百姓喜爱的优秀剧目。一年多来,剧院先后引进了多种不同艺术表演形式的剧目,如音乐会、儿童剧、话剧、舞剧等,从一定程度上满足了不同人群的文化需求。与此同时,剧院还根据观众不同层面拉开演出门票价格档次,根据不同剧目,票价从最高门票420元一张到最低三十元一张。

在剧院宣传上,一方面通过制作大剧院网页,将要演出的剧目、剧照、剧团简介放在网站上,增加网站点击率;另一方面通过设计制作大剧院宣传册等形式宣传汤显祖大剧院。此外,还通过增加售票网点进行宣传,方便群众购票,剧院在原有售票网点的基础上,计划在市城区、闹市区再增设两个固定的售票亭,以进一步扩大剧院的辐射力。

值得一提的是,剧院积极开动脑筋,努力寻求合作伙伴。采取文企联姻的方式,让有实力的企业,尤其是大型企业、商家参与到文化演出当中来。每逢重大演出,剧院对外实行企业冠名权、演出场地广告权的招募活动,还实行与企业、商家共同投资、共同收益的办法来活跃演出市场。这样既加强了企业的宣传力度,又提升了企业形象。

### 破难题 想实招 推动管理上台阶

一年多来,汤显祖大剧院虽然从一定程度上满足了市民的文

化需求,但是从大剧院的高标准定位和今后长期发展来看,大剧院在运作管理上还存在不少困难,如剧院的管理运行费用成本高,这是国内很多剧院都面临的一个难题。首先,剧院维护管理费用较高。开展各类演出活动后,产生舞台机械、音响、灯光以及剧场座椅等设施的耗损,不少设备也需要维修保养,运作的收入与引进剧目的成本只能基本持平,再无力支付正常的维修、耗损费用。其次,引进高雅艺术演出成本高。由于抚州市的文化演出市场还处于培育阶段,汤显祖大剧院在引进演出项目时要考虑很多因素,在剧目选择上存在诸多矛盾,档次低、费用少的演出没市场,档次高的演出成本高导致票价高,老百姓接受不了。

为破解这个难题,汤显祖大剧院调整管理运行思路:一是以政府扶持为主,逐步拓宽市场运作的新路子,通过自身的不懈努力,积极寻找市场切入点、结合点,找出一条可行的、切合实际的经营管理办法,并针对高雅艺术的演出引进,参照其他省市做法实行高雅艺术补贴。同时,积极与企业联姻,针对企业的形象宣传开展演艺活动,达到互利双赢的目的。二是本着互惠互利原则,积极寻找合作伙伴,通过对大剧院整体采取租借、托管、经营等方式,让高雅艺术请得来、普通百姓进得去,真正使汤显祖大剧院成为大众的剧院。