

弘扬民族文化经典 倡导绿色健康网游

——九维网领航中国网页游戏自有品牌发展之路

韩心巧

绿色健康是目前中国网游行业一直呼吁的核心口号,而传承并弘扬中国优秀的民族文化则是历史的重任。国内网页游戏行业的先锋企业——九维网以网页游戏平台为载体,在弘扬民族历史文化、打造绿色健康网游方面走在了行业的前列。我们将中国的传统文化通过网络文化的方式来锻炼人的经营决策、角色扮演能力,通过高新技术手段提升公司自主研发、自主运营的能力,成功开创了一条全面领航中国网页游戏自有品牌的发展之路。

根据近期由艾瑞网发布的2010年第一季度网络游戏核心数据,在第一季度的整个网游市场中,网页游戏市场规模达到5.7亿元。而作为较早进入中国网页游戏市场的先锋企业,九维网依然强势进驻2010年第一季度中国网络游戏运营商市场规模TOP15,以0.75亿元稳居TOP14。同时,这也是九维网继2008年第四季度起,相继多次获得蝉联中国网络游戏运营商市场规模TOP15的业界佳绩。

简单来说,网页游戏(Web

Game)就是一种基于网站开发技术,以标准http协议为基础表现形式的无客户端或基于浏览器内核的微客户端游戏。这种无需下载客户端、打开网页注册就能玩的游戏自2007年以来,广受白领的追捧和青睐。而其主要的市场存在价值则在于网页游戏提供的是一种轻量级娱乐,占用玩家时间少,操作简单易上手,由此给忙碌紧张的白领们一丝难得的轻松休闲乐趣。

有信息显示,中国的网页游戏用户在2006年前已达到一定规模,但其真正的兴起是在2007

年,并于当年创下了1亿元的网页游戏市场规模。到2008年,中国网页游戏市场规模达到了5亿元,此后一直保持20%以上的高增长率,2009年达到9.9亿元,同比增长97.2%。目前,网页游戏市场前景依然良好,2010年第一季度中国网页游戏市场规模达到5.7亿元,所占市场份额继续扩大,未来两年网页游戏市场将更加火爆。

九维网是上海晨路信息科技有限公司拥有自主知识产权的Web Game运营平台,公司成立于2006年8月12日,是一家专业

从事网页游戏开发和运营的高科技企业,主要为用户提供最新网页游戏产品、精彩活动、游戏服务和游戏资料等网络休闲娱乐项目,多次被评为年度最佳网页游戏运营商和最佳网页游戏运营平台。九维网坚持以中华民族悠久的历史文化为题材,成功研发并推出了“武林”系列经典产品。目前,九维网已经成功推出了《武林足球经理》、《武林三国》、《武林足球经理II》、《武林英雄》、《天策》和《梦幻坦克》等多款自主研发的网页游戏精品,其中,《天策》更被作为九维

网2010年的主打产品,其作为SLG(战争策略类)网页游戏的创新内容更是在业界备受推崇。而作为在国内网页游戏界的先锋企业,九维网不断追求精益求精、力求尽善尽美的企业精神,也为业界和玩家市场所推崇。

目前九维网已拥有近6000万的注册用户,每日新增用户超过8万。面对当前网游行业出现的一系列影响青少年健康的问题,九维网除了在游戏中设置稳定可靠的防沉迷系统外,还积极主动承担网游企业

的社会责任,净化网页游戏环境,杜绝低俗不良导向的宣传,并于去年底与业内各平台共同发起了“网页游戏行业规范自律联盟”,全面保护未成年网民的身心健康。

作为国内网页游戏行业的领航先锋,九维网始终坚持以“数字娱乐产业的创新和发展”为目标,以“公司发展与用户收益双赢”为运营理念,全面致力于Web Game的自主研发与运营,力求打造真正民族的、健康的、寓教于乐的网络游戏精品,真正做到为用户服务。



《武林三国》——2008年度金翎奖最佳网页游戏奖

2008年4月,九维网继2007年7月成功推出第一款网页游戏——《武林足球经理》后,又成功打造了一款以三国为题材的SLG(战争策略类)网页游戏——《武林三国》。游戏公测5天,单服在线已突破万人,在同类题材中,《武林三国》是第一款创此佳绩的网页游戏,并于2008年10月一举夺得2008年度金翎奖最佳网页游戏奖的桂冠。2010年始,九维网率先打破传统网页游戏概念,全新改版成《绿色武林三国》,使得游戏更加健康,游戏环境更加公正。

《武林英雄》——2009年度金翎奖最佳网页游戏奖

2008年12月,九维网推出国内首款以战国时期为背景的RPG(武侠竞技类)网页游戏——《武林英雄》,掀起了广大白领和大学生参与的热潮。目前,该游戏已经成为当前最受玩家关注和追捧的网页游戏产品。有业内人士称,只要玩过网页游戏的玩家,就一定玩过《武林英雄》。2009年11月,九维网的该款游戏成功摘得2009年度金翎奖最佳网页游戏奖。同年底,九维网紧锣密鼓筹备的《武林英雄》第一届武林大会,声势浩大,掀起了海内外3000多万玩家参与的浪潮。当前,《武林英雄》注册用户量已经达到近5000万,开服560组,在国内60家知名网站上开设专区。与此同时,《武林英雄》肩负着弘扬中国优秀的传统历史文化之重任,已相继出口到新加坡、马来西亚、日本、韩国、欧美及我国台湾地区,受到了海内外玩家的好评和业内的全面关注。目前,九维网已经在积极筹备《武林英雄》第二届武林大会。



《天策》登录界面



《天策》中的藏兵系统



《天策》中的天运系统

《天策》——2010年新生代SLG网页游戏开山大作

2010年3月,作为新一代SLG(战争策略类)网页游戏的创新之作,《天策》正式开启公测。这款游戏在画面的唯美程度、创意的奇思妙想、情节的生动活泼、操控的简单流畅以及游戏内充满无限乐趣的系统功能上,都引起了玩家市场的轰动。以往,国内网页游戏界一贯延续着以战争策略类、角色扮演类为主要游戏类型的方向,而以三国历史为题材的网页游戏更是高居各题材榜首。要想做得与众不同,就要有不断的创新。

《天策》作为一款以魏、蜀、吴三国时代为背景的大型战争策略类网页游戏,不仅将中华民族历史文化在游戏中得以展现,更以领先的系统功能开创了SLG(战争策略类)网页游戏的先河。

首先,《天策》首创城池DIY系统,玩家可以根据自己的构思创意,自由发挥、全面装扮只属于自己的个性城池。另外,《天

策》首度引入历史名将系统,刘、关、张、吕布等历史人物悉数登场,成为玩家在三国战争中不可多得的左膀右臂!如果玩家觉得自己势力单薄,不愿只做被劫的羊,可以选择创建或加入有实力的联盟,联盟会战等团队作战将会有更浓厚的战争氛围和更多的游戏乐趣。另外,《天策》独创的藏兵系统可以方便快捷地保护自己的兵力与将领不受损失,从一定意义上讲,藏兵系统的推出与绿色网游的概念不谋而合。如果说战场上讲天时地利人和,那么,占尽了地利人和的《天策》玩家自己少不了天时一项,由此,SLG网页游戏的另一项创新之举——天运系统应运而生。依天运而动,顺势而为,融合了天运五行说的天运系统带来SLG网页游戏的另一项变革。

总之,《天策》游戏中充分融入了中国传统历史文化,使得玩家在游戏中既可以玩有所乐,又能获得更多历史文化知识。



《天策》部分界面