

追寻世博的历史足迹

——上海世博会博物馆探秘

本报记者 刘修兵

想尽览159年的世博会历史吗？你无须逐一走遍举办过世博会的城市，只要来到上海世博会博物馆，就能得到这样的体验。“这个馆在世博会159年的历史上是没的，BIE(国际展览局)负责人告诉我，以后在其他城市世博会上，很可能不会再有了。空前的肯定，也有可能是绝后的。”世博会博物馆总策划人、上海市文广新局局长、上海市文管委副主任、上海博物馆馆长陈燮君不无骄傲地告诉记者。

世博会博物馆建筑面积达5000平方米，分为序厅、世博历程厅、世博发现厅和世博运营厅，展示了世博会150多年的历史、历届世博会的精彩作品，以及世博会的申办、参与和运营等内容。在陈燮君看来，世博会博物馆是“世博会过去的延续和未来的开篇”。

“绝对好看”的序厅

序厅中最吸引人眼球的是宝石建筑群——“吉祥世博城”。用

10余万块田黄石搭建起来的15座世博标志性建筑在灯光的映衬下，呈现出华丽耀眼、缤纷绚烂的奇景。厅里还展出了包括“海宝”在内的12届世博会的近百件吉祥物，通过声、光、电等智能化处理，这些吉祥物可表演歌舞、马术等。

在序厅，还有一个用陈燮君的话来说是“绝对好看”的展区——“三幕合一”(一个360度的环幕、一个飘幕和一个顶幕)。整个展区共有6分钟的演示，前3分钟，将依次呈现15座世博标志性建筑，如1851年首届世博会的英国水晶宫、法国埃菲尔铁塔以及上海世博会的中国馆和世博文化中心等。接下来的1分半钟，将展示7辆花车、载歌载舞的世博会吉祥物以及世博会的一些历史性活动镜头。最后1分半钟是“狂欢之城”，定格在2010年上海世博会。

历程厅突出创造与和谐

“创造、和平、和谐”，是世博历程厅的3个关键词。在这里，游

客将看到来自伦敦、巴黎等地的博物馆珍品，包括英国维多利亚阿尔伯特博物馆提供的根据1851年首届世博会开幕式照片绘制的油画、美国世博会上的大转盘模型、法国设计艺术馆的世博创意作品等。

由马德里苏菲亚王妃艺术中心提供的素描稿等原始资料，为观众展示毕加索创作油画《格尔尼卡》的全过程；毕加索对德国空军疯狂轰炸西班牙小城格尔尼卡的暴行无比愤慨，他仅用几个星期的时间，便完成了这幅巨作，表达了对法西斯兽行的谴责、抗议以及对和平的期盼。

“我们在‘创意之光’展区，通过动漫的形式展示了莫泊桑与埃菲尔铁塔之间的精彩故事——莫泊桑最初说他憎恨埃菲尔铁塔，反对建埃菲尔铁塔。结果建成以后，莫泊桑离不开这个塔，每天在那里就餐、喝咖啡。有人问莫泊桑，‘你不是讨厌这个塔的吗？’莫泊桑说，我想来想去，只有到这个

怪物破塔的上，才看不见这个丑陋的怪物。”陈燮君说。

在世博历程厅，游客还能看到以水帘、虚幻成像等技术呈现的世博会历史上的10座环保建筑，以唤起游客对生态的关注。

发现厅演绎科技与生活

世博发现厅的3个关键词是“科技、艺术、生活”。其中的“超越极限”展区展示动能、电能、风能等方面的科技产品。“大工业时代的到来，使人的力量得到了放大和延伸。人也好，城市也好，对高度、深度、宽度、广度、厚度都有了新的理解。比如，电梯出现后，城市才有‘长高’的可能，才可能有摩天大楼。”陈燮君说。

在世博发现厅，游客还能看到爱迪生发明的碳丝灯泡、贝尔发明的电话、1849年的蒸汽机模型，以及法国装饰艺术博物馆收藏的各个时期的新潮家具、法国罗丹艺术馆收藏的包括《思想者》在内的7件罗丹雕塑原件等。

在“我家就是世博会”展区，展出了许多历届世博会上出现的、后来渐渐步入寻常生活的物品。“比如1904年美国圣路易斯世博会推出的我们今天习以为常的蛋卷冰淇淋和冰镇汽水。我们把这些物品搭建成了一个孩子们喜闻乐见的展区，就是‘我家就是世博会’。”

运营厅展现世博运作工作

在世博运营厅的第一个展区，游客可以全面认识、了解BIE这个组织，以及怎么申办世博会，申办成功后如何推进筹办工作等。“我们还专门设计了一个‘主题长廊’，告诉游客主题对于世博会的重要性。”陈燮君说。

在“世博八音盒”展区，游客可以听到历届世博会的主题歌。像世界名曲《蓝色多瑙河》，可能很少有人知道它是专门为1873年维也纳世博会创作的。在“世博余韵”展区，游客可以了解法国是如何对世博会场馆进行后续利用的。为迎接1898年巴黎世博会，法国修建了奥赛火车站。在之后的近40年中，奥赛火车站是巴黎发往法国西部和南部所有火车的起点站，每天从这里发出的列车多达200列。如今，这里已变身奥赛博物馆，成为巴黎三大艺术博物馆之一。

艺术钢琴传递世博“和谐之声”

本报讯 (记者陆璐)日前，一架由大连万达集团出资，历时4年打造的名为“和谐之声”的艺术钢琴亮相上海世博会。

据介绍，这架汇聚了世界顶级钢琴制作工艺并与当代中国彩墨画相结合的艺术钢琴，以我国著名当代画家齐白石1989年创作的彩墨画《孔雀》为设计蓝本，由德国施坦威钢琴公司历时4年、采用

来自世界各地的40种不同的稀有木材，精心设计、制作，全手工镶嵌和拼接而成。

大连万达集团董事长王健林表示：“和谐是人类共同的心声，我们由衷地希望通过这台安放在上海世博会迎宾馆大厅里的艺术钢琴流淌出的和谐之声，向各国朋友表达中国人民对世界和平及美好生活的真诚祝愿。”

专题展再现抗战时期的西南联大

本报讯 (记者喻非卿)为纪念中国人民抗日战争胜利65周年，由中国人民抗日战争纪念馆、清华大学、北京大学、南开大学、云南师范大学联合主办的“抗战时期的西南联大”专题展览，4月30日在京举办。50位耄耋之年的在京抗战时期西南联大校友会聚中国人民抗日战争纪念馆并为专题展览剪彩。

该展览分为6个部分，共展出图片300余张，文物120余件。展品包括联大教师在抗战期间完成的著作，闻一多在抗战时期刻制的印章，西南联大关于聘冯友兰为文学院院长的布告，联大训导处发给从军学生的“从军纪念戒指”，以及西南联大从军学子在参加中国远征军期间使用的物品，西南联大校旗、校徽等。

百名艺术家到京郊采风

本报讯 (记者肖维波)4月28日，王挥春、于志学、马西光等百名国内艺术家来到京郊怀柔区采风创作，拉开了“走进京郊·感悟怀柔”艺术创作展示活动的序幕。

艺术家们将深入农村、景区、厂矿等，以文学、美术、摄影、音乐

等多种艺术形式，从不同领域和多个角度展现改革开放以来怀柔取得的成就，宣传和推介怀柔经济、社会发展的新貌。今年底，活动组委会将对艺术家们的作品进行评选，并将举办书画摄影展，同时出版艺术作品集和光盘。

中原民间艺术节举办

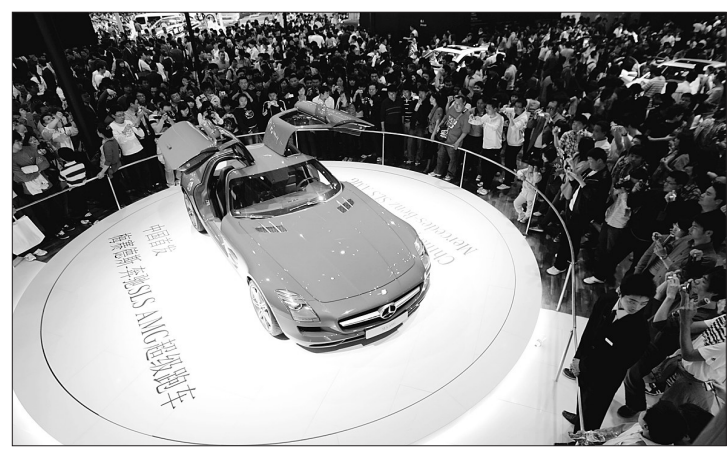
本报讯 5月1日至3日，由中国群众文化学会和邯郸市委、市政府共同主办，邯郸市文化局等单位承办的第五届中原民间艺术节在河北邯郸举行。

本届艺术节以“艺术的盛会、百姓的节日”为主题，包括艺术节开幕式、国际标准舞全国公开赛、民间文艺演出、戏曲票友演唱会等活动。本届艺术节还在各县、区(市)设立了分会场，以突出本地文化特色的活动为主。(武鸿雁)

法蓝瓷杯陶瓷设计大赛开赛

本报讯 (记者马子雷)由中国艺术研究院、台湾师范大学、亚太文化创意产业协会主办，以“粹——中华瓷艺心诠释”为主题的2010法蓝瓷杯陶瓷设计大赛，4月29日正式开赛。

董事长陈立恒表示，法蓝瓷杯陶瓷设计大赛的举办，不仅为海峡两岸的工艺设计师提供了交流互动与展示作品的平台，而且将使具有国际水平的陶瓷作品获得来自国际专业买家的订单。



5月2日，2010北京国际汽车展览会落下帷幕。历时10天的本届车展参观人数累计达78.56万人次，创下中国历史车展之最。图为人潮涌动的车展现场。

本报实习记者 陈曦 摄



“五一”期间，作为第十届“相约北京”广场联欢演出之一的第五届朝阳流行音乐周在北京朝阳公园举办。图为美国杨翰翰大学“在世传奇”舞蹈团为观众献上充满美洲民族风格的歌舞表演《四季》。本报记者 卢旭 摄

全国儿童剧联盟在吉林成立首家子公司

北京儿艺开始跨区合作

本报讯 (记者翟群)由北京儿童艺术剧院股份有限公司控股，吉林省地方戏曲院下属企业吉林省关东剧院有限责任公司、《新文化报》下属企业长春市华展文化传播有限公司、吉林省动漫集团下属企业吉林省文化艺术培训有限公司参股的吉林京演儿艺剧院联盟有限公司，4月29日在北京签约成立。这标志着北京儿童艺术剧院股份有限公司迈出了跨地区、跨领域发展的第一步。

据介绍，各股东单位在合作期间将为公司项目无偿提供大量

资源。北京儿艺将提供所有自有优秀剧目的版权，供子公司排演，并选派主要经营团队参与子公司的运作；长春市华展文化传播有限公司利用《新文化报》为公司运营提供必要的宣传资源；吉林省关东剧院有限责任公司每年提供100场剧场演出使用权；吉林省文化艺术培训有限公司提供办公场所和青少年艺术培训资源。在无偿提供各自优质资源的同时，各股东将按照股份比例为新公司注资，以有限公司的形式搭建紧密的利益共同体，共谋发展，共同创业。

4月27日，中央文化管理干部学院送走了一批特别的学员，他们是29名来自新疆生产建设兵团农十三师的各团场学校、师直中学的校长以及各团场分管宣传文化、教育工作的干部。在中央全面组织开展新一轮对口支援新疆工作的大背景下，为了帮助基层干部队伍，在新疆生产建设兵团农十三师挂职担任副师长、党委党校校长的中央文化管理干部学院党委副书记景小勇，具体组织了第二届新疆生产建设兵团农十三师文化教育干部培训班。

文化和教育援疆是支援边疆的重要内容，学员们分外珍惜此次进京学习的机会。红星一牧场学校校长叶买西·尼亚孜说：“作为少数民族学校的一名校长，非常感谢文化部和兵团党委、师党委能给我们这样一次机会，这是文化部和兵团党委、师党委贯彻执行民族团结政策的具体体现。”

文化部大力支持援疆

这是中央文化管理干部学院第二次组织来自新疆的文化教育干部进行培训。去年，第一批来自新疆生产建设兵团农十三师的学员结业后，普遍反映干部培训

班起到了“开阔视野，启发思路，激励干劲，推进工作”的作用。

本期培训班得到了文化部、国家文物局以及相关单位的大力支持帮助。4月21日开学当天，文化部党组成员、副部长杨志今专程到学院看望了来自兵团的学员，带去了部党组的问候。文化部人事司专技干部培训经费5万元。国家文物局为文博考察进行了协调和安排，使得学员们有机会近距离感受中华民族博大精深的文化遗产。中央文化管理干部学院在课程设置、文博考察、饮食住宿等方面进行了精心的安排，主要领导多次听取汇报，给予指导，务求培训工作扎实、有效。故宫博物院、国家图书馆、中国美术馆和恭王府等部门直属单位在参观接待上做了工作，力求从各自角度向新疆的同志全面介绍这几年文化建设所取得的巨大成绩。

文化滋养边疆的未来

——新疆生产建设兵团农十三师文化教育干部培训班侧记

本报记者 张晶晶

文化部及直属单位对援疆工作的关心，深深地感动了学员们。师团委书记刘冬梅说：“这体现了中央对新疆工作的支持和关怀，也是援疆干部在西部做的一次很务实的工作，为兵团的发展做出了重要贡献。”

开班仪式上为玉树捐款

特别值得一提的是，4月21日青海玉树地震全国哀悼日，也是新疆生产建设兵团农十三师文化教育干部学院开始培训的第一天。

早晨6点半，学员乘坐的火车刚到北京，培训班班委便向工作人员提议，应学员们的要求，希望在开班仪式上举行向玉树灾区捐款的活动，以此表达对灾区人民重建美好家园的愿望。景小勇与大家一道慷慨解囊，短短几分钟，29名学员便募集善款6100

市委书记倡导从文化觉醒走向文化自觉

无锡加快文化强市推动创新争先

本报讯 (驻江苏记者王炜)近日，2010中国(无锡)吴文化节和吴文化国际研讨会在无锡举办，众多海内外学者嘉宾汇聚无锡，感受无锡文化名城的魅力。江苏省委常委、无锡市委书记杨卫泽表示，要从文化觉醒走向文化自觉，深刻挖掘吴文化的精神底蕴，揭示吴文化对推动吴地经济社会发展的价值和作用。

杨卫泽介绍说，吴文化源远流长，承前启后，蓬勃发展的，从诸多支流中后来居上，培育了吴地灿烂的

物质文明和精神文明。深入挖掘、研究、开发和利用吴文化资源，对于传承中华优秀传统文化传统，进一步推进吴地文明发展，有着深远的历史意义和重要的现实意义。

从曾经误读文化到文化觉醒，又逐步从文化觉醒走向文化自觉，杨卫泽以鸿山遗址、阖闾城遗址保护、惠山古镇保护性修复等一个个典型的案例，生动阐述了无锡近年来走过的“文化之路”，明确表示转变发展方式，建设创新型经济领军城市，必须在加快文化强市建设上下功夫。

秦砖汉瓦有了博物馆

本报讯 (驻陕西记者任学武)“五一”前夕，随着国内目前唯一、也是馆藏瓦当品类和数量最多的“秦砖汉瓦”专题博物馆——西安秦砖汉瓦博物馆的正式开馆，“秦砖汉瓦”一直游离于国有文物单位的收藏保护之外，造成大量流失，从而陷入尴尬境地的现状将会大为改善。

“秦砖汉瓦”是后世为纪念和说明秦汉时期建筑艺术的辉煌和鼎盛，而对这一时期砖、瓦的统称。“秦砖汉瓦”在考古、历史文化、古文字和艺术、书法艺术，以及思想文化方面的研究中，有着其他文物遗迹不可替代的特殊地位。

多年来，因为受文物等级及有关保护条例的制约，“秦砖汉瓦”一直未被列入文物保护单位范畴。直到上世纪80年代初，才有

些许有识之士逐步意识到，“秦砖汉瓦”是华夏文明宝库中一颗灿烂的明珠，其精美的文字、奇特的动物形象、华丽诡异的图案、极具艺术欣赏和文化研究价值。其间，伴随着收藏热的兴起，“秦砖汉瓦”的身价也在国内外收藏市场与日俱增，与此同时，有为数不少的“秦砖汉瓦”不可挽回地流失海外。

新近成立的西安秦砖汉瓦博物馆位于西安市东南部曲江新区杜陵原上，汉宣帝杜陵遗址生态公园的西部。占地面积100余亩，总建筑面积约2000平方米，由陈列馆、服务区、园林区等部分组成。该馆由西安市文物局西汉帝陵保护管理中心和陕西雅森集团上林苑文化实业公司及瓦当收藏家任虎城共同建设。

杭州馆派发世博旅游消费券

本报讯 (驻浙江记者苏唯谦 通讯员曾和)记者日前在“世博·杭州之旅旅游消费券”首发新闻发布会上获悉，世博期间，参观杭州馆的游客可获价值400元的杭州旅游消费券。此次派发的10万份“世博·杭州之旅旅游消费券”总价达4000万元人民币，使用时间为今年5月1日至11月30日。

杭州市旅游委员会副主任王信章表示，旅游消费券由杭州主

要景点门票消费券和“携程世博之旅·杭州卡”组成。景点门票消费券包括西湖风景名胜名景区消费券40元，西溪湿地与运河游船(通用)消费券40元，宋城与印象西湖(通用)消费券40元，共120元。7个区、县(市)——萧山、余杭、桐庐、淳安、富阳、建德、临安景区消费券各40元，共280元。另外，游客凭消费券到杭州西湖、西溪湿地等重点景区，可享门票半价优惠。

太原10项措施推动文化名城建设

本报讯 (驻山西记者郭志清 王煊伟)4月29日，山西省太原市召开文化广电新闻出版局长会议，学习传达全国全省文化、广电、新闻出版和版权工作会议及宣传思想工作会议精神，总结去年全市文化广电新闻出版和版权工作，提出10项措施努力推动特色文化名城建设。

太原市委宣传部分副部长、市文广新局局长王志捷提出，太原市文广新工作要致力于在构建覆盖城乡的公共文化服务体系上下功夫，切实保障人民群众基本文化权益；在繁荣文艺精品创作和演出上下功夫，不断满足人民群众精神文化需求；在振兴文化产

业发展上下功夫，加快构建现代文化市场体系；在加强文化遗产保护上下功夫，进一步传承和弘扬优秀传统文化；在加强文化市场监管上下功夫，进一步净化文化市场环境；在强化广播电视管理上下功夫，进一步提高舆论引导能力；在推进新闻出版行业加速发展上下功夫，进一步营造良好社会舆论氛围；在打造城市文化品牌上下功夫，不断扩大太原的知名度和影响力；在深化文化体制改革上下功夫，进一步解放和发展文化生产力；在加强党的建设和队伍建设上下功夫，为文化大发展大繁荣提供组织保证和人才支撑。