

为什么要提倡小幅绘画

本报记者 严长元

当今画坛，求“大”蔚然成风——展览求大规模、画册求大制作、作品求大尺寸……似乎非大不足以显示实力，非大不足以说明问题。于是，尴尬也接踵而来——展览越大，在每幅作品前停留的时间未必增多；画册越大，翻阅的动力未必增多；作品越大，收获感动未必增多……

在这样的背景下，于4月3日在中国美术馆揭幕的“研究与超越——第二届中国小幅油画展”，因倡导小幅创作而显得特立独行。“大画固然有其客观的需求和优势，小画也有小画的需要和妙处。”此次展览主办方中国油画学会主席、著名油画家詹建俊说，“把大画画好不容易，把小画画好也不简单。”

求大之风盛行 市场因素居首

作品尺幅的大小是由多种因素决定的，其中不外乎两种需要，一是决定于作品的内容，一是决定于悬挂作品的场所。反映重大事件、表现风俗人情和宏大自然景色的大幅作品，一般用于布置和装饰较大的建筑空间。比如正在全国巡回展出的国家重大历史题材美术创作工程作品展，由于

主题重大、主要用于博物馆展示，几乎全是大尺幅作品。而既可描绘自然万物，亦可抒写即兴感受的小画则用途较为广泛，更宜于近距离观赏，因此，多用于家庭装饰或布置较小的公共空间。

如今，放眼国内画坛，热衷于大幅作品的画家比比皆是，动辄丈二、丈八的规模，让人屡见不鲜。油画界也是如此，坚持画小画的艺术家越来越少。

“画越画越大是20世纪以来的现象。”中央美术学院教授邵大箴指出，画幅越来越大的原因有三：一是现代建筑空间的需要，因为小幅画在大的空间内受挤压，视觉效果不明显。二是市场的因素，如今画价常以尺幅大小计算，这对画家选择画幅大小有一定影响。三是与小幅相比，大幅画可借大片墨、色涂染画面，以掩盖表现能力的欠缺。在这3种原因中，尤以市场因素为甚。

小画亦可独步画坛

绘画界的共识是：长、宽在80厘米以下的作品，都可称为“小画”。

“鸿篇巨制固然是客观需要；小幅绘画用来表现生活中的感受，更精彩、自由、生动。”詹建俊

认为小画有大画不可取代的优势。

以油画而言，小画在欧洲绘画史上占有很大比重，古代希腊、罗马富人宅邸墙面常用小画装饰，庞贝古城出土的湿壁画中不乏精美小幅作品。17世纪欧洲的“荷兰小画派”，就专画小幅油画，为城市富裕市民装饰室内用。法国印象派、俄国巡回画派的很多代表也是小中见大。

中国历史上的文人水墨画，多为即兴创作，抒情言志，自娱或赠友，也多是令人爱不释手的的小幅作品。

“尺幅小，便于作者驾驭画面，掌握点、线、面相互关系的组合，发挥笔触、肌理和色彩、色调的效果。”邵大箴说，以小见大，大是品格，是气度，是精神。小幅油画不可都视为即兴之作，因为它本身就具有独特的审美价值。大画受青睐，小画亦可独步于画坛。

提倡一种小画的风气

在油画界，把小画作为创作方向并有所成就的艺术家很少，只有靳尚谊、冷军等艺术家喜欢画小画，且他们的小画并非即兴之作，而是精心结构之作。

“齐白石、黄宾虹若生在当

代，他们的作品送展肯定落选，因为小作品在大画幅对比下没有视觉冲击力啊。”邵大箴表示，中国的艺术应该讲究精致、典雅和传统文化韵味。他忧虑地指出，趋大之风不刹，长此以往，不仅是小画，整个画坛将会受到伤害。

艺术家尚扬感慨道：“读小说我喜欢短篇，因为它能让我琢磨文字以外的东西，长篇则往往将情绪打断。自己画画，却越画越大。”因为现在工作室大，各种学术展接踵而来，为应付展览，常拿出大画。自己在放松状态下创作的小画，往往舍不得拿出去，因为这些小画最能体现自己的情愫和寄托。

从长远的眼光看，与大画适合博物馆、美术馆收藏不同，小画更适合广大民众的需要，更便于走进普通家庭。

第二届中国小幅油画展收到了来自全国各地的6000余件作品，它们视野广阔、手法多样，反映了当代丰富多彩的社会生活和自然景象，也呈现出了对油画语言探索与研究的新风貌。可喜的是，很多作者是年轻人。

“借此展览，我们提倡一种小画的风气，想鼓励大家利用小幅画的优势，更多地去深入研究丰富多彩的时代生活。”詹建俊说。



蒙族少女(油画) 詹建俊



喀什女孩(油画) 李生琦



北方夏之二(油画) 董保臣

名家毁约 画价虚高 国内画廊生存艰难

徐毅儿

如今，艺术品拍卖市场频频飙出天价，同样从事书画交易的画廊经营状况却是另外一番景象。2009年是画廊业界“最艰难的一年”，很多画廊因承受不了沉重的成本压力被迫关闭。究竟是什么阻止了中国画廊业的发展？

画廊生意惨淡的原因

据画廊策展人樊振辉介绍：“艺术品市场行情是滞后于金融海啸的，对画廊而言，虽然2008年初有冰灾，年中有地震，接踵而来的是金融海啸，但2008年的生意并不是很差，2009年才是最困难的一年。现在在香港的画廊已经关闭了一半，处境非常艰难。”

据了解，目前香港“幸存”下来的画廊都是一些历史悠久的老画廊；而广东、上海、北京、西安等大城市虽未出现画廊大规模倒闭现象，但去年的成交额普遍减少了六七成。珠三角地区有大小画廊4000多家，主要经营当代艺术家作品，由于近两年当代艺术品价格泡沫破裂，投资者缺乏信心，画廊生意十分惨淡。

业内人士认为，部分书画名家频频毁约是影响画廊生意的一大因素。“艺术家们追求利益最大化，不愿意分钱给别人挣。”广东某画廊老板认为，“造成这种局面的关键是诚信缺乏。如广东某名家，明明与画廊签下合约，约定在某段时间内画廊拿到第一手画价维持在2万元左右一幅（约8平方米），但这位老兄看到自己的画价在市场上不断飙升之后，一会儿说身体不适，一会儿说家中有事，不断以各种方式拖着赖着不在合约期内给画廊

作品，这真令人气愤。要知道‘灯油火蜡’，包装宣传，全都是钱，画廊经营成本其实很高，很多艺术家不讲诚信，在成名后毁约，让画廊举步维艰。”

画廊生意惨淡的另一原因是，画廊所卖书画部分价格虚高。据广州某艺术品拍卖公司负责人何向民介绍，2005年前后画廊生意之所以好，是当时大众对古画认识不多，不懂鉴别真伪，为保真，藏家只好追捧当代艺术家作品，而从画家手中直接取得作品的画廊就成了购买首选。但一些当代艺术家作品未经岁月考验，虚高的画价背离了市场规律，泡沫破灭后，让部分从众入市的投资者损失惨重。受此影响，一些画廊生意一落千丈。何向民直言：“许多当代艺术家自视过高，作品价位普遍虚高，在市场上根本卖不动。”

画家张剑被认为，艺术家们受各方因素影响，喜欢攀比价格，生怕作品价位定得低被人笑话，于是造成画价普遍虚高，并形成恶性循环。张剑说：“艺术家不应为名利看得过重，不应以追求利益最大化为创作目的。比如山水画大师黄宾虹，他的妻子曾因为看到别人所画的符合世俗口味、色彩鲜艳的画好卖，就劝黄宾虹改变作品风格以适应市场需要，但黄宾虹宁愿生活得清苦一些，也坚持自己的秘墨山水追求，并最终成为世人公认的艺术家大师。”

代理人制度是画廊发展方向

据了解，目前较为成功的画廊与艺术家走的是一条灵活合作的道路。樊振辉说：“我不会与画

家签订‘死合同’，在目前的社会状况里，这对双方都好。我与画家的合作方式比较灵活，一般是每年一签，大致约定一年以内以多少钱购买多少画作，先交纳定金，此外还会合作办展览、出书，做一定的宣传推广。”樊振辉认为，严格选取作品，选中“千里马”是成功的关键。

一位不愿透露姓名的画家说：“合作双方讲求诚信是基本的操作守则。画廊除了寻找诚信艺术家，还要着眼于该艺术家作品有没有鲜明的个人风格，有没有一定的笔墨难度，其作品能否得到业内人士的认同。”

目前在中国，画廊业的代理人制度还不健全，一些画廊只是直接从艺术家那里低价收购作品再高价出卖。中国嘉德的许文认为，生意好不好关键在于画廊自身的定位，并不是卖几张画挣差价就可以称为画廊，“代理人制度将是画廊发展的大方向、大趋势”。知名书画收藏家、评论人姜子认为，画廊没有定价能力，画家定价虚高，致使投资者不知该怎么买画，也不知该怎么卖画。“中国画廊如果不改变这种代销、挣差价的生存状况，必然要退出市场。”姜子称，“代理人制度是画廊发展的大方向，画家与画廊双方要讲求真诚合作、互相信任。画廊要提高专业性，并具备强大社会关系网，服务范围应包括策展、宣传推广、寻找客户、艺术指导、市场方向把握等等。此外，计划往往赶不上变化，如何及时地、恰到好处地平衡画廊与画家之间的利益分配，也需要在实践中寻找解决办法。”

艺界时评

谁是目前中国最红的艺术家？前不久发布的“2010胡润艺术榜”给出了答案。按去年公开拍卖市场作品总成交额统计，89岁的赵无极首次登上胡润艺术榜首，91岁的吴冠中和72岁的范曾分别为榜眼、探花。而去年排列前三的当代艺术家张晓刚、岳敏君和曾梵志全部跌出前五名：曾梵志位居第6位，张晓刚排在第13位，岳敏君跌至第22位。

“胡润艺术榜”从2008年发布到现在不过3年时间，但仅比较一下这3年的榜单和走向，也能读出很多的信息。

当代艺术在国际市场的高烧退去后开始走低，总成交额持续缩水。往年“胡润艺术榜”的主流始终是油画和雕塑艺术家，国画所占比例不到两成。今年的“胡润艺术榜”有了此涨彼消的态势，这次涨的是国画艺术家，消的是油画艺术家。

仔细研究今年的行情，可以看到两个走向：一是艺术家越老越吃香；二是当代艺术出尽风头的日子好像过去了，现在轮到传统艺术家“伸伸脚了”。眼光敏锐的艺术评论家们则敏感地提出：中国当代艺术能否弃西向东？

巧合的是，今年1月22日，深圳美术馆就举办了一个为期一个多月的“你东我西——中国当代艺术展”。策展人俞俞有意选择了一些逐步游离于西方的价值模式、具有一定实验精神与独立意识的艺术作品，使得这次展览有着号召中国当代艺术“向东走”的意味。有识者认为：中国当代艺术能否摆脱西方的阴影向东走是一个问题，而向东到底是向传统回归还是回归当下又是一个问题。但无论如何，种种现象都表明：中国当代艺术已经到了该摆脱西方标准、重新审视自己方向的时候了。

目前的情境是，中国当代

艺术是按西方审美标准和逻辑迅速走红的一个新型艺术门类，它们在国内的拍卖市场比国内火，国外评论家和收藏家对它们的熟悉程度比国内多。从某种角度来看，中国当代艺术家在西方倒真是“会念经的外来和尚”，但对国内的观众和市场来说，中国当代艺术家不管是作品还是名头甚至行情，走的都是由外至内的“返销”渠道。

这是一种奇怪现象。中国的当代艺术像一场特殊的嫁接，貌似在中国孕育和发展，事实上开花结果都在西方。所以也就不难理解国人对当代艺术的极端评价，有人认为它是一个谎言，有人则直说是一场骗局。就是置身其中的人，也对这种曾经高烧不退、虚火上身的艺术形式颇多微词。

同样被称为当代艺术家、在西方市场上被认可的徐冰，对中国当代艺术的批评就一直没有停过。在徐冰看来，中国当代艺术家在西方的成功是因为满足了西方人对中国的想象，成为一种奇异的景观，而不是艺术本身在起作用。客观地评价，中国当代艺术家创造力缺乏，对艺术语言的贡献也有限。

作为圈内人，徐冰的看法和观点应该是识之深，责之切。想想看，一个没有自己话语方

式和评判标准的艺术门类，就算我们圈外人也知道这种艺术形式走不了太远。

奇观也好，骗局也罢，中国当代艺术在虚火退去后，仍然面临再度出发。向哪里去、如何走，仍是一个迫切需要解决的问题。艺术家的高下当然不能以“胡润艺术榜”来评判，但市场毕竟可以反映出收藏者的趋向和爱好，也在一定程度上代表了公众的趣味。不管是来自何方的艺术门类，如果在自己的土地上扎不了根，无论如何也长不成参天大树。

摆脱西方的标准和框架，从传统中汲取艺术的滋养，也许可以成为中国当代艺术家重新出发的路径。

中国出版集团书画展举行

本报讯（记者续鸿明）4月2日，由中国出版集团主办、中国美术出版社承办的“庆祝中国出版集团公司成立八周年书画摄影展”在中国美术馆揭幕。

此次展览共展出书法作品37幅、绘画作品84幅、摄影作品78幅，作者都是中国出版集团职员，包括离退休老编辑、老职工的作品。其中既有沈鹏、邵宗远、程大利、孟庆江等书画摄影名家的精

品，也有各出版单位专业工作人员的作品。这些作品或沉雄厚重，或细腻精微，展示了广大职工的艺术修养和时代风采，表达了他们对集团发展远景的祝愿。

中国出版集团是适应文化体制改革需要，于2002年4月9日成立的国家级出版机构。集团旗下的中国出版传媒股份有限公司和荣宝斋股改上市工作，目前正在紧锣密鼓进行。

花鸟画家吕拴保在厦办展

本报讯 4月2日至11日，吕拴保书画展在福建省厦门市裕鑫古玩城举办。

吕拴保是国家一级美术师，曾多次到厦门观看白鹭的各种姿态。他以鹭鸟为主题创造的写意花鸟画风格清闲雅逸，笔墨精良，意境幽远，被众多收藏家所青

睐。他说：“我画鹭鸟，首先是因为它姿态优雅、性情闲适，给人以和谐之感。我想通过这些鹭鸟作品，让人们欣赏鸟、保护鸟，共创和谐的自然环境。”

据悉，本次展览由裕鑫古玩城主办，共展出吕拴保的巨幅花鸟精品近30幅。（天 颖）



王德禄作品

王德禄展示工笔重彩画

本报讯 王德禄工笔重彩花鸟画展将于4月10日至16日在北京琉璃厂抱璞斋画廊举办。

王德禄自幼师从工笔花鸟画大师田世光学习，上世纪70年代得到王雪涛指导，改习小写意花鸟。王德禄画风粗狂，虽立足工笔却不拘谨，以写意精神追求气韵生动。同时借鉴西洋画强调光影变化的设色之法，对于鸟类羽毛的赋色，强调光影冲突、明暗变化，所绘之物跃然纸上，自成一格。（美 讯）

刘筱静山水写生展

主办:关山月美术馆

3月25日至4月11日

關山月美術館

GUAN SHANYUE ART MUSEUM

www.gsart.com

深圳市福田区红荔南路6026号

咨询电话: 0755-83063086

新中国城市雕塑建设成就展

时间: 2010.04.02 至 2010.04.12

主办: 中华人民共和国住房和城乡建设部, 中华人民共和国文化部

中国美协

语言咨询电话: 84033500 64001476 网站: www.namoc.org

馆址: 北京东城区五四大街1号 (100010)