

特别推荐

山西晋城：地下有煤 地上有景

王文华

地下有煤,地上有景。自上世纪90年代中后期山西省晋城市推出“地下转地上,黑色变绿色”构想至今,晋城市由煤炭产业转型旅游产业的企业比比皆是,“名相故里”皇城相府、“太行至尊”王莽岭、“晋魏河山第一奇”珏山等景区,在游客中已耳熟能详。2009年,晋城市创下接待国内旅游者875.88万人次、入境旅游者4.24万人次,旅游总收入63.71亿元的好成绩。

作为一个煤炭资源和文物旅游资源的城市,晋城在充分利用这两大资源并使二者互相促进上,进行了积极探索,走出了一条以煤炭促旅游的路子。“以前我们是以煤养市,现在可不一样了。”晋城市市长王茂说设,“晋城通过发展旅游业等绿色经济,已经焕发出新的生命力。”

把挖煤赚的钱投入到旅游产业

晋城70%以上的工业增加值和65%以上的财政收入,来自煤炭开采和煤炭洗选业。作为一个靠煤炭资源崛起的新兴城市,该市几乎所有产业的发展都与煤炭息息相关。但随着国家产业政策的调整,小煤矿、小化工、小冶炼、小铸造等五小企业的彻底关闭和部分煤炭企业的整治关停,晋城市的经济发展面临着前所未有的挑战。

于是,依托丰富的旅游资源,晋城把挖煤赚的钱投入到旅游产业中。晋城风光秀美,文化底蕴深厚,仅国家级重点文物保护单位就有43家。同时,晋城也是山西接轨中原城市的纽带,周边的郑州、洛阳、新乡、焦作、济源、运城、临汾、长治等城市人口近4000万,旅游市场潜力巨大。

为改变晋城旅游业的落后面貌,变旅游资源大市为旅游经济强市,20世纪末,晋城市委、市政府把发展旅游产业作为该市主导产业之一,放在晋城市经济社会



王莽岭风光

发展的重要位置,积极推动旅游业的发展。

出台多项对旅游资源和产品开发的优惠政策

近年来,晋城先后出台了多项促进旅游发展的政策。其中《晋城市旅游文物业“十一五”发展规划》明确提出,市政府每年安排1000万元贷款贴息,主要用于旅游基础设施和重点景区的开发建设,以拉动社会投资开发旅游;市、县两级都要实现旅游专项资金单列,对旅游资源和产品开发实行优惠等等。优惠的政策和政府的大力支持,在全市上下营造了重视旅游、发展旅游的浓厚氛围。

晋城还以产业结构调整为契机,引导和支持优势产业转产投入旅游产业,在煤炭行业中积极引导企业“地下转地上,黑色变绿色”,促进以煤矿为主的矿山产业向地面产业转移,以期依托煤炭产业积累的雄厚经济基础,反哺旅游业的发

展。据了解,晋城市还制定了“市场运作、企业为主、社会参与”的政策,在不破坏生态资源和文物保护的前提下,坚持“谁投资、谁开发、谁经营、谁受益”的原则,鼓励国家、地方、部门、集体、个人和外资依法参与旅游开发,建设与

经营旅游产品、旅游运输、旅游接待服务与旅游娱乐设施。

宽松的环境、优良的政策,吸引了许多资金雄厚的煤炭企业纷纷投资开发旅游。上市公司兰花集团投资5亿元开发王莽岭景区、阳城县皇城村投资3.3亿元开发相府景区、陵川县煤运公司投资7500万元开发黄围山景区、泽州县三八煤矿投资1.8亿元开发珏山景区、阳城县竹林山煤矿投资2.1亿元开发蟒河景区,丹朱岭景区、长平古战场、析城山景区、凤凰欢乐谷、柳氏民居等晋城的知名景区无一不是煤矿企业投资开发的。与此同时,晋城大酒店、金颐宾馆大酒店、棋源山庄等一大

批星级酒店相继建成。截至目前,晋城市各界投入景区、星级酒店、旅行社等旅游行业的资金达到23.5亿元。大量的资金投入大大加快了晋城市旅游资源开发和旅游服务设施建设的步伐,促进了晋城旅游业的发展,晋城市现有规模的旅游景区(点)42处,其中4个国家4A级景区。

构筑东南沿海到中西部的旅游“跳板”

为发挥地域优势,打造晋城旅游品牌,提高晋城在中原地区的影响力,将晋城构筑成为东南沿海城市到中西部旅游的“跳板”,晋城市



皇城相府风光

黄金之旅

春暖花开,去朝鲜旅游

本报记者 马 霞



金日成广场



金日成故居



妙香山风光

经国务院批准,4月12日将开放中国公民赴朝鲜旅游。据了解,中国公民赴朝鲜旅游手续相对简便,不需要押金和存款证明,所有国家旅游局在册的旅行社都可以组团前往。但赴朝鲜旅游不能单独行动,必须团进团出。

以前,虽然中国公民可以到朝鲜的边境城市旅游,如辽宁丹东市的旅行社会在春季至秋季组织边境旅游,包括边境城市一日游、平壤—板门店—妙香山4日游等等,但朝鲜对大部分中国人来说依然是一个神秘的国度。朝鲜和我国虽然只有一江之隔,但朝鲜每年接待的海外游客非常有限,据说只有不到3万人次。

据国旅总社有关负责人介绍,首发团将于4月12日出发,四晚五天的行程,价格为5280元。首批获得赴朝鲜旅游组团资格的旅行社共8家,包括国旅总社、北京国旅、康辉、中旅等。200名游客组成的北京首发团是由中国国际旅行社总社、中国旅行社总社、中国康辉旅行社、中国妇女旅行社和北京中国国际旅行社联合组织的。此次

行程将游览主体思想塔;存放金日成遗体的锦绣山纪念馆;以景色绝佳著称的妙香山;朝鲜人民领袖金日成的故居万景台;中朝两国友谊长存的中朝友谊塔以及三八线观光。

朝鲜位于东亚朝鲜半岛,属温带季风气候,年平均气温在8至12摄氏度,平均海拔440米,主要景点有牡丹峰、金刚山、石潭九曲、妙香山和“阿里郎”表演等,素有“三千里锦绣江山”的美誉。据了解,朝鲜4月的降雨较少,气温适宜,春暖花开,是旅游最佳季节。目前,中国公民赴朝鲜旅游主要有北京、沈阳、丹东3个口岸。另外,记者获悉,此次首发团的游客将受到朝鲜当地民众的热烈欢迎,并能参加平壤隆重的欢迎宴会、温馨的赠送旅游图书仪式、与朝鲜少年儿童友好联欢等当地重要活动。

另外特别提醒,游客在朝鲜旅游可能会遇到一些特殊规定,如普通照相机可以带,但手机、高倍望远镜、专业照相机、摄像机将受到严格限制,一些数码娱乐产品如PSP、MP4等也不能携带入境,内部文件、不公开发行的报纸杂志及其他禁止出境的物品也不能携带进入朝鲜。另外,朝鲜境内可使用人

民币、美元和欧元,没有货币兑换的服务,因此建议游客自备小额的人民币。

最值得玩的地方

平壤 平壤有举行大型群众集会的金日成广场、比巴黎凯旋门还要高出10米的平壤凯旋门、犹如仙鹤展翅的人民大学学堂等等。在平壤参观,一般会从万寿台金日成铜像献花开始,作为朝鲜民主主义人民共和国的创始者,已故金日成主席在朝鲜人民心目中享有无比崇高的威望。

开城 平壤以南“三八线”附近的开城,是一座历史悠久的古都,朝鲜半岛上第一个统一的王朝——高丽王朝就在这里,因其辖区内的松岳山上松林茂密,所以开城又称“松都”,这里还是高丽人参的盛产地。开城值得重点推荐的是板门店,这里是3年惨烈的朝鲜战争的见证,1953年《朝鲜停战协定》在此地签订,板门店由此为世界所知。

妙香山 朝鲜是多山之国,妙香山距平壤东北方向约170公里。在朝鲜,妙香山与金刚山齐名,是著名风景区,山势奇特,景色美丽。尤其是万瀑洞和毗卢峰的景色为最佳,是登山的好去处。

金刚山 有“朝鲜半岛第一名山”的美誉,自古以来,生活在半岛上的人们就把能登上此山作为人生的一大宿愿,金刚山距朝鲜军事分界线不过几公里,其险要位置也使它曾是朝鲜战争中美双方殊死拼抢的战场。

资 讯

中国5A级旅游景区城市联盟成立

本报讯 3月20日,全国49家5A级景区及所在的46个城市在此间举行的2010年博鳌国际旅游论坛上正式宣布成立“中国5A级旅游景区城市联盟”。

该联盟旨在进一步促进全国各5A级旅游景区及所在城市、中国优秀旅游城市的共同发展,共树中国旅游精品景区和优秀旅游城市品牌,共行低碳环保旅游经济之路,共赢品牌城市、精品景区资源配置效益最大化,不断提升中国精品旅游景区及优秀旅游城市品牌,推动各旅游景区及所在城市的长期发展,开创中国旅游

产业发展新局面。

依据联盟宣言,联盟会员将积极合作,互为旅游客源地、目的地;共同开拓国内外旅游市场;将共同致力于特色旅游产品及服务的研发;加强旅游人才培养与交流;注重旅游服务质量建设,加强经验交流,树立中国5A级旅游景区城市联盟品牌形象。

中国5A级旅游景区城市联盟为纯公益、非营利的合作组织,本着“友好、自愿、平等、互利、共赢”的发展原则,共同打造国际化旅游目的地。联盟将建立北京和三亚两个联络处。

(尹海明)

2010自驾车评选活动启动

本报讯 (记者陈瑞艳)3月19日,中国国际旅行社总社有限公司、新华广行广告(北京)有限公司、华世传承国际旅游文化传播(北京)有限公司共同主办的“2010中国自驾宝贝评选活动”在北京正式启动。

此项活动旨在推动旅游产品多样化发展,向人们普及自驾游知识,倡导安全、健康、环保的自驾车旅行方式,倾力打造中国有影响力的自驾游品牌活动。

以“时尚生活、自驾有我”为主题的“2010中国自驾宝贝评选活动”,将以自驾游特有的方式

展现当代年轻人积极乐观的生活态度。据组委会秘书长周杨介绍,此次活动设置北京、河南、浙江、广东、四川5个赛区,赛事横跨清明节、“五一”国际劳动节、端午节、暑假、中秋节、国庆黄金周等节庆假期。参赛选手除了接受专业自驾游领队、中国红十字协会救护员、业余无线电操作等专业培训以外,还将在沙漠、湖泊、戈壁、峡谷、草原、森林等多种地形地貌进行自驾游真人秀培训、并有机会参加城市巡游等活动,总决赛还将从满洲里出发,经俄罗斯、蒙古国进行跨国自驾远征。

4月碭山黄河故道赏梨花

本报讯 (记者马霞)由安徽省旅游局、宿州市人民政府共同主办,砀山县人民政府、宿州市旅游局、碧清庄园景区承办的“百里古黄河,穿越梨花海”——2010春游在皖北暨宿州市砀山梨花旅游节,将于3月28日至4月8日在安徽省宿州市砀山县举行。

旅游节期间,将举办安徽省春游在皖北启动仪式、“基尼尼斯中国种植梨树规模最大的县”授牌仪式、安徽省空中旅游一号首飞仪式、书画摄影大型采风活动等九大系列活动。

砀山地处安徽省最北端,素有“梨都”之称。这里拥有独特的黄河故道自然景观和丰富的历史文化底蕴,境内黄河故道蜿蜒百

余里,两岸连片果园百万亩。据悉,本届旅游节是安徽省首次从全国、全球的视角来看待及整合砀山的生态、文化旅游资源的一种运作模式。在这里,游客们不仅可以泛舟古黄河穿越两岸梨花园,还可以在古老黄河岸边欣赏到“舞龙、舞狮、竹马、旱船”等民俗民俗展演,并体验干农家活、品农家菜等独具古黄河特色的农家乡村游。



砀山花海人潮

旅行贴士

饮食 朝鲜饮食以清淡为主,米饭是朝鲜人的主食,副食是汤和泡菜。一年四季都用各种新鲜蔬菜炖泡菜吃,汤有菜汤、鱼汤和酱汤等多种,特色菜有打糕和酸甜细腻的平壤冷面。泡菜、冷面、石锅拌饭、神仙炉(火锅)等等,都值得一尝。

朝鲜火锅以“酸菜白膘”为标准,熬的汤为海参汤。酸菜用盐水浸泡,滤干腌泡而成,白膘内即是五花肉煮熟切成片或是蒸过一遍后去除油腻,吃时再配以血肠、蛤蜊等,朝鲜火锅的这种吃法虽比较原始,但吃起来却十分爽利。

住宿 朝鲜涉外饭店有平壤的高丽饭店、羊角岛国际饭店、妙香山的香山饭店等。在平壤,外国游客一般投宿羊角岛国际饭店。羊角岛国际饭店是朝鲜最豪华的两个特级饭店之一(相当于国内四星级),羊角岛国际饭店被水环绕,位于大同江江心羊角岛上,景色宜人、空气清新。高丽饭店则是另外一个特级饭店,饭店内的设施很全,有大宴会厅、冷面店、旋转餐厅、健身房、按摩室、卡拉OK厅等设施,据说不少外国领导人都住过这里。

此外,西山饭店、两江饭店、青年饭店是一级饭店,相当于中国三星级水准,是中国游客经常下榻的酒店。朝鲜旅游期间一般在酒店用早餐,有自助餐或者桌餐。

朝鲜酒店内提供牙膏、牙刷及拖鞋,但建议游客最好自行携带自己适用的牙膏、牙刷、洗发水及沐浴露等个人物品。朝鲜饮食方面及生活习惯与我国有一定差距,游客可携带适合个人口味的方便食品(如杯面、饼干、矿泉水等)入境。

你说我说

旅游营销『销』什么

欧阳金雨

又到踏春、旅游好时节!很多景区纷纷支招出外营销。例如,满载着张家界风光和土家族风情的大篷车近日开进上海,针对长江三角洲游客展开了促销的“请客”行动。

促进旅游的重要性已无需多言。旅游产业带动性强,关联度高,覆盖面广,消费潜力大,在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强,对社会就业的带动力也日益

显现。各景区所在地是当然的受益者,因而在旅游营销上也特别卖力。

旅游营销“销”什么?它“销”的是景色、体验,更是文化、服务。旅游是形和体,文化才是根和魂。与自然在一起,人类才能达到一种人本归复。当人类抛开世俗的羁绊,把旅游当做一种权利时,便在人之为人的文化核心部位添上了重重的一笔。文化的重要实现方式是要呈现在美丽的生活场景和生活方式的打造之上。而民族文化的魅力在于其独特性,旅游的持续开发更是要守护这份独特性,通过交流和传播不断地加以弘扬。

“山不在高,有仙则名;水不在深,有龙则灵。”仙也好,龙也罢,都具备高尚神圣的“品质”。张家界有着与品质相匹配的神奇山水,张家界需要的是良好口碑。正如张家界市市长赵小明在两会上接受采访时所说:“旅游产业营销手段很多,但必须最终落到一个点上,必须注重旅游产品的内在品质,炒作只是营销的一种手段,如果游客来了,拿不出相对应的‘软享受’,那是空话。”分清清楚此两点,才能对旅游品牌负责,对旅游经济负责。

在这个意义上看,旅游营销,要“销”出美景、“销”出文化、“销”出效应。其实,更应该“销”出责任。改善和提高服务质量,应是旅游营销最大的责任。