

特别关注

# 地方旅游节庆活动,需全民动员吗

沈仲亮

4月13日,河北省邯郸市魏县第十届梨花节落下帷幕,而围绕这届梨花节的争议声却并未结束。争议的起因就是该县从全县教育系统中挑选出160名形象好的年轻教师作为礼仪小姐、导游,花了两周时间进行统一培训后,被分派到20个景区。消息一出,引来一片热议。

## 一条办节的“典型”路径

这些争议主要围绕“老师走了,课程怎么办”“教师是否是自愿的”两个问题展开,同时也引出了另一些话题。

稍作梳理,笔者发现魏县走的无疑是一条办节的“典型”路径。魏县位于河北省南部,据称是中国鸭梨之乡,每到三四月间梨花漫天绽放。当地挖掘并利用已有的资源进行造势,然而这是否就意味着“独特”?据不完全统计,以“梨花节”为名的节庆在全国就有20多个,例如阳山梨花节、丰县梨花节、宁阳梨花节、新津梨花节等,其中很多地方也都标榜“××梨之乡”。

据了解,魏县成立了梨花节筹备工作领导小组、梨花节办公室,其总负责人都是由县委领导兼任的。这两个机构直接负责梨花节的整体运作。

对于挑选教师做礼仪小姐一事,《梨乡礼仪培训纪实》中这样描述:“县委、县政府高度重视,梨花办的同志们不辞辛苦,从全县



魏县选拔160名女教师做梨花节礼仪小姐



“梨花小姐”被分派到本届梨花节的20个景区

教育战线选拔160名形象好、素质高、责任心强、年轻教师作为礼仪、导游,有序地进行业务知识与技能的培训,并特聘了县人武部的教官进行军事化训练。”

“事实上,政府主导的组织形式和运作方式,是很容易让节庆走上全民动员的路向。这也是当前存在的突出问题,而仅凭‘自上而下’的运作方式是无法做大节庆的。”云南师范大学旅游系主任唐跃军如是说。

## 节庆旅游怪现象

一位不愿具名的学者认为:“近些年,各地在发展经济、旅游中出现了不少怪现象,老百姓流传一句顺口溜——‘建房地促生产,停工停课办节庆’,这不是举办节庆的正途。”这位学者还举例,他曾到苏北某县参加过一个节庆活动,当天还下着小雨,一群

中小学生在哪里或敲锣打鼓或表演歌舞,而那并不是周末。

“魏县不就组织了几个老师吗?有什么大惊小怪的,我们那更离谱,办个啤酒节可以组织到每个家庭。”网友“鹏霄”不无抱怨地感叹。毋庸置疑的是,这种全民动员式的办节方式,在全国比较普遍,很多地方政府也都对此情有独钟。

山东大学旅游系副教授许峰认为,一个成功的节庆,肯定离不开民众的广泛参与,但在这个过程中,需要警惕全民动员名义下的公权滥用问题。一旦强势的公权介入,个体往往是难以拒绝的,而“自愿”之说自然要被大打折扣,最终,极有可能让当地百姓对节庆产生反感情绪。

在接受采访时,石家庄市政协委员左国芳明确表示,梨花节是当地政府部门对旅游资源的一种开发利用,这无可厚非。迎接接待工作

应该找相应的礼仪公司来承担,这部分工作可由政府出资选聘,女教师不该“被转嫁”为一种旅游资源。

许峰分析,其实全民动员的背景是很复杂的,很多地方的节庆成本,基本就是几个工作人员而已。节庆一旦进入运作程序,自然需要大量的人手。选择全民动员,当地政府应该也有节省成本的考虑,而热衷举办节庆,显而易见的,节庆本身并不是目的,背后的收益才是重点。

在梨花节结束的第二天,魏县人民政府网站就用“高”和“最”连续起了系列成果:“梨花节期间,6条观光线、20个景区景点累计接待来自北京、天津、江苏、河南、辽宁、内蒙古等地游客突破100万人次,总人数创历史新高。考察洽谈客商最多。先后来我县考察、洽谈、签约的各界客商达2360

人。项目招商成果最大。梨花节期间,全县共签约、奠基、剪彩项目61个,总投资69.2亿元。”

## 如何改进组织方式

尽管许峰对全民动员式的办节方式并不认同,但他仍表示,在目前条件下,许多地方的节庆还不能完全脱离这种模式,其初衷应该给予一定程度的肯定。在节庆的举办中,政府和民众之间需要达成一个“共同愿景”。

“在人员调配上可以做一些改进。即使要招募一些老师,可以多找一些中职院校或者担任音体美课程的教师,他们的教学任务一般都比较轻松。离退休人员、有关单位的富余人员等都是极好的资源,特别是那些退休老年人的参与热情是很高的。这一切都要做好相关预案并及时向社会发布。”许峰说。

唐跃军认为,就各个地方而言,节庆活动需要建立起真正的志愿者队伍,而不是靠行政命令进行硬性摊派,形成志愿者文化,在参与、服务中获得真正的乐趣。这方面,北京奥运会就做得很好,一些做法值得借鉴。

前述不愿具名的那位学者强调,“群众参与”绝不等同于“全民动员”,这一点,办节的思路上要做调整。盈利性色彩较浓的节庆,如果一味地动员民众进行义务劳动,而且还在不自愿的情况下,只会越办越“气虚”。

资讯

## 中国国旅推出60条世博旅游线路

本报讯 近日,在重庆举办的中国国内旅游交易会上,作为2010年上海世博会指定旅游服务商,中国国际旅行社总社有限公司提出了“中国国旅世博联盟,全国统一服务”的概念。

该社将以国旅总社国内旅游部为总协调单位,联合各地参控股国旅、理事成员单位共58家国旅企业,辐射全国各省市自治区,全面开发、策划世博旅游产品;通过统一产品、统一标准,统一推广的全方位一体化经营模式,确保世博游的高品质服务。

中国国旅世博联盟推出的60条符合各类消费者需求的“世博+N”线路,以“精彩世博、精致江南”为主题,以极具江南风情、富有文化气息、少商业氛围为标准,挑选出横跨江、浙、皖、沪三省一市的11个大华东旅游主要目的地,作为中国国旅推荐景区,与上海世博园区组合设计产品,其中包含美丽的湖泊千岛湖、古越风情绍兴古镇等,游客可在名山秀水、古镇水乡中,感受现代时尚与历史人文积淀达到的有机融合。(宗丹)

## 八大处万人品茗感受茶文化

本报讯 (记者陶瑞艳)4月27日至5月3日,由北京市石景山区人民政府主办的第九届“八大处中国园林茶文化节”在八大处公园举办。

“八大处中国园林茶文化节”是一个以佛教寺庙禅林文化为背景,以中国博大精深的茶文化为主题,通过园林茶文化活动及茶文化展示、茶产地旅游等多方面、多层次,进行跨行业运作的大型文化活动,该活动已成为北京旅游市场“五一”假期的亮点活动之一。

三八八刹茶香隽永,到处

飘逸着淡淡茶香。本届园林茶文化节上,韩国茶文化进驻八大处,富有异域色彩的韩国皇室茶道表演及韩国炒茶表演让游客大饱眼福。在占地面积达100平方米的韩国特展区,展示了韩国茶食品和制茶工艺、韩国特色茶食品及茶艺表演等。

茶文化节期间,每天各茶社用五处龙泉水冲泡香茗,游客在风景秀丽的园林环境中品饮,形成万人品茗的壮观景象。为了让游客更多地感受中国茶文化的魅力,茶界的一些专家学者还为游客进行了茶文化讲座。

## 山东建水浒文化主题公园

本报讯 一项旨在深度挖掘水泊梁山文化资源、振兴当地旅游产业的重大工程——水浒文化主题公园建设工程,正在山东省济宁市梁山全面铺开。

水浒文化主题公园得到了省、市、县各级政府的高度重视和政策扶持,济宁市委、市政府把该项目列为2010年全市重点项目,梁山县委、县政府将其列为今年“一号工程”,全力组织实施。

水浒文化主题公园项目将投资25亿元,建设“一环两街五区”。“一环”即建设环水泊山路的观光大道。“两街”即分别打通南北和东西两条入景道路,建成北宋街和水泊大街。“五区”即建设梁山水泊

旅游区、影视基地旅游区、水浒文化广场旅游区、杏花村宗祠民俗旅游区、水泊山寨旅游区。梁山水泊山寨旅游区位于梁山风景区北面,建设225亩的水面及引水工程;影视基地旅游区占地300余亩,建设水浒故事和宋代市井生活场景;水浒文化广场旅游区位于原水泥厂区域,占地220亩,建设水浒文化博物馆、水浒表演区、水浒文化交流中心;杏花村宗祠民俗旅游区占地500余亩,修建林酒店、蓬台寺、法兴寺等遗迹景观;水浒山寨旅游区为梁山风景区核心区,占地6900亩,主要建设左右军寨、梁山山寨,增加相应的山寨场景,体现原汁原味水泊文化。(刘维华)

## 牡丹江借电视剧推美景

本报讯 近日,黑龙江省牡丹江市副市长闫岩与笑星潘长江在电视剧《能人冯天贵》开机发布会上宣布,该剧将在牡丹江市取景拍摄,以此来扩大城市知名度,促进当地旅游发展。

近年来,影视剧拍摄地对打造地域品牌及宣传旅游景点的推动作用日益凸显,很多政府部门和旅游单位愈加重视与影视公司合作。牡丹江市文化

广播电视新闻出版局副局长秦学说,牡丹江市是一个风光秀丽的旅游城市,已开发利用的主要风景名胜古迹及人文景点有火山口国家森林公园、牡丹峰国家森林公园和国家自然保护区、牡丹峰滑雪场、威虎山猛虎观赏园、莲花湖等十处,其中距牡丹江市区110公里的镜泊湖,是中国最大的火山熔岩堰塞湖。(李泓)

黄金之旅

## 西江千户苗寨

# 超乎想象的美丽

无际

西江是贵州黔东南苗族侗族自治州雷山县的一个小镇,小镇上清一色聚居着1200多户苗族人家,拥有1200多座传统苗寨。这些年来,该镇以“千户苗寨,天下西江”为品牌大力举办民族民俗旅游,2009年,全镇平均每天接待来自国内外的游客2900多人次。

## 浓郁迷人的民情风情

贵州地处云贵高原,素称“天无三日晴,地无三尺平”,尤其是西江所处的黔东南,更是“九山半水半分田”,境内群山绵亘,层峦叠嶂,深沟大壑,所乘坐的旅游大巴一会儿在谷底沿河岸开进,一眨眼工夫便盘旋在了上不见顶下不见底横不见边的高大陡峭的山坡上,再一会后又开到了云遮雾罩四顾茫然的高山之巅。

黔东南州是国内少数民族聚居程度最高的地区之一,境内有苗、侗、布依、水、瑶、壮、土家等30多个民族,其中少数民族占人口总数80%以上,而苗、侗两个民族就占75%左右。不用说,走在黔东南州的土地上,随处可见浓郁迷人的民俗风情和绚丽多姿的人文景观。

尽管各个民族有着不同的文化传统与生活习俗,但在居住环境和耕作方式上,这里是分散小集中,或依山而居,或逐水而居,把有限的较为平缓的可耕地用于精耕细作种植农作物,形成坡上居住、坡下耕田的人文与自然和谐交融的美丽景观。而这对于长期生活在城市水泥森林中的人们来说,毫无疑问便是想象中的田园诗、乡村梦了。

## 人文与自然的和谐之美

西江千户苗寨,是中国乃至全世界最大的苗族聚居村寨的主要部分,建立在号称“连天之高、雷电之源”的雷公山南麓、白水河上游的山坡上。所谓“西江”二字,既无方位意义,也无地理特征意义,而是由于民族语言的不同而形成的音译概念——这儿在古时原称“仙祥”,清雍正年代改称“鸡讲”,至民国时期才更名“西江”,其命名与谷底的这条白水河也没有任何关系。而所谓“千

户”,也不是金元以来军事管辖意义上的千户、万户,而是因为这处寨子聚集了上千户苗族人家,取其数量形容意义而称之为千户。

为了方便人们对这处世界上最大的苗寨有一个完整的概念,西江在白水河西岸建立了一个观景台,外地游人到西江千户苗寨,首先进入的便是这处观景台。

进入观景台放眼四望,人们会被看到的一切所震撼——形似犄角的两道宽大的山梁上,倚山就势黑压压密密麻麻覆盖了一层层相似、风格相似、色彩一致的苗家建筑,几百上千家吊脚楼几近均匀分布,看不出结构,分不清彼此,找不到街巷,也无所谓院落。然而,这里却有着18个村寨,6000多人口,600多年以来一直保持较为稳定的社会秩序。

## 看上一眼就难忘

随着“千户苗寨,天下西江”声名远播,来西江旅游的中外游人日渐增多,民族文化遗产的继承与发展、保护与开发的问题也摆在了西江人的面前。

为迎接游客,苗寨修了一个宽敞高大的通道式木结构门楼,门楼外修建了大型停车场。这天正赶上苗寨举行正式迎宾活动,停车场上停满了大大小小的车辆,游人蜂拥而至,到处人流如织,充满了节日气氛。

从到达黔东南州便听说十二道拦门酒是苗家迎接贵宾时的最高礼仪,据说至少600年前苗族人迁徙到雷公山区定居后,经过“大理老”们“议榔”,规约雷公山区的苗寨之间可以议婚,但约定迎亲送亲双方必须30人以上,并最多可以设十二道拦门酒,由此形成了雷公山区苗族十二道拦门酒的迎宾习俗。

如同其他古镇,随着旅游开发,千户苗寨也正在面临一个商业化的过程。街道两边,吊脚楼下,到处都是经营各种小商品的摊点。穿过一道又一道小巷,走过一座又一座吊脚楼,来到了一家“苗家乐”。干净清爽的小木屋飘散着枫木清香,窗外是一栋栋精巧别致的吊脚楼,敞开的窗户飘进来浓郁的苗乡气息。千户苗寨,真是令人看上一眼就难忘的地方。



西江千户苗寨的独特风光

异域风情

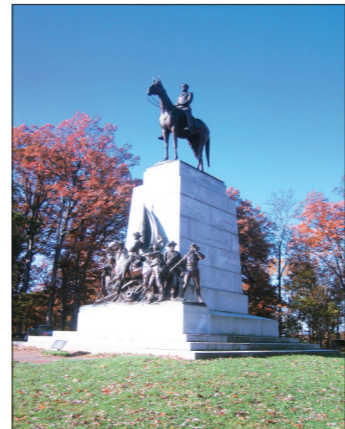
## 风光绮丽的古战场公园

本报记者 江心文/摄

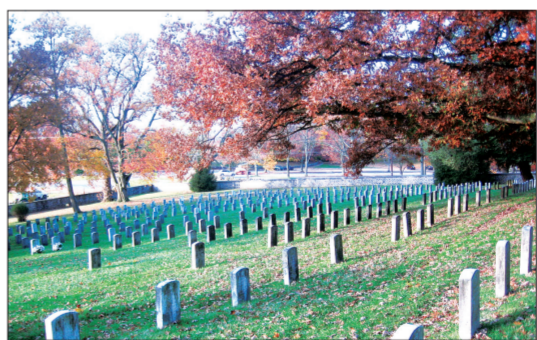
葛底斯堡国家公园位于美国宾夕法尼亚州南部,是南北战争时期最著名的古战场。1861年至1865年的南北战争,催生了一位伟大的美国总统——林肯。废黜黑人奴隶制度,让他在美国历史中拥有了不可动摇的地位。而1863年在葛底斯堡北军的遭遇战,以最终北军的胜利,成为南北战争的转折点。史料记载,这是南北战争中最惨烈的一次战役,双方战死将士数万人,战役结束时,林肯总统视察硝烟弥漫的战场,发表了著名讲话,谴责战争的无情,对双方阵亡的将士同样表示了哀悼。这块方圆数公里的古战场早被国家保护起来,成为著名的国家军事公园,吸引着四面八方对美国历史兴趣浓厚的游客,特别来自南方和北方当年阵亡将士的后裔及家乡老人们凭吊瞻仰。

去葛底斯堡国家公园,若从首都华盛顿出发,车程约2至3个小时,途经哥伦比亚特区和马里兰州。一个周末,在当地朋友陪同下,我们驱车前往这个著名的古战场。那里是个开放的景区,有几条国道穿行而过。景区内还有商店、街道、住户组成的村落。没有景区大门和售票厅,当你发现路边摆放着古时的大炮、各式各样的纪念雕塑以及一望无际的空旷草地,已证明你在国家公园景区内了。来这里才知晓,自驾车是最好的游览工

具。每个景点相隔遥远,都是当年战役所在地,大致以纪念碑、战争遗址、战役电子介绍牌、将军或战士雕像组成,纪念碑座上详细注明是哪个连队哪个番号将士在此战斗。循着路标,寻找一个个类似的景点,如同在视察当年南北军的强大阵营,体验100多年前的战火硝烟。当年的一块块战争焦土,如今全被翠绿的草地和金色的丛林覆盖了。空旷宁静的蓝天下,和微风一起轻拂的是宁静、清爽的气息。那个周末,坐校车来这里听老师讲历史的一队中学生,算是人数最多的参观者。微风传递着老师如歌的讲解,他们跟随着老师静静地听。身处风光绮丽的古战场,谁都不愿用喧哗去打扰这里的安宁。



古战场公园的纪念雕像



美国南北战争阵亡将士墓碑



公园志愿者的当年军人模仿秀吸引着公园游客



南北战争时期遗留的武器