



把“莎士比亚”请出仓库

站在伯明翰中心图书馆前,麦克看着自己工作了数十年的地方,脸上露出骄傲的神色。这是一位传统的英国绅士,他爱极了老派图书馆的安静平和——馆员和读者之间没有太多交流,但一个微笑也会让双方心领神会。尽管如此,图书馆即将迎来的变革仍然令麦克激动不已。“我相信,我们将在拯救英国图书馆的战役中大有作为。”眼下,伯明翰中心图书馆的日均人流量为5000人次,而“变脸”后,图书馆的人流量将翻上一番。

麦克所说的“变脸”首先是指将图书馆装修一新。目前,英国的不少图书馆都在重新装修,有的甚至请来了世界著名建筑设计师对原有建筑进行颠覆性的改造,目的就是将图书馆打扮得更加时尚、博人眼球,从而吸引更多的读者。不过,这还远非“变脸”的全部意义。伯明翰中心图书馆还将经历一场彻底的观念性转变。“这里将贯彻读者至上的理念,并且图书馆的服务也将更加多元化。”至于如何具体落实这个计划,麦克表示:“这里不仅能供读者看书、借书,还将承办商业或政府会议,举办朗读会等。”此外,伯明翰中心图书馆还计划效仿英国其他地区图书馆的一些做法,比如:举办现场音乐会。

“当然,我们也不会忘记图书馆的本职工作。为了进一步明确

图书馆存在的意义,我们将把珍藏版的《莎士比亚作品集》摆上书架供读者阅读。”而在过去,如此珍贵的书籍只能被小心翼翼地供奉在图书馆的仓库里。“这样做更能令读者感受到伯明翰中心图书馆辉煌的历史。”

不能坐等读者上门

伯明翰中心图书馆即将经历的变化,只是英国全国范围内公立图书馆改革的一个缩影。日前,英国文化、新闻、体育部部长玛格丽特·霍奇公布了英国文化、新闻、体育部对全国图书馆进行的调研结果及改革意见。

此次调研历时近两年时间,调查结果显示:由于英国政府的不懈努力,英国图书馆的借阅量曾经一度回升,但近5年又出现了急剧的下降;儿童借阅量也远远低于10年前的水平;2003年至2004年,总借阅量达到了近10年的最高值——8500万册,但依旧不尽如人意。尽管这种情况不能完全归咎于图书馆的失职,但由于公立图书馆承担着培养国民阅读习惯的重任,因此调研报告一再强调图书馆改革势在必行。但与此同时,公立图书馆所能获得的政府拨款却将被削减。因此,如何提供更好的服务、吸引更多的读者并实现盈利,对于各大图书馆而言,也成为了关乎生存的重要问题。

对于即将来临的图书馆改革,玛格丽特将其形容为“迅速而

环球参考

周依奇 编译

在一个人更愿意通过移动设备获取信息的时代,未来的图书馆或许将以电子书借阅为主要服务内容。”报告还要求,最晚在2011年年底之前,全英国的图书馆都必须能够提供上网服务,以保证读者在图书馆可以登录“脸谱”等社交网站,因为这些社交网站是“宝贵的沟通工具”,已逐渐成为“文化基础设施的一部分”。

有人叫好有人抱怨

英国文化、新闻、体育部提出的图书馆改革意见一经宣布,立即引起了公众的普遍关注。不少人对此持肯定态度,认为在这个到处充斥着网络的时代,如何吸引读者走进图书馆是件头等大事。尽管采用的方式花哨了点,但每一条规定无不从吸引读者的角度出发,并且对网络时代的到来做出了积极的应对。有人甚至认为,图书馆还应该鼓励读者更好地使用网络,为扫除“电脑文盲”做出贡献。

但也有很多人并不买账。一位图书馆工作人员质疑,按照英国文化、新闻、体育部的意见“变脸”后的图书馆,还能被称之为图书馆吗?他说,大部分到图书馆借阅的人是为了享受这里的宁静,而偏离了这个中心就等于否定了公立图书馆存在的价值。

反对者中也有普通读者。“我家附近的图书馆已经在改革了,但结果并不怎么理想。成排的书架被挪走为上网区域腾出空间,许多无所事事的年轻人跑到这儿来打发时间;还有一个区域成了‘幼儿园’的领地,小朋友们整天在那里大吵大闹;有些地方还摆上了舒适的沙发和精致的咖啡桌,于是不少人坐在那儿边吃三明治边煲电话粥。”一位读者这样抱怨道。还有部规定,读者无论是在馆内还是通过网络借阅电子书,图书馆都不得收取任何费用。“毫无疑问,电子书正在改变人们的阅读习惯。

海外观察

6月11日至7月11日,南非即将举行非洲历史上的首次“世界杯足球赛”。以此为契机,南非将向45万名来自世界各地的游客和球迷展示它美丽的风景和多元的文化。

政府重视安全工作

从南非莱希迪民俗文化村的扩大,到索韦托醒目的“2010年足球世界杯”广告牌,南非政府正在全力以赴地为世界上最大的足球赛事做好准备。对于约翰内斯堡、开普敦和其他大中城市来说,6月11日至7月11日举行的非洲历史上首次“世界杯足球赛”是它们的一场盛大“社交活动”。除了东道主之外,美国人购买了比其他国家的球迷更多的球赛票(大约12万张)。这显然是一个难得的机会——南非将向来自世界各地的观光客们展示它引人入胜的风景和野生动物;宣扬诺贝尔和平奖获得者纳尔逊·曼德拉包容一切的精神内核。

然而,正当坐落在约翰内斯堡的“葫芦形”体育场进入工程收尾阶段,“世界杯足球赛”开幕式也逐渐进入倒计时的时候,一些出于对犯罪率和物价上涨的担心,开始怀疑南非是否能够吸引足够多的球迷前来观看比赛和观光旅游。南非的谋杀案长期以来居高不下——这一点让所有打算来南非的人不寒而栗。但这次,南非政府保证说,来到南非的游客和球迷将受到热烈的欢迎,并且会是安全的。

为此,南非政府拨款1.7亿美元以加强安全工作。其中包括:在重要的地点设置流动警署和24小时不间断的地面巡逻。另外,还增加雇用了4万名以上的工作人员和安保人员。近日,南非世界杯的官员谴责一家伦敦的公司打算为赛事出售“防刺背心”的行为,认为那是“讨厌的恐吓手段”。旅游推

南非世界杯为旅游业鼓劲儿

郎楷淳 编译

销组织“开普敦路途有限公司”的负责人卡尔文·吉尔菲兰表示,比起保护身体不受损害,解决一些人的贪财才是更大的问题。

全国各地跃跃欲试

西开普敦省的球赛赞助人希望,这次足球比赛产生的全球宣传效应能在今后5年为他们增加近30万名游客。他们发起了一个名为“90分钟之外”的活动,活动向游客展示这个地区世界一流的葡萄园,展示能够与加利福尼亚的“大苏尔”海岸和意大利的“阿玛菲海岸”相媲美的多岩石海岸。

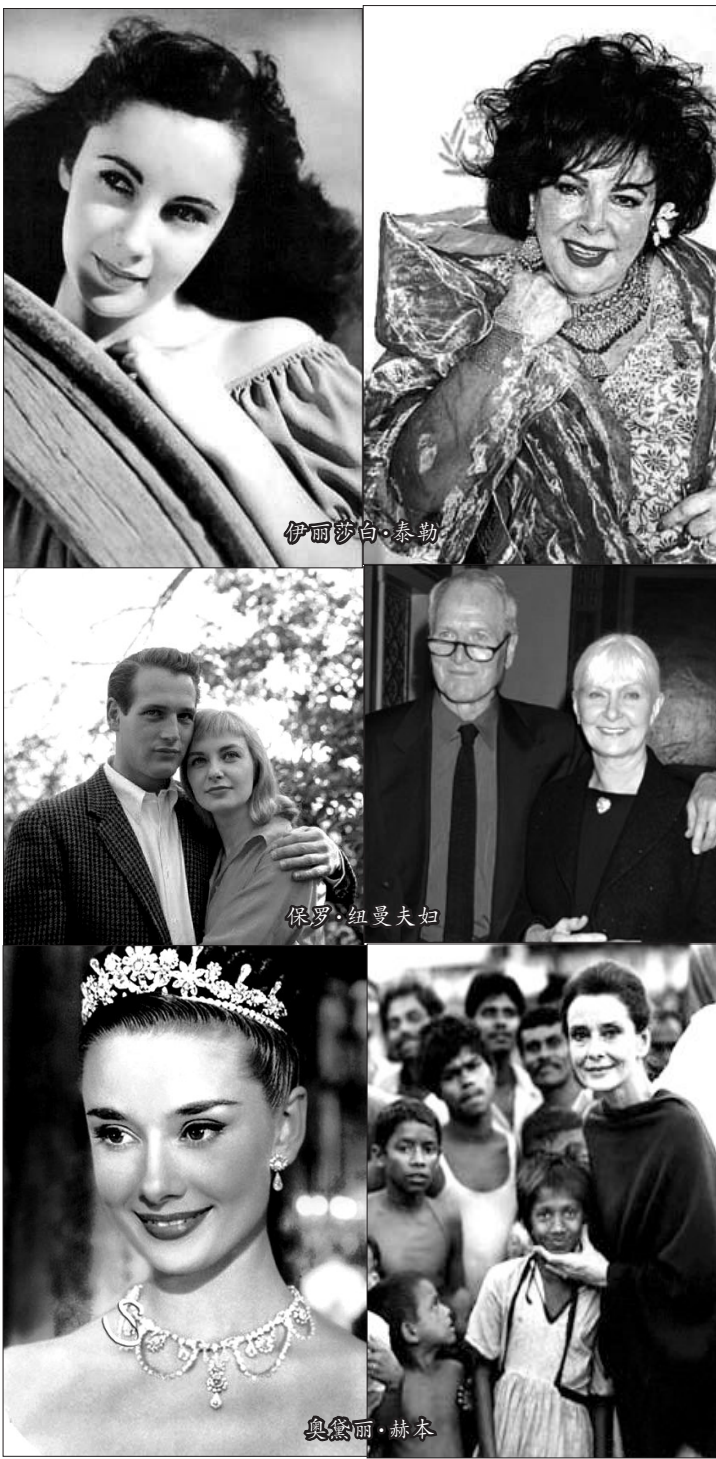
素有“母亲城”之称的开普敦拥有世界上最迷人的海滩。海滩上增加了大帐篷,还有缆车可以将游客送上云雾缭绕的桌山。在维多利亚湾,先进的公共交通运输系



南非球迷手持小喇叭,为即将到来的2010年世界杯助兴。

好莱坞大明星晚年生活的痛苦与快乐

刘 传



永远的“安妮公主”

20世纪50年代至60年代,好莱坞的女明星争奇斗艳——伊丽莎白·泰勒被奉为“妖姬艳后”的化身;格蕾丝·凯利嫁入豪门,贵为王妃;英格丽·褒曼是曼艳不可一世的银幕偶像;玛丽莲·梦露是无争议的性感女神……与她们的高调和噱头相比,奥黛丽·赫本则似乎显得多少有些默默无闻。1953年,《罗马假日》上映后风靡全球。赫本扮演的安妮公主活脱俏丽、高贵脱俗,至今依然被众多影迷深深喜爱,该片也令她获得了当年的奥斯卡最佳女主角奖。

美丽的银幕形象令赫本成为传奇,但她的爱心却使她的传奇成为永恒。喜欢她的人称她为“人间天使”。“世界本来就不公平的,但是世界只有一个,它正变得越来越小,人们之间的接触也越来越频繁。我们生活这样的环境中,富有的人有义务、有责任去帮助那些一无所有的人。”就像她所说的,赫本晚年一直热心于公益事业。淡出影坛以后,赫本经常拖着病弱的身体的,远赴拉丁美洲和非洲探望、救助那里的贫困孩子。从1987年担任联合国儿童基金会亲善大使以来,她矢志不渝地为儿童的生存权利苦苦奋斗。

为表彰赫本为帮助全世界不幸儿童所做出的努力,美国电影艺术和科学学院于1988年将奥斯卡人道奖颁给了她。赫本的儿子西恩在回忆母亲临终前的情景时说:“我问她有没有什么遗憾的?她说:‘没有,我没有遗憾。我只是不明白,为什么还有那么多孩子在受苦?’”赫本一生仅仅塑造过20几个经典角色,但却以巨大的人格魅力赢得了全世界的喜爱。时至今日,当人们提起已经去世多年的赫本,脑海中浮现的永远是《罗马假日》里那个纯洁、美丽的银幕形象。

“埃及艳后”百病缠身

伊丽莎白·泰勒“不想活了”!近日,奥斯卡影后伊丽莎白·泰勒的健康状况再度亮起了红灯,但她却拒绝住院治疗,并表现出对继续活下去的灰心态度——“进了医院就再也出不来。我厌倦了忍受病痛的折磨,真的已经够了!”据泰勒身边的知情人透露:“我不想说她已经绝望了,但是她确实被病魔折磨得够呛。如今,她的头部已经不能活动,看着就叫人伤心。”

78岁的伊丽莎白·泰勒绝对称得上是美国电影史上的传奇人物——一部《埃及艳后》让泰勒虏获了全世界的影迷;1960年和1966年,她先后凭借在《巴特菲德第八》和《谁怕弗吉利亚·伍尔夫》的精彩表演,两度摘得奥斯卡影后的桂冠;1999年,美国电影协会将其评选为“百年来最伟大的女演员”第7名。然而,比起这些骄人的成就,人们似乎更愿意关注泰勒的私人生活和花边新闻,因为好莱坞明星的典型标志在泰勒身上都体现得淋漓尽致——美貌、票房、财富、短暂的爱情、失败的婚姻……结过8次婚的泰勒也并不讳言自己对名贵首饰和奢华生活情有独钟。

然而,花无百日红,步入晚年的泰勒一直饱受疾病的困扰——心律不齐、骨质疏松、急性肺炎、皮肤病……医院里能检查出来的毛病,她几乎都得上。据报道,在过去的25年中,因为大大小小的病症,泰勒成了医院的“常客”,进出百余次之多。由于长时间乘坐轮椅,她的脊椎和颈部近期又出现了问题。医生建议她尽早入院接受治疗,但自暴自弃的泰勒不顾医生的反对和亲友的劝阻,执意搬进了儿子的家并宣布就地“等死”。而让她对人生绝望的直接原因是78岁生日当天,竟然没有一个朋友想起来看她,她第一次孤零零

欧洲视听网站为何处境艰难

汪 勤

最近10年来,美国苹果公司在合法音乐下载领域内确立了无可争议的霸主地位。近日,其下属的下载平台iTunes的单曲销售量又成功突破百亿大关。在全球唱片市场日益萧条的今天,网上音乐销售展现出一派生机勃勃的繁荣景象,甚至大有将传统唱片行业取而代之的势头。根据国际唱片协会公布的数据显示,2009年,数字音乐的销售额已占唱片业全球销售总额的1/3。

不过大约从两年前开始,网民中又萌生出一派崭新的消费模式——在线视听。这些网站通常以广告收入作为赢利目标,网民可以通过汇集了视频媒体及在线式音乐的网站,根据自己的喜好来自主选择收看、收听的内容。其中,Spotify、Deezer、Jiiva等新兴网站属于在线视听服务中的翘楚。目前,在线视听服务的赢利在世界数字音乐收入总额中已经占到5%(在有些欧洲国家甚至更高,如法国已经达到了11.6%)——这标志着未来网上音乐的消费模式将由现在的“文件占有”转变为“无限接入”。

然而,新兴视听网站的出现和发展却让传统唱片业的老板们坐不住了。他们急切地期望能有像苹果公司这样财力雄厚的大企业介入,做做这些“小字辈”的规矩。全球五大唱片集团中的一华纳音乐集团的负责人Edgard Bronfman Jr指责这些在线视听网站侵蚀了音乐下载市场,并表示坚决不再向他们出让权益。

为了进一步压缩在线视听网站的生存空间,唱片业的巨头们开出了高达250万到300万欧元的欧洲地区版权天价。也就是说,为了获得这些拥有版权的音乐作品,在线视听网站必须要预先支付一笔巨额的款项,平均价格根据所属地区片行业取而代之的势头。

可是,这还仅仅是张入场券而已。购买了版权以后,在线视听网站还必须每月把一部分收入缴纳给各大唱片公司——价格为每支单曲平均1至1.5欧元。如果某个网民对同一首歌曲收听了5次以上,部分唱片公司还会以“对网民更有价值”为理由提高这首歌的售价。

由于大多数在线视听网站尚未获得足够收入,因此,这部分高额费用只能由其股东买单——Deezer已经为此支付了1200万欧元;已经拥有700万用户的Spotify更惨,在被迫交纳了5000万欧元之后,不得不转战美国以寻求生存空间。显而易见,在如此恶劣的竞争环境下,恐怕只有像苹果、橙色(法国电信传媒业巨头)这样的大企业才可能生存下去。很明显,这些传媒巨头的目的就在于垄断在线视听网站的市场,并最终将其转变为包月服务。苹果公司在去年12月就收购了网站Lala.com。专业人士预计,下一个进入在线视听服务领域的将是出版传媒业巨头拉加代尔集团。