

翡翠成藏市宠贵 收藏者认知度不高

本报记者 蔡萌

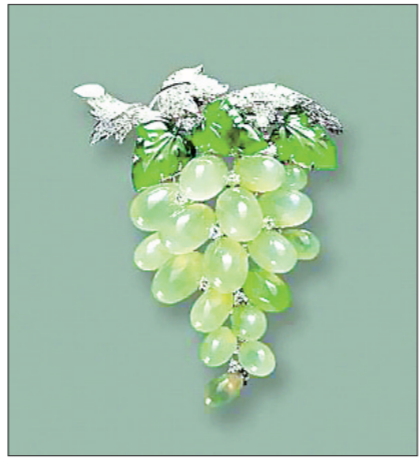
在不久前落槌的北京潘家园第二届翡翠A货拍卖会上,众多翡翠爱好者争相竞拍A货翡翠精品,很多玉石收藏者认为,这正是翡翠收藏市场近几年火爆形势的缩影,也预示翡翠作为艺术投资品在未来收藏市场上将有更佳的表现。

升值快 翡翠成藏市宠贵

翡翠学名硬玉,是一种以硬玉矿物为主的辉石类集合体。翡翠之所以叫“翡翠”,是因为过去中国出产的和田玉等玉石都统统被称为翠玉,而翡翠是清朝初期才从缅甸通过第二条丝绸之路运入中国的。翡翠传入中国后,人们为了将其和中国原有的翠玉相区别,便将其称为“非翠”,即“不是中国翠玉”的意思。由于翡翠颜色之美宛如赤色羽毛的翡鸟和绿色羽毛的翠鸟,时间久了,“非翠”就被称为“翡翠”了。

在潘家园翡翠A货精品拍卖会上,研究、收藏翡翠近20年的藏家水先生告诉记者,翡翠在过去是达官贵人的玩赏之物,是身份地位的象征;进入上世纪90年代以后,翡翠开始活跃于民间收藏,而近些年,在众多玉石类收藏中,升值最快的莫过于翡翠,光明的升值前景使翡翠成为藏市宠贵。“2007年在缅甸标价30万元的一块原玉,2009年就暴涨至70万元。别人炒房子,我们就玩翡翠,看准了上涨空间,重金收藏保值。”

据了解,在国际、国内拍卖会上,翡翠艺术品均被列入重要拍品之列。一位香港朋友向记者介绍,在香港市场,一件翡翠玉器标价十几万港元、几百万港元甚至



上千亿港元在拍行也不稀罕。有资料显示,近10年来,国内翡翠的价格平均上涨了几倍,部分珍品更是上涨了十几倍。

在潘家园一家玉石商店的老板老刘看来,翡翠消费的升温有其必然性,一方面来自于其背后博大而精深历史文化,另一方面,也是受当下人们消费投资观念的影响。随着消费理性的回归,人们已不单将翡翠看做简单的消费品,他们希望物品的价值不会在一两天的消费中而逐渐消耗掉。于是,翡翠钻石就成为理所当然的选择。而相比钻石,翡翠的“个性”更强,文化内涵也更丰富。

老刘告诉记者,在不久前的潘家园翡翠知识讲座上,百余座位座无虚席,很多晚到的翡翠爱好者将座位周围得水泄不通。讲座结束后,众多收藏者迫不及待地拿出自己的收藏品让专家鉴定,翡翠之受宠可见一斑。“投资翡翠既有文化品位,又有保值升值空间,何乐而不为呢?”

原料稀缺、工艺流失 价格走高的背后

在水生看来,翡翠市场近年来之所以一路走高,除了旺盛的市场需求,还受翡翠原料日益稀缺以及传统翡翠雕刻工艺不断流失的影响。

水生向记者介绍,翡翠

的储量非常有限,全世界高档翡翠原产地仅限于缅甸的一小片区域,远比钻石和其他玉石稀少;由于优质翡翠原石已经接近枯竭状况,2008年开始,缅甸政府已经开始严格限制其外流。一方面,产于缅甸的翡翠作为不可再生资源越采越少,而另一方面,翡翠市场需求却是不断扩大,这使得上等翡翠原料供不应求。

“翡翠原材料今年又涨了30%。事实上翡翠价格在近几年是一路飙升,甚至比股票、楼市都要涨得厉害多了。”1万公斤翡翠矿石,出上等翡翠原料的几率也就是万分之一,相当稀有。“翡翠市场一线供应商赵居强感叹道。据其透露,翡翠原料价格上涨很大程度上也是由于翡翠市场上的投机炒作所造成的。曾经有媒体报道,山西煤老板斥资30亿元大批购买翡翠原料,引起翡翠市场的震动。“煤老板资金充裕,大价钱购买原料储存,很多想加工翡翠的商家却找不到好原料,于是还得高价从他们那里买原料,这也导致翡翠成本提高,价格攀升。”

更让人担忧的是,传统翡翠雕刻工艺的流失已经威胁到了翡翠市场的健康发展。“好玉要有好雕工。比如,一件价值100万元的翡翠,如果碰到一个好的雕工,它的价值就不仅仅是100万元;如果

碰到一个手艺平平的雕工,那它的价值有可能只值50万元至80万元,甚至连10万元都卖不上。”水生向记者介绍说。“但是现在市场上的翡翠60%是通过模具、机器生产的,会传统手工雕刻工艺的人越来越少。物以稀为贵,精品翡翠雕刻制作成本翻倍增长,翡翠成品价格自然是水涨船高。”

上等原料的稀缺和工艺费用提高导致翡翠精品的出产率急剧下降和大量中低等翡翠充斥市场,假货泛滥。“现在市场上的翡翠产品大部分都是中下等料,因为毕竟开采出来了,还得要啊。所以现在到处卖翡翠,而且市场假货很多,精品少之又少。”水生无奈地表示。

文化待普及 投资收藏存在误区

此次潘家园翡翠A货拍卖方的项目经理邓瑶华认为,虽然翡翠市场有潜力,但收藏者的认知度亟待提高。“很多这次来看展览的人佩戴的翡翠其实是假的,他们却完全不知。而且部分收藏者对翡翠的概念也仅仅停留在更绿、更透的简单判断上。”由此也导致了一个现象,就是消费者只认价格,反而忽视了翡翠自身的品质。“翡翠价格越低,可能消费者越不会去

相关链接

翡翠的分级和鉴别

业内习惯将翡翠分为A货、B货和C货三个等级。其中A货是完全天然翡翠;B货是经过酸洗,将内部的杂质拔出但还未加色的翡翠;C货则是既经过酸洗,又填充过颜色,质地已经有了很大改变的翡翠。B货翡翠的鉴别方法一般是“看”和“敲”。“看”有直观和借助仪器两种。直观的常见现象是B货翡翠显得滞呆,缺乏A货翡翠的灵秀之气,借助仪器可观察到B货翡翠肉质之中有荧光(合成树脂的特点),而且破坏了A货翡翠原有的“粒状纤维交织结构”;“敲”只能对B货翡翠手镯进行,其被撞击音显得沉闷而破碎。C货翡翠一般是B货翡翠的衍生物,为使经过处理的劣质翡翠更有商业价值,造假者会在B货上掺入人工合成的绿色(俗称B+C翡翠)。这种掺入的绿色观感较呆板,且呈阴邪状(绿得不自然),色浮而浑浊,在查尔斯滤色镜下其绿色会变红。

藏家心得

随着当代陶瓷艺术品收藏市场的日渐红火,越来越多的人意识到,陶瓷艺术品投资是一种回报颇高的投资方式,但许多人却苦于不知如何准备,导致迟迟不敢出手。其实,搞懂当代艺术陶瓷投资收藏并不如想象中的那样神秘,普通人只要按照一定的章法认真实践,并长期坚持,就会有意想不到的收获。

学习篇: 磨刀不误砍柴功

要想在当代艺术陶瓷的投资收藏方面获得成功,学习相关知识是必不可少的一环。很多时候,投资是否成功,关键是看投资者的品位和发现能力,而不是财富多寡。普通人若想进行陶瓷艺术品投资,需具备应有的陶瓷基本鉴赏知识。要认真学习一些专业基础知识,同时,请教甚至聘请了各方面的专家,虚心听取他们的意见,不断提高自己的鉴赏和审美能力。

除了阅读《中国工艺美术史》、《景德镇陶瓷精品鉴赏》、《景德镇中国陶瓷大师》等专业书籍外,入门者还要对当代艺术陶瓷作品的工艺、造型、构图、釉料、印鉴、题跋等进行深入认识。只有具备了这些知识,才可能有的放矢地进行投资,也才有可能获得成功。

练眼篇: 观千瓷而识器

投资收藏现代艺术陶瓷,除了从书籍中学习陶瓷理论知识外,培养专业眼光,提高自己的审美能力,也是关键的一步。而“练



眼”的方法,无非就是多看、多观察、多思考、多比较。入门者应到大型陶瓷博物馆、艺术陶瓷拍卖会、名家陶瓷展销会、艺术博览会走一走,多看顶级大师、资深教授的代表作品、艺术精品,并比较作品的异同。

陶瓷制作的整个工艺是一个繁琐、复杂的过程。选料、造型、拉坯、利坯、绘瓷、上釉、烧窑等每一道工序,每一个环节都必须到位,稍有不慎就会导致出现瑕疵、冲口、缺足、崩裂、脱釉等毛病。艺术陶瓷投资,收藏除了查看以上工艺细节外,还应审验颜色是否纯正,如青花是否纯净幽远,丰富润泽;釉里红是否红而不俗,层次多变;釉色是否亮丽莹透,无斑点瑕疵。精湛的工艺能确保胎釉细滑、胎骨洁白,画面色彩鲜明,层次清晰,不失国画的风韵。

当代艺术瓷,既要看装饰是否与造型统一,更要看装饰本身是否新颖和有创造性。瓷质材料

自去年秋拍中国书画创造的“亿元时代”过后,不少老买家都认为“市场不可能就这么一下子下去了”,期望今年春拍会有所调整。但是,今年率先开槌的香港苏富比春拍已然创下20亿港元的成交佳绩,紧接着,刚刚落槌的中国嘉德2010春拍又捷报频传,这似乎已经给出了今年春拍走势的答案。

高端文房藏品走俏

在中国嘉德2010春拍“蔚泓阁——文房清供”专场中,45件拍品全部成交,总成交价8400万,均价近200万元,其中,高端文房藏品走俏拍场,值得关注。

“蔚泓阁——文房清供”为此次中国嘉德春拍力推的高端文房专场,以民初上海鉴赏家——瞻麓斋龚心钊旧藏古器珍品为主,共45件拍品,包括文房用器、砚台、印章、笔、刀尺、香筒、香炉以及笔筒等陈设器;材质上有田黄、竹雕、铜器、漆器、紫檀等材质。有田黄、竹雕、铜器、漆器、紫檀等。

此专场中,杨玉璇制白寿山慧可断臂像、杨玉璇田黄冻达摩面壁像合称“禅宗组曲”,曾于康熙时期供奉内廷,是学界公认的杨玉璇经典作品,海内外国博物馆及私人收藏统计不超过10件,十分难得。虽然“田黄冻达摩面壁像”和“白寿山慧可断臂像”分别虽仅高6.3厘米和6.9厘米,但是材美工良,保存完好,刻画惟妙惟肖,受到众多藏家的青睐,

最终,估价仅为每件200万元左右的拍品,分别以1568万元和1064万元成交。

此外,1948年顾景舟制、吴湖帆书画“相明石瓢壶”以1232万元创出紫砂壶新纪录;清初顾珏制兰亭雅集图竹香筒拍出504万元人民币;清康熙“御制松花石龙马砚”也以425.6万元人民币高价成交。

近现代书画 首破亿元关

在去年高调跨入“亿元时代”之后,中国书画今年继续疯狂走势。在中国嘉德2010春拍近现代书画“借古开今——张大千、黄宾虹、吴湖帆及同时代画家”专场中,众所期待的张大千晚年巨幅泼彩作品《爱痕湖》经过近60轮激烈叫价,以1.008亿元的天价成交,这也是中国近现代书画首次突破亿元大关,同时,这一价格也创出张大千个人作品成交新纪录,成为中国近现代书画市场价格新的里程碑。

据中国嘉德近现代及当代书画部总经理郭彤介绍,此幅张大千名作是首次出现在市场,作为最能体现现代意义中国文化新形象的作品,一经露面便引起了海内外众多藏家的关注,先后有10余位场内和电话委托的买家参与竞价,郭彤认为,中国近现代书画首次突破亿元价格大关,成为中国近现代书画市场新的里程碑,一定会引领今春近现代书画市场迈上新台阶。

北京风尚美术馆开馆

本报讯 (记者 魏瑞艳)坐落在北京市东城区文化馆内的风尚美术馆日前开馆,为书画艺术爱好者和收藏者提供了更加便捷的艺术欣赏和交流活动场所。

风尚美术馆开馆之际,由中国艺术科技研究所、东城区政协主办、东城区文联、古都书画联谊会承办的“当代中国画名家邀请展”同时开展,共展出书画

作品70余幅,其中有刘大为、马书林等书画艺术家的作品,还有已故著名书法家萧萧、刘炳森、刘炳濤的遗墨。

据介绍,风尚美术馆将以一流的硬件设施,积极探索群众文化、专业美术相融合的发展模式,构筑集展览、研讨、收藏、对外交流和公共文化服务为一体的高端美术交流平台,逐步发展成为美术人士及收藏人士的聚集地。

张琪凯展新作

本报讯 (记者 鲁卿)张琪凯“我爱你——2010新作展”5月15日在北京对话空间画廊开幕。

据展览策展人李颖介绍,作为旅居欧洲多年的中国艺术家,张琪凯在对东西方双重文化的感悟中,逐渐发展出与众不同的艺术方法论。丰富多元的内容和意义,在

张琪凯的作品中都是通过极其简洁的语言元素呈现出来的。

“我爱你”既是本次展览的主题,也是本次展览的点睛之作。《红方》、《禅园》等装置作品和最新创作的架上作品也在本次展览上展出。据悉,本次展览展期将延续至6月23日。

当代艺术陶瓷收藏四知

吴爱华

收藏时间越久,回报率越高。

市场篇: 该出手时就出手

有了一定的理论知识,也看了一些展览、展销,那么,在市场上看到自己满意的或感兴趣的,而又在自己经济能力范围内的作品,这时投资、收藏者就应该立即出手购藏,以免日后遗憾。

笔者的一位朋友就曾有这样的经历,他看中了一位名家的一个瓶子,但总觉得价格高了一点,希望等价格降下来再购藏。结果,一等几年下来,他看中的那件作品价格非但没有降下来,反而以每年30%的幅度上涨,且被他人捷足先登,令他追悔莫及。最近,笔者在艺术陶瓷市场上了解到,一些当代名家艺术陶瓷作品价格正如笔者年初撰写的《2010年艺术陶瓷市场展望》中判断的一样,已悄然上涨30%左右,一些大家的作品更是供不应求。

随着市场对现当代艺术陶瓷的再认识,现当代艺术陶瓷价格不断走高,投资、收藏者应及时出手,才能抱得“美瓷”归。

当然,作为普通投资、收藏者,笔者建议,刚进入艺术陶瓷领域时,应从“小”开始。可以先从几百元几千元的小茶杯、小笔筒、小瓷盘等“小陶瓷艺术品”入手,这样既可以

练手,还可以练眼、练心,万一投资失败,也不至于损失惨重。

陶瓷艺术品是一种既能观赏,还能把玩,既能使用,还能投资理财的工艺品、艺术品。入门者,只要常学习、多沟通,勤比较、多观赏,并从工艺性、观赏性、装饰性和造型等几个方面进行研究,就一定能够揭开现代陶瓷艺术品投资的神秘面纱,踏上投资、收藏的康庄大道。



当心天价拍品后的美丽泡沫

善发

在近日申城举行的一场春拍中,赵之谦的《富寿周寿》镜片,成交价达到了2408万元。而在2006年中国嘉德秋拍中,其成交价却只有214.5万元。这幅作品早在拍卖之前,不少市场人士就已经看好,但能拍出2400多万元,实在是让人咋舌。

同样让许多资深藏家看不懂的,还有齐白石的《花鸟》四屏,其估价250万元至350万元,成交价则达到了840万元。这幅作品的上一次成交,还要追溯到2007年京城的秋拍中,当时的成交价为184.8万元。到了2008年秋拍,这组作品登上了香港苏富比的秋拍,当时的估价是220万至280万港元,但最终流拍。

从目前各大拍卖行已经公布的春拍计划来看,今年市场上的天价频现已经是不争的事实。北京翰海春拍将专门推出“纪念秦公先生逝世十周年夜场拍卖会”,其中包括了来自著名收藏家王季迁先生旧藏的古代书画珍品。而在油画专场中,吴冠中在1973年至1974年创作的《长江万里图》油画长卷,也被认为是将创造天价的珍品,不仅是因为吴冠中的作品在目前拍卖市场上炙手可热,更因为在2006年的秋拍中,这幅作品的成交价就已经达到了3795万元。

虽然天价拍品屡屡出现,并创出了令人咋舌的赚钱效应,但是也并非所有的书画珍品都能让投资者满意。像程十发《边寨之节日》立轴,估价200万元至260万元,成交价为313.6万元。《边寨之节日》是程十发先生上个世纪70年代前期绘制的,画面以崭新

的视角,贴近生活、亲切而朴素的语言将画家真挚的情感与艺术的精妙完美结合,应该说这样大幅的创作作品是程十发先生作品中极稀少且罕见的。但是通过查询拍卖记录,我们可以看到其在2005年北京保利秋拍中的成交价已经达到了253万元,此次的313.6万元是包括买家佣金的,落槌价为280万元,对于买家来说,拿到手还不到250万元。

在目前楼市调控新政出台,股市出现大幅调整的情况下,艺术品市场的一枝独秀确实引人注目。但其中却隐含着一定的泡沫,特别是许多资金在没有好的去处的情况下,需要一个避险的场所,艺术品无疑成为了热钱新的去处。综观已经创出天价并有赚钱效应的拍品,都是市场公认的珍品,这是没有异议的,而且在艺术史上也有非常意义的,其流动性是非一般的,艺术品所能比拟的。但并不是说这类艺术品就没有风险了,像上世纪90年代以后,日本经济泡沫爆裂,国民经济由零增长到出现负增长。日本纸业大王斋藤了英拍回来的梵高的《加歇医生》以7000万美元卖出,赚了1250万美元;雷诺阿的《红磨坊舞会》以3500万美元卖出,赚了4310万美元。

据当时最乐观的估计,日本巨贾当年以50亿美元购入的画作,最多只能卖出14亿美元。这无疑值得我们警惕的。当我们看到一个“美丽”价格的时候,更应该警惕它们引起的泡沫,特别是要看到它们破灭之后对于整个市场的巨大毁灭力。