

# 真人秀密室脱敏治疗：刺激出的收视率

本报记者 鲁娜 实习生 刘敏

“女儿，你听到妈妈在叫你吗？”王俊霞掩面抽泣，继而放声痛哭，她的女儿走失两年至今音信全无；怕蛇的王荔眉头深皱，牙关紧闭、缩成一团，当错综复杂的一堆蛇出现在包围自己的四面幕布上时，王荔忍不住在镜头前干呕起来。

这不是感人泪下的亲情戏，也不是毛骨悚然的恐怖片，而是江苏卫视从5月6日开始开播的心理治疗真人秀《密室疗伤》。然而，这档节目怎么看都和江苏卫视主打的“幸福牌”有些距离：给怕蛇的人播放成千上万条蛇的惊悚画面；让房屋坍塌的惨状一次次在地震中痛失女儿的父亲眼前重复……据说有不少传媒人士认为，江苏卫视推出的这档真人秀《密室疗伤》节目，预示着地方卫视综艺节目收视率之战将再掀高潮……

## 密室治疗：先揭伤疤再疗伤

天主教徒因为某些事无法释怀时，就会到教堂中一间四方的黑屋内忏悔述说，寻求心灵的救赎，这间黑屋被称为“忏悔屋”。此次，江苏卫视用4块巨型高清投影幕布搭起了36平方米的密室，打造中国式“忏悔屋”。在密室中，只有一张供嘉宾就坐的沙发，手腕戴着心跳仪的嘉宾可以自由地讲述故事，可以哭，可以笑，可以叫喊，也可以保持沉默。

节目组制片人景小骥表示，每期两三名嘉宾做客、时长50分钟的《密室疗伤》意欲“帮助来访者排解情感伤痛，减低心理压力，降低心理恐惧，重获幸福人生”。即使片头导语明确说明“不能完全替代后期的心理治疗”，但“只要你用心投入，你将会获得改变你一生的心理疏导”的导语仍极具诱惑力。

据悉，在该节目中，大屏上将

呈现嘉宾心理创伤相关的内容，而“心跳仪”可以让心理治疗师了解嘉宾即时的心理状态，以判断是用舒缓还是激烈的方式进行引导。并且，录制过程中不允许有任何打搅嘉宾情绪的声音，在密室中也不会有摄像人员。

不同于目前国内的心理节目一般由一两个主持人、若干心理观察员和嘉宾组成，已播出的两期《密室疗伤》现场只有一位心理治疗师通过监视器和嘉宾交流。景小骥介绍，该节目专家均来自华东师大心理咨询工作室，除了屏幕上看到的出镜专家，栏目组在幕后也有心理专家团队，他们负责与嘉宾的前期沟通，并给出详细的治疗方案。

用密室进行心理治疗的真人秀节目在国内还十分新鲜，但在国外，这已不是“新大陆”。然而，第一期节目播出后，在百度搜索上，《密室疗伤》的链接页面就已达130多万篇。其中，争议最大的要数“强迫”怕蛇的王荔观看长达一分钟的蛇在蠕动的画面。可以看到王荔当时非常痛苦，心理治疗师不断安慰：“睁开眼睛，深呼吸，去看看他们，他们就在面前，只是一堆图像而已。”王荔抱头不去看，齐文就用命令口吻说：“睁开眼睛！”

## 电视版脱敏治疗“罪与罚”

对于这一称为国内第一档心理治疗类节目，湖北网友“麦兜的饭盒”认为，《密室疗伤》是“诡异而幼稚的伪心理学，给受访者加深深心理阴影的同时，让观众也看得堵得要命”。江苏网友“gold401”干脆将其与恐怖片相提并论：“挺吓人的，不建议一个人晚上独自观看。”此外，还有观众认为，《密室疗伤》的“密室”其实是不密的，嘉宾的隐私、伤痛、感怀亦赤裸裸的曝光。

对于诸多争议，《密室疗伤》

有自己的解释。在景小骥看来，在节目中播放蛇成群结队出没的画面确有错，不过不是错在播放，而是考虑得不周全。“‘强迫’嘉宾观看，是一种专业的心理治疗手段，叫‘系统脱敏治疗’。我们当时疏忽了，应该用字幕来交代、解释，那样就不会让观众认为这是我们节目组突发奇想弄的怪招。”

“我认为其‘密室’与其节目形式是相悖的，其实这个‘密室’是公开的。”对于《密室疗伤》，北京仁和会心理咨询中心的心理咨询师张剑锋有着自己的看法：“对王荔的这种治疗是冲击疗法，系统脱敏疗法需要一步步来，比如先从一根绳子开始。冲击疗法要考虑来访者的承受能力，反应太大时要停止，否则会造成二次伤害。”

嘉宾又如何评价此次心理治

疗？王荔说：“参加节目让我学会了在今后遇到恐怖的时候，说‘不要怕’这三个字。”

“对观众造成心理阴影的可能性不大，比如蛇的画面，你看到觉得恶心，那是因为你本来就怕蛇。”张剑锋解释说，“最值得担忧的是，观众会模仿电视上的治疗形式对身边有心理问题的家人、朋友进行心理疏导，但很多方式，像冲击疗法，不在专业医师的指导下实施，会有很大的危险性。”

## “荔枝台”：不再软绵清甜

在此之前的国内地方卫视“大战”中，很多网友喜欢把各台的台标比喻成了水果，例如，东方卫视被称为“蕃茄台”、浙江卫视被称为“蓝莓台”、湖南卫视被称为“芒果台”，而江苏卫视由于其



继河南三门峡市三星级豪华公厕、郑州46万元豪华公厕、江苏南京夫子庙40万元豪华公厕等之后，近日山东济南康宁广场又添一座投资近70万元的豪华公厕，再次引发社会广泛争议。豪华公厕接连出现，这种脱离国情的超前消费实不足取。图为山东济南康宁广场公厕大厅。

## 追踪

台标有红白两色，恰似荔枝，因此被网友亲切地称作“荔枝台”。

有关人士表示，自上世纪末湖南“电视湘军”崛起后，各地卫视的收视率之战基本打响。然而，从去年底才开始初见发力效果的江苏卫视，在年初以《非诚勿扰》收视率一炮而红，并继而以白兔《幸福晚点名》等多档综艺节目进行频道节目布局，再加上新版电视剧《三国》的首轮卫视播出，其品牌效应得到了较大程度的聚合，这其中，电视节目话题的讨论功不可没。

然而，在一些业内人士看来，全国30多家卫视台，播出内容基本为新闻、电视剧和综艺节目。新闻内容目前基本谈不上竞争，而在电视剧上，这几年一些排名靠前的卫视也曾重金竞购热门电视剧首播权，但由于恶性竞争，电视剧制作的难度和风险都很难控制。为了让播出内容更有竞争力，此前，湖南卫视、江苏卫视、东方卫视都陆续开始尝试自制剧，以求差异化竞争。但相较而言，制作一档综艺节目的难度要低很多，而回报率相差无几，并且收入来得更快。

## 乱弹

“白骨精”(外企白领、骨干、精英)，最近有了新昵称——“杜拉拉”。原因是，从小说到话剧，《杜拉拉升职记》一路受追捧。近期上映的徐静蕾电影《杜拉拉升职记》，更让“杜拉拉”升温。

影片中的“杜拉拉”，没有特殊背景，受过良好教育。在外企历经8年磨练，从月入2500元的外企行政助理做起，最终坐上全球500强公司HR(人事)总监交椅，月入2.5万元。“她的故事比比尔·盖茨更值得参考！”一家网站调查显示，67.3%的受访者“为了学习职场生存术”而看《杜拉拉》。更有单位组织员工集体观影，“学习取经”。一部《杜拉拉》，被许多职场人士奉为真实的职场攻略。

也许是因为当下社会竞争激烈，不知何时起，职场有了许多残酷的形容。在一些人眼里，职场就像“江湖”：“办公室里只有两种人，大侠和虾米。”你要比别人生存得好，就唯有当“大侠”，让别人去做“虾米”。因为，做“虾米”送你先走，功劳全没有，裁员先考虑。还有人看来，职场充满了陷阱：“你可以不聪明，但不可以不小心。”不聪明的人，最多笨拙一些，事情做得差一些。而在职场上，这不是很大的罪过。但不小心就随时会触碰到别人的利益，犯下得罪人这个职场大忌……

于是乎，职场“厚黑学”、职场“潜规则”开始流行于世。《你不可不知的职场潜规则》、《职场关系的真相》、《浮沉》、《圈子圈套》、《狩猎》、《出人头地》等等，职场读物一本又一火一本。笔者在国内某知名图书销售网搜索发现，“职场小说”类图书

## 别把《杜拉拉》当成『职场厚黑学』

陆一波

拉啦》，观者不难发现：和身边的许多“白骨精”相比，“杜拉拉”没有咄咄逼人的性格，也不阿谀奉承上司；不是“野心女”，但却充满责任心；“杜拉拉”勤勤恳恳、奋发向上，有着自己的追求和想法。当被不同的人问及“为什么这么拼命”时，“杜拉拉”常说：“努力才有成功的机会，不努力连机会也不可能没有。”“杜拉拉”踏实肯干，面对别人不肯干的苦活、累活，她主动承担；“杜拉拉”心存追求，通过考试培训拓展职业技能；同事之间相处，“杜拉拉”也有礼有节……

看完影片，有人评价《杜拉拉》是伪职场手册，“杜拉拉的升职太理想化”“像‘灰姑娘’的童话”。但有一点可以庆幸，《杜拉拉》不是职场“厚黑学”，而是“一个乐观积极、奋斗励志的成功范本”。《杜拉拉》之所以火，在一定程度上反映了当前职场人士的某种精神需求。有调查显示，38.8%的受访者在《杜拉拉》身上看到了自己的影子，50.2%的受访者“被她独立奋斗的精神打动”。有人曾这样评价：“杜拉拉出现很及时。”在高强度的都市密林生存法则中，“体现了日益突出的文化价值观”，可谓中肯。

## 现代工笔画院在京揭牌

华建敏为工笔画展开幕剪彩 周铁农为现代工笔画院揭牌

本报讯 现代工笔画院近日在人民大会堂举行新闻发布会，全国人大常委会副委员长华建敏、周铁农，全国政协副主席孙怀山，中央统战部副部长黄跃金，中国文联副主席、中国美协副主席冯远等出席。新闻发布会上，现代工笔画院院长王天胜首先发言，介绍现代工笔画院目前的任务和未来的发展计划。他说，现代工笔画院以弘扬中国国粹、繁荣中国工笔画创作、实现工笔画艺术的当代复兴、推动中国现代工笔画艺术走向世界为宗旨，以打造时代精品、推出工笔画新人为己任。它的成立必将为推动中国工笔画事业的繁荣与发展、再创中国工笔画的新辉煌起到积极的作用。

全国人大常委会副委员长周铁农等领导为现代工笔画院揭牌，中国美协领导宣布全国首届“现代工笔画大展”正式启动。之后，在中国美术馆由全国人大常委会副委员长华建敏，中国文联副主席，中国美协副主席冯远等为“时代画风——当代中国工笔画20家作品展”开幕剪彩。



周铁农为现代工笔画院揭牌，现代工笔画院院长王天胜接牌。

## “时代画风——当代工笔画20家作品展”在京举行

本报讯 由中国国家画院、现代工笔画院主办的当代工笔画20家作品展近日在北京中国美术馆举行，共展出作品60件，通过他们在人物、花鸟、山水题材上的代表作及近期作品的展示，展现了当代工笔画创作的前沿风貌。

参展的画家有：刘大为、尼玛泽仁·喻继高、王天胜、卢禹舜、唐秀玲、牛克诚、周彦生、苏百钧、刘新华、祁恩进、于文江、贾广建、林容生、莫晓松、刘泉义、杜军、程健、李燕燕、宋彦军。



“时代画风——当代中国工笔画20家作品展”在中国美术馆展出，华建敏为画展剪彩。

## 探研传统 立足当代 打造精品 培植名家 现代工笔画院首届“工笔画家高研班”招生通知

现代工笔画院是当今集学术性、专业性、研究性和权威性为一体的创作研究机构。画院在王天胜院长领导下，汇聚了一大批我国当代工笔画领域创作、研究与教学上卓有成就的专家和名师。为繁荣工笔画事业、培植名家，特举办首届“工笔画高研班”。

首届“工笔画高研班”由国内工笔画界大家、名师联手，根据课程需要分别邀请讲座、主课、辅导等。

高研班为有志于现代中国工笔画创作的画家及美术工作者提供了一个高层次、多视角的探讨与创作的平台。学员将受到中国书画创作与构图、中国画写生造型训练、重彩技法语言研究、工笔山水人物花鸟创作等专业训练。学员作品将有机会推荐参加2010年底和2011年的全国性展览，学习结束后举办现代工笔画院创作班的学员成果汇报展，出版作品集等多项学术活动。学员作品有机会向收藏家推荐，让画家的作品走向市场。

告发出即日起开始报名，截止日期至7月底。

学员要求：面向全国招生，凭创作草图和日常作品资料经考核，择优录取。具有一定工笔画创作能力并在画界取得一定成就的人员均可报名。

联系电话：(010) 88115992 联系人：杨松林：18701068951 石珂曠：18701068952

地址：北京市海淀区亮甲店130号恩济大厦B座4层5015-5036室(现代工笔画院创作中心) 邮编：100142

现代工笔画院

## 全国首届“现代工笔画大展”征稿通知

首届“现代工笔画大展”由中国美术家协会主办，现代工笔画院承办，旨在全力打造一个具有高度学术追求，集中展示当代中国工笔画创作风貌的专业性大展。本次大展强调中国传统文化精神与现代审美的结合，推出精品，推出新人。

- 一、主办单位：中国美术家协会 承办单位：现代工笔画院 协办单位：银河现代工笔画艺术馆
- 二、展览组委会：名誉主任：刘大为 林 凡 主任：吴长江 副主任：刘 健 张旭光 王天胜(执行) 闫景艳 陈树文 委员：(以姓氏笔画为序) 于文江 白国文 冯 斌 孙玉敏 刘泉义 刘 临 刘金贵 刘选让 齐 鸣 祁恩进 陈孟昕 张晓凌 张伟民 徐惠泉 贾广建 高文 梁文博 学术主持：邵大箴 尚 辉 牛克诚 秘书长：杜军 安佳 副秘书长：李 伟 陈志安
- 三、评选委员会由中国美术家协会聘请专家组成
- 四、展出日期：2010年11月20日至11月27日
- 五、展出地点：中国军事博物馆
- 六、展出规模：本次展览评出优秀作品60件、入选作品350件
- 七、作者待遇：1. 该展评选出的60件优秀作品，作者具备申请加入中国美协会员的一次条件。 2. 优秀作品60件，(收藏费50000元3件, 30000元6件, 20000元12件, 10000元39件); 入选作品350件, 每件收藏费6000元。作品由银河现代工笔画艺术馆收藏(本着作者自愿的原则, 不同意收藏请注明)。
- 八、参展要求：参展作者需提供送展作品照片1张(10寸以上)参加初评, 照片注明作品题目、姓名、详细地址、邮编、身份证号码、联系电话。同时通过邮局汇寄50元参评费。初评入围者接到电话通知后邮寄原作, 初评未入围者不另行通知, 照片不退。终评落选作品全部退件。
- 九、送件要求：为了更好展示本人作品的整体效果与水平, 欢迎自行装裱。作品装裱及配框后一律不得超过2.6米、宽2米。作品背面右下角须写清作者姓名、地址、作品名称、尺寸、联系电话。送件须妥善包装并用快递邮寄, 防止邮寄中破损遗失。
- 十、收作品照片时间：自广告发布之日起至2010年9月2日止, 以邮戳为准。

- 十一、收件地址：北京市海淀区亮甲店130号恩济大厦B座4层5015室, 邮编: 100142 收件人: 全国首届“现代工笔画大展”组委会 杨松林: 18701068951 石珂曠: 18701068952 办公室电话: (010) 88115992
- 十二、主办权: 主办单位对参展作品有展览、研究、摄影、录像、出版及宣传权。
- 十三、凡送作品参评、参展作者, 应视为已确认并遵守征稿启事的各项规定。
- 十四、画展信息可登录 www.caanet.org.cn (中国美术家协会网站) 或 www.caazl.cn (中国美协展览部网站) 查看。

全国首届现代工笔画大展组委会