收藏热背后的鉴宝表情

刘 艳

伴随着收藏业的火热，鉴宝行业在当下也持续升温，从南到北、从东到西，恨不得全民参与。最惹人关注的是多家电视台也纷纷策划自家的鉴宝节目，更有明星大腕倾力加盟，如王刚主持的《天下收藏》，可谓专业“打假队”，据悉，王刚手中的紫金锤已经砸掉了数千万元的赝品。看到自己心目中一直认定的“无价之宝”化为一堆破瓷烂瓦，持宝人“怎一个痛字了得”！

相比“招摇”的电视鉴宝节目，更多的市井百姓喜欢三天两头地抱着“宝贝”去博物馆或收藏家协会找专家鉴宝，“不在镜头前，没那么多尴尬……”但许多前来鉴宝的百姓在得知结果的时候却是喜怒哀乐尽在眼前，万般表情尽显世间百态……

王刚手中的紫金锤已砸掉了数千万的“赝宝贝”。

鉴宝表情——

“黄胃”变黄胄 天掉馅饼

我国著名老艺术家黄胄被广州荔湾区的一位街坊一直叫为“黄胃”，在一次鉴宝活动中，这位街坊拿来一堆“张大千、齐白石”，可专家无意间发现一幅《黑猫图》，“这幅《黑猫图》市值至少在8万到10万元人民币之间，比她拿来的那些假张大千、假齐白石贵重多了！”这对阿公、阿婆一下傻了眼，“原来这个不知名的‘黄胃’的画这么值钱！”

广东一位热爱书画收藏的朋友找到一位收藏界的专家，一大捆字画摊在专家面前，结果都是赝品。但他用来包画的包装纸吸引了专家的眼球，这个2尺见方的“糟糕画”最终被认定是林墉的习作，“市价在1.5万元左右，是这些画中最值钱的一幅了。”业界人士常感叹，有的宝贝，因为持有者文化程度不高，险些“丧命”。

被判“非宝” 怒斥专家

一位广州的老街坊捧着件大罐子找到广东省收藏家协会，这个大罐子被当作传家宝已经留了3代了，结果专家说，“这不过是民国后期工厂批量生产出来的日用品，不值多少钱的。”来访者一听，一脸“仇恨”，一个劲地跟专家辩驳，非要给“传家宝”正名。无意间，专家发现这大罐子里“咣当咣当”直响，里面还套着一件小梅瓶，这不起眼的小梅瓶被鉴定为清代瓷器，远比大罐子值钱多了，可老街坊诧异道：“我都把它忘了，搬家的时候仍放在里面，十几年了都没拿出来过。”

笔者在与朋友聊天时，也曾听说过宝贝因太小而惨遭轻视的悲剧，“一个在地摊上都可以买到的香炉被持宝人当做宝贝天天供着，拿去鉴宝时，才发现香炉底部粘着一枚钱币，是太平天国时期的，才是真宝贝。”

不是宝贝不认娘

黑龙江省博物馆曾多次接待过“举家”前来鉴宝的，馆长助理丁元海讲道：“每天来鉴宝的市民有几十拨，有神神秘秘一个人来的，也有前呼后拥十几个人一起来的，举家前来的也有许多。”一次，7名年轻人簇拥着一位老妇人来鉴宝。经了解，这7人分别是老人的3个儿子、两个儿媳妇和两个孙子。一行人前来鉴定的是老人保存的一块“祖母绿宝石”。在众人目光的注视下，老妇人剥开了四层软纸，“宝石”露出真面目，呈绿色，有大拇指指甲大小。经专家鉴定，该“宝石”并非祖母绿，只是一块很常见的马来玉，两者价值有天壤之别。得知结果后，3个儿子都很失望，各自走了，最后竟剩下老娘没人管了。

专家提醒——

小心被“错判”

广东省收藏家协会副主席黎展华有着几十年的从业经历，“在这个行当中，赝品多于真品。”他说鉴宝结果跟鉴宝的地点、环境、层次有很大关系。在国家和省以上级别的机构，或在教学园区里举行的鉴宝活动中，专家的业务水平就比较有保证，“错判”的情况就比较少。同时这类鉴宝中，最终被鉴定出来的真品会比较多，“大家的真品能占三成左右。”

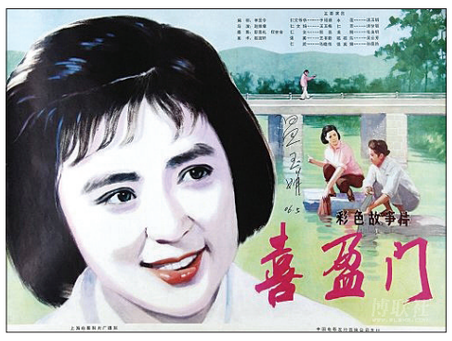
而一些地方或民间组织的许多“免费鉴宝”则鱼龙混杂，“10件中可能只有一件是真品，鉴宝人员的专业水平也无从考证，出现错判的现象也有可能。”

据黎展华介绍，广东省收藏家协会目前正在筹备建立一个省级鉴定委员会，对鉴定专家的资质进行考核，同时，该委员会的服务对象主要是普通老百姓，“目的是要给老百姓吃定心丸，打击不靠谱的鉴定机构和‘专家’。”

老电影海报收藏

过去赚了 现在赔了

本报记者 鲁 娜



电影《祝福》海报（左）

《喜盈门》海报（右）

相比于国外电影海报45.35万美元的最高拍价，国产老电影《南征北战》（1952年）海报只卖出单张4万元的国内最高价。2005年，随着中国电影百年庆典的来临，老电影海报的价格呈现出大幅飙升行情。但2005年以后，老电影海报价格一路下滑，一张老海报甚至比新发行的海报还要便宜。

嘉德在线举办的“众里寻她——国产老电影海报专场”日前结束了在线追槌，15件老电影海报拍品全部售罄，但成交价让人无惊无喜：80%的海报拍价只有50元，最高的拍价也仅为250元。老电影海报的集藏起源于20世纪60年代的美国，随后传及世界各地。上世纪90年代，老电影海报开始在国外拍卖场频频亮相，吸引了众多收藏爱好者的加入，价格也一路飙升。一张美国电影《木乃伊》（1932年）的海报曾以45.35万美元成交，创下了老电影海报拍卖的天价。而在国内收藏市场回暖、电影产业迅速发展的背景下，国产老电影海报收藏市场却仍是一片寒意。

低价的现实

老电影海报藏家刘钢告诉记者，国内老电影海报收藏起步较晚，2000年前后才开始出现。2005年，随着中国电影百年庆典的来临，老电影海报的价格大幅飙升，比如上世纪50年代发行的电影《鸡毛信》海报的收购价当时达到5000元，电影《红色娘子军》海报收购价达到7000元，而一张电影《刘胡兰》海报在当时也被炒到上万元。

据了解，解放后，山东省许多地市级电影公司因为建设落后，恰好保留了一批老电影海报。这批海报先是被按斤收购，后来又被河北保定的一些买家按张买进，并在2005年全部转手。“按斤称的时候，可能是0.9元一斤；而被河北买家收购时，可能也就90元1张；在2005年，这些海报平均每张的卖价都达到1000元。”刘钢说。

“一般来说可能要20年后，通过对海报价值的逐渐发现，才可能让国产老电影海报达到那时的价位。中国电影百年诞辰时对老电影海报价格的‘拔苗助长’，导致现在市场‘青黄不接’——价格低迷、交投死气沉沉。”刘钢告诉记者，目前的市场上，一张上世纪80年代的一般品种的电影海报，其价格也就在10元到50元之间。比如，在这次海报专场中，一张上世纪80年代电影《喜盈门》（1981年，曾获百花奖、金鸡奖，为赵焕章“农村三部曲”中的第一部）的海报，因为带有女主角温玉娟的亲笔签名，所以才比平时的卖价稍高。

无序的市场

低价的现实却并不意味着低价值。实际上，上世纪70年代末、80年代初是中国电影创作的高峰期，诸如《芙蓉镇》、《牧马人》、《天云山传奇》等谢晋的经典电影都产生于当时，电影播映时万人空巷。嘉德在线总裁陆昂这样肯定电影海报的价值：从国际经验看，电影海报在欧美已形成成熟体系，国内海报收藏虽尚处方兴未艾阶段，但从长远看，还有着很大的市场空间。

而从1999年就已开始收藏海报，至今已有2000多个品种、3万多张老电影海报的刘钢坦言，国产老电影收藏市场还一直处在无序状态。

他解释说，首先，国产老电影海报的收藏群体很小，全国只有几千人，比起其他品种的收藏群体动辄就有百万大军，老电影海报收藏是非常小众。究其原因，“让美国人去理解中国的老电影《创业》、《杜鹃山》，讲一个月都未必能理解，而我们看好莱坞电影《乱世佳人》却很能接受。”由于国内外文化的不同，国产老电影海报的收藏一直局限于国内。

其次，刘钢发现，收藏老电影海报的人群里从事电影行业的人却很少。“电影人本应该最热爱自己的行业，但是他们之中很多人却都去收藏古董等升值更快的物品。搞电影的却不收藏电影海报，这是中国老电影海报收藏一直没有繁荣起来的重要原因。”再次，2005年中国电影百年诞辰时，老电影海报被热炒。精品的老海报，特别是上世纪五六十年代的老海报，已经人为地炒到非常高的高度。

此外，国产老电影海报的流通渠道十分有限，一般集中于综合类的交易会或网络拍卖，鲜进拍卖行。记者了解到，中国书店曾于5年前拍卖过老电影海报，但两场拍卖却因价格过高全部流拍，此后，老电影海报就收起了拍卖的念头。

对此，陆昂分析，艺术品收藏具备阶段性，最初的阶段可能人们更关注传统项目，如书画、瓷杂，“但随着时间推移，拍品范围必定日渐扩大，可吸纳的品种也要经历不断挖掘的过程。就像之前一提纸制品，想到的只是古籍、名人手札，但如今已经有越来越多新门类跃入大众视野，得到市场认可。”

忐忑的未来

曾在5年前辉煌一时的国产老电影海报收藏市场，正在2010年春天忐忑地迎接未来。

“2005年的价格波峰降下后，国产老电影海报市场目前已经基本触底。”对于其未来走向，刘钢表示，如果著名电影《一江春水向东流》、《风云儿女》等的原版海报能够重现市场，可能会拍出国内市场上的新高。他推测，虽然市场已经触底，但整体见涨的可能性很低。上世纪80年代初的电影海报，因为其有很广泛的观众群——他们正处于事业有成的阶段，对这批电影会有一种独特的情怀——其行情会相对较好。

而陆昂则认为，老海报所属的纸制品门类其实市场非常广，只是目前受众有限。“如果从需要文化认知的角度说，它的门槛其实很高，甚至比一些天价古董还要高，因为买它们的理由不是升值，而是文化和情感的共鸣。”陆昂表示，纸制品的门槛不在钱，对其市场未来的判断，也不能仅仅通过价格来下结论。

此外，年轻人对国产老电影缺乏兴趣和感情，这也让刘钢对老电影海报收藏的未来十分忧心，“在美国情景喜剧《成长的烦恼》中，美国家长会给他5岁的孩子看电影《绿野仙踪》，而中国大多数家长只会给他5岁的孩子看《西游记》。”

“人们可能忘记了曾经我们的文化是多么贫瘠。”陆昂表示，嘉德在线之所以会组织这场拍卖，就是要提醒大家曾经有一个年代，电影几乎是我们文化沙漠中的一片绿洲，“像上世纪80年代初《红牡丹》的主角姜黎黎，曾是那一代青年的大众情人。”对许多普通百姓来说，老海报是一段历史、一段经历或者一个自己的故事。收藏一张海报，可能并不从升值等价格的因素去考量，而是可以更多地关注收藏与自己的关系。更生活化的收藏或者说艺术消费，才是老电影海报收藏市场的未来。

相关链接

一般来说，国产老电影海报的价值是由电影本身的名气、导演和演员的名气、海报制作者的名气及海报的存世量多少所决定的。存世量很少的民国老电影海报现在基本“有价无市”。而在上世纪，许多画家创作的电影海报的价格却一直很坚挺，比如由颜地所绘的电影《南征北战》、《盖叫天舞台艺术》海报，由程十发所绘的电影《林则徐》海报，由黄胄所绘的电影《阿娜尔罕》海报。

电影《林则徐》海报

俏佳人传媒
打造传播中国文化的新坐标！
ICN Information Culture News
中国首家进入美国数字无线电视网的电视媒体！
与美国四大主流电视网（ABC\NBC\CBS\FOX）在同一平台上！
联系方式：010—63704158（北京办事处）

民窑精品瓷成拍卖会主流 清三代民窑瓷最受青睐

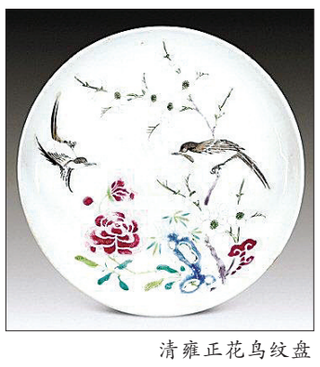
李晓莉 牟 翔

在拍卖会和古玩市场上，明清官窑瓷器因量稀物美广受追捧而价格昂贵，对不少普通投资者而言只能是可望而不可即。专业人士建议，不妨把目光投向民窑精品瓷器上。从近年来的拍卖会上可以看出，民窑瓷尤其是精品瓷器有逐渐升温的趋势，民窑瓷由于存世量相对较多，目前的价格低廉，未来的升值空间很大，可望成为广大投资收藏者的最佳投资对象。

清三代民窑瓷最受青睐

国内的瓷器市场上素来有“北方彩、南青花”一说，即彩瓷在北方受欢迎，而南方人素来喜欢青花瓷。

据了解，清康熙、雍正和乾隆三代的民窑瓷器尤其制作精美，正逐渐成为拍卖市场上的热点，甚至大有超越官窑瓷器的趋势。此时期的民窑青花瓷由于没有各种规制的束缚，呈现出造型多样、题材丰富、风格自由的特点，绘图题材则以山水、人物、花鸟为主，画法生动，构图精美，文人色彩浓厚，呈现出独特的魅力。有些民窑青花瓷在胎、釉制作的精细程度上与官窑瓷器相差无几，在纹饰等方面甚至还超过了官窑瓷器。此类民窑瓷器价格比较适宜，理应受到藏家的特别关注。



清雍正花鸟纹盘

民窑精品瓷收藏潜力大

明清时期是民窑瓷器生产非常繁荣的时期，有很多造型优美、釉色晶莹、纹饰精致的精品瓷器，其市场价值和收藏潜力正日益显现。在广州艺拍公司最近结束的拍卖会上，一件清康熙的民窑八美图观音瓶以121万元的高价成交，而该件观音瓶则是委托人以65万元人民币的价格刚从香港买回来的，不到半年时间，就几乎翻了一倍。

“现在很多官窑瓷器一入藏家囊中就很少露面，拍场上的官窑瓷器日益少见，价格也持续走高，投资收藏者不得不把目光转到民窑瓷器上来，而其中的精品民窑瓷器最受藏家青睐。”广州艺拍瓷器部经理沈贵说，“从我公司瓷器类拍品的比例构成看，民窑瓷器特别是清三代的民窑精品瓷器的比例上升较快。一般一场大型拍卖会上，官窑瓷器约有30到50件，民窑精品瓷器则达到上百件，民窑精品瓷器已经成为受客户欢迎的主流品种。”

需注意纹饰、器型的选择

国家文物鉴定委员会委员、广州文物总店鉴定专家曾土金认为：在收藏民窑瓷器的过程中，首先要注意纹饰图案的选择，一般而言，人物为先，山水和花鸟为其次。在器型的选择上应灵活把握，陈设艺术器最好，文房和礼器供器也不错，碗、罐、盘等最末。粉彩瓷以及斗彩瓷等色彩艳丽、造型独特的小件瓷器尤其适合藏家日常把玩。藏家应调整自己的投资理念，注重其中有特色、有个性的品种，在专题系列收藏上作文章，成功性更大。具体到每件瓷器，只要是制作精美、品相完好、寓意吉祥的精品民窑瓷，都是重点投资收藏的对象。

《富春山居图》特种邮票首发

传世名画待“合璧”

党玉占

3月20日，中国邮政集团公司首发《富春山居图》特种邮票，通过方寸之地将这幅命运多舛的画卷重新完整地呈现在世人面前，也提前在邮票上实现了画卷“合璧”的愿望。

早在去年10月，中国邮政公布的2010年特种邮票计划中就有《富春山居图》。《富春山居图》是中国十大传世名画之一，是元代大画家黄公望晚年的代表作。明清以来被画家们视为经典之作，竞相临摹，影响深远。1347年，黄公望来到浙江富阳，定居东洲乡白鹤村，对沿江风景流连忘返、如醉如痴。1350年，79岁的黄公望花了三四年时间不断写生，潜心观察、揣摩，完成了这幅水墨山水长卷。画中描绘了富春江两岸初秋的秀丽景色，画卷意境广阔，气势宏伟。画中的峰峦旷野、丛林村舍、渔舟小桥、飞泉幽径都来源自然真景。他以雄奇而简远的笔风，潇洒而秀润的笔势，秀明而凝重的墨色创作了这一含蕴丰富的画卷。

此画问世后曾经多人收藏，清代顺治年间，收藏《富春山居图》的洪裕更是将它珍爱至极，寝食与共，临终时欲以此画“焚以为殉”，幸被其侄子吴静庵从火中抢出，但画的前段已烧毁寸许，并从此断为长短两段。前半卷（短段）被另行装裱，重新定名为《剩山图》，现藏浙江省博物馆；后半卷（长段）因黄公望曾将画题款送给无用禅师，定名为《无用师卷》，现藏台北故宫博物院。

据了解，此次首发的特种邮票《富春山居图》是以此画的整幅画卷为蓝本，1套6枚，用连票小版张形式发行，全套面值9.30元，邮票规格为60×30毫米，设计新颖，极具收藏价值。邮票的第一枚（右起）就是这幅长卷的《剩山图》部分，另5枚则是《无用师卷》部分。

今年，温家宝总理在十一届全国人大三次会议记者会上曾表达希望将两幅画合在一起的美好愿望，他说：“……几百年来，这幅画辗转流失。但我知道，一半在杭州博物馆，一半放在台北故宫博物院。我希望两幅画什么时候能合成一幅画。画是如此，人何以堪。”

温总理的这一番话，让《富春山居图》的受关注度进一步提高，各界期望这幅分藏两岸的《富春山居图》能“合璧”展出的呼声不断。日前，台北故宫博物院院长周功鑫对此回应称，台北故宫预计在2012年举办黄公望特展，希望和浙江省博物馆合作展出《富春山居图》。此外，作为画卷诞生地的富阳届时也将向浙江省博物馆和台北故宫博物院及有关部门发出邀约，希望《剩山图》和《无用师卷》的真迹能够在画作故里得以“合璧”。

此次《富春山居图》特种邮票的发行，让这件历经分割、遥存两地的艺术珍品先在邮票上得以“团圆”，也表达了两岸同胞和平统一的共同愿望。

《富春山居图》特种邮票