

特别关注

陕西榆林: 旅游产业步履缓慢

王晓民



镇北台

近年来,素有“能源新都”美誉的陕西省榆林市经济增速连年位居全省前列,而旅游产业发展速度却十分缓慢。2009年,榆林市的GDP总量达到1302.31亿元,财政收入达到300亿元,居陕西省第一;而2009年榆林市旅游接待人次和旅游综合收入在陕西十大城市中,却分别排位倒数第一和倒数第二。榆林,这座塞外名城,为何旅游产业发展这么落后呢?

是旅游资源匮乏吗

榆林市位于陕西省北部黄土高原和毛乌素沙漠的交界处,是国家级历史文化名城,也是陕西历史文化、黄河文化、大漠风情文化旅游资源的富集区,拥有独特的自然景观和人文景观。以榆林古城为中心,周边地区文物古迹星罗棋布,全市有各类古遗址、古城堡、古庙建筑100多处。这里有仰韶文化

和龙山文化的遗址,有西北最大的道观建筑群白云山,有万里长城最大的烽火台镇北台,有被誉为塞上明珠的红石峡,还有我国最大的沙漠淡水湖神木红碱滩及杨家沟、西津寺、二郎山等景点。别具风情的边塞文化、陕北风情文化和红色旅游文化,更为榆林这座塞外名城增色不少。

近年来,随着榆林经济的飞速发展,当地基础设施发生了很大变化,区域交通四通八达,境内高速公路通车里程已达570多公里,形成与周边省份中心城市的一日到达交通圈,榆林民航机场接待设施日趋完善。从各种条件来看,做大旅游业条件相当优越。

如此差距正常吗

然而,与经济快速增长形成明显反差的是,榆林市旅游经济发展滞后,旅游业投入少、规模小、知名度

低。榆林市大部分景区效益不佳,镇北台景区多年来惨淡经营,2009年接待人次仅7万,旅游收入刚过百万元。至于统万城、杨家沟等大部分资源尚未转化成旅游产品。

神木的红碱滩是我国最大的沙漠淡水湖,60多平方公里的水域面积被称为榆林大漠生态平衡的重要标志之一。经过多年的开发建设和国家项目支持,红碱滩早已成为省级风景名胜区和榆林旅游的龙头景区。但景区始终处于自我维持状态,难以承载起“大漠明珠”的重任。2009年,红碱滩景区总接待量不足17万人次,景区门票、水上项目和酒店自营收入仅1000多万元,只能基本维持收支平衡。

近年来,由于水源注入遭遇拦截以及气候干旱等原因,红碱滩水面连年下降,昔日的汪洋如今已露出众多沙丘状岛屿。在去年6月举行的红碱滩与遗鸥保护研讨会上,国际湿地组织和中科院专家曾发出引起全世界关注的呼吁:如不解决注水问题,红碱滩将会变成第二个罗布泊!

据陕西省旅游局提供的资料

显示,目前,榆林市数百家酒店中仅有一家四星级,全市众多景区中最高等级也仅有3A级。有关专家曾戏称,榆林旅游产业规模与飞速发展的经济差距是“十万八千里”。

“破冰”之路如何走

随着榆林经济的飞速发展,榆林旅游业与全国旅游业发展形势不相适应的情况不断引起多方质疑。陕西省省长袁纯清今年年初要求榆林市委、市政府要像重视抓经济一样抓好旅游发展。在今年陕西省政府召开的全省旅游工作会议上,副省长景俊海希望2010年能成为榆林旅游业的翻身年。专家马耀峰指出,榆林GDP增速全省第一,但旅游业发展严重滞后,30年间没有建成一个核心景区,发展速度严重拖了陕西省的后腿,影响了陕西省旅游经济的均衡发展。

面对社会各界的质疑和媒体反映,刚调整的榆林市旅游外事局领导已经着手研究如何重塑旅游形象,加快了旅游业发展的步伐。

前不久,在榆林市政府举办的开拓旅游市场和加快旅游业发展意见讨论会上,一些旅行社负责人直言不讳地提出全市缺龙头景点、政府扶持力度不够、旅行社在外地组团和本地地接“无钱可挣”等问题。人们呼吁:榆林市应该出台支持旅游业发展政策和相关奖励措施,鼓励旅游行业健康发展。

榆林市政协副主席刘洪认为,地下挖掘资源的开发寿命在缩短,今后经济发展转型,就要靠旅游业。政府应尽快组建旅游集团公司,将旅游发展和文物保护结合起来,把榆林打造成全省甚至全国的旅游大市。

据悉,榆林将投1亿元发展旅游产业,还将推出多种措施,打造10个典型景区,将旅行社发展壮大至100家。4月8日,在第十四届西洽会首场旅游项目专场签约会上,就有两个旅游项目“花落”榆林,总投资为12.8亿元,资金数目之大居陕西省之首;4月9日,榆林市代表团共签订各类合作项目75个,总投资878.64亿元,引资840.09亿元。



二郎山

上海世博会临近,国内各大旅行社、在线旅游网站开始“近身肉搏”,上百条线路产品推出市场,目前各类自由行、团队套餐广受欢迎。

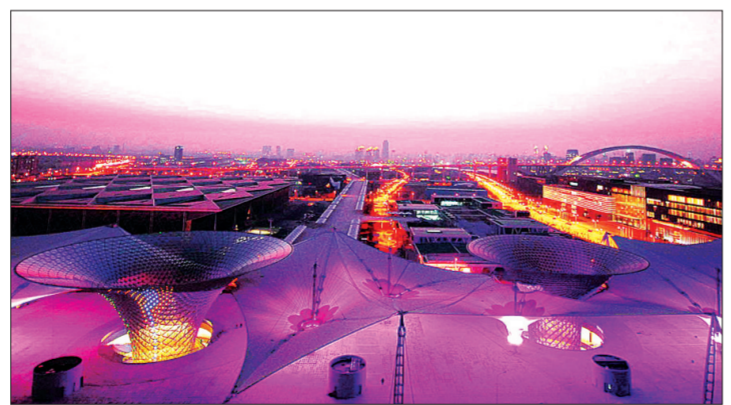
来自上海世博会官方网站的最新统计数据,上海世博会门票售出已超过2200万张,已完成预期销售目标的93%,销售情况相当火爆。业内人士表示,世博会开幕首日恰逢“五一”,目前已经成为了旅游市场上最热门的咨询主题,价格从数百元至数千不等。业内人士提醒,由于参观世博人数众多,

的出发日期遍布4月30日到10月31日的整个世博会期间,周末的人数是平时的3倍到4倍,尤其周六是出行高峰。从月份统计看,5月出行人数最多,超过总报名人数的一半。单日人数最多的是5月1日和2日这两个开幕期间的指定日,预计将出现世博期间最大的参观人潮。目前“十一”假期、闭幕前一两周两个指定日预订人数还较少。

面对汹涌而至的参观人潮,如何错峰参观、保证游览质量便成为游人最关心的问题。对

如何错峰观世博

蔡华锋



上海世博园区夜景 安娜摄

此,业内人士这样支招:首先,普通散客参观上海世博会最好组团、拼团游览。因为团队旅游有一定的优惠政策,可以提前进入预约系统,入园时间、停车场、参观的展馆都可以提前预约;其次,游人可以避开开幕式及节假日等高峰时段,预计5月、7至8月的暑假和10月的客流相对会比较集中,建议游人不妨选择6月和9月的小淡季,游客量相对少一些;另外,如果参观者无法避免客流高峰时间,还可选择购买夜票参观,参观时间为每天的17点到24点,这时不仅客流量较少,游客更可以一睹世博园的美丽夜景。

错峰报名或是较优选择。

上海世博会召开时间从5月1日至10月31日,其间跨越“五一”小长假、暑假、“十一”黄金周三大旅游旺季,出游人数的激增,旅游价格也将一直维持高位水平。

据携程旅行网旅游业务总监唐一波介绍,目前客人选择

黄金之旅

克拉玛依:

魅力独特的沙漠美人

本报记者 魏瑞艳

当年新疆的克拉玛依是一个“没有水,没有草,连鸟儿也不飞”的戈壁荒原,而今克拉玛依不仅成为现代化的新型石油城市,还是国家园林城市和中国优秀旅游城市。著名诗人艾青曾将克拉玛依形象地比喻为“沙漠的美人”,令很多人神往,现在这个沙漠美人更以其独特的魅力吸引着国内外游客前来。

中国最瑰丽的雅丹地貌

克拉玛依处于新疆重点建设的“五区三线”旅游精品线路北线的必经之处和中线的门户。国家4A级旅游景区、著名的克拉玛依世界魔鬼城,是新疆雅丹地貌中最具代表性、最具有开发价值的旅游资源。大自然的鬼斧神工造就了克拉玛依魔鬼城的地质奇观,广袤的地域、奇异的造型、异族的风情,构成了这里独特的景色。

克拉玛依市委书记徐卫喜对记者说,克拉玛依世界魔鬼城先后被评为“中国最瑰丽的雅丹”和“中国最值得外国人去的50个地方”。在这总面积为120平方公里的景区内,形态各异的风蚀地貌,形态或如殿、台、阁,或如人、禽、兽,蔚然壮观,神秘莫测。近年来在这里拍摄的《卧虎藏龙》、《圣战》、《七剑下天山》等影视剧,更是令中外游客纷至沓来。

世界罕见的石油泉眼景观

克拉玛依系维吾尔语“黑油”的意思,得名于城区东北角一个天然沥青丘——黑油山。作为新中国第一个大油田的诞生地,克拉玛依石油工业旅游资源不乏“老”字号,有一批石油“唯一”“第一”或“之最”——如,是全国唯一以石油命名的城市,拥有新中国开发建设的第一个大油田、第一口油井等等。大漠深处,浩瀚戈壁,一望无际的百里油区,气势恢弘的石油石

你说我说

日前,在上海举行的长三角乡村旅游论坛上,一项由联合国旅游组织旅游专家委员会发布的《世界旅游景气报告》显示,全球范围内大约有3%的国际游客是乡村旅游者,乡村旅游以年均增幅6%的速度攀升,高于旅游市场总体4%的发展速度。

到乡下享受大自然的恩赐,是人们在传统都市旅游、海滨度假、人造景区以外的又一种旅游选择。世界旅游组织如此定义:乡村旅游就是以乡村文化为产品核心的旅游。构成乡村旅游最核心的三部分:自然、人和文化。

当绿色、可持续发展理念等新鲜元素与乡村旅游发生关联后,这种古老又现代的休闲方式焕发了新的活力。然而,乡村旅游如何保持原生态魅力?怎样避免“城市化”变异?经济利益与可持续发展的合理出路在哪里?

乡村旅游的独特之处在于游客在原生态的环境下从事各种活动。一种乡村的生活方式,一片地域居民的习俗,都对游客无形的吸引。调查显示,热衷乡村旅游的主要是社会中层和上层阶级,他们对乡村的价值与文化极有兴趣。乡村旅游产品的购买者主要是家庭旅游,一类为带有5岁到12岁孩子的家庭,他们更喜欢待在农庄,亲近自然;另一类是空巢家庭或银发族,较多为50岁到65岁之间的夫妇,他们更注重从乡村度假中感受生活的质量。

联合国旅游组织旅游专家委员会委员徐卫喜认为,乡村良好的自然风光,质朴的农耕文化、传统文化、地域文化,是乡村旅游吸引游客的重要因素。在度假过程中,游客有机会体验当地文化遗产和传统,购买当地产品和手工

艺术品,享受当地美食,参与村民们的活动。因此,她建议,乡村旅游产品包装的关键是当地化和特色化;住宿设施有一定的闲居性,提供真实而质朴的旅游服务,防止过度商业化对文化与村民的侵蚀。

乡村旅游的发展,一方面扩大了旅游资源的丰富性,另一方面也出现诸多挑战。旅游经营商增大流量的要求和村落的实际承载力之间的矛盾正日益加大。有专家认为,发展旅游是乡村的一种战略选择,但不可能完全代替其他经济形式,不能简单地乡村旅游当做增加收入、发展经济的引擎。

调查显示,在一些乡村,由于受传统生产方式和文化价值的影响,村民对以服务为导向的旅游业非常陌生,他们缺乏组织旅游业的专业技能,不了解游客的需求和兴趣,不理解发展与保护的平衡关系,不清楚村落发展的承载力,导致盲目破坏性开发,牺牲了村庄的原生态环境,成为房地产开发商的经营对象,破坏了“农”的环境,失去了“家”的氛围。因此,乡村旅游开发,要坚持生态性和有限性,不能一味强调经济性。

目前,相当多的乡村旅游规划存在“城市化”倾向。乡村旅游的优势在“农”字——农村风光、农家饭菜、农事活动。整个乡村旅游实践,也都表现出某些定位不准、装饰城市化、乡土环境氛围不足等偏差,这样的“城市化”倾向,降低了“乡村旅游”的吸引力和影响力。

要利用好乡村旅游的特殊资源,就需要加深乡村文化内涵的发掘,摸清游客意愿,从供给适应需求的角度发展乡村旅游,坚持因地制宜,以可持续和个性化的发展方式规划村落的旅游发展,还要学会对以牺牲乡村的社会与文化价值为代价的投资商说“不”。

徐卫喜说,克拉玛依城市景观巧夺天工,除了上述独特景观,还有西北地区第一条以文化为主题的街道——文化一条街,全国第一家在大漠中建成的高尔夫球场——大漠国际高尔夫球场等,可使游客在饱览戈壁粗犷雄浑的美景之余,感受到现代城市绚丽迷人的魅力。

黑油山



黑油山

克拉玛依是一座在戈壁上建造的城市,人们熟悉的是石油,而向往的是水。中国唯一在戈壁荒漠中建成的人工河景区、西部亮丽的夜景景观——克拉玛依河,是国家4A级旅游景区,也是新疆夜间旅游最著名的景观。

克拉玛依河从中心城区东北入境,在城中曲折横穿进入城区西南的阿依库勒景区,全长8.51公里。河道上有20座形状各异、姿态万千的桥梁,堪称世界一绝。克拉玛依河景区由源头九龙潭瀑布景区、克拉玛依河中心景区、阿依库勒景区构成。九龙潭瀑布是人工瀑布,由中间的出水



魔鬼城

资讯

中国最大葡萄酒博物馆开门纳客

据新华社消息 (记者张旭东)占地总面积8800平方米的青岛葡萄酒博物馆已经开门纳客,这也是目前中国最大的葡萄酒博物馆。

整个博物馆以葡萄酒为主题,追溯了葡萄酒的起源与历史,展现了葡萄酒的文化与品质,在这里,还可以品尝到世界各地的葡萄酒。

这个博物馆主通道长廊的长度为192米,包括酿造葡萄酒知识区域、世界著名酒庄浮雕

展示区、油画展示区等。沿长廊依次分布天然葡萄园、酒神雕塑、器皿展馆、流程展馆、中国馆、酒童雕塑等特色展区,这些展区通过文字、图像资料和灯光实物,向游客展示葡萄酒的生产工艺与酿造流程。其中,长廊中的中国馆展现了一个被还原的文物挖掘现场,这些文物证实了中国几千年的葡萄酒历史。中国馆还展示了中国传统的盛酒工具及拥有百年历史的橡木桶。

宁夏沙坡头发放代金券促旅游

本报讯 让更多民众走出家门,参与到休闲旅游当中,宁夏中卫市沙坡头景区推出“惠民措施”,为宁夏籍游客发放价值525万元的代金券5万张。

沙坡头旅游景区营销部经理朱文军说,每张代金券价值105元,代金券可在景区门票、北区骑骆驼、羊皮筏子漂流、黄河飞索等项目中使用,同时还可以半价到距离沙坡头26公里的内蒙古阿拉善左旗的通湖草原游览,以及免费体验中卫寺口云汉

天度索桥。沙坡头地处我国四大沙漠之一的腾格里沙漠东南前沿,高大流动的沙丘到此被从崇山峻岭中冲出的黄河劈头挡住,形成“两岸壁立,一水中流,山河大漠,沙山,胜景如画,加之多年来,治沙专家和人民群众为使中国第一条沙漠铁路——包兰铁路安全畅通,锁沙龙,开绿洲,创造的治沙奇迹,使沙坡头驰名中外。(艾福梅 左昕圆)

湖北十堰再办传统武术节

本报讯 由国际武术联合会、中国武术协会、湖北省政府联合主办的第四届世界传统武术节,将于10月16日至21日在湖北省十堰市举行。

世界传统武术节是国际武术联合会为各国武术爱好者深入了解中国武术精髓搭建的一个交流平台,从2004年开始每两年举办一届,前两届在少林武术的发源地郑州举办,第三届武当武术

的发源地十堰市成为东道主。今年是十堰市第二次承办这项活动。中国武术协会已向139个会员国家和地区发出了邀请,预计参赛规模将达到2000余人。

本届武术节的宗旨是“以武会友,共同进步”,主要活动包括开幕式暨大型文艺演出、走进武当系列活动、武术竞赛、群众体育文化经贸旅游活动和闭幕式。(木鱼)

“狼牙山山花节”启动

据新华社消息 (记者霍小龙)4月10日,河北易县第一届“狼牙山山花节”在旅游胜地狼牙山拉开帷幕。主办方表示,举办“狼牙山山花节”是为了让广大游客在接受爱国主义教育的同时,尽享狼牙山春季山花视觉盛宴,深切感受狼牙山红色之魂和绿色之韵。活动时间为期1个月,开幕盛典活动结束后,以“爱在山花烂漫时”为主题的大型交友活动,以2800多年历史

的古柏为载体的“狼牙山千年祈福大会”等活动将悉数登场,配以每个周末举办的篝火、歌舞等晚会。

狼牙山古称“郎山”,位于太行山东麓,由5垵36峰组成,因奇峰林立,峥嵘险峻,状似狼牙而得名,“郎山竞秀”是古燕十景之一。在易县众多历史文化和生态景点之中,狼牙山以“雄奇险峻”著称,以五壮士的壮举闻名。