

这个春节“藏”味儿浓

本报记者 蔡 萌

俗话说“盛世收藏”，春节期间，各地藏味儿十足：北京藏品交易市场上，想找点切合节令、民俗浓郁的收藏品的人们收获颇丰；上海博物馆开门迎客，希望通过参观藏品开阔眼界、寓教于乐的人们大饱眼福；广州、西安等地则有收藏者办起了独具特色的个展，为节日更添色彩……

北京：邮币古玩交易热

春节给孩子送些什么？如果你的回答仍是“压岁钱”，那么你已经“OUT”了，因为时下流行的是在春节送孩子一份藏品。在北京马甸邮币卡市场，记者了解到，春节期间，不少家长在此选购纪念邮币作为压岁钱 的替代品送给孩子。

马甸邮币卡市场的一位经营者老胡告诉记者，和春节相关的邮票、纪念币品种非常丰富，其中最受家长们青睐的要数生肖系列。据他介绍，家长给孩子选购藏品作为礼物，一方面是为了培养孩子的收藏爱好和人文兴趣；另一方面，孩子长大成人后，藏品变现的收益也将高于普通投资。“以生肖邮票为例，前阵子，一版80枚的第一轮生肖猴票，拍出了50多万元的高价，算下来，一枚价格要六七千元；今年1月刚发行的生肖虎邮票，作为生肖票中的新生代品种，升值潜力也不可估量。寅虎岁首，送孩子这样一版生肖



香港苏富比 2010 年春拍将扬槌

本报讯（记者蔡萌）记者近日获悉，香港苏富比春季拍卖会将于4月3日至8日在香港会议展览中心举办，届时将呈献逾2100件珍品，包括当代及现代中日韩及东南亚艺术、传统中国书画、中国瓷器及工艺品、珠宝、腕表及洋酒等，总估价逾10亿港元。

香港苏富比2009年秋拍总成交比当年春拍高出88%，为其创出了历来第三高的总成交纪录。苏



拍品之一明代鎏金铜观音立像(左)与清代铜胎画珐琅提盒(右)

全球百年世博收藏展将举办

本报讯 美欧华人收藏的约300件世博会展品和纪念品，2月26日将在2010年上海世博会的举办地上海与中国观众见面。一座曾参展两届世博会的中国翡翠宝塔，将在世博年回“娘家”，再次在世博会展出。

这一展览名为“全球百年世博收藏展”。据展览主办方之一的美国华人收藏协会常务副会长乔文安介绍，这座翡翠宝塔高约1.5米，重逾一吨，诞生于上世纪二三十年代的上海，由150名玉工模仿上海龙华

新疆将颁布和田玉地方标准

本报讯 日前，新疆质量技术监督、地矿等部门邀请几十位玉石界人士对和田玉地方标准进行了详细审查和讨论。

此前起草的“和田玉地方标准准送审稿”是此次摆在各位专家面前等待“雕琢”的“原料”，其中包括和田玉的鉴定方法、标签、标识等内容。

负责玉石开采的地矿专家、负责加工的玉雕大师以及玉石

虎邮票，既有意义又划算。”此外，还有一些人在春节选购纪念邮币讨个吉祥。“比如迎春币，币面上有红灯笼、爆竹、梅花、喜鹊等各种吉祥物图案，非常贴合过年的氛围，自然受到人们的欢迎。”老胡说。

邮币卡市场交易热络，古玩市场也是不甘寂寞。春节期间，北京潘家园春节庙会上，收藏爱好者们掀起了“淘宝”热潮。据统计，从大年二十九到正月初五，潘家园春节庙会7天客流量达19.6万人次，交易额达327万元。

在潘家园市场，退休教师老张对记者说，他是个地道的“草根收藏家”，平时就喜欢到古玩地摊、古玩城转转；节日期间，摊多货多特色多，这么好的“淘宝”机会更是不可错过。“老北京的洋车模型、骑虎的兔儿爷、泥塑的老虎、软陶的摆件儿、蜡染布的虎头枕、大小不一的核桃、翡翠玉石挂件……这些年货都非常有收藏特色，而且价格不高，几十元、几百元的小东西，只要你先做点研究，看准年代真切，买了之后回报可能达到几十倍。”记者看到，为了迎合藏友们“淘宝”的心思，节日期间，潘家园旧货市场还专门将北京大学宝石鉴定中心引进了市场商务中心，为藏友鉴定宝、玉石的真假、质地，鉴定完毕还能制作可供出示的专业证书。

上海：博物馆里饱眼福

春节期间，上海博物馆迎虎年开门红，据上海开放部工作人员介绍，长假7天，上博接待游客近3万人次，青铜馆、货币馆聚满了人气。

据了解，大年三十的一大早，已有百余人在上海博物馆门外排队静候开门，开馆才半小时，就有220人通

富比亚洲区行政总裁程寿康表示：“本年春拍将继续献上一系列来源优越可靠，且鲜见于市场的优质拍品。”此外，程寿康还表达了对中国艺术拍卖市场的信心，他说：“纵观全球艺术拍卖市场，信心和市場增长皆有攀升之势，其中亚洲表现尤为出众。”

据了解，此次春拍的部份拍品将于3月起在亚洲各地巡回展览，并于4月3日至7日在香港公开展出。



过安检进馆参观。上博馆长陈燮君表示，上博今年安排的大展是历年最多的一次，称得上是个“大年”，“想不到虎年第一天参观的人这么踊跃，想必今年的观众人数也会超过以往。”上博开放部的工作人员介绍，大年初三天，上博迎客5500人，为7天之最，而整个长假期间，上博已接待来自全世界近3万人次的参观。

感到惊喜的不仅是上博的工作人员，春节期间，上博丰富的藏品也让更多来参观的人们大饱眼福。一楼青铜馆的人气最旺，不少观众对古代的青铜兵器非常着迷，不时可见家长带着孩子手持讲解器边听边看，兴致颇浓。在上博的货币馆内，出土于五代十国时期楚国的

流露“建仓”痕迹

钱币市场或将上演绝地反弹

开市行情普遍走高，钱币收藏漫漫熊市已经走到了尽头？最近，成都钱币商张云(化名)在突如其来的量、价齐高的行情面前显得异常兴奋。上个星期，他走马灯似的在贵州、广东、山东、北京等地转了一圈，只为了“找货”以应对大量增加的订单。

与之遥相呼应的是，在钱币市场具有风向标意义的普通版“袁大头”年前报价160元少有人问津，但年后报价180元仍有人趋之若鹜。不仅仅是银元，金、银锭、铜钱、纸币、纪念钞等在开年之初就显示出了“牛”态，以集体冲高方式宣告着大好行情的到来，难道钱币市场将就此上演一轮绝地反弹？

春节是我国民间重要的传统节日，有关春节民俗风情的节日文化丰富多彩。从上世纪80年代开始，我国邮政陆续发行了系列与春节文化相关的邮票，其文化价值和市場潜力都不容小视。

生肖邮票 我国以天干地支纪年已有近两千年的历史。1980年2月15日，即农历庚申年春节的除夕，我国发行《庚申年》特种邮票，之后从1981年开始统一每年的1月5日发行当年的生肖邮票，至2010年已连续31年。其中1980年至1991年的第一轮生肖邮票，每套1枚；1992年至2003年的第二轮生肖邮票，每套2枚；从2004年开始的第三轮生肖邮票，每套恢复1枚。值得指出的是1980年的《庚申年》“猴票”，由于它是生肖邮票的“龙头”，发行量仅五百万枚，在邮政领域中消耗不少，因此成为集邮活动复苏后众多集邮爱好者的追捧目标，价格一路飙升。面值仅8分的“猴票”，目前市场上已达到5000元，升值6.25万倍，成为新中国邮票中不可多得的一枚珍邮。

年画邮票 年画是适应人们庆贺新年的风俗活动而产生发展的一种民间美术形式。从2003年开始到2010年我国已连续8年



鎏金“天策府宝”铜币吸引了许多钱币收藏家的注意，原来这种铜钱现存量极少，鎏金的更罕见。据记者了解，节后上博还将接连举办几项重大展览，其中于3月率先亮相的意大利乌菲齐博物馆珍藏展将由世界著名的西方艺术收藏机构之一、有“文艺复兴艺术宝库”之称的乌菲齐博物馆带来82件西方绘画杰作，其中包括波提切利和提香的名作。

广州：爱情邮票添浪漫

今年，广州的春节格外浪漫。节日期间，“玫瑰花的问候——世界爱情邮票环球展”在广州购书中心展出，童话作家林一苇带来了19年来收藏的爱情邮票。据介绍，林一苇收藏了136个国家和地区的30万余枚邮票，此次展出的是其中的4000余枚。

广州是林一苇的爱情邮票全球巡回展的第三站。林一苇自1992年开始收藏爱情邮票，“当时在外留学的女友给我寄了封情书，上面贴的是一枚1973年发行的情人节邮票，我觉得很有趣，而且这

市场表现：流露“建仓”痕迹

“往年是年后价格会比春节前略低，今年比较特别，开年就冲高。”张云表示，身在市场第一线的他感觉到了节后洋溢的暖意，而许多年前观望的藏家现在也开始“蠢蠢欲动”了。

去年，在金融危机的影响之下，曾经数年行情见涨的钱币藏市也遭遇了寒冬。在国内各大钱币拍卖专场上，许多品类的拍品，在秋拍时的价格比春拍下调了20%到30%，尽管可遇而不可求的精品成交价仍在高位，但整个市场的成交价呈缩水状态。

与此同时，钱币市场也出现了少有的买卖僵持。不少业内人



发行各地木版年画的系列邮票，每套4枚，分别是《杨柳青木版年画》、《桃花坞木版年画》、《杨家埠木版年画》、《武强木版年画》、《绵竹木版年画》、《朱仙镇木版年画》、《漳州木版年画》和《梁平木版年画》特种邮票。上述年画邮票的发行时间除2008年的《朱仙镇木版年画》邮票因活动提前在腊月初八发行外，其它均在腊月二十三即小年这一天发行。因为小年是春节的前奏，人们开始忙于春节的准备工作：置办年货、打扫

小小的邮票表达了生活中爱的寄托。”据他介绍，爱情邮票一般在情人节前两天开始公开发售，现在全世界很多国家和地区都有发行，2月14日情人节当天，很多情侣会排队为爱情邮票加盖纪念邮戳以见证爱情。19年来，林一苇每年为购买爱情邮票都要去欧洲走一圈。“其实邮票才花2000多元，而机票则超过1万元。但是想想，这也是爱的浪漫表达。”19年来，为收集爱情邮票，林一苇耗资上百万。他认为，中国大陆目前没有正式发行爱情邮票，但是中国具有丰富的爱情语言。“并蒂莲、鸳鸯等元素区别于玫瑰和巧克力，是中国爱情的特殊表达，中国的爱情邮票值得全世界期待。”

西安：另类灯展贺新春

“正月里来看花灯”，但对西安的藏友们来说，今年看到的“花灯”有些特别。大年初一晚上，古城西安上演了一场别开生面的“中国古代灯具文化展”，共展出了从战国时期至民国的180盏各朝代灯具。

据西安收藏研究院院长薛勇介绍，他已有近20年的藏龄，这些古灯都是他在工作之余收集的，材质分为青铜、木头、石头、陶制等，造型或豆形、或人俑、或多枝、或木架，用途或置于厅堂，或提携行走。不仅数量多、品种全，且造型优美，完整成系列，具有很高的历史价值与学术价值。

在灯展现场，宋代猴攀树石灯、明代莲花瓷灯、汉代绿釉人顶灯，各具特色，备受瞩目。在实用的基础上，中国古代的工匠也将艺术的元素注入灯具，战国时期出现的人物形灯以及汉代出现的动物形灯，把各种造型引入到灯具的设计中，尺度适宜、结构合理、造型生动，使灯具本身就成了一件艺术品。而在薛勇看来，每一盏灯都有一段故事，如民国时期亚细亚玻璃壶形灯使用煤油，改变了中国长期以来用动物油或者植物油做油料的历史；清代瘾君子使用的“鸦片灯”，则在教育人们记住历史，从中吸取教训。

潘佼佼

士认为，现在即使以投资为目的的藏家也会分散经营以避免流动资金被全部套牢，因此“遇到市场低迷时大家集体不抛货，价格不会低，成交量不会高”。

从“好东西不好买不好卖”到“好东西不好买但好卖”的市场表现，只用了一个春节。成都罗马假日广场的几位钱币商皆表示，节后的出货量要比节前上涨10%到20%。

对此，业内人士猜测，有藏家看好节后钱币市场的升值潜力，选择在低位时建仓，造成供求关系的变动而导致价格上涨。

行情分析：底部震荡还是触底反弹？

此轮来势汹汹的行情反弹，给

“我们这些新入行的收藏爱好者太需要到小拍上去练胆识和眼力了”，大拍刚刚过去，小拍接踵而来，不少书画收藏新手奔波于广东、香港等地的小拍卖会淘宝，但还是觉得不满足，希望市场上可以多出许多大卖场式的小拍卖会，由拍卖行把关，全部是无底价拍品，能给予新手锻炼的好机会。不过，行家们对于这种设想纷纷摇头，认为一是拍卖行难以维持生计，二是容易走上歪路。

书画行家郑于民赞成“大卖场拍卖会”的实施，他认为书画收藏爱好者要求上进，一定要到市场中去操练一番，但是参加普通的拍卖会成本太高，容易有去无回，因此，如果市场上有一些类似“大卖场”的拍卖会，可以给予他们锻炼的机会。

“拍卖行要在其中起到把第一关的作用，否则容易使假货充斥整场。”上述人士指出，如果拍卖行没办法把好第一关，或者全部以假当真，就可能令新手们一开始误以为拍卖行拍卖的都是真品，而没有抱着凭个人眼光淘宝的心态进入市场了。

不过，也有市场人士认为，实施这种大卖场式小拍可能性很小，主要是有的拍卖行担心小拍的档次较低，可能会影响拍卖行在行内的形象，或者拉低大拍的档次。

记者了解到，在广州，广州嘉德、广州艺拍每年都有几次小拍，比如广州嘉德从去年开始由独立的专人开办“嘉德四季”，一年进行4次小拍，而广州艺拍也有常规的两场小拍，虽然与大拍档次拉开，但是已经形成品牌，算不上大卖场式小拍。

收藏行家陈俊明认为，从不为人所重视的小名头作品中寻找好东西的想法是对的，但是经营大卖场式小拍的难度很大。他透露，无底价拍品普遍以几百元上千元成交，成交一张1000元的画，佣金也不过100

左右，没有什么利润可言。他分析，一般一场小拍卖会的利润为20多万元，难以支撑一场拍卖会的成本，光是印刷一本拍卖图录就至少需要16万元，还没有包括场租、人工等费用。因此，大多数拍卖行都希望经营高端拍品，第一是成交价越高、佣金越高，第二是可提高客户层次和拍卖行定位。在实践操作中，大部分拍卖行真正能够赢利的是每年的两场大拍，小拍的目的除了活跃市场外，重要的是联络客户。

专家建议：选择绩优品类收藏

钱币收藏市场呈现乍暖行情，但此轮行情能否引领市场绝地反弹仍有待观察。业内人士均表示藏家应该留意目前的市场脉搏，在恰当的时期选择绩优品类进行收藏。

目前，禁止流通后被回收予以销毁的第一套和第二套人民币的市场价格已经很高，而在1997年就停止发行的第四套人民币也渐渐淡出流通市场。对此，业内人士认为第四套人民币的收藏重点应在存存量较小的整版钞和连体钞上，而美元、港币整版钞的市场行情也值得关注。

而四川梦虎珍藏品公司总经理戴小龙则认为，相比于现当代艺术屡屡流拍或起拍价腰斩的情况，钱币市场的价格从未真正见底，因

卖场式拍卖会：新手叫好 市场难行

林琳

左右，没有什么利润可言。他分析，一般一场小拍卖会的利润为20多万元，难以支撑一场拍卖会的成本，光是印刷一本拍卖图录就至少需要16万元，还没有包括场租、人工等费用。因此，大多数拍卖行都希望经营高端拍品，第一是成交价越高、佣金越高，第二是可提高客户层次和拍卖行定位。在实践操作中，大部分拍卖行真正能够赢利的是每年的两场大拍，小拍的目的除了活跃市场外，重要的是联络客户。

市场人士建议，虽然大卖场式拍卖会实施难度大，但是小拍依然是“练兵”的好机会，新手要好好把握，提高自己。不过，即使在小拍中，新手们也要谨慎对待，不要因为成本较低而放松警惕。

此也没有“V”型反弹一说，而相比于“U”型反弹的漫长筑底时间，他认为钱币市场行情见好近在眼前。

事实上，乐观的情绪已经在市场上蔓延。1982年就开始从事钱币收藏的成都藏友刘旸表示，每隔几年钱币市场本身就会进行一个调整，去年的金融危机加速了此次调整，这轮反弹也可能是市场重新恢复生机的契机。

专家建议：选择绩优品类收藏

钱币收藏市场呈现乍暖行情，但此轮行情能否引领市场绝地反弹仍有待观察。业内人士均表示藏家应该留意目前的市场脉搏，在恰当的时期选择绩优品类进行收藏。

目前，禁止流通后被回收予以销毁的第一套和第二套人民币的市场价格已经很高，而在1997年就停止发行的第四套人民币也渐渐淡出流通市场。对此，业内人士认为第四套人民币的收藏重点应在存存量较小的整版钞和连体钞上，而美元、港币整版钞的市场行情也值得关注。

方寸邮票传承年文化

党玉占

卫生，写春联贴年画，这个时间发行年画邮票更是增加年味。

《春节》邮票 正月初一为传统的新年，1949年9月第一届中国人民政治协商会议通过议案：新中国采用公元纪年，将农历新年改为春节。2000年1月29日，即农历小年，我国发行《春节》特种邮票，全套3枚，大型张1枚，图案分别为“迎新春”“辞旧岁”“闹红火”，小型张“合家欢乐”。这套邮票借鉴了民间年画、剪纸等艺术形式，描绘出春节文化活动

中贴窗花、放鞭炮、点花灯、舞长龙、扭秧歌，合家团圆的喜庆场面，寄托了人们辞旧岁迎新春和对来年幸福、吉祥的祈盼。

灯彩邮票 正月十五元宵节是春节的尾声。元宵节晚上各地都要举行灯会，因此也称为灯节。两千多年来，花灯做为一种独特的艺术形式，不断发展创新，它是集彩扎、裱糊、编结、刺绣、雕刻、剪纸及诗词书画相融合的综合性艺术，成为中国民间艺术的一朵奇葩，中华民族的优秀文化遗产。

为弘扬我国灯彩文化，我国曾3次发行专题邮票。1981年2月19日，即农历辛酉年的正月十五发行《官灯》特种邮票，全套6枚，图案分别为“花篮灯”“龙球灯”“龙凤灯”“宝盆灯”“草花灯”和“牡丹灯”；1985年2月28日，即农历乙丑年的正月初九发行《花灯》特种邮票，全套4枚，图案分别为“九莲献瑞(九莲灯)”“龙凤呈祥(龙凤灯)”“百花争艳(花篮灯)”和“金玉满堂(金鱼缸)”；2006年2月12日，即农历丙戌年的正月十五发行《民间灯彩》特种邮票，全套5枚，图案分别为“鱼灯”“白菜灯”“莲花灯”“龙凤灯”和“花蝶灯”。上述3套15枚灯彩专题邮票，展示了我国各地不同时期具有代表性宫廷、官府以及民间的15盏花灯。