

编者按:今年全国两会期间,中国文化报社、中国文化传媒网联合人民网强国博客,举办了“我有问题问文化部长”活动,得到了读者和网友的热列响应,征集到的问题超过400个。近日,就大家普遍关心的一些问题,文化部党组书记、部长蔡武回答了网友的提问。

文化部党组书记、部长蔡武答网友问

网友“文建”:现在在国际竞争中,总是会提到一个词“国家文化软实力”,请问部长,中国这样一个文化大国如何提高国家的文化软实力,让更多的中国文化影响世界,让更多的外国人通过文化了解中国?

蔡武:文化软实力是一个国家综合国力的重要组成部分,是一个民族真正有力量、一个国家真正强大的重要因素。增强中华文化软实力,就是要增进世界对中国优秀思想文化的理解和认同,对中国核心利益和价值观念的尊重与认识,对中国国情和发展道路的全面了解和正确理解。

目前,文化软实力“西强我弱”的局面还没有根本改变,与我国不断上升的国际地位和丰富的文化资源现状还不相适应。在激烈的综合国力竞争中,提高我国的文化软实力,必须坚持继承与创新并重,民族性与世界性并举,扩大中华文化国际影响力和切实保护国内文化安全并行。

一方面,要服务和服从于国家外交大局,充分发挥文化在沟通心灵、促进理解、增进友谊中的积极作用。配合国家重大外事活动,开展多种形式的文化交流,传递友好信息,营造友好氛围。要积极参与国际规则的制定,增强中国参与重大国际文化事务的话语权。要创新对外文化交流内容和形式,研究和把握国外受众的特点,遵循跨文化交流的规律,提高中华文化的感染力和影响力。要精心打造优秀文化品牌,丰富形式,提升内涵,让中华文化真正走入外国主流社会。要加强海外文化中心等阵地建设,推动中华文化传播的阵地化、常态化。

另一方面,要增强抵制有害文化入侵的能力,注重依法管理,加强科学监管。要坚持政府主导与社会参与相结合,整合资源,形成全方位、多层次的对外文化交流格局。要认真贯彻落实我国外交政策和对外文化工作方针,坚决维护国家文化安全和战略利益。

网友“网吧的样子”:感谢人民网强国博客、中国文化报、中国文化传媒网,让我们有与部长交流的机会。网吧整治和网络净化问题是今年两会热点,也是百姓关注的热门话题。有些代表委员要求加强网吧管理,甚至有政协委员建议关闭网吧,为青少年提供良好的成长环境。您如何看待关闭网吧的建议?文化管理部门在监管网吧方面有哪些新举措以解决网吧存在的问题?

网友“心愿”:我本人觉得,绝对禁止未成年人进入网吧并非上策。对于未成年人进入网吧的问题,文化部门有哪些解决办法?

蔡武:网吧的形成与发展有其一定的必然性和合理性,在社会主义初级阶段,在我国信息化、工业化过程中,在电脑不可能普及到城乡家庭、城乡还存在巨大数字鸿沟的情况下,网吧作为获得信息、休闲和交往的场所,成为满足城乡低收入居民特别是城市流动人口上网需求的重要场所,目前国内有网吧13万余家。一方面,网吧的发展对加速我国信息化的进程和普及起到了一定的推动作用;另一方面,尽管国家明文规定未成年人不得进入网吧,但仍存在未成年人进网吧等问题。

文化部作为网吧行业的主管部门,一个主要任务就是保护未成年人合法权益。对于防止网吧违规接纳未成年人问题,文化部采取了一系列措施。一是坚持严管重罚。为切实加强网吧监管,保护未成年人健康成长,今年3月,文化部下发通知,加大对网吧接纳未成年人违法行为的行政处罚力度。对一次接纳3名以上未成年人以及在规定的营业时间以外接纳未成年



自推出“我有问题问文化部长”活动后,人民网强国博客有大量用户提出了自己的问题。上为相关截图。

人的网吧,将依法吊销许可证。

二是强化责任。文化部建立了禁止未成年人进入网吧责任制度。把当地网吧市场执法与未成年人保护水平列为文化市场行政执法考评的重要指标,作为评选文化市场行政执法先进单位和个人的重要依据。

三是加强社会监督。扩大充实网吧义务监督员队伍,运用教育引导、劝阻说服、检查监督等手段,及时发现、制止和举报未成年人进入网吧。

四是在城乡公共文化服务机构中大力发展免费的电子阅览室,为广大群众提供便捷的上网服务,特别是未成年人上网的引导。

未成年人保护是一项系统工程,需要全社会,特别是学校、社区、家长共同参与、密切配合。文化部将与其他相关部门一起,共同做好净化社会文化环境、促进未成年人健康成长这项意义重大的工作。

网友:基层文化干部、文化工作者待遇低,养老保障也得不到解决,是困扰文化发展的一个关键问题;一些文化建设项目不符合实际,建起来的文化站处于闲置状态,一些地方的图书馆成了摆设。文化主管部门有什么措施来解决这些问题,让人民群众能真正从中受益?

蔡武:基层文化工作者待遇不高、缺乏保障等问题确实存在。我们一方面要积极争取地方政府相关部门的支持,建立文化队伍的养老、医疗等社会保障制度,完善基层公共文化服务机构运行经费的长效保障机制,为基层文化工作者提供基本的工作条件;另一方面要深化文化体制改革,积极推进公益性文化事业单位的劳动人事、收入分配和社会保障制度改革。通过实施全员聘用制、岗位责任制和按劳分配制度,引入竞争激励机制,激发内在活力,调动从业人员的积极性、创造性。

文化设施是公共文化服务的重要基础和平台,如果这个“硬件”不硬,人民群众的基本文化权益就得不到保障。但只有“硬件”也不行,如果“软件”抓不好,“硬件”就得不到科学管理和有效运用,文化服务的能力和水平还是上不去。因此必须“硬件”“软件”一起抓。

近年来,各级政府对文化的投入不断加大,一批重大文化建设工程陆续启动,极大地改善了文化发展的基础条件。我们要继续以人民群众的文化需求为导向,科学规划重大项目,把这些惠及民生的工程、项目组织好、实施好,提高“硬件”建设水平,同时加强“软件”建设,不断提高公共文化服务能力。要制定服务标准,明确服务内容,健全公共

文化单位绩效管理制度与评估体系,促进公共文化服务的规范化和制度化;积极总结推广基层典型经验,创新服务内容、形式和手段,提高公共服务质量;继续推进执法考评的重要指标,作为评选文化市场行政执法先进单位和个人的重要依据。

网友“风吹田野”:当前农村的文体娱乐活动太少,导致一些不健康、不良现象的滋生,甚至出现各种低俗色情表演,这与目前我们提倡的大力加强新农村文化建设的做法不相符。请问部长,你如何看这种农村文化监管“空洞”现象,文化部是否有针对新农村文化建设的政策规划?

蔡武:文化部高度重视活跃农村基层的文化生活,我们工作的方针是面向基层,重心下移。一方面,高度重视农村文化市场监管工作,近年来多次就农村网吧、演出、音像等市场的管理工作进行具体部署,并加大了督促检查力度;另一方面,我们采用多种方式,推动农村文化活动的开展,如组织院团送戏下乡、农民文艺汇演、农村基层小戏小品调演,鼓励基层业余文化队伍的创作、演出等。今后,我们将坚持一手抓繁荣、一手抓管理,下大力气落实管理到位的要求,切实加强农村文化市场监管,净化市场环境;加快全国文化市场监管平台建设,不断提高监管效能,扩展监管内容。

与此同时,我们将加快构建覆盖城乡的公共文化服务体系,更好地满足人民群众的基本文化需求,不断提高公共文化产品和服务的供给能力,用优秀的、健康的产品去占领农村文化市场,将文化资源和文化服务向农村和欠发达地区倾斜,不断缩小城乡公共文化服务的差距。

文化部在制定政策规划时,历来高度重视新农村文化建设工程。《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》和《文化建设工程“十一五”规划》中都有专门内容强调要通过“增加政府投入,调整资源配置,着力推进农村文化建设工程,加大文化资源向农村的倾斜,建立农村文化建设长效机制”的方式,加强新农村文化建设工程。文化部在加强新农村文化建设工程时,以推进乡镇综合文化站建设为抓手,开展了很多工作。通过实施《全国“十一五”乡镇文化站建设规划》和《乡镇文化站建设规划》,加大文化资源向农村的倾斜,建立农村文化建设长效机制,配套设备购置专项资金,加强乡镇综合文化站设施建设,全国乡镇一级的文化设施基本建立并完善,有力地推动了新农村文化建设工程;通过制定《乡镇综合文化站管理办法》,与相关部门共同制定《乡镇综合文化站建设



2009年6月13日,由文化部主办、国家图书馆承办的“国家珍贵古籍特展”在京开幕,系统地展示了国家、集体和个人在保护古籍、传承文明方面所作出的努力和贡献。图为观众在参观展览。

标准》、《乡镇综合文化站服务标准》、《乡镇综合文化站服务标准》,规范和加强乡镇综合文化站管理;通过制定全国文化站长轮训工作计划和抓紧实行职业资格制度,抓好乡镇综合文化站人才队伍建设。下一步,文化部将在即将制定的“十二五”文化发展整体规划中,继续将新农村文化建设工程作为重点内容,切实推进新农村文化建设工程,保障农民群众基本文化权益。为进一步突出公共文化服务,我部还将专门制定“公共文化服务体系建设工程”,以工作重心下移、服务基层为工作思路,重点加强基层公共

文化服务体系。我们一直提倡“百花齐放,百家争鸣”,这样才能实现文化的大发展大繁荣,文化的繁荣需要制度的保障,我国目前的文化体制改革进程如何?

蔡武:2009年是深化文化体制



2009年2月26日,由石家庄市委宣传部、市文化局主办,市群艺馆承办的“第三届千人广场舞大赛”在石家庄文化广场举行。

“我有问题问文化部长”留言摘编

目前,网络上黄色、低俗文化泛滥,为什么打击黄色网站后,漏网之鱼还那么多,而且投诉后,依然得不到处理,继续危害人的心理,到底该怎样解决? ——网友

网上扫干净了,但如何丰富老百姓文化生活呢?现在过年、过节老百姓蜗居在家,缺乏文化生活,部长有何思考? ——网友

中央廉政准则和温总理所作的政府工作报告都提出禁止搞劳民伤财的“形象工程”,这是事关执政党形象和党风建设与反腐倡廉的大好事。但是,禁止搞“形象工程”的提法,是不是有些笼统?

形象是文化的外显、品牌识别的标志,是竞争力和文化软实力。企业重视企业形象、品牌形象建设;城市重视城市形象塑造和建设;国家重视国家形象和民族形象建设,注重提升国际竞争力与文化软实力。如果把“形象”列入禁区,会不会误导政府和城市领导人都进入一个误区:不敢搞形象建设;对“形象”二字谈虎色变,噤若寒蝉。对这个问题,文化部长怎么看? ——网友梅雨

蔡部长,全国在进行文化体制改革,大家关心的是政策,

要实行老人老办法、新人新办法。陕西演艺集团的政策人性化,切合实际,体现了以人为本的理念。对从艺多年的演职员还要以事业身份对待,对青年演员实行聘任制。改革要平稳过渡、和谐稳定发展,要改革大家的利益。 ——网友

我是内蒙古通辽市的,基层文化干部待遇低下,是困扰文化发展的一大关键问题;一些文化建设项目不符合实际,建起来的文化站处于闲置状态,一些地方的图书馆成了摆设,部长可否对以上问题加以整顿,让人民群众真正从中受益。 ——网友

我有问题问文化部长

中国 文化 报
文化 传播 网 主 办
人民 网 强 国 博 客

参与方式:
登 录: www.ccdy.cn
blog.people.com.cn
E-mail: whcbwgj@163.com
传 真: 010-64208704

3月9日本报刊登的“我有问题问文化部长”留言摘编截图。

改革的关键一年。改革进度进一步加快,工作力度进一步加大,取得了新的重大实质性进展。

在改革基础相对薄弱、改革进度相对滞后的条件下,2009年文化部系统文化体制改革进入了由试点先行、稳步推进到攻坚克难、全面推进的新阶段。国有文艺演出院团体制改革全面启动。2009年确定转企改制院团172家,目前已完成转制的达70余家,超过了过去6年的总和;文化部直属单位转企改制也实现新突破,中国东方演艺集团有限公司、中国文化传媒集团有限公司、中国动漫集团有限公司3家文化“央企”同时成立;文化市场综合执法改革进程明显加快,北京、上海、浙江等七省市全部完成综合执法改革,全国333个地级市中已有88个组建了市级综合执法机构。此外,公共文化服务运行机制创新稳步推进,文化产业发展迈出了新步伐,政府职能转变有了新进展,中华文化“走出去”取得了新成效。

网友“静静等待”:请问部长,随着农村社会的发展,农村的文化遗产特别是一些农村特色的非物质文化遗产正在悄悄消失,让人看了非常痛心又无可奈何,能否从政策、法律、资金等方面为保护这些祖先留下的遗产提供保障?

蔡武:我国政府高度重视非物质文化遗产保护工作,特别是农村地区的非物质文化遗产保护工作。2005年6月,文化部组织开展了全国非物质文化遗产普查工作。2006年和2008年,国务院分别公布了两批共1028项国家级非物质文化遗产名录,文化部公布了第三批1488名国家级非物质文化遗产项目代表性传承人,在非物质文化遗产资源丰富的特定区域设立了文化生态保护实验区,实行了整体性保护。非物质文化遗产分级保护机制逐步建立健全。截至2009年底,中央财政已累计投入6.59亿元,地方省级财政投

网友“百家争鸣”:对于文化的发展我们一直提倡“百花齐放,百家争鸣”,这样才能实现文化的大发展大繁荣,文化的繁荣需要制度的保障,我国目前的文化体制改革进程如何?

蔡武:2009年是深化文化体制

网友“淡”:为什么中国的动漫都是针对儿童播的,总是播一些幼稚的动画片,这一点跟日本相差太多。日本动漫是面向大众的,像热血类这些都很受青少年喜欢,可我们中国就是缺少这些作品,动漫在中国似乎就是专为10岁以下孩子播的。是国家不允许播一些热血类、爱情类的动漫吗,还是我们缺少这方面的创作人才?在扶持国产动漫产业发展方面,文化部有哪些举措?

蔡武:关于动画片受众低龄化、题材狭窄的问题,我认为主要有两个原因:一是传统的动漫理念认为动漫作品的主要消费对象是未成年人,因此动漫创作受到一定局限,缺少面向大众的动漫作品;二是目前动画片的主要播出渠道是各地电视台的卡通频道和少儿频道,而这些频道的主要观众基本上是未成年人。在2009年首届中国动漫艺术大展成功举办后,文化部倡导“大动漫”的产业理念,也就是说,动漫作品不仅是面向14岁以下孩子的,而且能够为全年龄段人民群众服务;不仅具有教育和娱乐功能,而且具有很强的社会功能。这一产业理念正得到越来越多的业内人士和受众的认同。动漫的发展关键靠创意,看来我们还得加大力度,鼓励动漫创作者进一步解放思想,转变观念,张开想象的翅膀,努力把我们极为丰厚的民族传统文化资源和当代沸腾的生活实践当成创作的源泉,创作出为人民群众所喜爱的动漫作品。

为推动我国动漫产业快速发展,文化部积极落实有关财税扶持政策,组建了“中国动漫集团有限公司”,与北京、天津签署了战略合作协议,共同建设中国动漫游戏城、国家动漫产业综合示范园;实施原创动漫扶持计划和推广计划,组织举办了5届国家原创动漫高级研修班,培育动漫人才,还与教育部联合组建了高等学校动漫类建设专家委员会;先后在中国电影集团公司和上海、江苏、湖南、黑龙江、北京等地组织建设了动漫公共技术服务平台,组织中国动漫企业参加法国安古兰国际漫画展、东京国际动漫节等国外著名动漫节展,推动中国动漫走向世界。

(本报记者黄小驹整理;除截

图外,图片均由本报记者卢旭摄。)