

近日,国务院《关于加快发展旅游业的意见》中明确提出要设立“中国旅游日”。为此,国家旅游局就设立“中国旅游日”向社会广泛征集具体日期方案。围绕“中国旅游日”究竟该设在哪一天,各地政府及旅游部门纷纷提出自己的方案,并引发出激烈争论。

“中国旅游日”到底设在哪一天

宋方灿

徐霞客出游日与开篇日之争

中国历史上与旅游有关的记载众多,有周穆王、孔子、庄子、秦始皇、张骞等诸多名人。不过中国历史上被称为“中国游圣”的明代徐霞客,因写下了脍炙人口的《徐霞客游记》,其旅行日期被定为“中国旅游日”呼声极高。然而,围绕到底是选择徐霞客出行日的3月30日还是游记开篇日的5月19日,引发了江浙两地的一番口水战。

徐霞客故里是江苏无锡江阴,无锡市委、市政府向全国发出倡议,希望将徐霞客首次出游日确定为“中国旅游日”。为此,无锡市旅游局局长王建军专程赴北京,向国家旅游局递交了无锡市人民政府关于申请将徐霞客首次出游日设立为中国旅游日的函。

不过,中国最早提出设立“中国旅游日”的人是浙江宁海人麻绍勤。1999年9月27日,时任宁海县旅游局副局长的麻绍勤产生了中国应该有自己旅游日的想法。他的依据是1613年5月19日,徐霞客在游记开篇中写下“自宁海出西门,云散日朗,人意山光,俱有喜态”,麻绍勤便以此为依据,倡议将“中国旅游日”设定在这一天。

“宁海与江阴之争”由此拉

开,后来浙江省旅游局也高调出击,将一纸公文上报到国家旅游局,这张公文正式申请把“5·19”作为中国旅游日。而无锡方面也不甘示弱,拉来江苏省旅游局、江苏省徐霞客研究会、江苏省无锡市人民政府、江苏省江阴市人民政府一起召开新闻发布会,并邀请相关部委的官员或专家出席,对“3·30”提出申报。

毛泽东生日、邓小平讲话日亦受推崇

你方唱罢我登场。伟人毛泽东故里湖南认为,关于徐霞客行踪或清明节等说法,虽然均有一定理由,但都没有很强的说服力。近日,湖南省旅游局已正式向国家旅游局提出请求,建议将毛泽东的出生之日定为中国旅游日。

为此,湖南省旅游局还提出了将毛泽东的出生之日定为中国旅游日的十大理由。其中包括:毛泽东是新中国的缔造者,没有毛泽东就没有新中国,没有新中国也就没有新中国的旅游;将毛泽东出生之日定为中国旅游日,有利于更好地激发人们对毛泽东等老一辈革命家的怀念,激发人们对于共产党、对于新中国的热爱,充分发挥旅游的教育功能,促进社会主义精神文明的建设,等等。

不过,对于湖南的提议,有人表示了不同看法。有人指出:毛泽东及毛泽东思想的伟大,已深深铭刻在亿万中国人民的心中,不必刻意用旅游日来纪念。另外也有人表示,12月26日已经是年末了,到处天寒地冻、景物萧条,并非旅游的好季节;在此日前后,平安夜(12月24日)、圣诞节(12月25日)、元旦(1月1日)、除夕春节都离得很近,没必要再弄一个什么旅游日;再则,作为政治家、革命家、前国家领导人,与旅游联系起来总觉得牵强。

作为邓小平故里的四川,也提出了自己的方案。四川省旅游局称,考虑把每年的7月5日,或7月15日设立为“中国旅游日”。其中,选择7月5日是因为在1980年7月5日,邓小平视察峨眉山时曾作出重要指示,“从此,峨眉山开始了旅游建设步

伐,至今已成为国际知名旅游景区”。1979年7月15日,邓小平的“黄山谈话”则开启了中国现代旅游业的发展之路。

对此,四川方面还提出了自己方案的三大优越性:全国绝大部分地方气候温暖,适宜全民外出休闲旅游;正值中小学、大专院校学生的暑假时期,既充分挖掘学生旅游市场潜力,又可为未来培育游客相关人士,他们没有全国性放假节日,不会与其他节假日冲突。

各地提案五花八门

除此之外,还有诸多提案,可谓众说纷纭。譬如,“孔子派”为山东旅游局相关人士,他们提出将孔子的诞辰日9月28日定为“中国旅游日”,安排在世界旅游日之后,容易把概念做大。“清明派”则认为春回大地,万物复苏,



黄金之旅

近日,湖南省张家界市面向全国网友发出“有奖挑剔”邀请,获奖网友将获得张家界景区门票全免的奖励。此举显示出该市进一步提升旅游服务质量的决心。张家界从1988年建市开始就定位于“旅游城市”,一直在尝试各种有利于旅游发展、实现旅游强市的做法。如进行景区所有权与经营权分离的尝试,推行“今天的建筑就是明天的遗产”的精品旅游项目建设理念,与南航联合推行乘客抽奖免费冬游张家界等活动。张家界从养在深闺人未识到名闻天下有哪些经验值得研究与推广?日前,张家界市委书记胡伯俊道出了旅游强市经。

服务精细化 营销国际化

张家界被誉为“扩大的盆景、缩小的仙境”,是一片神秘而迷人的地域,每年都有众多国内外游客为此而来。因此,张家界旅游树立了服务第一的理念。近年来,张家界的旅游市场也出现了一些问题,如价格欺诈、制假售假、零负团费、色情敲诈、非法营运等严重损害游客利益的行为。面对游客的投诉,张家界先后出台了4个文件,制定了18条具体措施。如接到旅游投诉要在游客离开张家界前处理完毕,涉旅的场所发生盗窃由业主单位及时赔偿并向游客道歉等等。

不仅在服务上尽量做到使游客满意,而且每年都举办多种活动吸引游客,如2009年3月,举办张家界国际森林保护节;4月,新疆达瓦孜艺人在张家界天门山挑战世界最大坡度走钢丝极限;5月,张家界国际乡村音乐周举办;6月,佛祖释迦牟尼舍利“安家”天门山寺;7月至8月,核心景区武陵源面向全国24岁以下的学生免

票;9月,大型实景山水节目《天门狐仙》开演……

为加强营销管理,张家界市制定统一营销口径,即各景区所有宣传品必须以张家界为主体,并由多年战斗在第一线的市旅游局局长丁云勇负责审批。2009年,张家界特别印制了5万套明信片用于旅游促销;18个景点各拿出500间免费或让利客房用于南航的乘客抽奖“缤纷纷呈张家界”活动,以此来推动冬季旅游。

“这些活动是为应对金融危机挑战而策划的,反响强烈,确实产

张家界的旅游经

王伟 刘云 袁朝平

生了积极效果。”胡伯俊说。

保护生态化 建设精品化

随着张家界旅游业的迅猛发展,景区的环境污染和破坏问题日益突出,各自然景区一度出现严重的城市化、商业化倾向。为进一步保护和改善张家界的生态环境,实现旅游经济的可持续发展,张家界先后出台了《张家界武陵源世界自然遗产保护条例》等一系列政策。胡伯俊说:“在每年的市人大代表大会上,人大代表要听取政府环保工作的报告。张家界因山建市,主要资源是山,我们要百倍珍惜,保护好这‘绝版’山水。因此,全市上下始终把保护世界自然遗产、保护生态环境作为打造世界旅游精品的重要工作来抓。”

张家界的风景令人陶醉,然而城市风貌却无法像景区那样令人

流连忘返。如何解决城区和景区不协调的问题,是当前张家界上下共同关心的问题。

“推动旅游项目建设一定要树立今天的建筑就是明天的遗产的观念,强化建设精品的理念。”胡伯俊说,按照世界旅游精品城市的要求,张家界提出了“3年有改观、5年大变样”的口号。今年正是第3年,并已在中科院的指导下,对城市规划进行修改并报省政府审批,按照国际标准规划建设张家界城市。

胡伯俊坦言:“张家界属于老、少、边、穷地区,基础设施欠

账太多,老区人民加快发展的要求特别强烈,我刚到张家界工作时,全市还没有一条二级公路。”完善基础配套设施,对于一个以旅游为主体的城市来说无疑至关重要。而上世纪90年代初,游客从张家界城区到景区,要走3个多小时;从景区到山上,要走4个多小时,进不去、出不来,上不去、下不来的局面,让许多游客望而却步。

如何将张家界冠绝天下的山水风景更加迅速地展现在世人面前?胡伯俊说:“经过20年的努力,张家界初步形成了立体交通网络,但离真正的便捷交通还存在距离。”为此,张家界在俗称的“铁公鸡”(铁路、公路、机场)建设上,投入力度越来越大。目前,张家界荷花国际机场扩建,张(家界)花(垣)高速、黔张铁路等项目相继上马和立项,开通了北京、上



张家界风光

视野平台

为7485元,2月13日价格为8610元,14日价格为10320元,17日起价格开始回落,节后回落至3300元左右。

此外,记者从携程旅行网查询系统发现,巴厘岛5日自由行,在2月10日后报价由5500元涨到7260元左右,节后回落至5500元左右。香港地区4日自由行2月10日后由起价2249元涨到最高3500元,17日之后又将回落至2300元左右。

本报记者 马霞

春节出游「一日一价」

随着春节临近,目前春节游报价已全线出炉,从京城各大旅行社发布的春节旅游报价单中,记者发现,受机票和酒店价格大幅上涨等原因,今年春节,市民的出游成本将增加不少。由于今年春节预订非常火爆,报价变化幅度较大,不少热门线路“一日一价”的特点非常突出。

据旅行社人士介绍,今年春节出游报价在2月10日和17日左右形成两个价格节点,大部分线路报价在2月10日后开始明显上扬,2月13日、14日、15日达到最高段,17日之后明显回落,20日之后报价基本恢复到正常水平。

据了解,受海南建设国际旅游岛的影响,今年春节,海南旅游“一日一价”特点尤其突出,最多差价达到数千元以上。记者从携程旅行网了解到,今年春节期间海南游线路的价格大幅上涨,2月的普通线路报价由2000多元涨至4000元以上,而五星级酒店住宿的产品从6800元一路狂升至1.91万元。比如,三亚4日自由行也将由2300元起价涨到最高超过7000元,2月17日之后将回落至3000元左右;三亚亚龙湾5日顶级自由行前价格仅为6820元,但春节期间,同样的行程价格则高达1.91万元左右;三亚大东海五星5日自由行目前价格为3100元,2月12日价格

但是由于对出行信息掌握不全面,导致花了不少冤枉钱。”业内人士表示,如果可以推迟一天或者提前一天出发的话,完全可以根据价格的变动做好规划,有出游意向的游客现在起就需要了解大量的出游信息,安排好自己的假期,过一个开心又省钱的春节。

2009年12月以来,素有“中国雪乡”之称的黑龙省牡丹江市大海林双峰林场开始推行景区游客低碳游览计划,所有游客乘坐专用观光车进入景区,在景区内或徒步或乘坐马拉爬犁等游览,有效控制了景区内的机动车流量。图为1月24日,游客在牡丹江大海林双峰林场内徒步观光。(新华社发)

资讯

北京金宝街超万米风车迎春

本报讯(记者陈瑞艳)1月21日,北京建国门街道第四届“风车迎春”系列文化活动拉开序幕。为营造浓厚的节日气氛,金宝街商会特意向南方手工艺家定制了超过万米的“串风车”,整条金宝街也将被打造成风车的海洋,2000余只风车将布置成“风车阵”。

建国门街道的相关负责人表示,风车迎春系列活动已成为北京市的重要文化品牌活动之一,2009年还成为了北

京市东城区非物质文化遗产,获得了市民最喜爱的春节庙会等一系列殊荣。今年的风车迎春活动由“牛童海选、鞭打春牛、咬春和民间工艺在金宝”等项目组成,整个活动持续20天。其中,风车迎春系列活动之民间工艺在金宝活动,将展出知名民间工艺美术家制作的剪纸、中国结、内画鼻烟壶、面人等精美手工艺品,民间艺术家还会亲临现场展示绝活儿。

杭州举办年货节寻找失落的年味

据新华社消息(记者李亚彪)寻找失去的记忆,品味纯正的年味——1月22日至2月6日,位于杭州农副产品物流中心的浙江食品市场举行“中国年首届年货节”活动,人们可以在这里边逛、边玩、边买、边吃,真正感受一场热闹的“庙会”。

这次年货节的年货除来自云南、新疆、东北、山东等地外,还有一大批来自台湾。展会共

有300多个摊位,其中超过一半摊位来自台湾,并且多数是台湾本土商家带来的“正宗土货”,包括各式经典的台湾糕点小吃。

“同品年味,同买年货,在这次年货节上,也许很多人会在其中找回失去已久的记忆。”主办方人员说,对城市中的孩子们来说,他们将会看到一个别样的传统新年。

江苏湖熟突出文化做大旅游

本报讯(驻江苏记者王炜通讯员许宏亮)江苏省南京市湖熟镇,因山水秀美的青龙山森林公园和美味鸭肴而远近闻名。日前,当地政府以青龙山人居森林工程和鸭肴美食做起了旅游宣传大“蛋糕”。

位于湖熟境内的青龙山森林公园,自2003年开始,政府组织累计投入5亿元进行园区开发建设,一系列文化

休闲景点在园内相继落成。目前,一个集森林景观、水域景观和人文景观于一体的人居森林工程已经形成。

南京板鸭、盐水鸭源于湖熟,湖熟板鸭历史悠久,明清时成为皇室贡品。湖熟人紧紧抓住鸭肴制作技艺这一传统资源赋予的宝贵财富,大力发展该产业。如今,湖熟板鸭已被列为省级非物质文化遗产。

“云台山”成中国驰名商标

本报讯 近日,“云台山”被国家工商总局认定为中国驰名商标,这也是河南旅游业首个中国驰名商标。

较之其他行业,旅游行业申报中国驰名商标的评定尤为严格,不仅考虑经济效益,更注重旅游企业的文化价值、旅游资源的特色元素及广泛的社会知名度和认可度

等。云台山商标被认定为中国驰名商标,将对增强市场竞争力、树立良好形象、增加经济效益等方面发挥巨大作用,也为云台山旅游品牌保护、利用奠定扎实的基础。

据悉,“云台山”已于2007年被认定为河南省著名商标,还被评为中国旅游知名品牌。(王晨光)