

张火丁火爆上海的背后

戏曲不缺角儿，缺偶像

潘 妤

打“飞的”买票捧场，排山倒海般喝彩鼓掌，把屋顶掀翻把地板踩烂也得要求加唱，甚至用长枪短炮现场拍照外，还不惜自投百万元出版精美画册……这些听起来极其疯狂的追星举动，如今不再只是影视明星和流行歌星享受的专利，也会出现在戏曲演出中。京剧青衣张火丁近日在上海逸夫舞台的“程腔张韵”演出，现场的疯狂场景，让很多第一次看张火丁演出的观众错愕，“这是在看京剧？怎么火爆程度快赶上演唱会了！”除了每次来沪一票难求的盛况，张火丁特有的“火迷”现象也引起了人们关注。很多人认为，成就张火丁偶像地位的，是她的艺术第一的态度。戏曲不缺角儿，缺偶像，传统戏曲应该重唤“偶像时代”，重新找回观众，成为很多业内人士的感受。

看张火丁的戏，票靠抢

“张火丁，女儿家！张火丁，女儿家！”逸夫舞台的地板又一次被震天地般敲响。很多观众起初并不清楚粉丝们呼喊的内容，但等到张火丁开嗓，才知道这是他们的内部“暗语”——就是让张火丁加唱一段《鸳鸯冢》中的“女儿家”。当张火丁微微欠身开唱“女儿家”三字时，剧场里爆发出了如雷的掌声和喝彩。在观众“山呼海啸”的呼唤中，张火丁几度谢幕返场，直至破天荒加唱了3个唱段，才让兴奋异常的粉丝心满意足。演出一结束，粉丝们又到剧场后台“围追堵截”，张火丁在簇拥的人群中好不容易坐上车，依然有疯狂的观众送上签名本，直至遥遥目送车子离开。

这样的场景，对于一些老戏迷来说并不陌生。当年戏曲红火的时候，戏迷们的追星热情不逊色于如今年轻的各类粉丝。逸夫舞台这个百年剧场，也见证了无数名角被戏迷追捧的历史。只是，这样的火爆场景，如今却显得有些陌生，甚至让人惊诧。“看张火丁的戏，票子靠抢，喝彩要吼，后

台常堵。”这是一个戏迷的总结。

“票子靠抢”，是不争的事实。张火丁在上海每次演出票价都是880元的高价。但要想买到票，依然需要“眼疾手快、消息灵通”。据逸夫舞台总经理钱莉莉介绍，张火丁的粉丝中，中青年不在少数，甚至有很多人甘愿打“飞的”为张火丁捧场。如果画一张地图，张火丁的这些粉丝几乎囊括了大半个中国。

更有夸张的戏迷，只要张火丁演出，每场必到。出版人老六可算是其中典型。这位出了名的“火迷”，在自己博客上洋洋洒洒写下了8000字的《迷火记》，直呼“跟角儿生活在同一个时代，的确是一种幸福”。而这些年，他更是自投100多万元，前后花了五六年，出了一本张火丁的精美影像集《青衣张火丁》。在粉丝们为张火丁创建的“火之丁丁”网站中，戏迷围绕着相关报道《如果这都不算爱》热烈讨论“再贵也要买”！

艺术吸引力，是关键

偶像演员是观众的缔造者。有网友在看戏后留言：建议不喜欢京剧的人去听听张火丁，也许他们从此会爱上京剧。而当年，茅威涛

也曾让很多从不看戏的年轻人成为迷恋越剧的“茅迷”。上海昆剧团也通过张军等昆三班年轻人的“偶像路线”，10年间培养了大量年轻新观众。而老戏迷白先勇更是深谙此道，他坦言，自己一手捧出俞玖林和沈丰英，就是希望他们成为领观众进剧场的青春偶像。

“戏曲从来都是‘角儿’的艺术，这和今天听流行歌曲、看偶像剧追着人去是一样的。从京剧的‘四大名旦’‘四大须生’到越剧的‘舞台十姐妹’，都是那个时代的偶像。因为这些角儿，才让戏曲有了曾经的辉煌。”一位戏迷感慨道，“没有可以崇拜追逐的偶像，自然就不会有多少忠实观众了。现在的戏曲舞台缺的就是偶像。”

中国戏曲界的角儿从来不少，每个角儿背后也都有自己的粉丝。但像张火丁这样，既有口碑又有市场的，屈指可数。

在戏迷看来，戏曲的偶像与流行偶像最大的不同是，艺术吸引力仍是其个人魅力的关键。钱莉莉曾感慨：“京剧卖票难，但张火丁的演出却一票难求，根本上还是戏好。她舞台上那种气质，真是好啊。”

戏曲不缺角儿，缺偶像

偶像是从观众和市场中来。当下戏曲，有的是角儿，缺的是



张火丁行云流水的圆场水袖功夫让人眼花缭乱

一家之言

近日，不少报刊上出现了关于京剧男旦的文章，认为当代男旦成功不易，在戏剧舞台上几近销声匿迹，尤其是奇缺“80后”京剧男旦，并分析认为，京剧男旦人才缺乏的内因是收入过低。一批媒体对男旦的集中报道，不禁让人想要关注：京剧男旦需要刻意培养传承人吗？

京剧男旦：或许永远没有“最后一个”

近年来，各地舞台上都活跃着一些被称为“男旦”的演员，其中有人也得到了观众欢迎和市场肯定。然而他们的表演，除个别专业演员外，大多局限于对“四大名旦”唱段的模仿，或属于票友，与真正的专业京剧男旦演员之间还有很大差别。目前全国各京剧团中，专业男旦演员数量是比较少，但媒体上所谓“程派第一男旦”“最后一个男旦”的说法是否正确？京剧男旦是否面临传承危机？我们是否需要有意识地大力培养京剧男旦？这些问题都值得认真商讨。我并不反对男演员扮演旦角，但我认为，我们并不需要特别地培养男旦来从事京剧职业。

男旦会不会彻底消失？我觉得不会。新中国成立之后多年来，我国戏曲学校从教学角度不

独有偶。电视剧《红楼梦》

选秀中黛玉组的冠军李旭丹曾是有一定知名度的人物，而她退出剧组加盟上海越剧院，在越剧舞台上演出林妹妹完全可以包装一下。但李旭丹加盟上海越剧院后却被“雪藏”，原因是李旭丹在专业上“还太稚嫩”，于是硬生生地将她“冷却”了下来。

在许霈霖看来，要把年轻演员包装成戏曲偶像，一定要给他们演出机会，让观众了解他们，熟悉他们。有了观众基础，才能出偶像。这些年上海越剧院通过“越女争锋”等活动，就为年轻演员培养了大量粉丝。

要包装偶像，经纪人更是必不可少。但在这点上，戏曲界基本属于空白。许霈霖认为，张火丁有她哥哥张火千作为经纪人运作演出事务，这是个很好案例。“演员应该专注于艺术，经纪人应该全面地掌握对演员的包装和运作，什么时候出现在什么场合，什么演出获取什么报酬，都是应该综合考虑的。而事实上，现在的很多戏曲演员都需要自己想办法拉赞助，这其实有损于他们自己的形象。”

很多戏曲演员表示，他们目前的状况更多还在“疲于奔命求生存”，没有人也没有资金去包装他们。虽然困难显而易见，但正如明眼人所言“无论如何，赢得观众，才是第一重要的”。

京剧男旦需要刻意培养吗

陈自刚

上比较有影响的有杜近芳、李世济、赵燕侠等，“四大名旦”也都招收女弟子。“中华戏校”也开始招收女性演旦角，培养出了当时在社会上号称“四块玉”的几位女演员，她们是侯玉兰、白玉薇、李玉茹、李玉芝。新中国成立以后，国家对于京剧演员，原则上是按照性别来从事本行当的扮演者，旦角由女孩子来学，先后培养出了很多有成就的女演员，如杨秋玲、刘秀荣、刘长瑜、杨春霞、孙毓敏、李维康、王蓉蓉、李胜素等，她们在舞台上大放光彩。毫不夸张地说，无论哪个时期，都有大批的女性旦角佼佼者，目前活跃在京剧舞台上，当家、有分量、有影响的旦角，仍然是女演员。

男女旦角：顺其自然传承更好

谈到男女旦角的区别，男旦有优势的应该是文戏。由于“四大名旦”的出现，使当代的男旦演员们在继承和摹仿前辈的唱腔上有着一定的优势。从扮相而言，在传统戏表演中，男性也能够通过化装取得接

资讯

儿童剧扎堆辽宁演出季

本报讯 “辽宁省第四届优秀剧(节)目红塔演出季”自3月22日在辽宁大剧院开幕以来，儿童剧项目尤其受到青睐。

在《洋葱头历险记》中，主角都是孩子们常见的蔬菜 and 水果，他们的性格也和他们的特征相合，因此特别好玩。平时大家接触洋葱很容易流泪，故事中的小洋葱头也正是以此为武器打败了耀武扬威的番茄骑士，让他差点被自己的眼泪淹死；青豆律师是一个奴颜媚骨的家伙，浑身上下圆滚滚的它弯腰鞠躬就是翻个跟头；柠檬王是个作威作福的国王，故事中他闻到穷苦人的异味就会命令士兵

洒香水，这种非常有趣的细节在剧中随处可见。全剧通过可爱善良的洋葱头带领蔬菜们打败柠檬王的故事，让孩子们在观戏中懂得尊重和分享的道理。

《丑小鸭》是许多小朋友耳熟能详的著名童话，辽宁儿艺对这部童话故事进行了精心改编和艺术加工，他们精湛的表演，再加上现代化的舞台技术，把这部童话生动有趣地展现给小观众们。童话剧《白雪公主》是辽宁儿艺第一部推向市场的儿童剧作品，在辽宁大剧院小剧场首演以来，产生了一定的轰动效应，演出场次不断刷新。

(王琳娜)

宋祖英音乐会票房火爆

本报讯 将于5月1日在上海体育场举办的宋祖英上海体育场大型广场音乐会，3月27日正式开票以来销售呈现火爆趋势。经统计，仅一周预定及实际销售的门票就已超过总体票量的1/3，总价超过1000万元，3800元的最贵票价基本售完。对此，主办方没有表现出过多兴奋，并坦言，一开始就对票房挺乐观，销售火爆也在预料之中。

据主办方透露，此次团购的企业和机构比较多，很多团购票都超过百万元。部分已经团购到票的企业人士表示，他们看过去

年北京精彩纷呈、反响空前的鸟巢音乐会，对于此次“鸟巢升级版”的宋祖英上海体育场大型广场音乐会更是充满期待。

据悉，除了团购之外，北京、江苏、浙江等地区的观众打算利用“五一”小长假，来上海参观世博会，同时感受宋祖英的音乐盛典。据主办方透露，某江苏人士个人就购进了10万张票，届时也将以“文化礼品”方式转赠给好友亲朋。

此外，主办方考虑到广大观众的需求，特别设置了近1万张价格280元的门票，接近总票量的1/4。

(欣 闻)

苗山民俗风吹进北京城

本报讯 (记者陶瑞艳)4月2日、3日，正值清明假日期间，来自广西壮族自治区柳州市融水苗族自治县的民间艺术家们，走出大苗山，千里迢迢来到北京，为观众带来了一部精心打造的苗族风情文艺晚会——《风从苗山来》。

十里不同风，隔山不同俗。广西融水苗族是一个生活在大山里的民族。绵绵千年，苗族民俗文化代代相传。大苗山民族风情异常浓郁，素有“百节之乡”的美称，众多的民族节日与独特的木楼建筑、手工艺精巧的服饰、富有情趣的民族餐、奇异的婚俗等，构成了一幅绚丽多姿的民族风情画。

此次演出，来自融水文工团的40多位演员，把吹笙、踩堂、坐妹、婚嫁、劳作等原生态的苗族文化用歌舞的形式表达出来，围绕苗族生产劳作、民间图腾、婚恋习俗、自然风光等，以原生态歌舞表演形式，展现了融水浓郁的民族风情，尤其是苗族人民坚韧、朴实、勤劳、热情的民族特

质，被誉为融水的“八桂大歌”。

据介绍，《风从苗山来》从剧目创意、制作到演出，都得到了柳州市委领导的大力支持，并由县领导主抓。投入几百万元对节目精心打磨，多次召开研讨会请专家指导，体现出市县领导力图通过该演出来促进旅游经济发展，并将苗族文化传播到全国乃至海外的决心。

一个民俗就是一段历史的积淀，一组风情就是一篇文化的华章。《风从苗山来》的演出，如春风般将大苗山美丽的山水、浓郁的风情带给了观众。

