

新闻聚焦

“谷歌退出”引发的最后焦虑

本报记者 毛 莉

3月23日凌晨3时零3分,谷歌公司宣布停止对谷歌中国搜索服务的“过滤审查”,并将搜索服务由中国内地转至香港,几个月来剧情如同一部肥皂剧的“谷歌退出中国”事件,终于以“谷歌退出中国内地”作为结束。然而,长久以来“不得安生”的媒体、专家、网友却不愿“放手”,人们针对谷歌一事的焦虑情绪或许迎来了最后一次爆发。

媒体拳头打在棉花上

回顾跌宕起伏的“谷歌退出中国”事件,有一点非常清楚:谷歌已经赚足了世界的注意力。在谷歌去向不明之时,世界各大媒体各执一“猜”,众说纷纭。谷歌退出中国,谷歌两败俱伤。该报道称,相比较而言,谷歌退出中国市场受损不大,真正受害的是中国公司。路透社认为,谷歌退出中国会在西方的政客、媒体和人权团体中赢得同情,可能产生良好的公关效果。持不同观点的外媒也不乏。德国《商报》称,谷歌将成为中国网络政治下的“失败者”,它失去了这个世界上最大的市场。而没有谷歌的中国,照样可以生存。据俄罗斯《报报纸》报道,俄罗斯网络专家谢尔盖·达维斯科认为,谷歌若退出中国市场,中国用户将会很快转向其他搜索引擎,不会

受到大的影响。但对谷歌公司来说,损失却是巨大的。路透社评论说,谷歌退出中国市场不仅将打击谷歌公司的全球经营战略,还会冲击谷歌不断看涨的股票。

当谷歌虚晃一枪,宣布其搜索业务退出中国内地市场时,众多媒体大概都有一种拳头打在棉花上的感觉。美联社报道说,谷歌在将搜索服务从中国内地转移到香港的同时,仍保留了在中国市场的音乐、地图等其他业务,说明谷歌仍然难以忽视高速发展的中国互联网市场。美国《纽约时报》撰文指出,尽管目前看来谷歌搜索业务退出中国内地的事件对谷歌造成的财政影响不大,但这一决定对谷歌来说仍然是一个“冒险”,尤其是放弃世界上最大的搜索引擎市场,有可能挫伤谷歌全球化的目标。《纽约时报》同时称,绝大多数跨国企业并没有效仿谷歌举动的意愿。

网络焦虑更甚媒体

从一开始,“谷歌退出中国”一事引发的焦虑更多地体现在网络上。不计其数的网站、论坛,都开辟了与谷歌事件有关的页面,关于谷歌的新闻被网友追踪阅读、评论,点击率轻易上万。起初,网友对这一事件的态度颇为复杂:支持谷歌的网友为数不少,产品不断投入市场,预计在日本国内也将出现急速扩大的市场商机。而在日本国内,有批评观点认为,日本对作家的著作权保护制度以及对日语文章电子化的规格规范等方面应对行动迟缓。在首次座谈会上,有人提出,为保证作家和出版社的利益,重要的是出切合切实可行的收费制度;另外,认为应设法研究把纸制的书籍和杂志保留下去的呼声也颇具代表性。座谈会将以出席者的意见为基础,在6月前拿出普及电子书籍的提案。

孟加拉国一世界遗产地发生火灾

本报讯 3月20日,名列《世界遗产名录》的孟加拉国孙德尔本斯地区发生森林火灾。当地林业部门官员米希尔·库马尔说,火灾发生在距离首都达卡西南约300公里的昌德拜山森林,过火面积已超过2万平方米。消防人员、林业人员及附近居民已投入灭火。“林业人员下午赶到火灾现场,立即在波拉河边开始灭火。”库马尔说,灭火行动3月21日仍在继续。发生火灾的林区遍布灌木及低矮树木,今年冬季潮水较少,易于起火。孙德尔本斯地区位于孟加拉国西南部,毗邻孟加拉湾,占地近1万平方公里,其中1/3为湿地。它是世界上最大的红树林区,也是孟加拉虎最主要的栖息地,2007年被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》。(承 影)

西雅图成为美国网络风险最大城市

本报讯 美国一家网络安全公司3月22日公布了全美网络风险城市排名榜,美国西部城市西雅图名列榜首。该公司在报告中说,研究人员利用2400万个网络安全传感器,对全球发生的网络安全攻击行为进行调查,调查共涉及50个美国城市。研究人员分析了网络犯罪发生的频率、上网条件和网民经常采取的危险上网行为等。调查考虑的网络安全风险主要来自网络病毒、专门用于发送垃圾邮件

以色列人也迷《道德经》

本报讯 以色列特拉维夫大学教授欧永福3年前首度将中国古籍《道德经》直接译为希伯来文,3年来销量近4000册。较特别是,欧永福在将老子的《道德经》翻译成希伯来文时,将魏晋时代的王弼注释也一并译成了希伯来文。此外,还加入了部分《淮南子》、《太

有的支持其留在中国继续发展,有的支持其退出中国市场,“寻找另一片天空”——无论去留,却都是支持的心态;另一部分网友则表示“要走赶紧走”。这两类网友热衷于站在对立角度发表言论,甚至互相攻击,互指对方是谷歌或谷歌竞争对手的“枪手”。很少一部分人表示对谷歌去留“无所谓”。

3月22日之后,中国网民的态度似乎发生逆转,“谷歌退出中国”开始被当做“狼来了”的故事进行新一轮解读。一项网络调查显示,80%的受访者对谷歌撤离中国毫不在意。不过,这并不意味着焦虑情绪的淡化,因为部分网友在点击选择“不在意”选项的同时,还在其他有关谷歌的帖子上发表充满火药味儿的议论。

网友小山说,刚开始得知谷歌要退出中国的消息时,他还对谷歌多少抱有同情之心。但是当此事炒作了两个多月之后,他逐渐失去了兴趣。“哥,你能干脆点不?”不少网友开始被磨得不耐烦。

当然,部分网友对谷歌的离开表示惋惜。这部分网友的大部分在线生活都依托于谷歌。他们使用Google搜索,用Gmail收发邮件,用Google Reader阅读大量订阅内容,用Google Docs处理所有办公文档,用Picasa处理照片并进

行地理标注……他们担心没了谷歌之后,工作、生活“难以为继”。可是,3月23日后,这些网友发现,他们使用谷歌的变化似乎仅仅是www.google.cn的网址变成了www.google.com.hk。面对谷歌最终“退出中国内地”的局面,他们中有人抱怨说,“这根本就是一场秀。”

业界人士相对冷静

业界人士似乎相对冷静得多。在事件尚未明朗之时,他们关注的问题是,谷歌将会同时撤出全部业务,还是有选择地撤出一部分业务。当时大部分业内人士认为,谷歌如果退出,最大的可能是关闭google.cn网站即搜索业务,而仍然会保留在中国的研发和销售团队。这样做,一是不做得太绝,二是为了将来能重返中国。事实证明,谷歌撤退得比人们想象得更不彻底。

虽然目前谷歌将用户定向到香港网站,但未来也有关停的可能性。谷歌表示将保留内地的研发和销售团队。但有业内人士认为,这不过是谷歌暂时做出的一个姿态,任何一个员工都不会长久待在一个看不到未来的公司里继续任职。

此外,谷歌走后,谁将受益?这一问题也是业内人士讨论的焦点之一。一般认为,谷歌撤出后

百度将立即受益。但实际上,在中国搜索引擎市场,对百度来说,谷歌算不上有竞争力的对手。据资料显示,百度占了中国搜索引擎市场收入约64%的市场份额,而谷歌只有约30%。仔细看看原属谷歌的30%份额是怎么样的市场,就不难看出这部分市场将会属于谁。谷歌30%的市场份额中,主力是“专业搜索”和“外语搜索”两大长项。业界有句话是“常识问百度,专业问谷歌”,这句话是对两大搜索引擎市场细分层面的一个概括。搜索专业资料,是很多用户钟情谷歌的原因。而用户钟情谷歌的另一个重要原因是“外语搜索”,百度市场份额再大也只是中文搜索引擎,而干得了“专业搜索”和“外语搜索”的,在中国唯有阿里巴巴。此外,微软的必应搜索引擎将是潜在的受益者之一。据消息人士透露,在谷歌发出退出中国市场的威胁之后,微软开始积极地追逐谷歌中国的员工。虽然必应搜索引擎仍在艰难地在中国吸引用户的注意,但是,微软至少已经雇用了3名来自谷歌中国业务部门的人员。在谷歌发出退出中国的威胁之后,微软包括首席执行官史蒂夫·鲍尔默和董事会主席比尔·盖茨在内的领导人都表示他们打算继续留在中国并且继续遵守当地的法律。



印度高等教育向世界名校敞开大门

引进洋高校能否改变“奶牛现象”

本报记者 陈 璐

有人用“奶牛现象”来比喻印度人才的培养与流失状况:牛的嘴巴在印度,吃的是印度的草,而乳房却在外国,最终挤奶的是外国人。近日,印度内阁批准了一项允许外国大学在印度开设分校的法案,希望通过引进洋高校的举措来改变“奶牛现象”。如果法案最终能被印度国会批准,包括哈佛、耶鲁、牛津在内的国外知名大学,都将在印度国内开办分校并在当地授予学位。

吃自家的草 奶挤给了别人

“没有人才,我们就没法进行自主开发,没有开发创新,我们就没有竞争力,也就只能给美国的IT公司打工了。”印度班加罗尔一家IT企业老总的抱怨反映了印度很多IT企业老板对人才缺乏的苦恼。其实,不只在IT领域,近年来,印度几乎所有行业都存在着高级人才短缺的现象。

据分析,造成人才短缺现象的根源就在于印度高等教育体系的落后。印度每年在高等教育方面的财政支出只有20亿美元,仅占其国内生产总值的0.37%。很多适龄的印度青年根本就没机会接受高等教育,而由于教育质量

不高,印度本土培养出来的毕业生也往往难以满足跨国公司的职位要求,高素质人才供不应求。印度每年有成千上万的学生赴美国、英国和澳大利亚等国家留学,受工资待遇、生活环境及研究条件的法案,希望通过引进洋高校的举措来改变“奶牛现象”。如果法案最终能被印度国会批准,包括哈佛、耶鲁、牛津在内的国外知名大学,都将在印度国内开办分校并在当地授予学位。

很多西方大学很早之前就以多种形式与印度大学展开合作,印度南部海得拉巴市的印度商学院就是与美国知名的凯洛格商学院、沃顿商学院以及伦敦商学院合作创办的,而密歇根大学商学院也已在印度班加罗尔开设了经济研究中心。美国卡内基梅隆大学也在印度斯利·纳达尔大学设立合作项目,学生只要花费5.3万美元,学习18个月,即可获得该大学的高级软件工程硕士学位,比在美国上学要便宜15%。如今,很多外国大学都表现出到印度投资的兴趣,开始为在印度设立分校做谋划。尤其是一些以英语为母语国家的大学,对能说一口流利英语的印度学生十分青睐。哈佛大学计划在孟买开展培训项目,除一般的本科和研究生教育外,还将为政府官员和工商界领袖提供管理类培训内容。

目前,印度大学录取率只有12%,印度政府希望通过努力能使

乌鸦嘴

每到音乐家的周年纪念日,音乐界便为人们提供系统了解该大师所有作品的难能可贵的机会。然而周年一过,就难有机会再见了——2009年一过,海顿、亨德尔、普塞尔和门德尔松立马“风光”不再。随着一场场纪念肖邦音乐会的举办,世界音乐界的注意力已经转移到诞辰200周年的肖邦身上。

作曲家死时可能穷困潦倒,但以作曲家为名的纪念活动却总能赚得盆满钵满。对于音乐产业来说,周年纪念确实意味着价值连城的商业利润。仅以2006年的莫扎特逝世250周年为例,奥地利全境(除了格拉茨)的莫扎特纪念活动甚至促进了国家经济的稳步增长。当年,仅维也纳就举办了近3000场活动,纯赢利近2000万美元,吸引到了1200万名游客。这还不包括多如牛毛的音乐会、特许纪念品、电视和广播节目、乐谱拍卖和因为高峰期的“莫扎特效应”所引发的父母望子成龙所带来的消费狂潮。2010年亦如是,环球、EMI和SONY三大唱片公司竞相出版肖邦唱片大套装,将曾经发行过的唱片重新整理打包以相对低廉的价格出售。这种循环再生的伎俩已经是唱片公司大发其财的最佳途径,除了肖邦也同样适用于其他音乐家。周年纪念就像为纪念巴甫洛夫吃全聚德烤鸭一样,成为了一个方便的借口。

就中国内地而言,在西方音乐解禁后涌现出一大批纪念音乐会。上世纪八九十年代,国内音乐界就曾推出过纪念贝多芬、柴科夫斯基逝世周年的音乐会。1989年的约翰·施特

劳斯逝世90周年和卡拉扬逝世纪念音乐会都折射出一个人情味十足但资讯相对落后的社会特色——乐团需要以大量作曲家纪念指导曲目和音乐会编排得以维持,否则常常“无米下锅”。伴随着肖邦诞辰200周年的到来,中国音乐界推出了众多大型肖邦纪念音乐会,无一例外全是钢琴音乐会。其实,肖邦在创作后期对大提琴情有独钟,不仅写就了小提琴、大提

琴与钢琴三重奏,还有若干首大提琴奏鸣曲、E大调大提琴与钢琴二重奏问世。因此,钢琴音乐并不代表完整的肖邦。无奈肖邦“钢琴诗人”的名号在中国实在太响亮,举办一场肖邦提琴音乐会恐怕无人问津。但是,大提琴、室内乐和声乐等肖邦音乐元素的缺乏,恰恰显示出眼下周年纪念活动对票房等商业利润的追逐。毕竟,等到过了纪念大年,人们更难有机会能够听到这些罕见作品的现场,这委实是肖邦诞辰200周年纪念的遗憾之憾。

在西方社会,作曲家的周年纪念活动其实早已超出了原始的曲目堆积,更注重音乐派生的功效,纪念人物甚至不再局限于音乐家,而扩展到了激发音乐家灵感的历史人物。比如2005

年,丹麦童话作家安徒生诞辰200周年时,伦敦的逍遥音乐会借题发挥,顺势推出“童话”主题,上演德沃夏克《水仙女》、普塞尔《仙后》、拉威尔《孩子与魔法》、门德尔松《仲夏夜之梦》等童话题材音乐,事半功倍。真心希望音乐家周年纪念活动能够涌现一批精巧构思、长远规划的系列音乐会,摆脱对眼前“风光”的追逐,为大众呈现出四季常相宜的音乐脉动。

3月21日,在吉尔吉斯斯坦首都比什凯克,几名少年在“纳乌鲁斯”节庆活动中表演中国功夫。

在中亚地区,“纳乌鲁斯”意味着大地回春和新一年的开始。哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦等国每年3月下旬都会庆祝这一节日。

新华社记者 沙达提 摄

很好。从美国留学归来的工程师Nagaraja反对印度大学录取时实行的按种姓、阶层等对入学名额规定配额的做法,因而对斯巴尔在法案中强调的“外国大学分校录取时将会不会实施印度这种配额制”很感兴趣,认为这将会带来一种进步。

但是,很多印度网友也表达了对外国高校的排斥。一位留言者牢骚满腹地说:“印度有那么多大学还不够吗?干嘛非得让外国人来教我们?将来那些在印度获得外国学位的印度人,打算去哪里找工作呢?印度又有哪些学校的毕业生能与其竞争?”网民nidavan则认为这将让教育变得更为商业化。他说,外国大学跑来捞钱,而从教学质量提升中受益的还是富人,此外印度的文化也可能丢失,得不偿失。

有关教育专家表示,随着经济全球化和知识经济的迅猛发展,人才由发展中国家向发达国家单向流动的现象日益普遍。引进外国的名牌学校打破垄断,有利于提高印度本国的教学质量,对减少留学热潮带来的人才流失也有一定的效果。但他也提出了其中存在的一些问题。首先是资质的审查,一些打着“外国名校”旗号的“野鸡大学”的进入应该受到限制。其次,外国名校很可能对本国学校造成冲击,印度政府应该采取措施解决这一问题。此外,他认为青年精英的外流背后,反映的其实是国内科研、企业机构吸引力的匮乏,仅仅靠在国内办学,未必就能留住优秀人才。