

放弃独自创作生产,联手专业动漫企业,深入行业制作源头

出版集团瞄上动漫产业链

程华

3月中旬,当代动漫文化传媒股份有限公司常务副总经理阮凌走进星数字娱乐科技(北京)有限公司(下称“星娱乐”)的大门,标志着安徽出版集团已脚踏入了动漫业的核心领域。时代动漫是安徽出版集团的控股子公司,3月初,该集团刚刚与星娱乐签署了协议,双方将成立合资公司,共同打造动漫原创制作龙头企业。阮凌此行的目的是与合作伙伴商谈新书《魔术笔记》的动漫综合开发可行性。

此时距2007年首届中国国际动漫产业交易会已近3年,当时多位出版企业老总曾联袂出席那次会议,显示了出版业进军动漫的雄心。时隔3年,从蹒跚学步到畅意随行,国内的出版集团已经越来越了解动漫业,并不断调整步调与方式,逐渐走进动漫领域的深处。

从单兵作战到借力品牌

此前,中国的出版企业曾希望利用自身力量发展动漫,坚持“独立自主”的发展模式,比如利用少儿社的资源出版原创动漫图书,同名动画片抓帧书、动漫杂志等,但经验表明,要想真正走进动漫业的核心领域掘金,仅仅依靠出版企业自身是不够的。于是,他们找到了与成熟的专业动漫公司合作这条捷径。

3月10日,上海文艺出版集团旗下上海动画大王文化传媒有限公司与上海黑皮文化传播有限公司签署战略合作协议,双方将各自拥有的文化资源、动

漫产业资源和出版资源进行全方位合作,共同打造中国原创文化品牌。上海文艺出版集团社长张晓敏表示,探索动漫发展及开拓动漫产业是该集团新的方向,集团将在政策、资金、人才等方面全力支持动画大王。据了解,此次签约前,双方已开展了实质性的图书出版合作规划,黑皮系列图书第一批上市计划即将启动。

3月初,河北少年儿童出版社签下了3D动画电影《麋鹿王》全球(除北美地区以外)图书版权,并迅速推出了同名动漫图书。据该社社长温廷华介绍,这部电影曾获国内外多项大奖,该社正在与电影开发商洽谈衍生品开发方面的合作。

近期还有3月8日中南出版传媒集团旗下湖南天闻动漫有限公司与日本角川集团的合作,以及2月8日北方联合出版传媒(集团)股份有限公司、辽宁出版集团联合收购湖南蓝猫动漫传媒有限公司等。

当然,以往也有出版企业与专业公司携手进军动漫的成功先例,比如上海世纪出版集团早在2002年就与日本OAKS株式会社等企业联合组建了上海世纪华创文化形象管理有限公司,新公司全权代理《迪迦奥特曼》等著名动漫品牌,目前已授权开发的玩具、文具、服装、食品饮料等衍生产品共2000余种。此后还有山西出版集团与专业动漫企业山西森艺文化传媒有限公司等共同组建创研团队,策划制作了动画短片

《包子、剪刀、锤》,该片在中央电视台《动画城》首播,并不断开发后期衍生产品。

但众所周知,动漫业前期投入十分巨大,回报风险也高,并非一块“好啃的骨头”。吉林出版集团、吉林电子社、吉林音像社于2008年上半年就已注册成立了动漫公司。但据该集团相关负责人透露,由于对投资风险问题一直有顾虑,他们在动漫领域还没有更多的进展。广东出版集团旗下新媒体中心也曾打算将动漫作为核心业务大力拓展,但据了解,也因类似原因进展不大。

那么,如今多家出版集团纷纷与专业动漫公司合作,优势何在?温廷华认为,掌握出版发行资源是出版企业最大的传统优势,而提供故事创意和策划、参与制作故事内容也是出版企业能够发挥的“特长”,毕竟动漫公司也需要好故事。阮凌也表示,比起自己开发,与品牌动漫公司合作能够大幅降低投资成本,也能在一定程度上规避风险。

2008年12月,安徽出版集团与韩国富川漫画信息中心联手启动了合作项目“学习型漫画品牌系列”,投资总额达1000万元,全套作品计划分为3个系列,今年3月完成的《魔术笔记》即为第一个系列,纸质图书将于6月在中韩两国市场同步发行,作品的数字版权正在授权谈判中。

当然,在资金方面,一些出版集团通过改制上市已经具备了足够的实力,走进动漫业的上游也不再困难。

从一本图书到完整产业链

出书是出版集团的强项,但这只是动漫产业链的一个环节,只有深入行业源头、掌握策划开发权,才能赢取主动。一些目光长远的出版人、出版企业,已经把目光越过图书,瞄准了整个动漫产业链。

据北方联合出版传媒相关负责人介绍,在与控股股东辽宁出版集团联合收购蓝猫动漫后,他们将迅速推出一系列衍生产品,包括《蓝猫龙骑团》电视动画、玩具、图书、电影,其中仅玩具方面的授权收入就已超过1000万元,同名三维电影正在制作中。《蓝猫龙骑团》一次投入,多次产出,转变了单一纸质图书经营的传统增长方式。

而2009年8月凤凰出版传媒集团旗下的动漫中心与上海文广集团关于《喜羊羊与灰太狼》的战略合作,瞄准的也是动漫原创、图书出版、市场发行、衍生产品的综合开发。凤凰动漫中心自去年初成立以来,已先后与北京、上海、广州、南京等地多家动漫公司展开了实质性合作,推出了《金甲战士能量总动员》、《哈皮父子与水套作品计划》等一大批动漫图书及衍生品。

时代出版总编辑林清发表示,安徽出版集团愿意在动漫业大力度投资,看中的绝不仅仅是一本书,而是整个动漫产业链的巨大价值。

需要是相互的,动漫公司之所以选择出版企业也有自己的考

虑。星娱乐总裁王利锋表示,与出版集团合作主要是看中了动画内容的图书出版,此外还可以开发手机动漫、出版发行DVD音像制品等。他认为,如今的图书面临数字化转型,越来越多的文字内容需要形象化,尤其是儿童书,因此对动画的需求会越来越多,而出版集团具有相对更大的资源平台,通过合作,动漫原创内容将与制作技术结合得更加紧密。显然,动漫和出版产业链都需要延伸。

中国出版科学研究所动漫研究室助理研究员徐飞则认为:“动漫策划人一般都希望选题确定后立即进行立体化包装,从图书、电视、电影、玩具、服装到生活用品等,一系列产品一起上马。这在国外是很成熟的模式,但对于目前我国动漫企业和团队来讲还比较吃力,面临着资金、实力、市场、风险等多方面的考验。所以国内一般先选择一些比较可靠的领域,比如出版、电视、玩具、文具等。”

在阮凌与星娱乐的商谈中,有“中国首部原创学习型漫画”之称的《魔术笔记》系列有被开发成动画连续剧、动画电影、手机动漫的多种可能,其中的经典道具也有可能被制作成系列玩具。

时代漫游已经不仅仅是一个单纯的动画出版商,而是《魔术笔记》的版权经纪人,一脚踏入了由此衍生的动漫产业链的源头,将分享此后的多重利益。这种角色的转换也是当前中国出版企业进军动漫业正在经历的过程。

(据《出版商务周刊》)

肯德基,请尊重我们

4月7日,全国各地消费者遭遇了一件尴尬事儿:手持肯德基的优惠承诺却被拒之于门外。此事缘起于4月6日,这天是肯德基“超值星期二”活动优惠日,肯德基分时段推出网络秒杀优惠,其中“半价全家桶”最受网友青睐。当日下午,顾客消费时却被告知活动取消,众多顾客聚集在肯德基各门店讨要说法。肯德基对此回应称,4月6日上午有大量顾客持下午才推出的“克隆”优惠券消费,公司于中午紧急暂停秒杀计划并考虑报警。

本人作为此事亲历者,有几点个人的体验与看法想与大家分享:

肯德基,请不要在从中国消费者身上赚取厚利的同时,践踏消费者的基本权益。对于一个国际消费品牌,肯德基没有权利把自己营销失误造成的履约风险转嫁给消费者。这是一个合法经营者应具备的最基本的商业道德和履约意识。

肯德基,请不要在逃避履约权益的同时,进一步侮辱中国消费者的人格。自己没有做好市场营销成本控制,逃之夭夭,单方面野蛮中断履行义务也就罢了,为什么还要说是为了控制中国消费者制造、使用假冒的优惠券呢?

肯德基,你可以利用中国消费者的宽容,冷血地狙击中国消费者的热情付出,但你无法承受中国市场的抛弃与消费者保障自己消费权益做出的合法回击。今天有一个消费者选择离开你的冷漠,明天就会有亿万万个相同的体验铸造出一个事实:肯德基,你将用品牌声誉和市场份额来为今天的不尊重买单。

肯德基,素来是扛着“快乐消费”的大旗来感召消费者的。但是今天,这个用无数金钱和时间储蓄出的“快乐消费”的品牌符号,无疑被肯德基中国的管理者的简单粗暴强奸了。也许,明天早晨起来,肯德基资本轮盘驱动的公关高手、网络黑手、广告脏手会从各种媒体上掩盖这些痕迹。但是,肯德基,你真的能抹去消费者今天亲临现场的记忆吗?

给肯德基一个忠告:不论拥有多高超的营销技巧,不论拥有多强大的资本后台,不论拥有多辉煌的品牌历史,长期进入一个市场,请先尊重本土的消费文化和每一个消费个体。

中国传统文化历来不赞成一棍子打死。但是,肯德基,你应该为了今天的疏忽乃至粗暴,向那些被你怠慢和伤害的中国消费者做一个真诚的道歉。(北京消费者 晓峰)

中国作家协会回应个别媒体报道

否认安排与会人员住总统套房

本报讯(记者黄小驹)3月30日至4月2日,中国作家协会在重庆召开七届九次主席团会和七届五次全委会。这期间有媒体刊登《住总统套房、坐奥迪,文人有点高调》的报道,在社会上引起了诸多争议。近日,中国作协新闻发言人陈崎嵘回应了有关问题,并介绍了中国作协七届九次主席团会和七届五次全委会。

陈崎嵘说,按照《中国作家协会章程》的有关规定,中国作协的全委会每年召开一次,主席团会每年召开一至两次。七届九次主席团会和七届五次全委会是例会。主要议题是回顾总结去年的工作,安排部署今年的工作。

陈崎嵘说,3月30日,某都市报刊登了《住总统套房、坐奥迪,文人有点高调》的消息,对会议做

了失实的报道。这则假新闻和个别人的博客文章严重侵犯了中国作协的与会作家的名誉权,给中国作协与会作家带来极大伤害。事实真相是:重庆申基索菲特酒店在27层确有一间“总统套房”,但我们没有任何人入住。全体与会人员用的都是宾馆平日标准的自助餐。

与此同时,中国作家协会还发出了声明。声明里说:“新闻真实是新闻的生命。党和人民把新闻报道的权利、义务和责任交给媒体及其从业人员,媒体、新闻工作者理应为社会提供真实的信息,而不能用严重失实的假新闻蒙骗公众,误导舆论。有关媒体及其记者要珍惜自己手中的笔,珍惜自己写下的文字,珍惜中国新闻工作者的光荣称号。”



世遗基金会捐资保护月亮金字塔

据新华社消息(记者张国英)世界文化遗产基金会4月5日宣布捐赠100万美元用于保护秘鲁的月亮金字塔,并支持将这个莫切文化时期(约公元100年至800年)的古金字塔列入联合国教科文组织世界文化遗产名录。

基金会主席伯纳姆在一份公报中说,这笔捐赠基金的一部分将用于月亮金字塔外表的维修、组织考古研讨会以及古建筑保

护的培训,另一部分将成立“秘鲁文物遗址保护委员会”,由前联合国秘书长德奎利亚尔的夫人马塞拉·佩雷斯·德奎利亚尔担任主席。

月亮金字塔位于秘鲁北部拉利伯塔德省首府特鲁希略城外,大约建造于公元4世纪。它为平顶金字塔,共有6层,由上百万块砖坯砌成,上面绘有许多彩色图案。

就杰克逊私人医生过失杀人案

洛杉矶法庭将再次听证

据新华社消息(记者王军)洛杉矶高等法院4月5日再次就流行歌手迈克尔·杰克逊的私人医生康拉德·默里涉嫌过失杀人案举行听证会,并宣布定于6月中旬继续举行听证会。

大批杰克逊歌迷手举标语牌在法庭外聚集,要求把默里绳之以法。包括杰克逊的父亲和妹妹珍妮特在内的杰克逊家族成员、亲友和部分歌迷旁听了当天的听证会。

听证过程非常简短,主审法官迈克尔·帕斯特在听取了控辩双方的意见后,宣布于6月14日举行另一场听证会。此间舆论认为,届时法庭将研究是否已经掌握对默里进行审判的足够证据,

并考虑是否同意加州检察官办公室提出的吊销默里在加州行医资格的要求。

加州副总检察长特里纳·桑德斯上月23日向法庭递交报告,称默里的犯罪行为和鲁莽做法导致杰克逊猝死,默里对公众健康也是一大威胁,请求法官吊销默里在加州的行医执照。

杰克逊去年6月25日猝然去世后,57岁的默里一直是检察机关和警方调查的重点对象。今年2月8日,他主动向法庭投案自首,承认曾为杰克逊注射包括强效麻醉剂异丙酚在内的数种药物。默里在支付7.5万美元保释金后被取保候审,如果罪名成立,他将被判处最高4年监禁。

300余件何家村窖藏文物集中展示

本报讯(驻陕西记者任学武)被誉为20世纪最为重要的隋唐考古发现之一的西安何家村窖藏出土文物,4月6日在陕西历史博物馆展出,这是西安何家村窖藏文物自出土以来首次大规模集中展出。

1970年10月,西安市南郊何家村出土了两瓮一罐,其中收纳金银器、宝玉珍饰、贵重药物、中外钱币等文物共计1000多件。经考证确认,何家村金银器窖藏所在地位于唐代长安城兴化坊内,该批珍宝均为唐代官廷之物。多年来,经学者们精心研究,何家村的宝藏故事有了一个比较让大家接受的版本。学者认为,宝藏的主人

是唐代官位显赫的尚书租庸使刘震,这些宝贝的埋藏时间在唐德宗建中四年(公元783年)爆发的泾原兵变中。据考证,租庸使刘震当年居住在兴化坊。租庸使是唐代中央专门设置的征收租庸调的官员。何家村窖藏出土文物,4月6日在陕西历史博物馆展出,这是西安何家村窖藏文物自出土以来首次大规模集中展出。

此次专题展览展出了陕西历史博物馆收藏的何家村窖藏出土珍贵文物300余件(组),主要有玉器、金银器、钱币等。该展突出了文物在展览中的核心地位,以“图示为主,文字为辅”的辅助展板,为观众展现了更多观赏细节。

“流动展厅”展示文化宿迁

本报讯(驻江苏记者王炜)4月3日,制作精美、图文并茂的“文化宿迁流动展厅”在江苏省宿迁市人民广场开展。首期展出的是宿迁画院特聘画家作品展和宿迁市文物保护成果展,吸引了众多市民驻足参观。

自今年4月起,文化宿迁系列展览将陆续在宿迁市人民广场、箭鹿广场等地展出,内容包括宿迁市文物保护成果展、地方

戏曲发展成就展、宿迁市公共文化基础设施建设成就展、优秀书法作品美术作品展等。宿迁市文广新局局长仲向阳告诉记者,“文化宿迁流动展厅”是根据宿迁群众文化活动的实际情况设计推出的,展览以图片为主,采取室外流动展出形式。此举不仅是宿迁市文广新局文化惠民工程的创新举措,也是文化展览下基层的有益尝试。

文化短波

《钟山》评出30年来最佳长篇小说

本报讯(记者屈嵩)为盘点30年(1979年—2009年)长篇小说创作的成就,《钟山》杂志近日评出了中国30年最佳长篇小说,陈忠实的《白鹿原》、王安忆的《长恨歌》、阿来的《尘埃落定》、张承志的《心灵史》、余华的《许三观水记》、刘醒龙的《圣天门口》、贾平凹的《废都》和《秦腔》、莫言的《生死疲

劳》、王蒙的《活动变人形》、李洱的《花腔》11部作品入选。此次评选活动是《钟山》杂志社30年文学回顾活动之一。《钟山》执行主编贾梦玮表示,评选与销量和当时产生的影响无关,最重要的标准是作品的文学性。此次所有的投票都是公开的,12位评委的评语也都全部公开。

蒙古马文化博物馆成为国家2A级景区

本报讯(驻内蒙古记者乌兰巴特)日前,内蒙古自治区锡林郭勒盟镶黄旗蒙古马文化博物馆顺利通过国家2A级景区验收,成为内蒙古自治区又一国家A级景区。锡林郭勒盟镶黄旗蒙古马文化博物馆建于2008年,投资800万元,建筑面积为600平方

女作家用爱与梦对话心灵

本报讯(记者党云峰)首都师范大学中国女性文化研究中心主任王红旗的著作《爱与梦的讲述——著名女作家心灵对话》近日由社会科学文献出版社出版。

该书以访谈的方式,对18位知名女作家进行了深度采访。参与对话的既有张抗抗、迟子建、孙惠芬等国内女作家,也有

严歌苓、虹影、山飒等旅居国外的女作家。该书是女性人生经验与艺术意念的一次心灵对话,既有文献意义,又有学术价值。

王红旗常年从事中国现当代女性文学艺术与文化研究,是《中国女性文化》、《中国女性文学》等刊物的主编,曾获全国优秀妇女图书奖、第三届女性文学特别奖等奖项。

“嫁接”光荣事迹

影片《沂蒙六姐妹》被诉

本报讯(据中国法院网报道,影片《沂蒙六姐妹》经改编将模范烈属李凤兰老人的事迹移花接木地嫁给了“沂蒙六姐妹”。李凤兰老人的家属王先生、王女士将山东电影制片厂、北京金典影业有限公司、华夏电影发行有限责任公司诉至法院。日前,北京市海淀区人民法院受理了此案。

原告诉称,其母系模范烈属李凤兰。1990年由临沂地区妇联主编、黄河出版社出版的《沂蒙六姐妹》一书问世,此书展现了80位沂蒙妇女舍生忘死支援前线的感人事迹,其中,“记模范烈属李凤兰”的事迹,详细记述了李凤兰老人

把李凤兰老人的上述事迹移花接木地嫁给了“沂蒙六姐妹”。毕竟“沂蒙六姐妹”经过长时间的宣传已被大多数人所熟悉,特指张玉梅、伊廷珍、杨桂英、伊淑英、姬贞贞、公方莲6人。这种事迹嫁接的方式严重影响了李凤兰老人的荣誉权,随着影片的不断放映和观看人员的增加,久而久之就不会有人将这些事迹与李凤兰老人联系起来。故诉至法院,要求判令被告停止侵犯原告之母李凤兰的荣誉权的行为,并在全中国范围内公开声明致歉,并赔偿原告精神抚慰金3万元。

目前,该案正在进一步审理中。(陈晓)