

从“一幢楼、一棵树、一瓶酒”到“多彩贵州”

新华社记者 王丽 王橙澄 石新荣

近年来,经济发展欠发达的贵州省,大力推进以“多彩贵州”系列活动为龙头的文化产业发展,提升贵州“一幢楼(遵义会议会址)、一棵树(黄果树瀑布)、一瓶酒(贵州茅台酒)”的品牌形象,以文化“软实力”的提升推动经济发展。

“多彩贵州”打响文化品牌

从国内各大城市,到海外多个国家,近年来大型民族歌舞诗《多彩贵州风》每到一处,都受到观众的热烈欢迎,自2006年公演以来,已在省内外演出600余场。

贵州是我国少数民族文化资源最为丰富的省区之一,为了挖

掘、整合贵州美丽的自然风光和丰富的民族民间文化资源,贵州省从2005年开始举办首届“多彩贵州”系列比赛。4年来,先后举办“多彩贵州”歌唱大赛、舞蹈大赛、旅游形象大使选拔大赛等活动,并在2006年面向旅游市场推出大型民族歌舞诗《多彩贵州风》,既展示比赛成果,又形成独具贵州文化特色的品牌节目。如今,这项旨在对外整体宣传贵州的系统工程,已成为贵州一个响亮的文化品牌。

贵州省委宣传部文艺处副处长李毅说,“多彩贵州”始终把民族民间文化艺术的展示作为比赛

的主要内容,通过系列比赛,挖掘出流传在民间、乡村的苗族飞歌、侗族大歌、布依族八音坐唱等不同风格、不同唱法的原生态歌曲,以及苗族锦鸡舞、反排木鼓舞等一大批隐藏在大山深处的原生态舞蹈。这个比赛平台不仅对贵州民族民间文化资源进行了全方位梳理整合,还发现、培养了一大批来自基层的人才。

贵州省委宣传部副部长周晓云说,“多彩贵州”主题文化活动全方位、大态势地挖掘、整合文化旅游资源,以为歌舞为突破口实现贵州文化崛起以及发展文化产业奠定了资源和人才基础。

文艺创作“绝地逢生”

2009年3月,一部反映贵州乌蒙山区群众在严重石漠化区开荒求生、摆脱贫困命运故事的电视连续剧《绝地逢生》在央视一套播出,引起各界对贫困地区科学发展道路的热议和关注。

“能够抢占央视一套黄金时

间播出,这在贵州影视剧创作历史上是少见的,同样体现了贵州文艺创作和文化拓展的“绝地逢生”精神。”周晓云说。

长期以来,贵州形象被“天无三日晴、地无三里平、人无三分银”的符号所代替。为推动贵州文艺繁荣发展,重塑对外形象,贵州省委宣传部每年从省级文化事业建设费中列支1000万元,设立文艺创作专项资金,对宣传贵州形象、弘扬主旋律、坚持“三贴近”的作品进行奖励。

贵州省作协主席欧阳黔森是《绝地逢生》等多部影视作品的总制片人,他认为,贵州虽然没有自己的电影制片厂和成熟的制作团队,但拥有很多好题材、好剧本,只要把握住核心文化品牌,资金、团队、技术都可引进。目前贵州影视作品拍摄“借船出海”已吸纳全国社会资金近8000万元。

文化与旅游有机融合

2009年,在金融危机的情

况下,贵州旅游年总收入突破800亿元,同比增长23.29%;全年共接待游客1亿余人次,同比增长27.46%。

贵州不断深化文化与旅游的结合,把文化有机地融入旅游产品的开发制作、经营管理和旅游服务之中,用无形开发有形,用有形承载无形,提高旅游产品的文化含量和市场竞争力,丰富旅游的文化内涵。把发展旅游业与文化的开发保护结合起来,找准亮点和卖点,变文化产品为旅游产品,把丰富的民族民间文化变为“有利可图”的产业,形成文旅互促的良性互动。

借助旅游业搭建的市场平台,利用旅游业产业链发展文化产业,促进娱乐演艺、节庆会展、工艺美术等文化产业的发展,贵州正在探索建立协调统一、富有活力、符合市场经济规律的旅游文化管理体制和运作机制,努力构建文化与旅游产业融合发展的新格局。



两岸艺术家合作《图兰朵》

本报讯 3月27日、28日,由张艺谋执导的“鸟巢”版大型景观歌剧《图兰朵》在台湾台中洲际棒球场演出。本次演出由中央歌剧院派出160人超大型合唱团和80人交响乐团,与国立台湾交响乐团、长荣交响乐团合作完成。

此前,中央歌剧院曾多次和

台湾艺术家合作,但与台湾的交响乐团同台演出还属首次。中央歌剧院领队柏玉华表示:“大陆交响乐团与台湾的演奏家一对一、肩并肩组成超大型乐队,开创了海峡两岸艺术同行同台合作演出的新模式。”

(费斌)

大理举办首届南诏文化节

本报讯 3月24日,由云南民族文化发展基金会、云南省舞协、中华舞协企业家协会联合主办,大理州巍山县委、县政府承办的首届中国南诏文化节在云南大理巍山落幕。

此次文化节亮点纷呈,除艺术特征鲜明的开幕式外,还包括舞族祭祖活动、南诏文化高峰论坛、舞族风情歌舞表演等。此外,首届“金虎杯”全国舞族原生态歌舞乐精英邀请赛格外引人注目。从全国各地选拔的60个节目,参加了舞族原生态歌、舞、乐3个艺术门类金、银、铜奖

的激烈角逐。最终,12个项目入围,成为整个大赛的焦点。

文化节闭幕式上,舞族风情歌舞展演成为了整个活动的压轴大戏。阿木、彝人制造、阿鲁阿卓、太阳部落等舞族青年艺术家的精彩表演赢得了在场观众的阵阵掌声。

“南诏文化”诞生于公元7世纪中国西南民族地区,与舞族传统文化一脉相承,历经千百年的延续与发展,成为中华民族文化中的一枝奇葩。

(陈小锋 范健华 迟富华 王亚兰)

第六届全国话剧优秀剧目展演

主办:中华人民共和国文化部 重庆市人民政府 承办:文化部艺术司 重庆市文化广播电视局

2010年4月2日至16日·重庆

由文化部、重庆市人民政府主办,文化部艺术司、重庆市文化广播电视局承办的第六届全国话剧优秀剧目展演,将于2010年4月2日至16日在重庆市举行。参加此次话剧展演的23台剧目来自全国各省、自治区、直辖市以及中直单位和部队的话剧院团。这些剧目内容丰富、题材多样,充分显示了话剧艺术工作者勇于创新的艺术追求和不懈的探索精神。

重庆市话剧团 《河街茶馆》 4月2日20:00 4月3日14:30 重庆大剧院大剧场	广州军区政治部战士文工团 《红帆》 4月2日20:00 4月3日14:30 重庆大剧院中剧场	总政话剧团 《毛泽东在西柏坡的畅想》 4月3日20:00 4月4日14:30 人民大厦剧场	广东省广州话剧艺术中心 《春雪润之》 4月3日20:00 4月4日14:30 文化宫影剧院	兰州军区战斗文工团 《吼叫水》 4月5日20:00 4月6日14:30 重庆大剧院中剧场	福建人民艺术剧院 《我的父母之乡》 4月5日20:00 4月6日14:30 巴渝剧院
总政话剧团 《生命档案》 4月6日20:00 4月7日14:30 人民大厦剧场	南京市话剧团 《高速时代》 4月6日20:00 4月7日14:30 文化宫影剧院	中国国家话剧院 《这是最后的斗争》 4月7日20:00 4月8日14:30 重师大学城礼堂	贵州省话剧团 《天地文通》 4月7日20:00 4月8日14:30 南岸艺术中心	天津人民艺术剧院 《北平·1949》 4月8日20:00 4月9日14:30 重庆大剧院中剧场	河北省承德话剧团 《喊山》 4月8日20:00 4月9日14:30 巴渝剧院
河南省话剧院 《宣和画院》 4月9日20:00 4月10日14:30 人民大厦剧场	河北省话剧院 《日出而作》 4月10日20:00 4月11日14:30 南岸艺术中心	黑龙江省齐齐哈尔市话剧团 《风刮卜奎》 4月11日20:00 4月12日14:30 重庆大剧院中剧场	甘肃省话剧院 《兰州好家》 4月11日20:00 4月12日14:30 巴渝剧院	内蒙古自治区话剧院 《乡村检察官》 4月12日20:00 4月13日14:30 人民大厦剧场	山东省话剧院 《大商无算》 4月12日20:00 4月13日14:30 文化宫影剧院
上海话剧艺术中心 《一九七七》 4月13日20:00 4月14日14:30 重师大学城礼堂	广东话剧院 《与妻书》 4月13日20:00 4月14日14:30 南岸艺术中心	安徽省话剧院 《万事根本》 4月14日20:00 4月15日14:30 重庆大剧院大剧场	辽宁人民艺术剧院 《黑石沟的日子》 4月14日20:00 4月15日14:30 重庆大剧院中剧场	重庆三峡歌舞剧团 《三峡人家》 4月15日20:00 4月16日14:30 文化宫影剧院	

售票热线:(1)重庆市演出公司 售票热线:023-63881112、63881122 (2)24小时售票热线:118114 (3)团购热线:023-67705061
演出票价:(1)晚场:200元/张、160元/张、100元/张、60元/张、20元/张 (2)日场:100元/张、80元/张、50元/张、30元/张、10元/张

百家横议

星级厕所

助奢靡之风

宣华华

为迎接11月开幕的亚运会,广州市质监局联合广州市旅游局近日首次按照国家标准评出旅游景区的“星级厕所”。其中五星级旅游厕所10座、四星旅游厕所10座和三星旅游厕所12座。

近年来,关于“五星级厕所”的新闻屡见报端,每一次都引起了不同程度的争议。为迎接亚运会,广州市大规模兴建和评定“星级厕所”,一下子推出10座“五星级厕所”,招致民众的一些非议。笔者认为,兴建“五星级厕所”也许并没有错,但应降低相应的评定标准。

新闻中,摄影记者大发感慨:“这看起来不像厕所,倒像是座别墅。”记者注意到:整个厕所墙面都铺了白色瓷砖,厕所间隔都是用玉石砌成,地面是大理石铺砌。而另一座“五星级厕所”更夸张,“设备由国外引进,配备了全天候空调设备”“自动化冲洗,整个清洁过程一次风干”。无疑,我们确实领略到了“五星级厕所”的迷人魅力,也相信绝大多数人将乐于享受“五星级厕所”。

但问题是,假如我们换一个审视的角度,从纳税人而不是享受者的角度去看,啧啧赞叹之余能有几人甘愿为其买单?可以断言,广州市至少一半以上的家庭,其住房内设的某些家用设施,还远不及这些

“五星级厕所”。仅仅是想到这一点,就足以令许多人愤愤不平,他们又岂会心甘情愿地为这种掏钱“被享受”,说到底也还是“羊毛出在羊身上”。

当然,我们支持改善厕所条件,只不过,我们有理由要求“五星级厕所”降低标准,达到当前、当地的基本生活水平即可。就目前而言,只要厕所设施齐全、干净卫生,能够满足每个人的基本如厕需求,而又不会引起某种不快情绪即可。

而某些厕所的标准为“新颖美观,有特点”“形成独特景观”“材质高档”“150平方米以上”“高级大理石、花岗岩或其他豪华瓷面铺到顶”……凡此种种让纳税人集体买单的厕所,似乎已超出了我们的国情、民情。

事实上,各级公共管理部门制定的一些等级标准,常常由于前瞻性、超前性的需要,一不小心就超过了社会当前承受力的边界,在实践中又因某种政绩效应而被人放大,乃至违背广大民众的意愿。“五星级厕所”正是这种过于超前的产物,违背了公共服务“经济、适用”的基本原则,而受到广泛质疑。因此,有关部门应虚心听取民意,主动降低评定标准,减少豪华型“五星级厕所”,避免助长社会奢侈风气。

(搜狐博客供稿)

四川汶川地震两周年即将到来,江苏省苏州市对口援建地震极重灾区四川省绵竹市的大部分项目即将完工。

苏州市在对口援建中,将苏州园林风格与川西民居风格相融合,为绵竹市打造了一个实用而美丽的公共建筑。图为苏州市援建的绵竹市孝德镇水街一角。

新华社记者 陈斐 摄