

编者按:近年来,书画拍卖会上雇“托儿”炒作的现象层出不穷,这已是圈内人人皆知的事实。一些拍卖公司与某些画家或作品所有者串通,引得天真的收藏者盲目跟进,落入圈套,付出金钱、感情却只买回一个美丽的谎言。故宫博物院书画鉴定专家杨丹霞就此现象的成因予以剖析,深入浅出,切中肯綮,对于书画爱好者、收藏者来说,颇具启示意义和参考价值。

回声壁

■“祖国,我分担你的痛苦和灾难,我分享你的光荣和尊严。因为,你的名字就叫中国!汶川地震、玉树地震都证明了中华民族是挤不垮、压不倒的,我们民族的生命是无限的。”
——范曾捐款1000万元后发表感言。

虽说爱心不分大小,虽说央视赈灾晚会有点像捐款大赛,但范曾先生一出手便是一千万,一张口就掷地有声,足以令人叹为观止、肃然起敬!范曾是名满天下的艺术家,更是堪称表率的热心家。

■“与其拿出作品让别人掏腰包买你这个‘爱心’,换成钱再捐过去,倒不如直接拿出自己腰包里的真金白银汇给国家慈善机构。”
——高鸿在《中国书画报》撰文说“捐助,还是拿真金白银的好”。

有钱出钱,有力出力,有作品出作品,都不错。但书画作品变成钱,过程比较繁琐,不如拿真金白银实在。如果捐的是精心之作,那是曲线献爱心;如果捐的是敷衍之作,那就是趁机做秀了。这年头,拿“爱心”做幌子的书画家,我们还见得少吗?

■“精神产品的问题当然与经济有关,但更加重要的不在那里。出不了某种艺术作品的的原因,既不在经济条件,也不在‘国际化程度’,更不在‘市场细化’不够,而在于我们社会文化和心理格局,在于我们民族的(至少是知识分子的)精神状态和文化趣味。如果这方面没有变化,我们不但做不了《功夫熊猫》,而且可以肯定永远出不了足以感动全人类的文学作品。”
——水天中谈“我们为什么做不了《功夫熊猫》”。

某些专家说起来头头是道,却从不触及问题的核心,搞着糊涂装明白,还动辄为“文化走出去”瞎开药方。事实上,《功夫熊猫》做不了,《古拉格群岛》写不出,都得从创作主体身上找原因。美术评论家水天中的寥寥数语,即道出了表象后面的真正原因。

■“现在很多艺术家更像一个乡镇企业家,尤其是雕塑、装置和大型艺术,从国外找一个艺术概念和形式,找一批人帮他实施、生产、制作,找美术展览场地做展览,自己在媒体上出镜宣传营销,最后接待收藏家,将作品卖出去。这种企业家式的艺术家,国外也有此现象,但在中国规模更大、现象更普遍,这主要是中国的助手、空间费用便宜,社会公众、收藏家和媒体也不太懂艺术。”
——朱其说“当代艺术家越来越像企业家”。

自己只出一个创意,剩下的工作由他人完成,但作品署名权一定是自己的,在媒体上出镜露脸的机会也不肯让给他人。当代艺术家越来越像企业家,像影视明星,像江湖术士,像“穿上新衣的皇帝”。

续随子 点评

为什么假书画能成交

杨丹霞

拍卖公司伪作成交的原因非常复杂。因为作品一旦成交了,那就是双方买卖认可的一个事实。这个事实就是一个客观存在,不管你一个旁观者觉得多么奇怪或不可思议。

假货交易的成功既然是双方的事,所以,谈原因,也得从双方即拍卖行、买家来谈。

首先说说拍卖行。每个拍卖行都有自己的一套工作流程。比如说拍卖行既然能有一定的力量征集,当然也就有一定的鉴定能力。有一些拍卖行,尤其年份比较久、名气比较大的,他们更看重自己聘请的,或者是公司自有的一些鉴定人士的意见。

对于公司之外的人的意见,包括专家的意见,不是完全不听,而是有选择地听取和接受,因为有时他们认为专家眼光太严。

确实是,因为许多专家是博物馆背景,看东西往往是本着为博物馆收购、为国库把关的心态和标准来进行的,那怎么可以放松尺度呢?就拿书画举例,如果征集到的每件作品都依从专家的鉴定意见,买家倒是高兴了,真假在最大程度上有了保障,但那样拍卖行很有可能两三年才能拍一场,拍卖行养那么多人,拿什么开工资啊?

好多新进场的买家不明白,拍卖行不是博物馆,没有给你只提供东西的责任和义务。

再说,只要真的,别的一概不要,那卖家或是“倒家”可等不了,卖家,“倒家”就不高兴了。现在是卖方市场,谁手里有“好东西”谁就牛,就可以和拍卖行讲条件,别人一般的货要收接近20%的费用,你就可以谈到8%甚至更低的优惠条件。

得罪卖家的事,是任何一家拍卖行都不会去做的。为了留住“好东西”,为了不让“好东西”跑到别家去,把真假的尺度放宽一些,这就是很平常的事了。

对于那些不同意见,有的拍卖行工作人员不太爱听,有时还嘲讽与他们意见不同的人为“枪手”。因为不同意见的出现,总是为东西的成交、价格以及买家的最终付款带来隐忧,这也是许多

专家不愿在拍卖预展上露面或不明确表态的原因,因为这是人家的生意,太直白、太学术的表态被认为是不会时宜、讨人嫌的。

拍卖行并不全都是知假卖假,有的时候是拍卖行业的特殊性决定的,不可能会有太多的时间让他去仔细、深入地研究,何况内地的拍卖业才开展几年。我研究中国书画27年了,和那些德高望重的老专家相比,也只不过算是刚入门,你能苛求一个从业仅仅数年的业务经理对所有的书画家的风格面貌都精确掌握吗?

对于任何一个业务经理而言,时间紧、任务重是永恒的难题。所以,在这种特殊性的局限下出现假货也是有客观原因的,是不可避免的。所以,“宽以待人”也是必要的,只是别忘还有“严于律已”。这个“严”是收藏家购藏拍品应时刻铭记的,否则,买假货就是再自欺、再容易不过的事了。

致使假画上拍、成交的是“买卖眼”的存在和经济效益的驱动的原因。什么叫“买卖眼”?就是看这东西有没有“卖相”或是虽然“卖相”一般但价格很低,而不太关注东西真假、对错。

有些假货写得、画得比真迹还讨人欢心,就像以前有人拿着伪造启功先生的书法,到启先生家去请他看,启先生打趣说:“您这字挺好,比我写的好多了!”就是属于伪但有“卖相”这一类的。

不可忽视的是,如果事情仅仅局限在眼力的高低也就罢了,可情况好像并非如此简单。曾经有个拍卖老总跟我聊天说,不仅拍卖行的工作强度大,会让人觉得累得像鬼,而且拍卖行业太容易让年轻人被金钱诱惑,一个好的人经不住诱惑,很快就能变成“鬼”。拍卖中出现的故意收假货,自送自托,甚至与造假者内外勾结,合谋分等等丑行,不是鬼魅行径又是什么?再就要从买家来说了。

一件伪作的成交,板子主要还是要打在买家的屁股上。为什么?

这是书画买卖千百年来“行规”决定的,就是所谓“有眼买真,没眼买假”,不管这行规多么不合理、不近人情。无论是街上

“串货”的倒家,还是一举手动辄千万的巨贾豪富,大多数买到假货的都有几个共同的特点。

一是在入场初期,自己彻底不懂,但有时一问无门,只好无条件之而买进那些大名头的假画,比如用三五十万买张齐白石或者张大千三平尺的画。这有点像北宋时一个叫刘泾的进士,他开始时就是听画家名头买东西,名头越大他出钱越多。结果大鉴藏家、书画家米芾帮他一看,统统是赝品。于是刘泾从此跟随米芾学习书画知识,经过10年的努力,终于收藏到唐代名家的真品。所以,自古至今,对于没有眼力的“好事者”而言,所谓的质优价廉只是将其拖入假画深渊的诱饵,所有的错误和损失,无非环在一个“贪”上。

另一类贪便宜的人是知假买假的,这当中,将假画用于应酬、馈送的占了绝大部分。随着生活水平的提高和收藏的升温,一些官员、富商成为书画的最大消费群体,而以送礼为目的的购买有时远远超过为欣赏和收藏。

用于公关的“雅贿”和用于自高身份的“雅玩”,在一定程度上使书画、古董等艺术作品的成交、作伪进入了一个空前鼎盛的时代。之所以买假画,无非是商业精英们以最小“投入”赚取最大“产出”的运作。



由中国美术家协会主办的“架上连环画”邀请展日前在中国美术馆展出。贺友直、戴敦邦、刘大为、冯远、吴长江、秦龙、王弘力等连环画画家、国画、油画家展出了各自的新作。随着传统连环画的衰落,“架上连环画”以其新颖的形式和精致的品位应运而生。“架上”顾名思义,为墙面展示,观为主,读为辅;展厅为主,印刷品为辅;画幅较大,一般在60厘米以上;整体结构有组合式、长卷式、段落式、串联式;文不长,或有或无。
本报记者 续鸿明 摄

逛恭王府 赏山水画

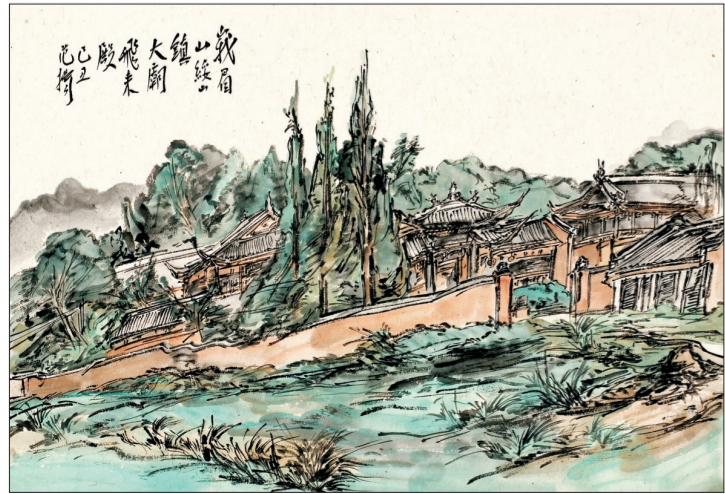
本报讯 (记者徐途)“谷雨时节,春色满园。丁香盛开,清香四溢……值此佳日,我们邀请到21位活跃在当今画坛的山水画家,在恭王府最重要的嘉乐堂举办画展。恭王府山嵌楼阁,水抱亭榭,蕴藏着丰富的传统美学思想,与中国山水画两相映照,更能促使我们以新的感知弘扬中国传统文化艺术的精神,唤起我们对当代生活方式、审美观念及趣味的思考。”4月28日,恭王府管理中心主任孙旭光的一席话,引导着嘉宾来客徜徉于园林美景、山水胜境,不觉深深陶醉。

“叠山、理水、画境——2010恭王府中国山水画家名作邀请展”是恭王府艺术系列展中规模最大的一次,囊括了中国国家画院龙瑞、卢禹舜、范扬、赵卫、舒建新、吴迅、王永亮、林容生、胡应康、魏广君,中国艺术研究院中国美术创作院满维起、张复兴、曹

建华、李晓松、石峰,北京画院王文芳、庄小雷、谢永增、郭宝君、买鸿钧,中国国家博物馆刘罡等4家单位的21位优秀山水画家。他们扎根传统,潜心绘画,不断从写生中寻找新的感受,积累艺术创造新的可能,以独具个性的风格面貌卓立于中国当代山水画坛。

此次展览是恭王府艺术系列展的第五期。恭王府艺术系列展自2009年8月推出,得到广泛认可,古老王府也成为艺术家们心目中具有中国风格、情境相融的艺术展示殿堂。

山水画家名作邀请展将持续至6月8日,正是恭王府最美的春夏之季。“桃李芬芳,海棠绽放,牡丹含苞,玉兰绽放,正是一派姹紫嫣红的景象,迎接四方来客,在自然美景中体验中国绘画的意境之美,相得益彰,真正体现了中国传统文化精髓。”恭王府管理中心副主任边伟说。



范扬作品

以史为镜 寓教于画

——重大历史题材美术作品巡回展移师武汉

本报讯 (记者严长元)继北京、上海、杭州、深圳、厦门展出后,国家重大历史题材美术创作工程作品巡回展4月28日在湖北省艺术馆开幕,湖北省副省长张通,中国文联副主席冯远,中宣部、文化部等有关司局负责人,全国各美术馆馆长,参与创作的艺术家等出席了开幕式。这也标志着该巡回展首轮展出即将接近尾声。

国家重大历史题材美术创作工程组委会将武汉确定为本次巡回展的重要一站,不仅因为该工程两件入选作品出自湖北艺术家之手,更重要的是,有几件作品的历史发生地就在武汉。湖北入选此次工程的两件作品尤为引人瞩目:雕塑家傅中望、李三汉等集体创作的青铜雕塑《京汉铁路大罢工》,重达4吨,以上世纪二三十年代的火车头为载体,再现了反抗军阀的历史性壮举;画家施江城和张军的巨幅中国画《高峡平湖图》,高3米、宽6.5米,将1997年举世瞩目的三峡大合龙描绘得栩栩如生。

此次展览共展出大型油画、国画、雕塑作品94件。记者获悉,在104件入选作品中,青铜雕塑《京汉铁路大罢工》等几件作品因为体量巨大,运输成本和风险较

高,此前未能随“大部队”巡展。为了让《京汉铁路大罢工》回到武汉,接受家乡父老的检阅,此次仅运输费就花费近8万元。中央美术学院中国画学院院长唐勇力创作的《新中国诞生》,各地巡展时总能吸引众多观众驻足观赏,这次也不例外。记者看到,眼尖的观众看到他在现场,就将他团团围住,多家媒体也迅速围上来,询问关于创作和构思的各种问题,唐勇力热情地一一作答。他带来的这一作品的小幅印刷品也同样很受追捧。

湖北省艺术馆馆长傅中望介绍,为配合此次展览,该馆特别策划了专题讲座、展厅课堂以及历史题材影像作品放映等活动。其中,讲座部分颇费心思,将由中国美术馆研究员徐虹主讲“历史与历史性绘画”,由参展艺术家傅中望、施江城向观众现场解说创作历程,特邀著名作家熊召政主讲“辛亥革命对今天改革的启示”,从学术、艺术、历史等不同角度,对展览进行多角度、多层次的解读。

展览将持续至5月23日。为丰富展览期间的文化活动,使观众在享受视觉盛宴的同时,获得听觉和心灵上的深刻触动,湖北省艺术馆还免费放映《南京!南京!》、《云水谣》、《高考1977》、《林则徐》、《刑场上的婚礼》等影片。这些影片所反映的历史事件均被列入国家重大历史题材美术创作工程选题。

在“艺术馆的历史课堂——历史面镜,看/听/说”活动中,通过展厅课堂的形式,将枯燥的历史政治课程与艺术展览相结合,通过组织学生参观展览、听老师与同学讲解历史革命故事并身临其境地叙述感受的形式,调动中小学生对红色革命历史学习的积极性,达到“润物细无声”的教育功效。

据了解,该工程在全国巡回展出的过程中盛况罕见,各地观众观展踊跃,并写下了许多真挚热情的留言。还有不少省市发出展览邀请,但因为场地限制等原因,暂未成行。工程组委会表示,正在制订下一步巡展的计划。

程大利山水近作展举办

本报讯 (记者高素娜)由北京市海淀区文联主办的“传承下的思考——程大利山水画展”日前在北京凤凰岭美术馆举办,展出程大利近作60余件。画家、美术理论家程大利对山水画艺术有着系统的思考与研究。他的作品形式多样,题材

多样,强调笔墨文化的本体性、书法趣味和写意精神,尤其重视意境的营造和诗性的追求。“他的近作画幅虽小,但整体感更加突出,更加丰富,小幅泼墨在表现上也更为巧妙。这些都得自于他对艺术的体悟与修养。”邵大箴说。

今日文献展主题为“调节器”

本报讯 (记者张晶晶)记者日前获悉,今日美术馆第二届今日文献展以“调节器”为主题,目前筹备工作已进入尾声,将于今秋在京开幕。黄笃将继续担任策展人,今日文献展还邀请乔纳森·沃特肯斯负责国外部分作品的策展。展览主题“调节器”,转译自英文 negotiations 一词,意指“协商以调和矛盾”。黄笃认为,在当前全球化的大趋势下,任何一个区域

都难以抗拒全球化潮流的席卷,但同时每个区域也都在努力挣扎以保持自身的文化特性。“调节器”就是在这样的文化背景下提出的。

据悉,本次展览将邀请60名艺术家,国内、外各30位,包括雅尼斯·孔奈里斯、理查德·狄肯、张晓刚、隋建国等艺术家。同时在规模上也将超过第一届,除主展馆设在今日美术馆外,展览还将延伸到798艺术区。

诚轩春拍汇聚名家珍品

本报讯 (记者高素娜)除中国书画、瓷器工艺品、油画雕塑专场外,一枚在北京通州造纸厂粉碎打浆过程中“幸存”的1964年“京剧脸谱”未发行邮票即将出现在北京诚轩拍卖公司于5月上旬举行的拍卖会上。

据介绍,书画、瓷器依然是诚轩春拍的重点。李可染于晚年创作的《满山青翠拥山堂》是国画专场的一大亮点。该画面面主体山

峰,全为植被所覆盖,草木华滋,山径穿林,飞瀑在旁,取李白“却顾所来径,苍苍横翠微”之诗意。油画雕塑专场包括潘玉良、朱德群、赵春翔等名家之作,如潘玉良作为1939年的《极真巴黎肖像》。该作是袁枚真在巴黎高等艺术学院深造时好友潘玉良为她作的传神写真,用笔利落老辣,设色丰富明丽,是潘玉良现存肖像油画中的佼佼者。

“玻璃工厂”展反思消费文明

本报讯 “玻璃工厂——新金融时代的艺术”展近日在北京伊比利亚当代艺术中心举行。

“玻璃工厂”源自诗人欧阳江河的一首诗。和以往强调单件作品的视觉性不同,“玻璃工厂”展选择了类似于社会学和统计学的工作方式来完成和展示作品。艺术家林一林的录像装置

作品《开幕式》时长9分钟,他在阐释自己的作品时说:“开幕式作为一种权力表达,里面涉及多重复杂的人际关系,这种仪式的不断重复便制造了大大小小的体现权威的场所。”主办方称,“玻璃”强调观看,“需要一种新的审视方式来寻找这些现象背后的话语”。(天颖)

首届“架上连环画”邀请展

时间: 2010.04.29 至 2010.05.08
主办: 中国美术家协会
中国美术馆 语音咨询电话: 84033500 64001476 网站: www.namoc.org
N A M O C 馆址: 北京东城区五四大街1号(100010)

国家重大历史题材美术创作工程聚焦

文化部艺术司 中国文化报社 联办