

“蜗居”“蚁族”“被增长”：

政协委员聚焦三大“民生热词”

新华社记者 朱立毅 吴晶晶 谭晶晶

“蜗居”“蚁族”“被增长”……全国政协十一届三次会议召开前夕,政协委员聚焦 2009 年网络年度“民生热词”,纷纷建言献策,努力破解热词背后的住房、就业和收入分配三大民生难题。

“蜗居”：“一高一难”房改困局如何破解

“攒钱的速度永远赶不上房价上涨的速度。”电视剧《蜗居》里的台词折射都市“房奴”的辛酸苦辣,道出都市无房族的困惑与无奈。“蜗居”一词迅速成为年度热词。

“高房价”“住房难”受到社会关注,也牵动着温家宝总理的心。2 月 27 日与网民在线交流时,温家宝坦言,自己也知道所谓“蜗居”的滋味。“去年房价过快上涨,民众的心情我非常理解。”他还说:“我有决心,本届政府任期内能把这件事情管好,使房地产市场健康发展,使房价能够保持在一个合理的价格。”

如何让百姓早日圆上安居梦?全国政协委员、中央政策研究室原副主任郑新立说,完善住房保障制度是政府的职责。作为 2010 年中央经济工作的重点,保障性住房建设将成为解决居民住



俄总统痛批体育协会是贪吃的“肥猫”

据新华社消息 (记者刘恺)俄罗斯代表团在温哥华冬奥会上的糟糕表现引起总统梅德韦杰夫的不满,他 3 月 1 日在与国家杜马(议会下院)领导人见面时将各体育协会比喻成贪吃的“肥猫”。

第 21 届温哥华冬奥会上,俄罗斯代表团一共获得 3 金、5 银、7 铜共 15 枚奖牌,在奖牌榜上名列第 11 位。这是俄罗斯代表团参加冬奥会以来的历史最差战绩。

梅德韦杰夫当天说,应该认真思考如何改变运动员的培养方

房困难、遏制房价过快上涨的重要手段。

全国政协委员、财政部财政科学研究所所长贾康表示,在政策思路,还应该积极探索能够在市场上交易的“适租房”,主要解决在廉租房层面之上的年轻白领、进入职业生涯前期的就业者、收入处在“夹心层”群体的住房问题。

据住房和城乡建设部副部长齐骥透露,今年各类带有政策性和保障性住房的数量,包括限价普通商品房、经济适用住房、公共租赁住房、廉租住房,再加上即将启动的城市和工矿棚户区改造,共计将有 600 万套房子开工建设。

“蚁族”：“就业难”压力积聚如何释放

北京市海淀区唐家岭村的简陋民房中,聚居着一群上班无岗或收入较低的大学生,他们被称为“蚁族”。一些政协委员指出,“蚁族”现象折射我国严峻的就业形势,特别是大学生“就业难”引起社会的普遍关注。

目前在北京、上海、广州等高校集中的城市,所谓“蚁族”群体数量越来越大,他们主要从事保险推销、电子器材销售、广告营销、餐饮服务等临时性工作,许多人无“三险”和劳动合同,处于“半失业、低收入”状态。

全国政协委员柯惠新表示,“蚁族”构成中,有城市待业青年,也有农民工,但最受关注的是未

式,把运动员而不是像“肥猫”一样的体育协会放到首位。梅德韦杰夫的比喻主要是批评体育协会只顾自身利益,忽视运动员利益和国家体育的整体发展。

梅德韦杰夫同时说:“那些负有责任的人应该做出勇敢的决定,递交辞呈。如果他们不能的话,我们将帮助他们。”俄罗斯国内早已传出要求俄体育部长、俄奥委会主席下台的声音,一些电视评论员甚至对俄代表团 2014 年索契冬奥会的前景表示担忧。

就业或低收入的大学毕业生。今年全国普通高校毕业生将达 630 万人,而往届没有就业的大学毕业生仍有数百万人。

“伴随我国高等教育快速扩张,教育产业化发展引发了毕业生人数激增以及专业结构不合理等现象。”柯惠新说,这加剧了大学生“就业难”等矛盾。

民盟中央在一份提案中指出,大学生“就业难”有一个深层原因,即我国缺乏具有国际竞争力的“大学生密集型产业”——高端服务业和高技术产业。我国仍处在产业链条的低端,吸纳大学生就业能力有限。另一方面,一些就业新政策实际操作性差,缺少与之配套的档案管理、人事代理、社会保障、职称评定等制度改革,在推行中缺少有效的协调机制。

“不需要教育年轻人怎么选择,重要的是通过政策来引导。”全国政协委员、中国青少年研究中心主任郁杰英认为,要吸引大学生去中小城市和乡村就业,政府要给予更完善的配套服务。

目前,我国已通过创业优惠

政策、西部计划、大学生“村官”计

划等吸引大学生到基层就业。权威部门向记者透露,今年我国将扩大各类基层就业项目规模,积极出台鼓励大学生创业的新政策。

“被增长”:收入增长如何“跑赢”GDP 增速

在刚刚过去的一年里,“被××”成为网络热词。被就业、被代表……然而,争议最大的还是收入“被增长”。一些政协委员表示,“被增长”虽然是对统计数据真实性的质疑,但其背后,却是公众对工资收入增长缓慢、国民收入分配失衡的不满。

2009 年 7 月,有网友对有关居民收入增长的数据表示不解,称实际没有增长,只是统计数据增长了。

全国政协委员、中国经济体制改革研究会会长宋晓梧认为,我国收入分配失衡,在国民收入中用于雇用职工的工资比重下降。我国劳动报酬报酬占 GDP 的比重 1996 年为 53.40%,2007 年为 39.74%,10 年下降了 13.66 个百分点。

“大企业强国,小企业富民。”全国政协委员、国家开发银行原



3 月 2 日,在比利时首都布鲁塞尔的欧盟总部,观众观看“上海世博会与欧盟”图片展。为期两个星期的图片展由中国驻欧盟使团和欧盟委员会联合举办,共展出 80 余幅图片,着重介绍上海世博会的场馆建设以及上海市民迎接世博会的活动。

2 月 24 日晚,记者来到天津音乐厅。在售票处的电脑售票系统上记者看到,离今年 12 月 24 日“经典圣诞歌曲合唱音乐会”虽然还有 10 个月,但门票已经预售了 10 余张。“观众提前购票是有‘远期折扣’的,每提前一个月订票就有 2% 的优惠。”工作人员介绍说。

音乐厅的海报和宣传册随处可见,上面印着 2010 年演出项目安排:“11×12”新乐季,即十一大系列共 200 余场音乐会,包括“乡情——海河儿女系列音乐会”“知音——国乐大师系列音乐会”“全民阅读——聆听经典系列音乐朗诵会”“高原如歌——中国边远少数民族音乐系列音乐会”“喝彩——享誉世界的中国作曲家系列音乐会”等,此外还有新春音乐会和“五一”“十一”系列音乐会。

天津音乐厅现有 20 多名大学生领位员,他们青春靓丽、知性有礼,让观众各感心情舒畅。来自天津大学的小张说:“我们平时不上班,只在演出时过来。这里的工作环境很好,还可以经常欣赏高雅音乐。”音乐厅的一位负责人则表示:“大学里领位员的精神面貌和英语水平是音乐厅的一块活招牌。”

新音乐厅的“新面貌”

天津音乐厅始建于 1922 年,坐落在天津市中心的地标位置小白楼界,几经翻修,于 2009 年 8 月重新开放。

“原来这里虽然也叫音乐厅,但基本上都是放电影,音乐会之类的演出不多。”一位老员工如是说。重建后,有关主管部门采取所有权、经营权分离的方式,选择北京驱动文化传媒有限公司作为天津音乐厅的运营商。

此前,驱动传媒总经理钱程和他的团队一直在天津市河西区

当前,各地纷纷兴起建设剧场、剧院的热潮,其中不乏耗资惊人的“大剧院”乃至“超大剧院”。但是建成后,这些演出场所的利用率、社会效益和经济效益并不乐观。而一家于 2009 年 8 月落成的音乐厅,在短短半年时间里就已收回部分投资,预计今年演出将超过 200 场,给业界带来了许多启示——

天津音乐厅的经营之道

本报记者 翟群

做“打开音乐之门暑期音乐节”,并已经坚持了 3 年多。天津市文化体制改革办公室副主任、市委宣传部文化事业处处长、市文化产业协会秘书长刘金刚说:“据我们了解,这个音乐节的社会效益和经济效益都不错。这样的经营人才是我们需要的。”

走马上任后,钱程保留了一部分原有的技术工,其他岗位另行招聘熟悉演出市场的人员。广告赞助业务则交由天津当地一家较为成熟的广告公司代理。按照新的管理规定,音乐厅的每个员工每天都要在内部网上提交一天的工作任务,报告工作完成情况,并提出至少两条意见。记者在一位员工的网页上看到,他前一天提的关于轮班安排的建议已经进入“等待处理”栏,变成了红色字体;而他上周提的一条关于灯光问题的意见已经处理完毕,公布在首页上。严格的管理和紧张有序的工作状态也为放手经营打下了基础。

经营三要素:策划、宣传、销售

“剧场要想生存,就不能坐等人家来送演出。然而现实的矛盾是,生产单位的产品质量远远跟不上市场需求。音乐厅必须主动进入艺术生产领域,寻找更符合观众口味的高质量演出,以弥补市场空

缺。”钱程说。为此,音乐厅在其网站“今日艺术网”上做了大量的观众调查,对于提出建设性意见的还给予赠票奖励。

钱程认为,将演出做成系列对于销售而言有两个好处:一方面,赞助商更愿意赞助长期的、规模的项目,以稳步扩展其品牌影响力;另一方面,成系列的演出能够降低成本,优惠套票对观众来说也更划算。

对于规模效应,钱程还有更远的打算,音乐厅可以将自己引进的演出项目介绍给有需求的其他城市,几地共摊原本由一家承担的演出成本。这样一来,原本赚不到钱的演出也能赢利。

除了“远期折扣”方式,音乐厅还采取了“会员制”“礼品卡”等多种营销模式。记者还了解到,天津音乐厅已取得国家大剧院和北京人民艺术剧院在天津的票务代理权,天津观众可在音乐厅买到这两个剧院的门票。钱程透露,他们正与这两个剧院洽谈,有望在 2010 年将它们的精品演出资源引进天津音乐厅。

宣传方面,天津音乐厅除了在电视、报纸投放广告,还每月出一期直投刊物《今日艺术》,上面不仅刊登天津音乐厅的演出安排,还有北京各主要剧院的演出

希望越来越多的社会力量积极支持文化建设

(上接第一版)

捐赠仪式上,中国泛海控股集团副总裁余政代表中国泛海控股集团有限公司将 1 亿元人民币支票捐赠给中国艺术研究院。中国艺术研究院党委书记、副院长张庆善代表中国艺术研究院接受了捐赠。著名学者刘梦溪在代表学者艺术家发言中说,中国艺术研究院将以专业眼光、道德律守、科学机制,将这一奖励颁给最优秀的学术研究成果和最优秀的人士,以优秀典范的引导作用,进一步推动文化艺术的发展繁荣。

据悉,中国泛海控股集团有限公司在卢志强的率领下,在房地产开发、基础设施建设、银行、能源、文化旅游、消防电子、酒店经营、物业管理等诸多领域取得了令人瞩目的成绩,为国民经济和社会发展做出了巨大的贡献。与此同时,公司长期秉承“为企业创造最大效益,为社会创造最大

中国嘉德跻身全球第五大拍卖公司

本报讯 近日,每年一度的全球艺术品市场监测报告新鲜出炉,该报告对 2009 年全球艺术品市场进行了全面梳理,报告显示:2009 年,全球艺术品市场交易总额 313 亿欧元,比 2008 年下降 26%,但这一数字仍高于 2006 年水平。其中,美国和英国分别占全球交易总额的 30%和 29%,位列前两位;中国 2009 年艺术品市场交易总额达 42 亿欧元,占全球份额的 14%,同比增长 12%,位列全球第三。此外,2009 年全球艺术品拍

卖市场交易总额为 130 亿欧元,比 2008 年下降 32%。值得注意的是,以 2.91 亿欧元(27.12 亿元人民币)总成交额领跑亚洲艺术品拍卖市场的中国嘉德国际拍卖有限公司,跻身全球第五大拍卖公司,这也是全球前五大拍卖公司中唯一的中国拍卖公司。

中国嘉德成立于 1993 年 5 月,是以经营中国文物艺术品为主的综合性拍卖公司,总部设于北京,每年定期举办春季、秋季大型拍卖会,以及“嘉德四季”拍卖会。(欣文)

北京延庆:元宵节传统韵味十足

本报讯 (驻北京记者王晓凤、丁杨、通讯员刘满利)舞龙、舞狮、舞旱船、腰鼓、秧歌、踩高跷……北京市延庆县城 2 月 28 日元宵节当天热闹非凡,由延庆县人民政府主办、县文化委员会承办的延庆元宵会在此举行。来自全县 15 个乡镇、3 个街道办事处、1300 余人组成的 45 档花会,进行了盛装巡游表演。

据了解,延庆元宵会至今已举办 30 余届,深受群众喜爱。据延庆县副县长赵志萍介绍,延庆县委、县政府一直致力于打造和推广有延庆地域特色的传统文化,传承并挖掘传统文化,使延庆的人文精神和经济发展有效结合起来。延庆县文化委员会主任张素枝表示,延庆元宵花会的表演主体是农民,各档花会也都是各个镇、村自发组织而成的。

与往年有所不同的是,今年的延庆元宵花会得到了企业的支持并冠名“果园老农杯”。冠名方负责人张善京说,要通过参与这项活动回报延庆人民给予的支持,融入到延庆的文化生活中来,以传统文化品牌为依托,让企业品牌在延庆生根开花。

此外,延庆县沈家营镇兴安堡村的“黄河九曲灯展”也备受关注。据了解,黄河灯是一个连环灯阵,明朝末年开始流行。为了传承这一独具延庆地方特色的传统文化,近年来兴安堡村在原灯阵图谱的基础上,利用现代灯光技术和绿色树墙打造了一个全新的黄河九曲灯阵。整个灯场占地一亩半,灯阵形状如同一个大围棋盘,加上 3 盏门灯和一盏天灯,共计张灯 365 盏,象征一年 365 日。游人穿梭其中,赏灯游玩,别有一番趣味。

文化短波

安徽创排新剧

本报讯 (驻安徽记者李玮)为宣传安徽省滁州市凤阳县小岗村党委第一书记沈浩的先进事迹,弘扬优秀共产党员崇高精神,在安徽省委宣传部、省文化厅大力倡导下,安徽省有关艺术团深入沈浩曾经工作、生活过的小岗村走访调研,创作了反映沈浩先进事迹的一批新剧目。

元宵广场文化活动“走进”浙江富阳

本报讯 (驻浙江记者苏唯谦)2 月 28 日,富春江畔的浙江省富阳市秦望广场人头攒动,由杭州市委宣传部主办,杭州市文广集团、杭州市文广新局、杭州市文联、杭州日报报业集团、富阳市委宣传部联合承办的元宵大型广场文化惠民活动在这里举办。2 万多名观众将演出现

山西吕梁举办首届年俗文化节

本报讯 (驻山西记者郭志清、王煊伟)2 月 26 日至 3 月 18 日,山西省吕梁市举办首届年俗文化节,临县秧歌、中阳剪纸、孝义皮影木偶、柳林盘子、岚县面塑等一批具有黄河流域、黄土高原地域特色的年俗文化艺术作品集中展演,为市民献上一

黑龙江鸡西:三项文化活动闹元宵

本报讯 2 月 28 日,由黑龙江省鸡西市文化部门牵头,各县区组织安排的秧歌、彩灯、焰火 3 项活动为百姓备足了一道道元宵节文娛大餐。

元宵夜,160 多盏形式各异的大型彩灯分置于鸡西市娱乐中心广场和矿业集团院内,在供市民观赏的同时,也

场围得满满当当,富阳鼓乐、舞龙、排舞等,将这场特色浓郁的大型文化惠民活动演绎得生动热闹、红红火火。

活动现场,观众热情高涨。杭州市专业院团、杭州大等单位的近百位演职人员奉献了歌舞《闹元宵》、越剧折子戏《梁祝》和魔术小品等,赢得阵阵掌声与喝彩。

份精彩的文化大餐。

此外,民间歌手大赛通过民歌艺术展现了黄河流域、黄土高原悠久的历史文化传统。参赛选手们用高亢、粗犷原生态演唱方式,深情地演绎着《吕梁颂》、《想亲亲》、《走西口》等经典之作。

(于财友 张建友)



天津音乐厅外景 本报实习记者 陈曦 摄