

又到满园春色时

——山西推进文化体制改革纪实

新华社记者 高风 李建平

文化体制改革像早到的春风,劲吹于太行、吕梁,点燃起文艺工作者的饱满热情。一幅壮丽的产业发展画卷正在三晋大地徐徐展开。

山西省委、省政府按照中央关于深化文化体制改革的路线图、时间表、任务书,加大力度、加快进度,分类指导、攻坚克难。目前,全省已基本完成各项重点改革任务。

转企改制 激发文化发展活力

今年春节期间,太原市民带上“龙城电影一票(卡)通”,就可在任意影院以最低价观看大片。然而在改革前,太原市多数影剧院长年发不了工资,人员老化、产权不清,经营举步维艰。仅市文广局所属的13家电影院就累计亏损3915万元,累计拖欠职工工资3000多万元。

为彻底扭转电影业发展艰难的局面,太原市从体制改革入手,

将市文广局所属13家电影公司、电影院转企改制,并整合成立了太原龙城电影发展(集团)有限公司。同时,加大扶持力度,将影院现有的用房、用地共约7亿元的资产一次性转为经营性用途,不但壮大了公司资产,也大大降低了经营成本,使电影院获得了新生。

目前,山西全省已有182家经营性文化事业单位完成转企改制,成为新型的市场主体。在文化体制改革的有力推动下,山西文化产业呈现出春色满园的可喜局面:大型说唱剧《解放》在全国商演一票难求,新编晋剧梅花版《打金枝》叫好又叫座,《九曲黄河》广受好评,场场爆满,清徐县嫦娥文化艺术有限公司演出年收入达到750万元,山西出版集团资产总额和销售收入比上年增长10%……

以人为本 确保改革平稳推进

为保证改革顺利进行,山西省始终坚持“以人为本”的改革理

念,以职工利益和事业发展为立足点,相继出台了多项推进文化体制改革和文化产业发展的政策文件,形成了“谁改革支持谁、早改革早受益,改革不吃亏、改革有实惠”的鲜明政策导向。

在解决人员身份转换、社会保障等难点问题上,山西省规定:转制前已离休人员,原离休费待遇标准和医疗待遇不变;转制前已退休人员,原退休费待遇标准不变;对转制时工作年限满30年以上或距国家法定退休年龄5年以内(文艺团舞蹈、武功、戏曲、吹奏的演职和教学人员,距法定退休年龄8年以内)且工作年限满20年以上的人员,经本人申请,按管理权限批准后,可以按照事业单位退休人员待遇办理内部退养。

政策出台后,不仅应当转企改制文化单位的干部职工表示欢迎,山西人民出版社、山西古籍出版社和山西画报社3家按规定可以继续保留事业编制文化单位的

干部群众,也主动提出转制要求,为顺利推进改革提供了有力保障。

财政引导 加快文化产业发展步伐

山西是文化资源大省,但不是文化经济强省。如何将文化资源优势转化为经济优势和发展优势,山西省把着眼点放在了加快发展文化产业上。

山西省级财政从2009年起,每年在预算内安排不低于5000万元的资金,作为省级文化产业发展专项资金。省发改委从2009年起,每年安排一定数量的资金,主要用于未纳入服务业“1+10”项目扶持的重大文化产业项目建设和文化产业园区的基础设施建设。这些措施有力地推动了文化体制改革的顺利进行,并为文化产业的发展奠定了坚实基础。

山西省委宣传部常务副部长杨波说,从文化产业占该省GDP比重来看,已由2008年的2.8%提升到了2009年的3.5%左

右,增长幅度远远超过了预期。目前,结合山西正在进行的煤炭资源整合,山西省委宣传部已联合多部门组织煤焦企业与文化旅游项目投资洽谈会,引导煤炭资源整合的资金投向文化产业。

文化惠民 让百姓共享文化成果

不仅要出精品,更要让人民共享文化成果。山西推出了“政府掏钱买单,百姓领票看戏”的优惠政策。

“晋商文化艺术周”期间,只需5元,就能观看名角演出的精品剧目;全国地方戏优秀剧目(北方片)展演期间,总共45场演出中,针对部队官兵、矿山工人、农民工、社区群众、老年观众等不同受众群体的公益演出就有15场,并且以10元、30元、50元三个等级的超低票价实行“戏剧惠民”。

在基础设施建设上,山西各市、县积极规划和建设与当地城镇规模相适应的文化设施。如县一级开展“五个一工程”建设,即兴建一个图书馆、一个文化馆、一个文化广场、一个文化中心或影剧院,扶持一个剧团,每个乡要建成一个综合文化站,每个村要建成一个文化活动室或文化大院。一大批市、县、乡级文化设施得以新建或改扩建。随着各级公共文化设施网络的完善,覆盖山西全省城乡的公共文化服务体系正在逐步形成。

(新华社太原2月27日电)

全国省域知识经济竞争力排名揭晓 北京、上海、广东居前三位

本报讯 (记者续鸿明)2月28日,由国务院发展研究中心管理世界杂志社、中国社会科学院社会科学文献出版社等联合推出的2010年中国省域竞争力蓝皮书《中国省域经济竞争力发展报告(2008—2009)》在京首发。蓝皮书指出,在全国省域知识竞争力排名中,北京、上海、广东、江苏、天津、陕西、浙江、山东、福建、山西分列前10位。

省域知识经济竞争力评价结果根据知识经济竞争力指标体系和数学模型,对采集到的2007年至2008年全国31个省、区、市的相关资料进行整理和合成。省域知识竞争力评价指标包括:科技竞争力、教育竞争力和文化竞争力。其中在文化竞争力方面,排在前10位的为上海、江苏、广东、北京、浙江、山东、福建、内蒙古、陕西、天津。

“华北第一庙会”吸引八方来客

本报讯 (记者杜洁芳)原生态的民间社火表演、独具特色的民间工艺品、源远流长的民间艺术表演、祈福纳祥的俗信活动、美味可口的民间小吃……有着“华北第一古庙会”之称的河南省鹤壁市浚县正月古庙会上演着民俗文化经典内容,成为“中国老百姓的狂欢节”。由鹤壁市组织的第二届中国鹤壁民俗文化节也于2月26日在此揭幕,

十余项丰富多彩的活动更是吸引八方来客。

浚县正月古庙会是浚县的大型民间传统集体活动,在每年春节至元宵节之间举办,日客流量最高达到30万人次,被誉为民俗文化的“活化石”和“华北第一庙会”。

民俗文化节期间,鹤壁市政府、国际亚细亚民俗学会还联合举办了春节文化高层论坛。



▲2月28日,贵州省德江县土家族群众欢度元宵节。这一天也是贵州土家族群众的传统节日“大年”。新华社记者 刘续 摄
►2月27日,陕西省府谷县群众在黄河岸边的河滨公园欣赏花灯,喜迎元宵佳节。新华社记者 陶明 摄

“我最喜爱的春晚节目评选”揭晓 《走向复兴》获特别奖

本报讯 (记者简彪)2月27日,央视2010年“我最喜爱的春晚节目评选”的结果揭晓,小虎队的歌曲《再聚首》、赵本山的小品《捐助》以及刘谦的魔术《千变万化》分获歌舞类、语言类和戏曲、曲艺及其他类一等奖。此前广受好评的王菲歌曲《传奇》仅获三等奖,而呼声颇高的郭冬临小品《一句话的事》屈居语言类第二。在虎年春晚零点报时时分出场的戴玉强、殷秀梅等合唱的大型音乐舞蹈史诗《复兴之路》主题曲《走向复兴》获得特别

奖,这一奖项也是首次评出。颁奖词说:“这首歌表达了中国在迈向21世纪时,中华儿女的豪迈之情。”

央视元宵晚会上,小虎队再度登场,演唱经典老歌《星光依旧灿烂》。备受争议的赵本山并未登台,其弟子小沈阳等3人登台献歌《美了美了》。刘谦为回应坊间对其表演魔术用“托儿”的质疑,此次邀请了宋祖英等人作为表演嘉宾,再次表演近景魔术。

赏花灯、猜灯谜、舞狮子、跑旱船、扭秧歌……

“中国式狂欢节”期待传承创新

新华社记者 王志

怀念小时候过节的情景。”元宵节还可算是一个中国“情人节”。在封建社会,平时难得出门的年轻女子可以在这一天外出赏灯、游玩,这给互相倾慕的男女青年创造了见面的机会。正如宋代欧阳修的《生查子·元夕》中所描述的“月上柳梢头,人约黄昏后”,充满了浪漫与温馨。

现如今,“宅男”“宅女”盛行,很多年轻人过节选择足不出户,通过网络虚拟过节。山东大学大四学生小苗就是一个标准“宅女”,对元宵节的来历和传统习俗不是很了解,没有特别的过节计划,选择与家人吃完元宵后,就准备坐在家里在网上度过元宵节了。

元宵节自古就是中华民族最热闹的节日,除了吃元宵和观灯赏月等传统项目外,还有“狂欢”的习俗。尤其在各地农村,元宵节已成为民间百艺争鸣的表演场。

相比于农村的热闹非凡,如今很多城里人感觉元宵节相对平淡。今年快50岁的济南市民杨兴华说:“小时候过节很热闹,一家人用玉米面和豆面捏出十二生肖的面灯,吃完元宵后就捧着面灯或提着灯笼去村头广场看露天电影。现在生活条件好了,但过节习俗却简化了,居住在城市的钢筋水泥里,除了吃元宵、看花灯,没有别的娱乐,‘闹’元宵的气氛缺了不少,很

“中国式狂欢节”期待传承创新

面对节日氛围的变淡和年轻人的期待,民俗专家建议深入挖

百家横议

提高公益热情

需要“三把火”

周劫人

2009年,我国成为世界第二大奢侈品消费国;春节期间,部分人高消费的新闻不绝于耳。然而当曹德旺、陈发树等为公益事业一掷“亿”金时,却引来“逃税避税、博取虚名”的质疑或猜测。

不捐被骂,捐了也被骂,这说明,在一部分人拥有巨额财富的今天,如何激发和引导他们将钱投向教育、文化、慈善事业的热情,促进社会和谐,已十分急迫。其中关键的“三把火”是法律制度、专业队伍和社会文化氛围。

我国在保护和鼓励民间资本的公益投入方面已有一些法律。2004年6月1日实施的《基金会管理条例》导向积极,促进了我国慈善事业的发展。目前全国慈善基金会已有上千家,不少资金来源是企业。2008年1月1日起实施的《企业所得税法》,将企业应纳税额计算时可扣除的公益性捐赠支出比例提高到了年度利润总额12%以内,达到国际通行水平。2008年,在冰雪灾害、地震等自然灾害的救助中,全国捐赠出现“井喷”,与此不无关系。

引导财富持续流向教育、文化、慈善等领域,对法律制度提出了更高要求,目前要在完善《基金会管理条例》和《企业所得税法》等法律法规有关实施细则

上下功夫,特别要充分体现公益组织和公益事业的特殊规律、特殊要求。比如说,按现有规定,民间向民间组织购买社会服务,民间组织还要为这笔资金缴税。这会影响民间组织的服务能力,可能使公民怀疑政府支持公益事业的力量,从而影响捐赠热情。因此,必须按照党和国家构建和谐社会的战略部署,深入调研、解放思想、转变观念、推陈出新,形成有利于公益事业大发展的法律体系。

引导公民花钱办好事,需要慈善资金运营的专业人才的悉心经营。如果陈发树、曹德旺慷慨解囊后资金的流向不是像现在这样自己运作,而是委托成熟、专业的公益机构,可能效果大不一样。南都公益基金会副理事长兼秘书长徐永光认为,目前富人投身公益的专业化程度太低,背后的深层次原因是公益组织专业人才的缺乏。的确,公益事业大发展,需要数量庞大、梯度明晰、种类多样的人才队伍,但目前在中国,由于社会地位、薪酬等限制,公益事业对优秀人才并没有吸引力。

引导民间资本流向公益事业还要建立一种好的舆论和社会文化氛围,形成以将财富用于公益事业为荣的风尚,使更多的致富群众把回馈社会当成自我完善的更高境界。

(新华社供稿)

飒爽“花木兰”亮相国家大剧院

本报记者 翟群

“刘大哥讲理太偏,谁说女子不如男……”2月26日晚,脍炙人口的经典豫剧《花木兰》在国家大剧院戏场上演,赢得了现场1000多位观众的阵阵喝彩,也给国家大剧院2010年春节贺岁舞台增添了几许亮色。

《花木兰》一直在不断改进、提升。此次来京演出,主创人员根据现代观众、剧院的演出空间要求,重新进行舞美设计;同时,在原剧的叙事结构上进行了整理,首次出现了幕间伴唱、独唱等样式。

新一代“花木兰”刚柔并济

演绎古代女英雄是豫剧传统戏的一大特点,豫剧舞台上的女性形象洒脱、干练。作为当今豫剧五大流派中“崔派”的领军人物之一,1951年豫剧大师常香玉曾率香玉剧社(河南豫剧一团前身),将该剧作为主要剧目进行义演,唱响中原乃至全国,所到之处无不激发了广大观众的爱国热情。常香玉用演出所得捐献给国家一架飞机——“香玉剧社号”。之后,常香玉还曾率团携该剧奔赴朝鲜战场前线演出,慰问志愿军。迄今为止,该剧已经演出2600多场。

河南省豫剧一团团长李道畅介绍说,在长期的演出实践中,

通讯形式的多样化,使人际交往变得更平常。人们不一定要靠节日的机会和传统习俗拉近距离、维护感情,成为节日功能弱化的另一主要原因。

涂可国认为,随着时代进步和社会向前发展,元宵节等传统节日的庆祝形式在不断发生变化,但唯一不变的是千百年来代代相传的民族记忆和文化符号,需要思考在继承和保留传统的基础上,进一步发扬和创新。比如元宵节灯会可以更多采用当今最新科技设备,增加时代感和新意。

专家建议,我国应将元宵节等传统节日的繁荣复兴纳入发展文化产业整体规划中,引入市场经济的经营方式提升主办欢庆活动的积极性和参与性,更好地为群众提供更加丰富多彩的节日商品、服务和活动,满足人们日益增长的精神文化需求。

(新华社济南2月27日电)

文化大视野

——全国群文系统文艺作品选集(第2卷)

全国群众文化、图书、博物论文集(第12卷)

征稿启事

为了繁荣群众文艺创作和研究,推动文化大发展大繁荣,大型文化书系《文化大视野》编委会决定编辑出版《文化大视野——全国群文系统文艺作品选集》第2卷(第1卷已于2009年12月由文化艺术出版社出版)、《文化大视野——全国群众文化、图书、博物论文集》第12卷(已出版11大卷14册约2600余万字),自即日起两书同时征稿,有关事项如下:

一、**征稿对象:**群文馆、文化馆(站)文艺各门类创作、辅导工作者;群众文化管理及研究工作者;图书馆、博物馆工作者。

二、**稿件内容:**内容和题材不限,要求原创。文艺作品包括文学(诗歌、散文、短篇小说、报告文学)、小戏、小品、曲艺、歌曲、美术、书法、摄影。论文以群众文化(图书、博物)工作研究和理论探讨为主,也可涉及文化的方方面面。

三、**来稿要求:**贴近生活,主题积极;视野开阔,富于创见。《作品选》、《论文集》每人均限寄1至2篇(件),每篇以5000字内为宜(诗歌150行内);音乐限简谱歌曲;美术、书法、摄影作品可寄原件,也可寄

照片或发电子邮件。来稿请注明工作单位及详细通信地址、邮编、电话,并附100字内个人简历。来稿一律不退,请留底稿(请在信封左下角注明“作品选”或“论文集”字样,同时请发电子邮件)。

四、**出版评奖:**《作品选》、《论文集》均由文化艺术出版社正式出版,同时评奖。不向作者收取入选、编审等费用(亦无稿酬)。凡入选作者均要求助销1册。来稿一经选用,即发“入选通知”。欲知细则,请来电或网上垂询。

截稿时间:2010年6月底
出版时间:2010年9月
来稿请寄:北京朝阳区十里堡甲3号都会国际12F·《文化大视野》编委会
邮 编:100025
电 话:(010)65569868
电子信箱:whdsy99@126.com

联 系 人:傅实 黄蕴茵

另:本会可长期代理、编辑出版各种体裁的作品集或专著,有意者请来电来函垂询或索取简章。

《文化大视野》编委会